

基于产教融合的数字传媒创新创业人才培养模式的探索

黎文武 段艳 朱璐婕

玉林师范学院 广西玉林 537000

摘要: 本文基于产教融合背景, 针对数字传媒创新创业人才培养模式展开深度分析, 在充分明确产教融合与创新创业概念的基础上, 结合当前数字传媒行业实际发展情况, 深度分析了行业对于人才的需求, 创新创业能力的实际应用, 以及行业需求与人才培养之间的差异, 进一步提出了数字传媒创新创业人才培养过程中存在的主要问题, 包括课程体系不完善、实践能力培养不足以及校企合作深度不足三个方面。最后, 有针对性地提出了人才培养模式优化建议, 包括调整完善课程体系、增加实践教学占比, 以及产学研深度融合等, 切实提升学生的创新创业能力。本文可为实际人才培养提供指导, 也可充实相关理论研究内容。

关键词: 产教融合; 数字传媒; 创新创业; 人才培养模式

引言

随着数字技术的飞速发展, 数字经济已成为全球经济发展的新引擎。在这个背景下, 传媒行业也发生了深刻变革, 传统媒体与新兴媒体不断融合, 新媒体形态不断涌现, 如社交媒体、数字流媒体、虚拟现实(VR)/增强现实(AR)内容等。这就要求数字传媒人才不仅要具备传统的新闻传播知识与技能, 还需要掌握数字技术、数据分析、创意策划、跨平台运营等多方面的能力。同时, 数字经济的发展促使传媒产业的商业模式、传播规律、受众需求等发生变化, 对数字传媒人才的创新能力、实践能力和综合素质提出了更高的要求。创新创业教育厚植于数字经济的发展沃土, 而数字传媒是国家战略性新兴产业, 它辐射到物联网、云计算、人工智能和新媒体等高新科技应用, 成为创新创业探索与实践的繁荣地^[1]。因此, 国内各高校的数字传媒专业如何结合国家战略和产业发展需求, 在新形势、新背景下与时俱进, 主动探索和改革多样化、个性化的人才培养模式, 培养符合企业需求的“双创”型数字传媒专业人才, 是当前的新需求和新挑战。

1. 产教融合与创新创业概述

1.1 产教融合

2022年11月25日, 习近平总书记在党的二十大报告中指出, 要“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新, 推进职普融通、产教融合、科教融汇, 优化职业教育类型定位”。深化产教融合是地方高校应用型人才培养的

必经之路^[2]。产教融合顾名思义, 就是指将产业与教育有机结合在一起, 充分利用双方的资源优势、技术优势等, 实现二者之间的深度交流和合作, 以此共同推动人才培养和产业发展, 实现教育内容、方法、模式等的有效改革, 进一步提高人才培养效果与产业发展需求之间的适配度^[3]。产教融合强调理论与实践的有机结合, 在保障学生具备扎实理论基础知识的同时, 为学生提供更多接触实际工作环境、场景, 了解行业动态的机会, 实现对于学生实践能力、创新能力等的有效培养, 促使其成为全能型人才。

1.2 创新创业

2015年5月4日, 国务院办公厅印发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(以下简称《意见》), 明确了高校创新创业(以下简称“双创”)改革的主要任务包括完善人才培养质量标准, 创新人才培养机制, 健全创新创业教育课程体系, 改革教学方法和考核方式, 强化创新创业实践等一系列措施。创新创业人才培养主要涵盖创新精神、思维, 以及创业实践能力等多个方面的能力培养, 不仅关注基本知识的传授, 同时也强调通过有效的教学活动和引导, 激发个体的创造力, 应对困难的韧性以及解决问题的能力等, 在创新创业人才培养的过程中, 主要通过各种创新型项目、创业竞赛等, 为学生实现自身创意、自我价值提供平台, 以此促使学生综合能力素质能够在短期内得到大幅度提升, 更好地适应当前行业市场发展环境, 满足数字传媒行业对于人才的需求, 成为具有创新创业能

力的复合型人才。

2. 数字传媒创新创业人才培养分析

2.1 数字传媒行业人才需求

在当前数字化背景下,数字传媒行业得到了极大发展,行业竞争压力逐渐增加,对于人才的需求也在不断提高,不仅需要人才具备基本的媒体知识、技能以及相关理论,同时还需要人才具备较强的创新思维能力、数字技术应用能力、跨媒体整合能力以及创业能力,可以更好地适应当前新技术、新平台以及新型业务模式发展之下的市场环境,充分满足数字传媒行业在内容创作、传播方式,以及用户体验等方面的需求,在数字传媒行业当中获得一席之地,促进行业持续稳定发展。

