

蒙古族民歌原生价值的教育解码与特色产业孵化策略

张素华

内蒙古艺术学院音乐学院 内蒙古自治区呼和浩特市 010010

摘要:随着全球化的不断深入,民族文化在现代社会中的地位日益凸显。蒙古族民歌作为我国民族文化的重要组成部分,蕴含着丰富的历史、文化、艺术价值。然而,在现代社会中,蒙古族民歌的传承与发展面临着诸多挑战,如文化同质化、年轻一代对传统音乐的疏远等。因此,如何有效挖掘蒙古族民歌的原生价值,并将其转化为具有市场竞争力的特色产业,成为当前亟待解决的问题。本文旨在探讨蒙古族民歌原生价值的教育解码以及特色产业孵化策略,通过对蒙古族民歌的深入研究,分析其在教育领域的潜在价值,并提出将其转化为特色产业的可行策略,以促进蒙古族民歌的传承与发展。

关键词:蒙古族民歌原生价值;教育解码;特色产业;孵化策略

本文以蒙古族民歌为研究对象,首先对其原生价值进行深入挖掘,分析其在教育领域的潜在价值。在此基础上,结合蒙古族民歌的特点和市场需求,提出将蒙古族民歌转化为特色产业的可行策略,旨在为蒙古族民歌的传承与发展提供有益的借鉴和启示。

1. 蒙古族民歌原生价值的体现

1.1 文化传承价值

蒙古族民歌作为蒙古族文化的重要组成部分,承载着丰富的历史记忆和文化传统。蒙古族民歌中蕴含着蒙古族悠久的历史故事、英雄传说和民族迁徙的历程,是蒙古族历史文化的“活化石”。民歌中使用的蒙古语词汇丰富,保存了大量的古蒙古语词汇和成语,有助于保护和传承蒙古族的语言^[1]。蒙古族民歌的演唱和伴奏技艺代代相传,是蒙古族音乐文化的精髓。

1.2 审美教育价值

蒙古族民歌以其独特的艺术魅力,对人们的审美观念和道德观念产生了深远的影响。蒙古族民歌旋律优美,节奏鲜明,能够培养人们对音乐艺术的审美情趣。民歌中的歌词内容丰富,表达了蒙古族人民的喜怒哀乐,有助于陶冶人们的情操。蒙古族民歌中蕴含的道德观念和人生哲理,能够对人们的品格修养产生积极影响。

1.3 社会凝聚价值

蒙古族民歌在增强民族认同、促进民族团结方面发挥着重要作用,民歌是蒙古族人民共同的文化符号,通过演唱和传播民歌,能够增强民族认同感。民歌中体现的团结

互助精神,有助于加强蒙古族内部的团结,促进民族和谐。蒙古族民歌中充满对美好生活的向往和追求,能够激发蒙古族人民的斗志,为民族复兴贡献力量。

2. 蒙古族民歌原生价值的教育解码

2.1 教育在传承蒙古族民歌中的重要性

2.1.1 学校教育中的蒙古族民歌传承

在学校教育中,应设立专门的蒙古族民歌课程,让学生了解蒙古族民歌的历史、特点、演唱技巧等,培养他们对蒙古族民歌的兴趣和爱好。组织学生参加蒙古族民歌比赛、演唱会等活动,提高学生的演唱水平,激发他们对蒙古族民歌的热爱^[2]。在传承蒙古族民歌的基础上,鼓励学生进行创新,将传统民歌与现代音乐元素相结合,创作出具有时代特色的蒙古族民歌。

2.1.2 家庭教育与社区教育的作用

家长应关注孩子的兴趣和特长,培养他们对蒙古族民歌的喜爱。在家庭生活中,可以播放蒙古族民歌,让孩子在潜移默化中接受蒙古族民歌的熏陶。社区可以举办蒙古族民歌培训班、演唱会等活动,为居民提供学习、交流的平台。同时,社区还可以组织居民共同参与蒙古族民歌的传承和保护工作。

