

探究中职信息技术与电子商务专业的深度融合

陈超敏

(绍兴市柯桥区职业教育中心 浙江省绍兴市柯桥区 312033)

【摘要】随着科技的快速发展，信息技术已经深度融入到各行各业，教育行业也不例外。本文探讨中职信息技术与电子商务专业深度融合的重要性和方法。首先介绍信息技术与电子商务专业的定义，随后阐述深度融合的必要性和方式。通过教学实践案例分析，揭示深度融合的实际效果和影响因素，进而对深度融合的效果进行有效评价，展望未来的发展趋势，并提出启示和建议。通过研究，可以更好地促进信息技术与电子商务专业之间的融合，为中职学校培养更具市场竞争力的人才提供参考和指导。

【关键词】中职；信息技术；电子商务；融合

一、引言

信息技术与电子商务的融合是当代社会发展的重要趋势，对中职教育提出了新的要求。中职学校作为培养应用型人才的摇篮，需要紧跟时代步伐，深化信息技术与电子商务专业的融合，以提升学生的综合素质和就业竞争力。本文将从定义入手，阐述两专业的内涵及其融合的必要性，探讨不同方面的深度融合路径，最后通过效果评价和未来展望，提供科学的指导和建议，助力中职教育高质量发展。

二、信息技术与电子商务专业概述

(一) 信息技术专业

信息技术专业是中职教育中的重要组成部分，它涵盖了计算机科学、网络技术、软件开发等多个领域，学生在这里不仅能够掌握最新的信息技术知识和技能，还能培养解决实际问题的能力和创新意识。随着时代的发展，信息技术专业逐渐成为社会发展的基石，从互联网到大数据、从云计算到人工智能，这些技术的应用已经渗透到各个行业，为中职学生提供了广阔的就业前景和职业发展空间。然而，信息技术专业在中职教育中也面临着一些问题，比如课程内容更新速度较慢、实践教学资源相对匮乏、教师实践经验不足等，这些问题使得信息技术专业在实际教学中往往难以跟上行业的快速变化，学生的技能与市场需求存在一定的脱节。因此，信息技术专业的改革和发展显得尤为迫切，需要紧密结合行业需求，引入企业资源，加强师生的实践能力培养^[1]。

(二) 电子商务专业

电子商务专业是中职教育中的一个重要分支，旨在培养学生的电子商务运营管理、网络营销、数据分析等综合能力，它是近年来深受社会欢迎的一种专业，集电子商务学习、网

络营销与市场销售为一体的课程体系。而在这个专业中，信息技术应用更是贯穿始终，成为中职电子商务专业发展的重要推手。在电子商务专业的课程设置上，不仅要涵盖基础的电子商务理论知识，还要注重实践技能的培养，比如网站建设、搜索引擎优化、客户关系管理等这些课程内容需要与最新的行业动态紧密结合，确保学生能够掌握最前沿的技术和工具。此外，电子商务专业的师生比其他专业更需要与企业建立紧密的合作关系，定期邀请企业专家进校讲座、组织学生到企业实习，这样才能让学生更好地了解行业需求和职业发展路径。电子商务专业的发展前景非常广阔，不仅可以在电商平台、外贸公司等传统领域找到工作，还可以在新兴的互联网公司、数据服务公司等找到更多机会。然而，中职电子商务专业也面临着师资力量不足、实践基地缺乏等困难，这些问题需要学校和企业共同努力，为学生提供更好的学习和成长环境。只有这样，电子商务专业才能真正培养出具备实战能力和创新精神的技术人才，为社会和经济的发展贡献力量。

三、中职信息技术与电子商务专业深度融合的必要性

中职信息技术与电子商务专业的深度融合是应时代变化和企业需求而生的举措。在这个数字化迅猛发展的时代，电子商务已经不再局限于简单的线上交易，而是融合了大数据分析、云计算、物联网、人工智能等高新技术，这些技术的应用不仅提升了电子商务的效率，也为行业带来了无限的创新可能。然而，中职学校现有的电子商务专业课程，往往侧重于基础知识和传统操作技术，对信息技术的深入学习和应用有所欠缺，这导致很多学生在毕业后面对企业复杂的信息化需求时，显得手足无措，难以迅速适应岗位要求。

因此,信息技术与电子商务专业的深度融合,不仅能帮助学生掌握最新的技术工具和方法,还能培养他们的创新思维 and 实践能力。此外,这种融合还能使教师的教学内容和方法与时俱进,更好地满足学生的求知欲和企业的人才需求。

