

# 产教融合背景下跨境电商专业集群课程体系建设路径研究

卢丽媛

(江西应用科技学院 江西南昌 330026)

【摘要】近年来,“一带一路”倡议的深入推进促进了对外贸易的发展,使得跨境电商的交易额急剧上升。面对巨大的市场需求和有利的扶持政策,跨境电商的人才培养工作迎来了新的机遇,特别是针对商业 3.0 时代的新营销模式和对外贸易的新型人才培养,已经提升到“量”与“质”并重的高度。<sup>[1]</sup>

为了适应跨境电商行业的转型升级,江西应用科技学院商学院采取“以核建群”与“以链建群”相结合的模式,并在阿里巴巴数字贸易学院的协助下,以跨境电子商务、电子商务专业为核心,以国际经济与贸易、商务英语、物流管理为重点,涵盖跨境电商产业链的流通阶段,整合商流、物流、信息流、资金流和人才流,形成了跨境电商专业集群,实现了从单一专业向专业集群的转变。

本文将探讨跨境电子商务课程的特点,构建一个“岗位+平台+共享”的跨境电商专业集群课程体系。通过校企合作课程的建设,旨在实现一个结合线上与线下、校内与校外的课程资源库。

【关键词】跨境电商;集群课程;路径

## 一、应用型本科院校跨境电商专业集群课程的构建原则

专业集群的形成,有助于突破传统单一专业人才培养的局限,同时为培养能够满足新兴产业需求的复合型应用人才提供了一种有效途径。在构建专业集群课程的过程中,必须综合考虑多学科的交叉融合,强调“外部产业集群—内部结构—相关学科支持”的特点,以适应区域经济发展的需求。同时,要根据学科、专业与技术链的内在联系,从学科和专业角度共同推进集群建设,形成多个相关专业的集群架构。<sup>[2]</sup>在实际的跨境电商专业集群课程体系的构建中,应遵循以下原则:

### (一) 对接岗位原则

跨境电商专业所对应的行业企业岗位包括:跨境电商平台运营、跨境电商直播、跨境电商营销、跨境电商客服、跨境电商物流管理、跨境电商数据分析等。在培养跨境电商专业集群的人才时,应当深入分析和理解这一领域内各个岗位对于专业知识和技能的具体需求,从而有针对性地构建起一套完善的课程体系。

### (二) 校企联合原则

在高等教育与产业融合的大背景下,以跨境电子商务岗位技能需求为核心,校企双方共同开展专业技术型人才的培养,已经成为校企合作培养人才的主要方向。通过校企双方的结合,能够从理论和实践两个维度综合培养人才,为学生提供一个可以验证理论、探索实践的平台。

为进一步实现产教融合下的专业集群建设,跨境电商专业集群的每个发展阶段都必须基于学校与相关行业、企业的紧密协作。通过校企双方教师的共同授课,学生能够将所学知识具体化、实用化,在建立理论体系的同时,培养动手能力,从而实现培养高素质人才的目标。

### (三) 适应发展原则

在设置跨境电商专业集群的专业核心技能课程时,既要考虑每个专业对应职业岗位所需技能的相通点,又要兼顾不同职业岗位之间的差别。在该课程体系的建构时,将各个专业相通的专业课程确定为专业集群的通用能力课程,将突出各自专业特色的专业课程确定为专业核心能力课程,将集群共通课程设置为专业通用大类选修,将集群创新类课程设置

为专业创新课程。通过结合多课程特色,增强学生的岗位应变能力,满足其职业发展需求。

## 二、产教融合背景下跨境电商专业集群课程体系的构建内容

### (一) 构建思路

在构建跨境电商专业集群的课程体系时,应遵循课程共享和各具特色的原则,确保各专业之间既有相通互联的课程,又能体现不同职业岗位的逻辑关系和任务分工。

在跨境电商专业集群的建设中,通过“三知三会”的驱动教学理念,打通专业之间的壁垒,提升学生的专业技术能力、多专业知识背景和团队合作能力。具体而言,“三知”包括对跨境电子商务相关知识的理解和掌握、对行业动态的主动学习和认知、以及对政策法规在行业发展中的作用的认知;“三会”则涉及学生在实际操作中运用所学知识和技能的能力、在学习过程中采用的有效方法和策略,以及在团队合作中进行合理分工和沟通协作的能力。该课程体系旨在打造纵横交错的专业群课程体系共生机制,提高学生的适应能力和市场竞争力。