2.2 创新创业能力培养必要性

基于数字传媒行业自身特点,创新创业能力不仅是提高人才竞争力的关键性能力,也是推动行业发展的核心动力,因此,具备较强创新创业能力的人才,能够在快速发展和变化的行业市场当中,及时发现新的商业机会,实施创新项目和产品,始终走在行业发展前沿。具有创新创业能力的人才,不仅能够运用数字技术创新传媒形式,应用大数据技术等分析用户需求,优化用户体验,还能够通过跨领域合作,拓展自身业务范围,形成属于自己的独特竞争优势,甚至成为行业风向的引领者。因此,人才创新创业能力的培养无论对于个人还是行业发展而言都是至关重要的。

2.3 行业需求与人才培养差异

就当前数字传媒行业发展情况来看,行业对于人才的能力素养需求愈发复杂,要求更高,但人才培养体系、模式难以跟上行业实际需求,二者之间存在一定差异。这直接导致了人才与行业之间的匹配度不高,一方面,无法及时向行业输入复合型高素质人才,将会影响数字媒体行业发展脚步;另一方面,人才就业创业能力薄弱,难以实现与社会的有效对接,甚至导致大批毕业生转行,加速了行业人才流失。

3. 基于产教融合的数字传媒创新创业人才培养存在的问题

3.1 课程体系有待完善,创新创业培养不足

产教融合背景下的数字传媒创新创业人才培养,强调人才的全面发展以及综合素质的形成,意在提升人才的就业、创业能力,确保其能够在高速发展的数字传媒行业当

中具有一定竞争力^[4]。但就当前实际人才培养情况来看,相关专业课程设置缺乏针对性和前瞻性,实际教学内容与行业需求存在脱节情况,教学内容更偏向于基础理论知识和技能的传授,缺乏创新创业相关课程。而且由于教材、课程体系等方面的限制,导致教学内容往往存在一定滞后性,创新创业培养显得力不从心,学生难以通过课程教学获得更多的能力训练以及创新思维等方面的启发和培养。

3.2 实践教学占比较低,学生能力发展单一

创新创业人才培养重视人才的实践能力,这也是产教融合实施过程中人才培养的重点方向。结合当前专业教育情况来看,实践教学占比相对较低,主要教学内容多集中在理论知识、技能的学习,以及案例分析等,过度关注理论知识体系的完整性以及系统性,忽略了学生实际需求,不仅无法激发学生的学习积极性,降低学生参与度,还容易导致学生能力发展单一,出现与行业人才需求脱节的情况。

3.3 校企合作深度不足,产教融合程度较低

基于产教融合的人才培养模式构建,主要是通过学校与企业之间的深度合作,为学生提供实践训练的平台和机会,促使其能够接触到真实的行业环境,了解行业发展前沿技术、理念等。但实际展开人才培养的过程中,校企合作浮于表面,而且由于企业在校企合作过程中,需要投入大量资源,给予学校支持,但难以从中获得相应回报,而且存在一定风险,导致企业参与合作的积极性较低,多是为响应政策要求,而与学校展开浅层次的交流。这种浅层次的合作导致学校无法切实结合产业发展情况,行业人才需求,制定针对性人才培养模式和方案,使得创新创业培养不到位,而且还会阻碍学校科研成果的转化,进而影响数字媒体行业发展,形成恶性循环,无论对于学校、学生还是产业发展都是极为不利的^[5]。

4. 基于产教融合的数字传媒创新创业人才培养模式优化建议

4.1 优化调整课程体系,强化创新创业培养

4.1.1 调整人才培养目标

产教融合下创新创业人才培养模式的构建,需要先明确人才培养目标,以此为后续人才模式的优化调整明确方向。在此过程中,需要充分结合当前产教融合要求,即培养具有较强实践能力、解决问题能力的专业人才,同时,为确保人才能够更好地适应数字传媒行业发展趋势,提升

人才与行业需求之间的适应性,培养目标应涵盖行业人才需求,包括专业知识储备、技术应用能力、自主学习能力,以及创新创业能力,促使学生成为具有较强专业知识技能,以及责任感、批判精神、解决问题能力等的综合型人才。对此,为确保培养目标设置的合理性以及可行性,学校需要加强对于数字传媒行业的关注,了解行业最新动态以及发展趋势,确保人才培养能够与实际行业需求保持高度一致,为学生提供前沿知识以及实用技能,帮助学生能够在未来职业发展以及社会生活当中,更好地适应工作环境,跟上行业快速变化的脚步。