四、中职信息技术与电子商务专业深度融合的方式

(一) 构建“信息技术+电子商务”专业群

构建“信息技术+电子商务”专业群,是实现中职信息技术与电子商务专业深度融合的有效方式。这种专业群的构建,不仅仅是课程的简单叠加,而是将信息技术和电子商务的课程进行有机整合,形成一个相辅相成、互相促进的整体。例如,可以在电子商务专业中增加数据挖掘、网络安全、前端开发等信息技术课程,同时在信息技术专业中加入网络营销、电商运营、客户关系管理等内容。这样,学生能够在学习电子商务的同时,掌握必要的技术技能,也能在学习信息技术的过程中,理解其在电子商务中的实际应用。这种跨学科的学习,不仅拓宽了学生的视野,还提高了他们的综合素质和就业竞争力。学校在构建专业群的过程中,还需要与企业紧密合作,邀请行业专家参与课程设计,确保教学内容与企业需求无缝对接。此外,建立校内外实训基地,提供真实的项目实训机会,能够让学生在实践中加深对理论知识的理解,积累宝贵的经验^[2]。

(二) 创新人才培养模式

传统的人才培养模式已经难以满足现代社会对复合型人才的需求,因此需要探索新的教育方式,将信息技术与电子商务的专业知识深度融合,形成系统化的培养体系。例如,可以采用项目驱动的教学模式,让学生在 实际项目中同时运用信息技术和电子商务的知识,这种实践性的学习能够大大提高学生的动手能力和解决问题的能力。另外,建立起“双师型”教师队伍,既要有丰富的理论知识,也要有扎实的实战经验,这样的教师能够更好地指导学生,帮助他们将所学知识应用于实际工作中。学校还可以与企业合作,开设校企联合培养班,企业参与课程设计、提供实训基地、安排实习岗位,这样既能确保教学内容的前沿性和实用性,又能帮助学生积累宝贵的行业经验。此外,利用大数据和人工智能等技术,个性化地分析学生的学习情况,为其提供定制化的学习路径和资源,这种精准教学可以更有效地提升学生的学习效果和专业技能。

(三) 加强师资队伍建设

教师是教育的核心,他们的专业水平和教学能力直接影响到学生的培养质量。因此,中职学校需要重视教师队伍的建设和提升。例如,可以定期组织师资培训,邀请行业专家和技术大牛来校进行讲座和实操指导,让教师们接触到最新的技术和行业动态。这不仅能提升教师的专业水平,还能激发他们的教学热情和创新意识。此外,学校可以与企业开展合作,选派优秀教师到企业进行挂职锻炼,亲身体验企业的工作流程和技术应用。这样的经历能让教师更好地将实际案例融入教学,使课堂内容更加生动有趣。除了加强现有教师的培训,还可以引进一些具备丰富实践经验的行业专家作为兼职教师,他们能够带来行业最前沿的知识和技能,帮助学生了解行业的最新趋势和需求。更重要的是,这些行业专家可以为学生提供职业发展的指导和建议,拓宽他们的视野和就业渠道。学校还可以建立一套激励机制,鼓励教师参与科研项目和教改活动,提升他们的教学水平和科研能力。这些机制不仅能够激发教师的工作积极性,还能促进学校整体教学水平的提升^[3]。

(四) 建设实训基地

实训基地不仅为学生提供了动手操作的场所,还能让他们在真实的环境中应用所学知识,积累宝贵的经验。这一点在中职教育中尤为重要,因为中职教育的核心目标是培养学生的实践能力和就业技能。实训基地的建设应该紧密结合企业需求,模拟真实的电商运营和信息技术应用场景。例如,可以建立一个综合性的实训基地,包括前端设计、后端开发、数据分析、网络安全等多个功能区,每个功能区都配备最新的软硬件设施,让学生在实践中接触到最新的技术。此外,实训基地还可以与企业合作,引入真实的项目,由企业专家指导学生完成项目。这样的合作模式不仅能提高学生的实际操作能力,还能增强他们解决复杂问题的能力。学校还应该注重实训基地的管理,确保每个学生都能充分利用这些资源和设施,定期举办实训活动和竞赛,激发学生的参与热情,培养他们的团队合作精神和竞争意识。更重要的是,实训基地的建设应该是一个动态的过程,随着技术的发展和行业需求的变化,基地的设施和内容也需要不断更新,这样才能确保实训基地始终处于行业前沿,帮助学生更好地适应未来的工作环境。