### “三知”“三会”的具体内容如下:

知学识:学生对跨境电子商务专业集群课程中的相关教学内容的理解和掌握程度,包括跨境电子商务概论、网络营销、数据分析、直播运营等基础知识、核心概念和原理等。

知行业:学生能够主动学习并追踪解析电子商务行业的最新动态,对跨境电子商务的整体发展趋势形成清晰认知。

知发展:学生知晓政策法规在推动跨境电子商务规范化、保障市场公平竞争、促进技术创新与应用、解决行业发展中出现的新问题与挑战方面所起到的关键作用。

会技能:学生在实际操作中运用所学知识和技能,如实验操作、问题解决、案例分析等,同时还通过一系列跨境电子商务的创新实践活动,增强学生的实践经验和市场竞争力。

会探究:学生在学习过程中采用的有效方法和策略,具备思考、分析、创新等解决问题的能力,在跨境电子商务行业背景下进行应用。

会协作:学生在学习过程中能够与团队成员合理分工、

沟通协作,并通过团队内部的讨论与反思,深化对跨境电子商务数据分析的理解,形成良好的批判性思维与创新意识。

综上所述,构建跨境电商专业集群的课程体系时,通过实施“三知三会”的教学理念,即知学识、知行业、知发展,以及会技能、会探究、会协作,不仅实现了课程内容的共享与特色化并存,还有效提升了学生的综合能力和市场竞争力,为培养适应全球化经济需求的高素质跨境电商专业人才奠定了坚实基础。

## (二) 课程体系内容

经过走访多家跨境电商行业企业,深入了解了这些企业的人才需求、技术发展趋势以及行业面临的挑战,同时对相关高校进行了调研,旨在掌握当前教育体系与企业实际需求之间的差距。基于产教融合的背景和“三知三会”的理念,让学生掌握知识、技能、素质,学会学习、创新、合作,校企双方紧密合作,共同构建了一个以“岗位+能力+共享平台”为核心的专业集群课程体系,如图2所示。



图2 “岗位+能力+共享平台”专业集群课程体系

在现有的全球商业格局下,跨境电商专业集群的课程设置应专注于培养能够适应多样化市场环境的全面型人才。跨境电商专业集群的课程设置主要包含三个核心部分:岗位群、专业技能和共享资源平台。

1. 岗位群:该体系包括了市场调研与分析、跨境平台运营、数据分析与研究、外贸业务拓展、直播运营、短视频制作与运营、物流仓储与配送、跨境支付与结算、网站支持与维护等多个关键岗位群,这些岗位群构成了跨境电商领域的关键职能。

2. 专业能力:包括专业拓展能力、专业核心素养能力、综合素养能力。

专业拓展能力涵盖了创新创业能力、团队协作精神、自主学习能力、逻辑辨析能力等,这些都是学生在职场竞争中脱颖而出的关键素质。

专业核心素养能力则包括企业管理运作能力、市场调研

与预测能力、跨文化交际沟通能力、跨境电商平台运营策划能力等,这些都是从事跨境电商工作所必备的核心技能。

综合素养能力强调了爱岗敬业、勇于承担、社会责任感、积极的人生态度、较高的思想觉悟、较强的法律意识等,这些素质对于学生形成良好的职业形象和职业道德至关重要。

### 3. 共享平台:

共享平台的课程设置致力于为学生提供更广泛的知识与技能。

专业创新创业课程,包括新媒体运营、短视频拍摄与制作、Photoshop 图像处理、直播运营管理等,旨在激发学生的创新思维与创业精神。

专业限选课程,如跨文化商务沟通、国际市场营销、国际贸易实务、外贸单证实务、商务数据分析与应用、跨境支付与结算、跨境物流仓储、客户关系管理等,为学生提供了深入的专业知识与技能。

专业共享课程,包括高等数学、大学语文、大学英语、大学生职业生涯规划、创业就业指导等,帮助学生打下坚实的学术基础,并为未来的职业发展做好准备。

整个跨境电商专业集群的课程体系旨在确保学生在校期间所学知识和技能能够与未来工作岗位的紧密对接,同时注重培养学生的各方面综合能力。通过共享平台的建设,实现校企资源的共享,为学生提供一个更加开放和多元的学习环境。这样的课程体系不仅能够提高学生的就业竞争力,还能促进教育与产业的协同发展,为跨境电商行业输送更多高质量的人才。

### 三、专业集群课程体系实施条件

#### (一) 紧密对接行业需求

跨境电商专业集群的课程体系设置充分考虑了跨境电商行业的实际需求,不仅涵盖了市场调研与分析、跨境平台运营、数据分析与研究、外贸业务拓展等关键岗位群的核心课程,还注重培养学生的实际操作能力和创新思维。课程内容包括但不限于电子商务基础、国际贸易理论与实务、跨境电商法律法规、外语沟通技巧、数字营销策略等,旨在为学生提供全面的知识结构。

此外,通过模拟实训、案例分析、企业实习等实践环节,学生能够将理论知识与实际操作相结合,从而在毕业后能够迅速适应工作环境,解决实际问题。通过这样的课程设置,学生所学的知识和技能能够直接服务于行业实践,提高就业竞争力,同时也为跨境电商行业输送具备创新能力和实战经验的高素质人才。

