

数字媒体技术专业学生创新能力培养探究

曾子雯

四川职业技术学院 四川 610000

摘要: 数字媒体技术专业近年旨在培养高级应用型技术人才,除需具备扎实的自然科学和外语基础知识外,还需熟练掌握虚拟现实、计算机动画、互动媒体、影视编辑、手机游戏等数字媒体相关技能,并具备一定的艺术修养。他们能够综合运用所学知识与技能,分析、设计、制造数字媒体产品。这些人才集合了多个领域的知识与技能,具备复合型的综合能力,能够适应数字媒体技术领域的发展需求。

关键词: 数字媒体;教育;创业

教育家蔡元培曾说过:“科学与艺术并重。世之有道德者,无不有赖于艺术与科学”。数字媒体技术专业,正是这样一个将前沿科技与艺术创意精妙融合的专业,它宛如一座桥梁,横跨科学与美学的鸿沟,开启了一个奇幻绚丽的数字新世界。从身临其境的虚拟现实,到亦幻亦真的增强现实,再到眼花缭乱 3D 电影特效,乃至极致惊艳的游戏画面,无不依赖着数字媒体技术的支撑和渗透着数字媒体技术的贡献,作为这样一个特殊专业的学习者,创新能力尤为重要。

1 数字媒体技术专业学生培养创新能力的重要性

1.1 数字媒体技术行业的发展

媒体的时代发展经历了三个阶段:精英媒体、大众媒体和个人媒体。这三个阶段分别代表着传播发展的农业时代、工业时代和数字化时代。从媒体发生和发展的过程中,我们可以明显看出伴随科学技术在发展,媒体样态也悄然发生改变。

数字时代的视听传播正在经历重组,不仅在对象和手段方面有显著的拓展,同时在内涵和外延方面也发生了更深层次的变化。中国国家互联网信息办公室发布的《数字中国发展报告(2022年)》显示,2022年中国数字经济规模达 50.2 万亿元,总量稳居世界第二,占国内生产总值比重提升至 41.5%。2022 年,中国网民规模达 10.67 亿,互联网普及率达 75.6%;国家智慧教育公共服务平台正式开通,建成世界第一大教育教学资源库等等随着全行业的数字化推进,需要更广泛的数字化人才。

在当今时代,数字媒体技术宛如一场革新的风暴,已

深度席卷各行各业。无论是软件开发、人工智能、大数据这些前沿科技领域,还是自媒体、游戏设计、影视动漫、网络教育等充满创意与活力的行业范畴,数字媒体技术都在其中大显身手,源源不断地开发出高质量产品,催生出一片极为可观的就业市场,为专业人才铺就了广阔的发展之路。聚焦数字媒体技术专业的毕业生,他们手握开启多元职业大门的钥匙,就业选择丰富多样。可以投身于虚拟现实或动漫游戏设计开发领域,在虚拟世界中构建奇幻天地,或是精研 3D 建模,赋予虚拟形象与场景逼真质感;于影视栏目包装方面施展才华,让影视作品绽放夺目光彩,制作数字出版物,传承与创新知识载体;还能在新媒体网站页面设计开发、传媒应用 UI 制作中融合美学与功能,打造便捷且吸睛的线上界面,更有移动终端应用开发、广告平面设计、创意设计等诸多舞台静候他们一展身手。而这每一个领域,都如同嗷嗷待哺的雏鸟,急切渴望数字媒体技术的赋能,以孕育出更优质的产品,持续拓展就业版图。

于此同时,媒体的数字化进程与人工智能技术紧密相拥,已不再是萌芽之初的抽象概念,而是实打实落地生根,进化出成熟的产品形态。智能推荐精准把脉用户喜好,语音识别打破交互屏障,智能传感器敏锐捕捉现实信号,它们如同灵动的画笔,一笔一划重塑着新闻从生产到传输的全流程,让信息传播更加高效、精准且贴合需求。在这股浪潮之下,智能移动互联网恰似一张满弦之弓,瞄准未来,蓄势待发,即将带着数字媒体技术与各行各业碰撞出更多绚丽火花,开启全新篇章。对于高校学生而言,专业技能学习与创新能力培养相辅相成,构成一个统一体。



