

# 高职旅游与酒店管理专业“以赛促学”教学模式研究

雷梅芳

武汉光谷职业学院 湖北省武汉市 430202

**摘要:** 随着高职教育改革的不断深入,“以赛促学”作为一种创新型教学模式,逐渐在旅游与酒店管理专业中得到了广泛应用。以高职旅游与酒店管理专业为研究对象,分析“以赛促学”模式的理论基础和研究现状,探讨其在该专业教学中的应用策略。将竞赛活动与专业课程紧密结合,能够有效提升学生的实践能力和职业素养,还能激发学习兴趣,增强学生的就业竞争力。验证“以赛促学”教学模式在提升教学效果方面的积极作用,提出未来教学改革的建议与展望。

**关键词:** 以赛促学; 高职教育; 旅游与酒店管理; 教学模式改革; 实践教学

## 1. 引言

随着社会经济的快速发展和服务业的不断升级,高职教育作为培养高素质技能型人才的重要渠道,正在迎来前所未有的机遇与挑战。旅游与酒店管理专业作为高职院校中备受关注的热门专业之一,其培养目标在于让学生掌握扎实的理论知识,更在于提升学生的实践操作能力和职业素养。传统的教学模式经常以课堂讲授和理论知识传授为主,缺乏与实际行业需求的深度对接,学生在实践能力和创新思维培养方面存在较大不足。“以赛促学”教学模式作为一种新兴的教学理念,为高职旅游与酒店管理专业的教学改革提供了新的思路与方向。

## 2. “以赛促学”教学模式概述

### 2.1 “以赛促学”模式的定义与理论基础

“以赛促学”是以竞赛活动促进学生学习与实践能力提升的新型教学模式,将竞赛作为教学的重要组成部分,竞赛活动为驱动,引导学生在真实或模拟的竞赛情境中进行知识的深化理解和技能的实践应用。“以赛促学”关注知识的传授,更强调通过实战演练和问题解决过程,帮助学生建立起对所学知识的深刻理解,提升其综合应用能力。竞赛的挑战性和竞争性,激发学生的学习动机,让他们能够在团队合作中相互启发、共同进步,达到“学中赛、赛中学”的教学效果。

建构主义认为,学习是个体在原有认知结构的基础上,与外界信息相互作用,主动建构知识的过程。竞赛作为一种真实的情境活动,能够为学生提供多种信息来源,促使他们在解决问题的过程中不断调整和建构自己的知识体系。

情境学习理论则强调,学习应当发生在特定的情境中,学生通过在情境中的实践操作和反思,才能真正掌握知识并应用于实际工作中。竞赛活动通常具有高度的真实性和复杂性,为学生创造了接近实际职业场景的学习环境,有助于他们更好地理解专业知识并锻炼解决实际问题的能力<sup>[1]</sup>。

“以赛促学”教学模式契合建构主义和情境学习理论的基本原则,还为学生提供了更加丰富的学习体验与认知挑战。

### 2.2 国内外“以赛促学”教学模式研究现状

在国际上,许多国家已将“以赛促学”模式广泛应用于职业教育和培训领域,尤其是在旅游与酒店管理等技能要求较高的专业中。欧美国家通过多种形式的行业竞赛,如调酒比赛、客房服务技能大赛等,为学生提供了展示自我、积累经验的平台,也在一定程度上拉近了教育与产业的距离,提升了学生的就业竞争力。参与竞赛的学生在专业技能、团队协作能力、创新思维等方面均有提升,实践性学习模式得到了教育界和行业专家的普遍认可。

竞赛活动的组织和实施通常需要投入大量的时间和资源,对教师的专业素质和组织能力提出了更高要求。竞赛活动过于强调结果导向,会导致学生为赢得比赛而忽略了对知识本质的理解与学习过程的体验。竞赛的内容和形式有时会与实际行业需求脱节,无法真正达到提升学生职业能力的目标。

高职教育中的“以赛促学”模式正在逐步推广,在旅游与酒店管理专业中,许多院校已将行业竞赛作为教学的重要环节,涵盖了如调酒技能、酒店服务、导游讲解等多个竞赛项目。“以赛促学”模式在提升学生实践能力、强

