

基于学习者视角的保险学慕课教学效果提升策略

胡亚兰

中南民族大学 湖北武汉 430073

摘要: 本文从学习者视角出发,探讨了提升保险学慕课教学效果的策略。分析了慕课在灵活性、个性化学习体验 and 高质量教学资源方面的优势,并针对当前教学现状,提出了增强互动性、个性化学习路径和实战案例分析等策略,以期提高学习者的参与度和满意度,促进保险学慕课教学的高质量发展。

关键词: 学习者; 保险学; 慕课; 教学策略

引言:

在数字化教育的浪潮中,慕课作为一种新型的学习方式,为保险学等专业课程的教学提供了新的机遇和挑战。本文旨在分析保险学慕课的教学优势,并针对其在实施过程中存在的问题,提出有效的教学效果提升策略,以满足学习者的个性化需求,提高教学互动性和学习成效。

1. 基于学习者视角的保险学慕课教学优势

1.1 灵活性和可访问性

保险学慕课的一个显著优势在于其灵活性和可访问性。与传统的课堂教学相比,慕课突破了时间和空间的限制,允许学习者根据自己的时间表和学习节奏来安排学习。这种灵活性特别适合那些需要平衡工作、家庭和其他责任的成年学习者。慕课平台通常可以随时随地访问,使得学习者能够在任何有互联网连接的地方参与课程,极大地提高了课程的可访问性。这种灵活性不仅提高了学习者的参与度,还有助于提高整体的学习满意度和完成率。

1.2 个性化学习体验

慕课提供的个性化学习体验是其另一个重要优势。保险学慕课通常包含多样化的学习材料,如视频讲座、阅读材料、讨论论坛和在线测试,这些材料能够满足不同学习风格的学习者需求。学习者可以根据自己的学习偏好选择最适宜的学习方式,例如,视觉学习者可能更倾向于观看视频,而阅读型学习者可能更喜欢阅读文本材料。此外,慕课平台的跟踪和分析工具能够根据学习者的互动和表现提供定制化反馈,进一步增强个性化学习体验。

1.3 高质量的教学资源

慕课平台汇聚了来自世界各地的高质量教学资源,这

是其第三个显著优势。保险学慕课往往由领域内的专家和学者设计和讲授,确保了教学内容的权威性和前沿性。这些课程通常结合了最新的研究成果和实际案例,为学习者提供了深入了解保险行业的机会。高质量的教学资源不仅增强了学习者的学术体验,还有助于提升他们的专业技能和职业发展。此外,慕课平台的互动性特点允许学习者与全球同行交流思想和经验,从而拓宽视野并增强跨文化交流能力^[1]。

2. 保险学慕课教学现状分析

2.1 课程覆盖范围与深度

当前保险学慕课在内容上覆盖了从基础保险原理到高级风险管理的广泛主题。这些课程旨在为学习者提供一个全面的保险知识框架,包括保险合同、精算基础、保险法规等。然而,由于慕课的开放性质,课程深度往往受限于学习者背景的多样性,导致教学内容需要在专业性和普及性之间找到平衡。为了适应不同背景的学习者,课程通常采用模块化设计,允许学习者根据个人需求选择深入学习特定领域。通过在保险学教学中应用慕课,能够拓展课程覆盖范围和深度,满足不同学生的学习需求,进而保证所有学生的学习成效。

2.2 学习者参与度与互动性

保险学慕课的学习者参与度和互动性是评估教学效果的关键指标。尽管慕课平台提供了论坛和讨论区以促进学习者之间的交流,但实际上学习者的参与度往往不高,这可能与缺乏面对面互动和即时反馈有关。为了提高参与度,一些课程尝试引入互动式问答、在线测验和同伴评估等元素,以增加学习者的参与感和互动机会。然而,如何进一

步激发学习者的主动学习和深入讨论，仍是慕课教学中需要解决的问题。

2.3 教学资源与技术支持

在教学资源和技术支持方面，保险学慕课利用了丰富的多媒体教学资源，包括视频讲座、互动模拟和案例研究，以增强学习体验。技术支持方面，慕课依赖于稳定的在线平台和高速互联网连接，以确保视频和材料的流畅访问。尽管技术进步为慕课的开展提供了便利，但也存在挑战，如不同地区网络条件的差异、学习者对技术的适应性等。此外，慕课的自我节奏学习模式要求学习者有较强的自我管理能力和自律性，这对于部分学习者来说可能是一个挑战。因此，如何通过技术手段提供更个性化的学习支持，是提升慕课教学效果的一个重要方向。