图 1 数字媒体行业全景

1.2 数字媒体技术专业学生创新能力培养的重要性

九十年代及二十一世纪初，传统广播电视行业曾一度辉煌，无论是广播电视编导或是播音员主持人大都毕业相应的传媒院校及专业，与传媒工作相关技术人才大都需持证上岗，具备较高的入行门槛，这一类人才高校培养中开设课程也都为传统采编技术及相关课程，涉及数字媒体领域相对较少。为契合观众的审美需求及专业要求，以播音员播报方式及新闻传播方式为例，都具有较强的时代特征，广播电视等传统媒体为主流传播渠道。

随着互联网技术的发展，数字媒体行业成为跨时代的媒体传播符号，正式登上传媒领域的舞台。数字化传播是指将传统的视听艺术作品通过数字技术进行编码、传输和存储，通过网络、电子设备等数字媒体平台进行传播和展示的方式。数字媒体行业以信息科学和数字技术为主导，以大众传播理论为依据，在文化、艺术、娱乐、商业、教育和管理等领域有着广泛应用，不同于传统媒体行业，新闻传播出现在我们视野内的不再只有报纸上的文字，电视新闻里的记者、主持人，融媒体，智媒体的传播成为主流，随着时代洪流的发展现如今需要大量具备传媒专业基础的交叉复合型高素质人才。

近年来，短视频社交平台呈燎原之势迅猛发展，它犹如一个功能强大的超级枢纽，集视听媒介的感染力、社交网络的连接性与精准传播的靶向性于一体，搭建起全新的社会信息交互渠道，为各类社会活动向互联网领域的深度迁移创造了难能可贵的“芯”契机。在这一浪潮之中，依托短视频社交平台衍生出的“短视频+直播”电商模式异军突起，迅速成长为一种由厂商、服务商以及短视频社交平台运营商协同构建的新型商业业态。这一创新业态如同引擎一般，强力推动着整个互联网商业营销模式的转型升

级，带来翻天覆地的变革。随着新业态的蓬勃兴起，如同滚雪球一般，催生出海量且旺盛的人才需求，进而促使一系列新的职业岗位如雨后春笋般涌现。

回溯至 2020 年 7 月，人社部重磅发布“九大互联网新职业”，其中专门设立“互联网营销师”一职，并进一步细分出“直播销售员”这一岗位，足见行业对专业人才的急切召唤。当下，高度繁荣的“短视频+直播”电商新业态，就像一个极度渴望能量补给巨人，在人才需求方面展现出惊人的“胃口”。一方面，行业面临着人才数量上的巨大缺口，亟待大量新鲜血液注入；另一方面，现有的从业人员在职业能力、综合素养等关键维度也暴露出诸多短板，难以充分满足新业态高速发展的严苛要求，亟待全方位的提升与重塑。短视频和直播电商领域人才缺口大且供需不平衡，目前行业对学历和工作经验的包容度高，对毕业生需求量大。短视频创作不同于传统传统媒体的较高门槛，在“人人都是自媒体”的时代，拥有专业素养及创新能力则显得更加重要。

2 数字媒体技术专业学生创新能力培养面临的挑战及对策

2.1 数字媒体技术专业创新能力培养的实际问题和挑战

在数字媒体技术专业人才的培养过程中，实践教学被视为重要环节。它能够帮助学生培养岗位职业能力、职业素养和职业创新能力。实践教学的质量直接影响人才培养质量，决定学生是否能够成为高技能人才。全国各高职院校都对实践教育非常重视，并增加了相应的投资。然而，依然存在以下不足：一方面，过于片面地增加资金支持和实践课程的课时比重；另一方面，受到以往教学思想的限制，教学方法、教学内容、教学目标等方面仍存在不足。

从实践教学模式来看，教学模式较为单一，缺乏系统性和多样性。现有的实践教学模式主要以验证课本单项知识点为主，课程设置仍然囿于传统的理论教学思维方式。与数字媒体技术行业的快速发展无法匹配。教学模式缺乏多样性，不利于学生对于实践创新思维的培养。从人才培养与产业关联度来看，其结合程度较为欠缺，缺乏实用性和真实性。校企合作的协调单位和长效机制长期缺位，中小企业也不愿参与校企合作。校企之间的利润追求目标不同，无法形成真正的协同效应学生。此外，人才培养主要采用通用型培训方式，方法相对简单。对于培养创新性思

维的关注不足,措施不力,成效不显著。对学习者的个性化思想和创新思维关注不够,无法满足现代经济社会对创新型人才培养的需求等问题,都成为数字媒体技术专业学生创新能力培养的实际问题和挑战。