化职业素养方面具有效果。竞赛的压力与挑战,学生能够主动参与到学习活动中,真实的场景体验和动手操作,逐步形成独立解决问题的能力。许多院校的实践也证明,结合行业竞赛的教学模式,能帮助学生掌握专业技能,还能培养其应变能力和创新思维,这对提升就业竞争力具有重要作用。

部分高职院校在设计竞赛活动时,未能与实际课程内容和行业需求紧密结合,导致竞赛与课堂教学脱节。竞赛的评价标准和学生的学习效果评估体系尚不完善,很难全面反映学生的实际学习成果。教师在实施“以赛促学”模式时,普遍面临时间安排紧张、缺乏专业指导资源等问题,都限制该模式在教学中的深入应用。在课程体系、评价体系和师资建设等方面完善“以赛促学”模式,仍是需要深入研究和探索的重要课题<sup>[2]</sup>。

### 3. 高职旅游与酒店管理专业应用“以赛促学”模式的现状分析

#### 3.1 专业课程设置与传统教学模式分析

专业的传统教学模式仍以课堂讲授为主,教师用教材讲解专业知识,辅以一些基本的实训课程。在培养学生理论知识方面具有一定的效果,提升实践能力和应变能力方面却显得力不从心。传统课堂教学注重知识的系统性和理论性,教师大多采用“讲授+练习”的单一模式,学生以被动接受知识为主,缺少主动思考和创新实践的机会。由于课程设置偏重理论,实际操作课程的比重不足,很多学生虽然掌握了一定的理论知识,将其应用于具体的实践情境中。旅游与酒店管理作为一个以服务技能和实践操作为核心的专业,过于依赖传统的教学模式,会导致学生在毕业后面临“理论知识丰富但实践能力不足”的困境。

旅游与酒店管理专业的教学内容相对固定,课程更新速度较慢,无法及时反映行业的新变化、新趋势。许多课程内容偏重于讲授酒店管理理论、旅游策划等基础知识,缺乏对实际操作技能和最新行业动态的关注。实训课程通常在模拟环境中进行,与真实行业场景之间存在较大的差距,学生很难获得真实工作场景中的操作体验。行业实习机会有限,学生在校期间缺乏充分的实践锻炼,限制了他们的综合应用能力和职业素养的提升。

#### 3.2 学生学习兴趣与实践能力现状调查

在课程设置上,许多院校缺乏系统的规划与整合,竞

赛活动往往被视为一种附加的教学手段,而不是教学体系的核心部分。竞赛活动与日常课程内容之间缺乏有机结合,导致学生在参加竞赛时面临理论知识和实际操作脱节的问题。在实际竞赛组织过程中,由于教师的指导经验有限、行业资源匮乏,许多竞赛项目的设计未能充分考虑学生的实际学习水平和行业需求,很难真正发挥竞赛的“以赛促学”功能<sup>[3]</sup>。

对某高职院校旅游与酒店管理专业的学生进行了调研,超过70%的学生表示,现有课程内容大多集中于理论讲解,实训课程比例较低,学生缺乏足够的机会进行实际操作练习。在酒店管理和旅游策划等核心课程中,学生普遍反映,课程设计以案例分析和课本知识讲解为主,缺乏真实情境中的动手实践。虽然部分课程引入了模拟酒店管理系统和虚拟旅游策划软件,但这些工具的使用仍然停留在表层应用,无法真正模拟行业中的实际操作环境。

由于竞赛活动与课堂教学衔接不紧密,很多学生在参加竞赛时感到知识储备不足,缺乏系统的技能训练,导致竞赛成绩不理想。部分学生甚至认为,竞赛内容和形式与实际行业需求存在偏差,未能反映真实工作中的挑战和要求,一定程度上削弱了学生对竞赛活动的兴趣和参与热情。

### 4. “以赛促学”教学模式在旅游与酒店管理专业中的应用策略

#### 4.1 构建课程与竞赛结合的教学体系

在实际教学中发挥更大效用,要构建一套与竞赛活动紧密结合的教学体系,让课程内容与竞赛项目相互支持、相辅相成。要求在课程设计上,充分考虑竞赛活动的需求和特点,将其融入到教学内容中,促进学生知识与技能的同步提升。课程结构应进行调整,增加竞赛导向型课程的比重,例如酒店服务技能实训、旅游策划与模拟竞赛等课程模块。涵盖理论知识的讲授,更侧重于学生动手能力和综合应用能力的培养,让学生在学习过程中逐步积累参赛所需的专业技能和经验。