2.2 蒙古族民歌教育的现状与问题

2.2.1 蒙古族民歌教育的现状

目前,蒙古族民歌教育资源在我国主要集中在蒙古族聚居地区,如内蒙古、新疆、甘肃、青海等地。然而,这些资源分布不均,部分地区教育资源匮乏,导致蒙古族民

歌教育难以普及。在资源利用方面,部分学校对蒙古族民歌教育的重视程度不够,教学设施和师资力量不足,影响了蒙古族民歌教育的质量。在教学方法上,传统蒙古族民歌教育主要以口传心授为主,缺乏系统化的教学体系。随着时代的发展,一些学校开始尝试将现代教育理念融入蒙古族民歌教育,如采用多媒体教学、情景教学等,但整体创新程度仍有待提高。在教学内容上,蒙古族民歌教育主要以传授传统民歌为主,忽视了民歌背后的历史文化、民族精神等方面的教育。这使得学生在学习过程中难以全面了解蒙古族民歌的价值。

2.2.2 蒙古族民歌教育存在的问题

由于历史、地理等因素,蒙古族民歌教育资源在我国分布不均,部分地区教育资源匮乏,导致蒙古族民歌教育难以普及。传统蒙古族民歌教育主要以口传心授为主,缺乏系统化的教学体系。现代教育理念在蒙古族民歌教育中的应用程度有限,教学方法创新不足^[3]。蒙古族民歌教育主要以传授传统民歌为主,忽视了民歌背后的历史文化、民族精神等方面的教育,导致学生在学习过程中难以全面了解蒙古族民歌的价值。蒙古族民歌教育需要具备专业知识和技能的教师,但目前我国蒙古族民歌教育师资力量不足,专业人才匮乏。

2.3 蒙古族民歌教育解码的策略与途径

2.3.1 课程设置与教材编写

将蒙古族民歌纳入学校音乐课程体系,设置专门的蒙古族民歌课程,以培养学生的民族音乐素养和审美能力。编写具有针对性的蒙古族民歌教材,包括民歌的起源、特点、演唱技巧、乐器介绍等内容,注重理论与实践相结合。搜集整理蒙古族民歌的音频、视频资料,制作教学课件,丰富教学内容,提高教学效果。

2.3.2 师资培养与培训

选拔具有蒙古族民歌演唱、教学经验的教师,或通过培训提高现有教师的蒙古族民歌教学能力。开展蒙古族民歌演唱、教学技巧、民族音乐文化等方面的培训,提高教师的专业素养。对教师进行定期考核,确保教师的教学质量。

2.3.3 教育实践活动的开展

举办蒙古族民歌比赛,激发学生对民歌的兴趣,提高学生的演唱水平。举办民族音乐节,邀请蒙古族歌手、教师进行现场演唱、教学,让学生亲身感受民族音乐的魅力。

组织学生参与社区蒙古族民歌活动,传承和弘扬民族音乐文化。与其他学校开展蒙古族民歌教学交流活动,共同提高教学水平。组织学生参观蒙古族博物馆、草原等地,了解蒙古族民歌的历史、文化背景,增强学生的民族认同感。

3. 蒙古族民歌特色产业孵化策略

3.1 蒙古族民歌特色产业的发展现状与潜力

3.1.1 现有产业模式分析

蒙古族民歌产业链包括音乐创作、演唱、录制、发行、演出、教育培训、旅游观光等多个环节。目前,产业链中音乐创作和演唱环节较为活跃,但其他环节相对较弱。蒙古族民歌产业模式以传统蒙古族民歌为基础,融合现代音乐元素;产业链各环节相对独立,缺乏整合与协同;市场推广力度不足,知名度有待提高;产业链附加值较低,经济效益有待提升。

