

数字经济时代海南传统文化与旅游业的深度融合 发展路径研究

胡杏菁

(海口经济学院 海南海口 571100)

【摘要】数字经济时代下，海南文旅融合面临困境，主要体现为数字技术应用的局限以及文化内涵的欠缺。通过梳理既有模式与数字转型基础，相应策略得以明晰。利用数字技术推动文旅产品创新，包括数字化文化资源转化及互动体验产品开发；构建数字化营销与服务体系以提升效益；建立数字经济中文旅融合的保障体系，涵盖政策、技术及产业协同保障；实施动态优化策略，涉及市场监测、产品服务迭代以及文化传承与创新的平衡，从而促进海南文旅深度融合，增强产业竞争力与可持续发展能力，提升其全球影响力。

【关键词】数字经济；海南文旅融合；文化旅游产品创新；数字化营销服务；保障体系

引言：

在数字经济蓬勃发展的当下，海南文旅产业既拥有丰富文化与繁荣旅游的优势，也面临着数字技术应用难题和文化内涵挖掘不足的挑战与机遇。通过深入剖析其融合现状，探索创新路径与长效机制，解决现存问题，推动海南文旅产业在数字浪潮中突破困境，实现可持续发展，增强全球旅游市场的综合竞争力与文化影响力，为后续相关研究与实践提供有益参考，促进海南文旅产业在新时代焕发出新的活力与魅力。

一、数字经济与海南文旅融合的内涵与关联

(一) 数字经济时代的特征与趋势

身处数字经济时代，数据已然成为核心生产要素，其全流程的运作更是推动发展的关键驱动力。广泛存在的数字化基建，像高速宽带与 5G 网络构建起互联的底层架构，云计算提供算力支持，促使信息加速流通与处理。当下技术创新呈井喷态势，人工智能、区块链、物联网深度融合，重塑各行业格局。产业边界愈发模糊，催生出跨界的新业态、新模式，凭借其开放性与全球化特质，突破地域界限，促进资源优化协同，为海南文旅融合引入新技术、新理念与新市场，推动产业数字化转型，满足消费升级需求，激发产业竞争活力。

(二) 海南传统文化与旅游业的独特价值

海南传统文化与旅游业的独特价值体现在诸多方面，以黎苗文化为例，它在海南文化旅游中占据重要地位。黎苗文化中，黎族的传统纺织绣技艺、船型屋营造技艺等极具特

色。保亭槟榔谷景区依托这些技艺建成多个非遗主题展馆，不仅推动了非遗传承，还促进了文旅产业的发展^[1]。黎锦作为黎族文化的重要符号，承载着悠久的历史。海南文旅部门通过举办各类黎锦服装、黎锦文创等设计大赛，推动黎锦产品开发、生产工艺创新及包装设计。这不仅让黎锦在现代社会焕发出新的活力，还为海南旅游增添了独特的文化元素。这些黎苗文化元素，吸引了大量游客前来体验，为海南旅游业带来了可观的经济效益，也让海南文化在世界舞台上绽放光彩。

二、海南文旅融合的既有模式与数字转型基础

(一) 海南文旅融合的传统模式梳理

于文化资源利用维度，依凭历史文化遗迹与民俗文化村落展开保护性开发举措，把相关文化景点整合进旅游线路规划范畴，诸如海口骑楼老街，借由古建筑修缮作业以及特色商业业态的植入，成功蝶变为兼具观光、购物与餐饮功能的文化旅游街区。在旅游演艺范畴，全力塑造富含海南特质的实景演出项目，深度挖掘海南民间传说、民族风情等文化素材，并对其实施艺术化的加工与舞台化的呈现，以三亚《千古情》系列演出为典型代表，凭借专业的表演队伍、精巧的舞台设计以及出色的灯光音效搭配，向游客生动展现海南的历史演进脉络与独特文化魅力，进而成为极具吸引力的夜间文化旅游项目。至于节庆活动领域，举办包括黎苗“三月三”在内的各类传统民俗节庆活动，组织诸如竹竿舞、对歌比赛、传统手工艺展示等多元民俗活动形式，有效吸引游客参与其中并亲身体验，增进游客对海南传统文化的了解与认同程

度,同步带动周边旅游消费市场的繁荣,推动当地经济向前发展,由此构建起以文化节庆为驱动力量的文旅融合模式,这些传统模式在相应程度上达成了文化与旅游的初步交融状态,为后续的数字化转型进程铺垫了基础条件。