#### 4.2 竞赛活动的组织与实施

竞赛活动通常与行业标准密切相关,能够反映出旅游与酒店管理领域最新的发展趋势和实际工作需求。院校应与行业企业建立紧密合作,邀请行业专家和企业导师参与竞赛活动的设计与指导工作,保障竞赛内容符合实际工作场景中的操作要求。例如,导游讲解比赛要求学生具备扎

实的旅游知识，还需要他们展示出优异的沟通能力和临场应变能力。在教学活动中，教师安排模拟导游讲解环节，让学生在虚拟或真实景点中进行实地讲解练习，邀请企业专家进行点评和反馈，帮助学生发现不足并及时改进<sup>[4]</sup>。

#### 4.3 实践教学与竞赛活动的深度融合

旅游与酒店管理专业的特点决定了其教学内容高度依赖于实践操作，教师引入虚拟现实技术、模拟酒店管理系统等现代化教学工具，为学生构建接近真实的工作场景。例如，在酒店管理课程中，教师利用酒店管理模拟软件，模拟前台接待、客房服务、餐饮管理等日常工作流程，让学生在模拟环境中完成一系列操作任务。帮助学生在模拟中体验实际工作情境，加深对工作流程和服务标准的理解。在旅游策划课程中，教师采用真实案例分析的方式，引导学生分析经典的旅游项目策划案例，讨论其成功与不足之处，让学生以团队形式进行项目策划练习，模拟完整的策划、汇报和评审流程。

#### 4.4 学生能力提升与综合素质培养

参与竞赛，学生能够在竞争和挑战中锻炼自己的职业技能，不断提升团队协作能力。高职旅游与酒店管理专业的学生，大多将从事与服务相关的工作岗位，这就要求他们具备较强的沟通能力、客户服务意识和问题解决能力。在竞赛过程中，学生需要与队友密切配合，共同完成复杂的任务，锻炼他们的合作意识，还提升了他们在团队中分工协作、资源整合的能力。竞赛的紧张氛围和未知的挑战，也能培养学生的临场应变能力和创新思维。在服务案例分析大赛中，参赛学生常常要面对现场突发的客户投诉问题，要求他们能够在短时间内迅速分析问题原因，提出切实可

行的解决方案。

旅游与酒店管理专业的创新需求较高，无论是旅游产品的设计，还是酒店服务的优化，都要从业者具备一定的创新能力。竞赛活动通常会设计出具有挑战性的创新项目，让学生在竞赛中提出新颖的想法和方案，激发他们的创造性思维。例如，旅游策划竞赛中的“创意路线设计”项目，要求学生根据指定的主题和预算，设计一条具有特色且符合市场需求的旅游线路，要他们结合市场调研、文化背景和游客需求，提出独特而富有创意的策划方案。

#### 5. 结论

将竞赛与课程教学有机结合，能够提升教学效果，还能有效激发学生的学习动机和主动性，为高职教育人才培养目标的实现提供了重要支持。

#### 参考文献：

- [1] 吴玉梅. 中职旅游与酒店管理专业“以赛促学”教学模式研究[J]. 学周刊, 2024, (29): 31-33.
- [2] 姜宇彤. 高职院校服务英语课程教学情况调查研究——以营口职业技术学院酒店管理和旅游管理专业学生为例[J]. 辽宁高职学报, 2024, 26(07): 44-49.
- [3] 梅燕. 高职旅游酒店管理专业校内实训室建设的探索[J]. 旅游与摄影, 2024, (08): 112-114.
- [4] 阎昱宏. 基于“1+X”证书制度的旅游管理专业人才培养质量提升路径研究——以三亚中瑞酒店管理职业学院为例[J]. 旅游纵览, 2024, (06): 67-69.

#### 作者简介：

雷梅芳（1987.10.06 - ），女，汉族，湖北黄石，硕士研究生，讲师，研究方向：酒店管理、旅游经济、旅游教育。