4.1.2 开设创新创业课程

创新创业人才的培养不仅要在潜移默化中展开,为保障人才培养效果,还需要进一步设置专门的创新创业课程,以更加专业、系统的方式实现对于学生的综合培养,保障人才培养的有效性以及科学性,为学生的能力发展提供基础方法论,夯实理论基础。对此,学校可设置“创新思维与实践”、“互联网+创新创业”等专项课程,通过对相关理论基础的讲解,以及案例项目分析,帮助学生了解创新创业能力在当前数字传媒领域的重要性,并实现对于学生创新意识、创业能力的有效开发。在此基础上,学校还可以定期邀请行业专家来校开展创新创业专题讲座,分享最新行业动态、前沿技术,以及创业经验等,帮助学生切实了解行业对于人才素质能力的需求,增强学生的自主学习意识,促使其能够主动投身到创新创业能力提升当中,加强对于创新创业课程的重视^[4]。此外,值得注意的是,在产教融合背景下,很多学校会将创新创业能力培养以及相关课程,作为选修内容,难以实现对于数字传媒专业学生的全面覆盖,因此,在优化课程体系,开设创新创业课程的过程中,应将其纳入到专业体系当中,以此进一步强化创新创业人才培养的有效性。

4.1.3 改革课堂教学方法

教学方法对于教学质量效果,以及人才培养目标的实现有着直接影响,也是创新创业人才培养模式下的重要组成部分。在调整改变课堂教学方法的过程中,应充分结合学生特点,以及人才培养目标,合理选择不同的教学方法,通过激发学生学习积极性,切实提升学生的课堂参与度,突出学生的主体性,保障教学效果。对此,可采用案例分析、小组合作等方法。案例分析,即以数字传媒领域实际创业

项目为主要研究对象,通过举例说明的方式,总结成功创业项目之间的共同点,帮助学生梳理实际创业过程中需要具备的能力素养,明确创业路径,为学生展开创业实践提供参考和支持。小组合作教学法,即通过小组合作的方式,展开讨论交流,制定创业计划,或者完成教师布置的任务,以此实现对于学生合作意识、交流能力等的有效培养,在学生交流和讨论的过程中,还能够了解其他学生的思考方式,有助于扩大学生视野,学会多角度考虑和解决问题,为其发展成为创新创业型人才提供支持。

4.1.4 优化课程评估机制

在构建新型人才培养模式的过程中,为保障人才培养效果,课程体系设置的合理性以及科学性,需要进一步优化当前课程评估机制,充分结合创新创业人才培养目标,调整课程评估指标内容,以此强化课程体系优化调整的针对性和有效性,更好地落实人才培养目标。对此,在优化课程评估机制的过程中,可着重从以下几个方面入手,一方面,定期收集学生反馈,以及教师意见,充分了解学生学习需求,以及对于新教学体系的看法和学习感受,同时,收集教师在执行最新人才培养模式、教学方法、课程体系过程中遇到的问题,并展开教研活动,集中解决实践教学问题,确保人才培养的有效性。另一方面,可通过引入第三方评估机构的方式,从专业角度实现对于课程体系设置的合理性、课程质量等展开客观、全面评价,为后续课程的优化设计提供指导。除此之外,为进一步激发学生创业热情,学校还可以将创业成果融入到学分体系当中,引导学生主动参与创新创业学习和相关活动中。

4.2 重视专业实践教育,提升学生实践能力

4.2.1 增加实践教学占比

产教融合强调对于学生实践能力的培养,而创新创业人才培养也需要学生具备较强的实践能力,二者有着异曲同工之处,这也为人才培养模式的优化调整奠定了良好基础。对此,在实际构建创新创业人才培养模式的过程中,应加强对于专业实践教育方面的重视,适当增加实践教学占比,切实提升学生的实践能力。对此,在教学过程中,应加强对于学生创新意识的引导,借助实践性活动实现对于学生实践能力的有效培养。除此之外,学校还应鼓励学生积极参加校内外创新创业比赛,以及社会实践活动等,在“创业”过程中,学生通过团队合作,不断发现问题、解决问题,能够快速实