3. 基于学习者视角的保险学慕课教学效果提升策略

3.1 强化互动性和参与度

提升保险学慕课教学效果的关键在于增强课程的互动性和参与度。在慕课的学习环境中，学生往往因为缺乏面对面的互动而感到孤立，这影响了他们的学习体验和学习成效。为了解决这一问题，可以采取多种措施来促进学生之间的交流和与教师的互动。首先，可以通过在线讨论板块来激发学生的参与。这些讨论板块可以围绕课程的关键概念、最新的行业新闻或具体的案例研究展开，让学生有机会分享自己的观点，同时也能从其他同学的想法中学习。这种互动不仅能够提高学生的参与感，还能促进批判性思维的发展。其次，定期的实时问答环节也是提高互动性的有效手段。在这些环节中，学生可以直接向教师提出问题，并获得即时反馈。这种方式不仅能够及时解决学生的疑惑，还能够增强学生对课程内容的理解和记忆，同时也让教师了解学生的学习进度和难点^[2]。

3.2 个性化学习路径

提升保险学慕课教学效果的另一个核心策略是增强课程内容与学习者需求的匹配度。在设计和实施慕课时，重要的是要确保课程内容不仅覆盖保险学的基础知识，而且能够满足学习者的个性化需求和职业发展目标。这意味着课程应该提供多样化的学习材料，包括视频讲座、互动模拟、案例研究和在线讨论，以适应不同学习风格和背景的学习者。为了实现这一目标，课程开发者可以进行前期的市场调研，了解潜在学习者的需求和期望，然后将这些信息融

入课程设计中。例如，对于那些希望深入了解特定保险产品或服务的学习者，可以提供专门的模块或讲座。对于那些寻求职业发展的学习者，可以增加与行业专家的访谈和网络研讨会，提供行业洞察和职业规划指导。此外，课程应该包含实时更新的内容，以反映保险行业的最新发展和趋势。这不仅有助于学习者掌握最新的行业知识，还能激发他们对课程的兴趣和参与度。通过这种方式，保险学慕课能够更好地满足学习者的期望，提高他们的学习满意度和课程完成率，从而提升整体的教学效果^[3]。

3.3 实战案例分析

在保险学的学习过程中，理论知识与实际应用之间往往存在差距，而通过案例分析，学习者能够将抽象的概念与具体的实践情境联系起来，从而更深刻地理解和掌握课程内容。课程中可以包含一系列精选的案例研究，这些案例覆盖了保险行业的各个方面，如产品设计、风险评估、理赔处理等。每个案例都应提供详细的背景信息、面临的挑战和可能的解决方案，让学习者在分析和讨论的过程中，能够应用所学的理论知识，同时培养他们的批判性思维和决策能力。为了使案例分析更加有效，可以鼓励学习者从多个角度审视问题，并提出自己的见解和解决方案。这种主动学习的过程不仅能够提高学习者的参与度，还能帮助他们建立起从理论到实践的桥梁，为将来可能遇到的实际情况做好准备。此外，案例分析还应包括反思和总结环节，让学习者有机会评估自己的分析过程和解决方案的有效性，从而在未来遇到类似问题时能够做出更加明智的决策。通过这种实战案例分析的方法，保险学慕课能够为学习者提供一个接近真实工作环境的学习平台，使他们在完成课程后能够更加自信和有效地应对保险行业的挑战^[4]。

结语：通过本文的研究，我们认识到从学习者视角出发，优化慕课教学策略对于提升保险学慕课教学效果的重要性。通过增强课程的互动性、提供个性化学习路径和融入实战案例分析，可以有效地提高学习者的参与度和学习成效。未来，我们期待这些策略能够在实践中得到广泛应用，为保险学慕课的发展贡献力量。

参考文献：

- [1] 张会云, 白义霞, 李国栋. 保险学课程多元化实践教学模式[J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7(18): 108-110.
- [2] 张志鹏. 数字化转型背景下“保险学”课程教学改革

革实践研究 [J]. 老字号品牌营销, 2024, (14): 231-233.

[3] 古爱琴. 新质生产力背景下职业院校教学改革探究——以《保险学》课程为例 [J]. 老字号品牌营销, 2024, (18): 195-198.

[4] 董志华. “专业课程群思政”建设路径探究——以保险学专业为例 [J]. 湖北第二师范学院学报, 2024, 41(04): 13-17.

作者简介:

胡亚兰（1978.01.24 - ），女，汉族，湖北荆门，博士研究生，讲师，研究方向：保险市场。

基金项目课题:

湖北省本科教学质量工程项目《慕课教学对高校传统教学模式的影响研究》（JYX18015）