(二) 现有融合模式下的数字化程度分析

在旅游信息传播领域,部分景区和文化场所尽管设立了官方网站以及社交媒体账号,能够对外发布景点、活动以及票务等方面的信息,但其存在信息更新滞后、完整性不足的问题,且呈现形式仅仅局限于文字与图片,难以有效吸引游客的目光。从景区管理来看,大型景区虽然引入了电子票务和智能监控系统,初步实现了对游客流量的管控,但是在数据分析上,无论是深度还是广度都存在明显短板,难以深入了解游客的行为特征,无法为景区服务和产品的优化升级提供坚实的支撑^[2]。而在旅游营销方面,网络广告投放以及在线旅游平台的合作还处于较为初级的阶段,数字化营销手段较为常规,缺乏精准的定位和个性化的推荐,难以满足游客多样化的需求。

三、海南文旅融合面临的数字困境

(一) 数字技术应用的难点与瓶颈

在技术基础设施建设层面,海南文旅产业暴露出显著弱点,一些偏远旅游景区网络覆盖呈不稳定态势,5G 基站建设量难以满足需求,致使游客在游玩时无法顺畅使用像实时导航、在线讲解这类依赖网络的数字旅游服务,游客体验大打折扣。从数据安全与隐私保护维度审视,文旅企业因技术人才匮乏和管理制度不完善,面对数据泄露风险常束手无策,游客的个人信息、旅游偏好等数据安全难以切实保障,使得游客对数字旅游服务的信任滑坡。文旅产业各环节的数字化系统兼容性差,景区、酒店、旅行社等不同主体间信息系统难以有效对接和数据共享,形成信息孤岛,如酒店预订系统与景区票务系统不能互通,游客需重复录入信息,导致运营效率和服务质量降低。

(二) 数字化进程中文化内涵的缺失与偏离

某些数字文旅产品开发陷入误区,过度追求技术呈现的视觉效果,而对海南传统文化的核心价值缺乏深入探究与生动展现^[3]。以部分 VR、AR 项目为例,文化元素只是形式上的附加,未充分挖掘其历史民俗与艺术内涵,游客体验后难以把握海南文化的深层精髓,像海南神话数字项目重现场景却忽略民族精神。在数字化营销中,为求流量对文化内容过

度商业化娱乐化包装,如海南传统祭祀仪式在网络宣传中沦为吸睛表演,丢失其固有内涵与传承价值。这种对文化内涵的不当处理,不仅干扰文化传承与传播,易误导游客,而且严重阻碍海南文旅融合的可持续进程,不利于构建具有深厚文化内涵的旅游品牌,削弱了海南文旅产业的长期发展潜力。

(三) 海南文旅融合宣传推广力度不够

在宣传手段上,海南文旅部门过于依赖传统的宣传方式,如线下宣传册、海报等,缺乏创新。线上宣传渠道虽然有所发展,但未能充分利用社交媒体平台的优势,宣传内容和形式不够新颖、吸引力不足。在宣传平台方面,除了主流的旅游网站和社交媒体平台外,缺乏针对特定受众群体的专业平台。在一些文化艺术、历史研究等领域,缺乏专门的平台来推广海南文化旅游。

营销方法上,营销活动缺乏针对性和个性化。未能根据不同游客群体的需求和特点,制定相应的营销策略。而且在宣传推广过程中,缺乏互动性,无法及时与游客进行沟通和反馈。宣传推广的资金投入不足,导致宣传效果不佳。一些宣传活动没有充分发挥其影响力,无法吸引更多游客关注海南文旅融合项目。这些问题都使得海南文旅融合的宣传推广效果大打折扣,限制了其发展。

四、数字经济时代海南文旅深度融合的创新路径

(一) 基于数字技术的文化旅游产品创新策略

在海南文旅产业发展中,基于数字技术的文化旅游产品创新策略至关重要。文化资源数字化转化是关键起点,利用高分辨率图像摄取、三维重建、音频录制等技术,对海南传统文化资源进行全方位、精细化的数字化归档^[4]。针对海南历史建筑,借助激光扫描和建模技术构建数字孪生体,精准呈现其整体风貌、内部构造及装饰元素,为后续开发提供精准样本。依托这些数字化成果,运用 VR、AR 技术开发互动体验产品。以海南黎锦为例,设计 AR 应用,游客扫描后能展现黎锦的制作流程、传承脉络及应用场景,增强游客与文化的深度交互。运用人工智能技术打造个性化文化旅游产品。通过收集分析游客数据,构建兴趣画像,利用智能算法生成精准行程规划,涵盖景点、活动、餐饮住宿等。比如为摄影爱好者定制海边日出日落拍摄点及特色民宿,为美食达人推荐当地海鲜餐厅,提升产品吸引力和竞争力,推动海南文旅产业创新发展。