#### (二) 校企共建实训基地

在跨境电商专业集群的建设过程中,积极与多家知名跨境电商企业展开深度合作,共同建立了多个实训基地。这些实训基地为学生提供了真实的业务场景,使他们有机会参与到实际的业务操作中去。通过参与这些实际项目,学生不仅能够将他们在课堂上学到的理论知识应用于实际工作中,还能够显著增强他们解决实际问题的能力。

这种实训模式的实施,不仅极大地提高了学生的实际操作能力,还帮助他们更深入地了解了跨境电商行业的现状和 workflow。学生们通过亲身体验,能够更好地掌握行业动态,为将来步入职场打下坚实的基础。此外,这种合作模式也为校企双方搭建了良好的沟通桥梁,促进了教育资源与行业需求的有效对接,共同推动了跨境电商教育的发展。

#### (三) 引入企业导师制度

在跨境电商专业集群的课程教学中,引入企业导师制度是一项富有创新性的举措,旨在进一步提升教学质量和学生的实践能力。通过邀请行业内的专家和企业高管担任兼职教师或导师,学生们能够直接接触到行业内的顶尖人才。这些企业导师定期举办专题讲座和工作坊等活动,不仅分享最新的行业动态和技术趋势,还结合自身丰富的实战经验,为学生们提供宝贵的行业见解。

企业导师的参与,极大地丰富了教学资源,为学生提供了与行业接轨的宝贵机会。学生们通过与行业专家的互动,能够及时了解行业前沿信息,拓宽视野,增强对跨境电商领域的认识。此外,这种互动还帮助学生建立起对未来职业生涯的规划,为他们进入职场打下坚实的基础。通过这种模式,学生们不仅能够掌握理论知识,还能获得实际操作技能,从而更好地适应快速变化的市场环境。

#### (四) 共建课程资源库

在跨境电商专业集群的建设中,各个专业积极寻求与企业的紧密合作,共同开发和优化课程资源。这种合作模式不仅限于传统的课堂教学,还包括了在线课程、案例库和实操手册等多种形式。通过与企业的合作,课程内容能够紧跟行业发展的最新趋势,确保教学内容与行业标准保持一致,从而提高教育的实用性和前瞻性。

企业提供的案例分析和实战演练,为学生提供了宝贵的实践机会。这些活动不仅能够显著提高学生的实践操作能力,还能够激发他们的创新思维和解决问题的能力。学生通过分析真实案例和参与模拟实战,能够更好地理解理论知识在实际工作中的应用,从而在学习过程中培养出解决复杂问题的能力。通过这些综合性的学习体验,学生能够更好地掌握行业知识,提升自己的专业技能和综合素质,为将来的职业生涯做好充分的准备,从而在激烈的就业市场中脱颖而出。

### 四、结语

在产教融合的背景下,构建跨境电商专业集群课程体系不仅是应对全球化经济需求的重要举措,也是培养适应新时代发展要求的高素质人才的有效途径。本文深入探讨了江西应用科技学院商学院在跨境电商专业集群课程体系建设方面的实践,并提出了以“岗位+平台+共享”为核心的教学理念,强调了“三知三会”的教学目标,即掌握知识、了解行业、认识发展趋势,以及具备技能、学会探究、能够协作。通过实施这一教学理念,本文提出的课程体系实现了课程内容的共享与特色化并存,有效提升了学生的综合能力和市场竞争力,为培养适应全球化经济需求的高素质跨境电商专业人才奠定了坚实基础。希望本文的研究成果能为其他高校和教育机构在跨境电商专业建设方面提供有益的借鉴和参考。

#### 参考文献:

- [1]薛帅.新商科背景下高校跨境电商产教融合人才培养模式研究[J].创新创业理论与实践,2022,5(18):142-144.
  - [2]付海燕,臧红岩,雷腾飞,等.应用型本科高校专业集群课程体系的构建与实践[J].科教导刊,2023,(10):1-4.DOI:10.16400/j.cnki.kjdk.2023.10.001.
  - [3]王莹,张笑,佟璐璐.“产教融合”背景下的数字技术专业类专业集群课程体系建设[J].吉林化工学院学报,2023,40(12):29-33.DOI:10.16039/j.cnki.cn22-1249.2023.12.007.
  - [4]陆雪琴.基于产教融合生态系统的跨境电商人才培养策略[J].中国航务周,2022,(40):52-54.
  - [5]于振邦,梁忠环.依托现代产业学院构建跨境电商专业集群的探索和实践[J].山东教育,2021,(22):57-60.
- 作者简介:卢丽媛(1987-11),女,汉,陕西泾阳,硕士,讲师 中级经济师,研究方向:电子商务。
- 项目 1:2023 年江西应用科技学院专项研究课题 课题名称:基于“2+6+N”产业模式下应用型本科跨境电商专业集群课程体系建设的研究——以江西应用科技学院为例 编号:JXYKZX-23-23
- 项目 2:江西省高校人文社会科学研究 2023 年度项目 课题名称:数智化视域下新商科人才培养的实践困境及改进策略探究 编号:JC23230