五、中职信息技术与电子商务专业深度融合的效果评价

(一) 评价指标体系构建

合理的评价指标体系不仅能够全面、客观地反映教育改革的实际成效，还能为后续的优化和改进提供科学依据。在构建评价指标体系时，需要综合考虑多方面的因素，确保评价的全面性和准确性。个人认为，评价指标至少应该包括学生能力提升、教学质量改善、校企合作成效和社会反馈四个方面。学生能力提升是最直接的评价指标，可以从学生的专业技能、实践操作能力、创新能力等方面进行衡量。一方面，可以通过定期的职业技能大赛和项目展示来检验学生的实际水平；另一方面，可以邀请行业专家对学生的项目作品进行评审，提供专业意见。教学质量改善则反映了教育深度融合作用的发挥情况，评价时可以从教师的教学水平、教学方法的创新性、课程内容的前沿性和实用性等方面进行综合考量。校企合作成效是评价体系中不可或缺的一部分，校企合作不仅能够提供更多的实习机会，还能让学校更直接地了解企业的实际需求，可以从合作项目的数量和质量、企业对学校人才培养的满意度、学生在实习中的表现等方面进行考量。社会反馈则是对中职教育成果的最终检验，可以从毕业生的就业率、社会对毕业生能力的认可度、用人单位的反馈等方面进行评价，构建一个科学合理的评价指标体系，不仅能够帮助学校及时发现问题，更能激励广大师生积极投入教育改革，共同推动中职教育向更高水平发展^[4]。

（二）定量与定性分析

定量分析以数据为基础，通过具体的数字来客观反映教育改革的效果，这种方法的好处在于数据直观、易于对比和分析。例如，可以通过毕业生的就业率、平均薪资、职业技能大赛的获奖成绩等数据，来评价学生的综合能力和市场竞争力。当然，这些数据需要在一定的时间段内进行收集和分析，才能确保结果的科学性和可信度。定性分析则更加注重对教育过程和教学质量的主观感受和评价，这包括教师的教学效果、学生的学习体验、企业和用人单位对毕业生的满意度等。可以从教师的课堂互动情况、学生对课程内容的反馈、企业的实习评价等方面进行具体分析。定性分析的优点在于能够深入挖掘教育过程中的细节和问题，提供更加全面的反馈。例如，可以组织定期的教学座谈会，邀请学生、教师和企业代表共同讨论教学中的亮点和不足，有针对性地提出改进措施。定量与定性分析相结合，才能全面、客观地评价中职信息技术与电子商务专业深度融合的效果。数据能够说明

问题的普遍性和趋势性，而定性分析则能够揭示问题的具体原因和改进方向，这不仅有助于学校更好地了解教育的实际效果，还能为未来的教学改进提供宝贵的参考意见。

（三）影响因素分析

影响因素分析是评价中职信息技术与电子商务专业深度融合效果的关键环节，深入了解各种影响因素能更好地把握教育改革的脉络和方向。其中，教师的专业素养和教学能力是不容忽视的重要因素。教师不仅是知识的传授者，更是学生实践能力的指导者和创新思维的激发者。如果教师能够紧跟行业最新动态，灵活运用各种教学方法和手段，必然会对学生的成长产生积极的影响。此外，学生的主动性和学习态度也起着至关重要的作用。信息技术和电子商务领域发展迅速，学生需要保持高度的学习热情和自觉性，才能在不断变化的环境中立于不败之地。学校在其中的角色同样重要，学校需要提供足够的资源和支持，包括最新的教学设备、优质的实训基地和丰富的教学资源，只有当这些资源得到充分利用，学生才能在实践中真正学有所成。

五、结语

本文通过对中职信息技术与电子商务专业深度融合的系统研究，揭示了深度融合在提升人才培养质量和社会服务能力方面的显著效果。同时，也指出师资队伍建设和实训基地建设是实现深度融合的重要保障。未来，信息技术与电子商务的融合将继续深化，中职教育需要不断优化专业设置和教学模式，培养更多适应市场需求的高素质技术技能人才，为社会经济发展贡献力量。

参考文献：

- [1] 李燕. 中职学校现代信息技术与电子专业课堂教学深度融合的实践研究[J]. 科学咨询 (科技·管理), 2022, (06): 75-77.
- [2] 邓云霞. 中职电子商务专业学生在线学习持续使用行为的影响因素及提升策略研究[D]. 吉林农业大学, 2023: 12-14.
- [3] 柳林云. 中职《电子商务概论》课程微视频教学优化设计与实践[D]. 贵州师范大学, 2024: 11-13.
- [4] 吴佳纹, 何小龙. 信息技术在中职电子商务教学中的应用[J]. 科学咨询 (教育科研), 2020, (07): 45.