现对于学生实践能力以及创业能力的有效培养^[6]。

4.2.2 打造实践教育基地

为实现创新创业培养,确保实践教育效果,学校还应积极建设大学生数字传媒创新创业基地,以此为实现创新创业人才培养提供良好的平台和环境支持。为保障人才培养效果,确保教育基地作用得到充分发挥,需要针对不同学生,提供针对性服务,不仅限于在校生、在校创业学生,还应包括部分已经毕业处于创业阶段的人才,为其提供全面支持,教育基地支持服务应涵盖整个学生职业发展过程。

4.3 丰富校企合作方式,深化产学研融合

当前数字传媒行业发展脚步较快,经济市场对于“自媒体”人才需求极为旺盛,为实现人才培养的有效转型,切实提高人才的创新创业能力,需要结合当前行业发展需求和特点,丰富校企合作方式,促使学校、企业以及人才三方都能够在合作过程中获得相应利益,以此逐渐形成稳固的合作体系。对此,学校、企业可在政府部门的主导下,共同打造现代产业学院,采用企业管理模式,形成市场化运作机制,以此创新产业学院人才培养模式。在此过程中,为保障校企合作的稳固性,需要完善产学研协同机制,促进产业、教育以及研发协同发展,充分发挥各自优势,达到一加一大于二的效果,以此形成扎实、稳固的合作共同体。在实际展开校企合作的过程中,学校应充分发挥自身主观能动性,积极与企业、政府以及社会机构等展开联动,寻求合作,共同构建新的创新创业人才培养模式和方案,制定课程体系、建设师资队伍、参与科技研发等,实现深度合作,助推人才培养孵化,为企业输送复合型人才,同时借助企业渠道,加强科技成果转化,不断推动企业创新发展,促使企业、学校共同获利,在实现创新创业人才培养的同时,稳固校企合作关系。

5. 结语

本文基于产教融合与数字传媒创新创业人才培养问题,从产教融合的内涵、创新创业人才培养的重要性以及数字传媒行业的人才需求等多个角度展开深入分析。在充分了解当前数字传媒产业需求,以及人才培养问题的基础上,提出了优化课程体系,明确人才培养目标,增加实践教学,丰富校企合作方式等人才培养模式构建策略,为创新创业人才培养提供了明确指引和参考,并进一步提出了优化课程评估机制,以及打造实践教育基地等具体实施措施,能

够有效提升数字传媒专业学生的实践能力以及创新创业能力,促使其更好地满足数字传媒行业对人才的需求。综上所述,本文撰写确定了对产教融合的科学认知和有效理解,并提出了数字传媒创新创业人才培养模式构建方案,不仅能够为高校人才培养,以及校企合作提供指导,还有助于推动数字传媒行业持续发展,具有重要的实践意义和推广价值。

参考文献:

- [1] 黄敏.“双创”型软件工程专业人才培养探索与实践[J]. 科技创新发展战略研究,2021,5(04):62-68.
- [2] 童馨. 产学合作教育质量影响要素研究:来自应用型本科高校的实证分析[J]. 现代职业教育,2024,(36):141-144.
- [3] 吴娟. 产教融合背景下应用型高校创新创业人才培养路径研究[J]. 产业创新研究,2024,(22):178-180.
- [4] 刘欣怡. 基于产教融合的创新创业人才培养模式研究[J]. 产业创新研究,2024,(22):169-171.
- [5] 陈海军,费德馨. 融媒体时代复合型传媒人才跨界培养研究[J]. 传媒论坛,2023,6(03):64-66.
- [6] 李晶晶. 基于产教融合背景的数字传媒人才培养方式探析——以上海出版印刷高等专科学校为例[J]. 传媒,2022,(10):85-87.

作者信息:

黎文武(1980.10-),男,汉,湖南长沙人,博士,玉林师范学院商学院,讲师,研究方向:产教融合、营商环境、战略与决策管理、管理经济学。

段艳(1978.12-),女,汉,湖南冷水江人,博士,玉林师范学院商学院,教授,研究方向:区域经济发展、创新创业教育。

朱璐婕(1982.7-),女,汉,广西玉林人,博士,玉林师范学院商学院,副教授,研究方向:产教融合、战略与决策管理。

基金项目:

教育部2024年产学合作协同育人项目“基于产教融合的数字传媒创新创业人才培养模式探索与实践”阶段性成果;2024年广西区级教改项目“数智赋能地方本科院校新农商应用型人才培养模式探索与实践——以玉林师范学院为例(2024JGA299)”阶段性成果;玉林师范学院新文科重点项目:地方高校新文科创新创业教育服务广西产业振兴的研究与实践(2023XSK007)研究成果之一。