2.2 融入实践和项目学习的课程设计

教师在制定学期授课计划表时,需制定学年教学计划的阶段性方案,对课程内容执行的具体化,特别是对教学内容的范围和学习顺序的要求具体到每一课时,并且教师可在进行课程设计及编制计划过程中,依据课程标准对不同班级不同学生群体及学生的接受程度进行个性化定制。教学过程中教师可将实例项目作为案例进行拆解知识点分析,如将一部电影进行拆解,通过讲解剧本、镜头、音效、色彩、光线、剪辑手法等讲解一整部电影所涉及的技术、人员分工、所需设备等等,这样一来即使学生对知识点的理解更加直观,也便于学生了解实际工作中的实例项目。

教师可通过安排一个创新性的实践项目作为作业,并拆分成不同模块,并将学生进行分组,不同小组完成不同模块的任务,学生在实践过程中,可借鉴教师的实例项目进行小组操作,相互配合完成新的实践项目。这样一来既可以使得理论性的知识点在实操过程中进行巩固,又能加强学生的相互协作能力,并且在实操过程中克服实际困难,进一步提升实践与创新能力。

2.3 提升产学合作加强创业实训

目前,各学科门类产教融合的人才培养模式已经在我国高校得到有效开展并取得了一定成效。产教融合创新创业人才培养模式,犹如一盏明灯,照亮了高等院校数字媒体技术专业前行的道路,其意义非凡,贯穿于社会经济发展、企业运营以及高校教育等多个层面。

从社会经济发展的宏观视角来看,在当今数字化浪潮汹涌澎湃的时代,数字媒体技术已深度融入各行各业,成为驱动创新、拉动经济增长的关键力量。产教融合模式能够精准对接产业需求,为社会源源不断地输送兼具创新思维与实践能力的数字媒体专业人才,对于数字媒体技术专业学生而言,院校与相关企业之间开展的深度合作,聚焦企业层面,随着市场竞争愈发白热化,企业对数字媒体技术人才的需求愈发精细且多元。产教融合促使高校与企业紧密携手,企业得以深度参与高校人才培养过程,将前沿的行业技术、真实的项目案例以及严苛的职业标准带入校

园,让学生在在校期间就能接触实战场景,提前锻造出契合企业需求的专业技能与职业素养。如此一来,高校培养出的毕业生仿若为企业量身定制,入职后可迅速融入工作岗位,为企业节省大量培训成本,加速企业创新发展步伐。

回归高校教育本身,数字媒体技术作为一门科技与艺术深度交叉的专业,对实践教学环节要求极高。产教融合创新创业人才培养模式为高校破解这一难题提供了良方。高校借助与企业合作搭建的实践平台,整合双方优势资源,优化课程体系,丰富教学内容,革新教学方法,不仅提升了学生的动手能力与创新精神,更拓宽了教师的行业视野,反向促进教学质量的整体跃升,为打造高质量数字媒体技术专业人才奠定坚实基础。

当前我国数字经济正面临转型升级的关键时期,迫切需要大量具有创新意识和开拓精神的创新创业人才。高校应承担起培养全面发展的创新型综合技术人才的责任和使命。在知识经济快速发展的背景下,产教融合对于推动区域经济发展和产业创新升级起到了重要的促进作用,能够增强区域内各产业经济的核心竞争力。例如,学生在大二即可作为学徒进入企业,即作为员工,同时作为学徒,更早的熟悉数字化产品的生产,只有通过产教的有效融合,高校与社会产业经济能够实现更有效的链接,从而为社会培养出更多具有创新精神和创业意识的优秀人才。

3 未来数字媒体技术专业学生培养特点

3.1 进一步加深产教融合

在人才培养的漫漫征途中,高等院校始终屹立潮头,担当着主力军的重任,矢志不渝地为对口企业精心雕琢高质量的复合型人才,宛如为企业前行的巨轮持续注入澎湃动力,驱动其乘风破浪、稳健发展。

尤其对于扎根区域的企业来说,与周边高校携手搭建产教融合的深度合作机制,恰似开启了一扇通往宝藏的大门。一方面,高校所蕴含的丰富优质资源,诸如汇聚各方智慧的优秀师资力量,以及孕育前沿科技的科研平台,都能被企业充分利用,化作企业发展征程中的有力臂膀,助力其攻克技术难关、突破创新瓶颈。而从高校视角切入,产教融合无疑是一条熠熠生辉的纽带,紧密联结起高校与区域企业,使之得以频繁互动、深度交流。高校深知,学生若要成长为栋梁之材,必须扎根企业实践的肥沃土壤。当学生深入企业一线,亲身参与生产经营活动,细致了解