3.1.2 市场需求与发展前景

随着我国文化产业的发展,人们对民族文化的关注度逐渐提高。蒙古族民歌作为我国民族文化的重要组成部分,市场需求逐渐扩大。蒙古族民歌具有独特的民族特色,吸引着众多游客前来体验;蒙古族民歌音乐作品具有较高的艺术价值,市场需求不断增长;蒙古族民歌教育普及程度不断提高,市场需求旺盛。国家高度重视民族文化产业,为蒙古族民歌产业提供了良好的政策环境;随着人们对民族文化的关注,蒙古族民歌市场需求不断增长;通过技术创新、产品创新和营销创新,蒙古族民歌产业有望实现转型升级。

3.2 蒙古族民歌特色产业孵化的策略与方法

3.2.1 文化旅游产业的融合

深度挖掘蒙古族民歌的文化内涵,将其与旅游业相结合,打造具有民族特色的旅游产品。开发以蒙古族民歌为主题的文化旅游线路,如草原音乐节、蒙古族民歌演唱会等,吸引游客前来体验。建设蒙古族民歌主题公园,展示蒙古族民歌的历史、文化、艺术等,为游客提供深入了解的机会。加强与旅游企业的合作,共同推广蒙古族民歌旅游产品,提高市场知名度。

3.2.2 音乐产品的开发与推广

组织专业团队,对蒙古族民歌进行整理、改编,创作出符合现代审美和市场需求的新作品。开发蒙古族民歌音乐专辑、CD、DVD等实体产品,通过线上线下渠道进行推广。

利用互联网平台,如音乐网站、社交媒体等,宣传蒙古族民歌,提高其知名度和影响力。鼓励蒙古族歌手参加各类音乐比赛和演出,提升蒙古族民歌的知名度和美誉度。

3.2.3 民族文化品牌的建设

制定蒙古族民歌品牌战略,明确品牌定位和发展目标。加强蒙古族民歌品牌形象设计,塑造独特的品牌标识和视觉形象。开展蒙古族民歌品牌推广活动,如举办品牌发布会、品牌代言等,提高品牌知名度和美誉度。建立蒙古族民歌品牌合作机制,与国内外企业、机构开展合作,共同推广蒙古族民歌文化。加强蒙古族民歌品牌保护,打击侵权行为,维护品牌权益。

4. 结论

蒙古族民歌具有丰富的原生价值,包括历史价值、文化价值、艺术价值和教育价值。针对蒙古族民歌的传承与发展,应积极开发蒙古族民歌音乐教育课程,将蒙古族民歌融入中小学音乐教育体系,提高学生对传统音乐的认知和兴趣。打造蒙古族民歌文化旅游品牌,结合草原风光、民族风情,开发特色旅游产品,吸引游客体验蒙古族民歌文化。创办蒙古族民歌艺术培训学校,培养专业人才,为

蒙古族民歌的传承与发展提供人才支持。推广蒙古族民歌音乐作品,通过音乐会、演出等形式,提高蒙古族民歌的知名度和影响力。加强与国内外音乐机构的交流与合作,借鉴先进经验,推动蒙古族民歌的创新与发展。

参考文献:

[1] 张素华. 蒙古族民歌产业化的“双创”路径与实践[J]. 草原歌声, 2024,(01):57-61.

[2] 赵香连. 表演艺术类非物质文化遗产的保护与传承——以蒙古族民歌的舞台化传承为例[J]. 内蒙古艺术(蒙古文、汉文), 2023,(03):110-115.

[3] 梁钰. 新中国蒙古族经典民歌的文化蕴含与传播[J]. 周口师范学院学报, 2023,40(03):146-150.

作者简介:

张素华(1975.12-),女,满,内蒙古呼和浩特市人,博士,内蒙古艺术学院音乐学院(一级单位二级单位都要写清楚)教授,主要研究方向为声乐表演与教学研究。

课题:

2021年度内蒙古哲学社会科学规划项目《蒙古族民歌的原生价值与产业发展关系研究》项目批准号:2021NDB186