（二）数字化营销与服务提升文旅融合效益

1. 解决文化内涵缺失问题

深度挖掘海南文化核心价值，如黎苗文化、琼剧文化、南洋文化等。详细介绍黎苗文化背后的历史故事与传统习俗，展现其在现代社会的传承意义。通过文字、图片、视频等形式展示文化魅力，引发情感共鸣。创新文化产品，以海南传统建筑为原型设计 VR 体验产品，融入黎锦图案、琼剧唱腔等文化元素，让游客感受南洋建筑的独特魅力。打造沉浸式文化体验项目，在景区设置黎族传统祭祀仪式体验区，让游客感受文化的庄严与神秘，深入了解文化内涵，增强文化认同感。

2. 解决宣传不足问题

拓展宣传渠道，除传统社交媒体平台外，与文化艺术、历史研究等专业平台合作，利用短视频、直播等新兴渠道宣传。根据不同游客群体特点定制宣传内容，年轻游客注重趣味性 with 创意，展现海南文化的时尚一面；老年群体重点宣传康养文化和历史文化。加强互动交流，通过社交媒体平台回复游客留言、评论，举办文化知识竞赛、旅游摄影比赛等线上活动，收集反馈意见，及时调整宣传策略，提高宣传效果。

五、海南文旅融合可持续发展的长效机制

（一）数字经济下文旅融合的保障体系构建

在数字经济背景下，海南文旅融合发展的保障体系构建主要从以下几个方面着手：**政策保障：**政府制定专项政策法规，明确产业方向与重点领域。设立基金，扶持创新项目，给予企业税收优惠和补贴，推动数字化转型。完善知识产权保护政策，营造健康规范的发展环境。**技术保障：**加大对数字基础设施建设的投入，增加 5G 网络、数据中心等设施，实现全省文旅场所网络全覆盖与高速稳定，满足游客对数字旅游服务的需求。**人才保障：**与高校、科研机构共建培养基地，开设专业课程和培训项目，培育文旅与数字技术兼备的复合型人才^[9]。以优厚待遇和环境吸引国内外优秀人才赴琼，提供技术支撑。**产业协同：**促进文旅与多产业深度融合。加强文旅企业和科技企业合作，推动技术创新；鼓励金融机构开发适配产品，拓宽融资渠道；强化与农业、制造业联动，开发特色旅游商品，延伸产业链。

通过这些保障措施，确保海南文旅融合在数字经济浪潮中稳步前行，实现可持续发展，提升产业综合竞争力与

影响力。

（二）面向未来的海南文旅融合发展动态优化策略

面向未来的海南文旅融合发展动态优化策略，关键在于构建高效的市场监测与分析体系。借助大数据技术，实时追踪国内外旅游市场动态、游客需求和竞争对手情况，精准把握市场趋势。通过分析旅游搜索引擎和社交媒体舆情，了解游客对海南文旅产品的兴趣和反馈，为决策提供有力支撑。基于监测结果，及时迭代产品与服务。如结合科技发展和文化热点，在文化旅游产品中融入新颖元素，利用人工智能提升游客体验。同时优化服务流程，以智能客服回应游客诉求，提高满意度。注重文化传承与创新的平衡，在传承本土文化基础上，依据现代审美观念进行创新演绎，满足游客精神需求。通过持续动态优化，让海南文旅融合与时代同步，增强产业竞争力，实现可持续发展，在全球文旅市场中赢得显著地位。

结语：

海南文旅融合在数字经济时代已起步探索，但仍有难题待解，通过精准剖析融合问题并实施相应策略，在产品创新、营销服务、保障体系构建与动态优化等方面发力，有望突破瓶颈，彰显文化科技魅力。未来，随着技术与市场发展，海南文旅应秉持创新精神深度融合，优化产业结构与游客体验，凸显独特价值，在全球文旅领域出彩，实现长期繁荣与可持续发展，为文化传承和经济增长添动力，书写融合发展新篇章，塑造国际文旅品牌形象，迎接机遇挑战。

参考文献：

- [1] 汤晓龙. 文旅融合发展促进共同富裕的路径研究——以北部湾城市群为例[J]. 四川旅游学院学报, 2024, (06): 61-67.
- [2] 张秋实, 封雷, 王瑾锐. 体旅融合背景下海南游艇俱乐部发展探析[J]. 旅游纵览, 2024, (20): 139-141.
- [3] 彭伟伟, 饶雪玲, 郑妙好, 等. 海南茶旅融合发展的动因及路径研究[J]. 中国茶叶, 2024, 46 (10): 16-24.
- [4] 张海云. 咖啡隐喻: 海南福山特色小镇农文旅融合的地方性叙事[J]. 北方民族大学学报, 2024, (05): 85-94.
- [5] 孙吉成, 梁丽凤. 文旅融合下海南黎族地区民俗体育特色小镇建设探究[J]. 文体用品与科技, 2024, (17): 67-69.