流程运作,近距离观摩技术创新实践,他们收获的不仅是对未来就业的清晰认知,更为日后踏入职场积攒了宝贵经验,同时还能对所处行业的全貌有深刻洞察,做到胸有成竹。

合扮演着企业与高校之间无可替代的桥梁角色,这一场意义深远的“双赢”布局。企业为学生提供实践指导,如同播下希望的种子,在学生成长的过程中悉心浇灌,日后这些学生便能成长为企业的中坚力量,为企业储备雄厚的后备人才资源。与此同时,高校借助与企业的紧密合作,得以精准洞察产业需求,进而优化教学结构,革新教学内容与方法,全方位提升教学质量,培养出更多契合社会需求的专业人才。总之,产教融合机制的构建,为企业与高校的协同发展注入了强大动力,开辟了广阔前景。

3.2 在跨学科融合中个性化培养

作为一门涉及到计算机科学、传媒学、设计等多个学科专业,其本身就是一个结合了数字技术、媒体与艺术设计的多学科交叉专业的创新领域,学生的就业方向也会是一个宽口径、以技术为主、艺术为辅,两者结合的专业方向,虽然学生在学习过程中需掌握造型艺术、艺术设计、交互设计、数字图像处理技术、计算机语言、计算机图形学、信息与通信技术等多方面的知识。然而专业课程繁杂,例如要学习平面设计、视频后期、摄影摄像、代码编程等诸多课程,看起来学习得很全面,但却容易造成“多而不精”,技能达不到足够支撑就业的水平;“就业方向多,但却总难找到心仪工作”,举个例子,互联网大厂招聘IT人才,会优先招聘计算机专业的学生,传媒方向的公司,又更偏向于招聘专业的传媒学生,比如编导、播音、剪辑等,数字传媒技术专业相对就比较尴尬,那么数字媒体技术领域的竞争非常激烈,水涨船高,就业门槛和标准也随之变高,怎样避免面临“毕业即失业”的状况值得教师学生共同思考。在对学生培养及教学过程中教师需主动去了解学生的优势和不足,针对性地提升学习的技能和知识,引导学生确定好自己想要着重发展的方向,加强学习对应的知识和技能,而不是浅尝辄止,略懂就行,引导学生针对性的深入挖掘,成为对应的行业技术专业人员。例如3D建模方向,不仅仅只是去了解基础的建模知识,更要深入层

次的去做模型,引导学生做出好作品,借助产教融合去相关公司进行实训实习,增加学生的实战经验,从实战中提升专业水平和技术,从而增强核心竞争力。

综上所述,引导学生尽早做好职业规划至关重要,尤其是数字媒体技术专业同学,在这样一个跨自然科学、社会科学和人文科学的综合性学科,所学科目多且杂的情况下,一定要做好在校期间的职业规划,并且有利于教师制定个性化培养方案,帮助学生明确自己的职业目标,了解学生的优势和不足,为更好的就业做好足够的加持。4.3 持续学习能力的培养

数字媒体技术在基于现代网络技术的基础,用“数字化”的形式,将艺术和电子技术相融合,使抽象的数据变成可以感知、可以管理、可以交互的一种技术。它是一个非常广泛的领域,包括数字设计、动画制作、影视制作、游戏开发等多个方向。数字媒体技术行业变化快速,学生需要具备持续学习的能力,不断跟进行业最新发展和技术变化。未来的培养模式应培养学生的自主学习能力和终身学习意识,提供学习资源和平台,帮助学生不断提升自己的技能和知识。

参考文献:

- [1] 周向军.产教融合背景下高职工作室集群人才培养模式研究与实践——以数字媒体技术专业群为例[J]现代职业教育.2023(22)
- [2] 王利 白连 李富忠 元宇宙视域下数字媒体技术的创作探究——评《元宇宙与未来媒介》[J]传媒 2023(18)
- [3] 孟开元,数字媒体与人工智能相结合的智慧设计[J]信息记录材料.2023,24(09)
- [4] 王雪.虚拟现实技术下数字媒体交互方式的创新探讨[J]数字技术与应用.2023,41(08)
- [5] 庞禹伽,数字媒体艺术与影视创作的融合措施[J]艺术品鉴.2023(24)

作者简介:

曾子雯(1993年7月),女,汉族,四川省攀枝花人。四川职业技术学院在职教师,硕士研究生,助教,研究方向:新媒体,数字媒体,传播传媒。