

# 新商科管理类应用型创新人才培养模式研究

陈 灿

嘉兴南湖学院 浙江嘉兴 314000

**摘 要:** 传统的教育教学已经不能满足现代社会发展对创新能力和实用型人才的需求,在商学人才培养领域,特别是对于管理学科而言,培养掌握操作技能、富有创造力、解决问题能力的“双创”人才是需要解决的重点问题。在新的商学教育理念引导下,对现代管理科学的人才培养状况提出了问题,并提出了新的基于实用型的创新创业培养方案,从教学方案安排、教学方式与手段、实践教学等活动等方面对学生进行综合素质和创新素质提升,更好地满足现代社会发展需求。

**关键词:** 新商科; 管理类; 应用型人才; 创新; 培养模式

随着全球化与科技进步给传统商业管理学教育带来巨大的冲击,需求越来越复杂、越来越多样化的企业,使得以往的传统商业管理教学所给人才所拥有的单一理论不足以使企业适应现阶段社会需求。因此,需要我们更新商业管理教学模式来培养新一代创新型的商业管理实用型人才。在探索在新商科模式下创新式的方法来培养商业管理实用性人才,提供有用的可实施的方法及方案并应用于实际社会现象中,来适应当代社会上人才的需求模式。

## 1. 商科管理类应用型人才培养现状

现有的教学模式是以课堂理论知识的吸收和学习为主要方向,而对技能训练的培养方面能力相对较低,所以形成了与实际要求出现差异较大的状况。尽管校企合作、实习实训等多种方式已经在一些院校有了展开,但是对于学生的实际能力以及创新能力仍难以满足,更何况在教师队伍中多为理论知识经验较为贫乏以及课程安排较为过时,这影响了实际教学方法的变革。因此,应该采取强化校企合作交流、优化教学计划、加强师资培训等一系列手段来进行实用人才培养方面的改革与发展。

## 2. 新商科管理类应用型创新人才培养模式的构建

### 2.1 课程体系的创新与优化

新的商业科学教学方法中,跨领域、多元性的课程设计显得尤为重要。因为全球化发展和科技高度发展,当今世界对于高学历人才的要求,传统的单一领域所涵盖的知识已不能满足需求,因此商务管理的课程设计需要更加创新,冲破传统学科的桎梏,增加更多的跨学科技能。比如说要在传统管理教育和经济学教育的基础上增加数据处理

分析、AI、Blockchain等相关新兴领域的课程,这样能够让同学们对于这些新的、前沿的技术有更深入的理解和实践,这是眼界上的拓展和对当前市场的适应性都有很大帮助的。同时通过交叉领域的课程,培养出能够具有宏观思考和复合式技能的学生,令他们能够从不同角度、不同方法来解决问题更为复杂的商务领域的问题。因此,商管类专业的未来毕业生不再仅仅是专业化的管理人才,而是一系列综合能力强、学习能力强的技能复合型人才,在不同领域都可以面对复杂的难题从容应对。

### 2.2 教学方法的改革与创新

近年来以翻转学习和互动教学为主的教学模式备受瞩目。翻转课堂或互动教学最显著的特征是把课前教师讲解部分放到课外,借助网络把一些知识性、基础性的内容交给学生先自学;把节省出来的时间用在答疑、动手操作训练、团队合作等形式的教学活动中。这种教学模式注重学生的自我学习过程和自主参与,可以使学生由原来的被动学习变得主动学习,提升学生的独立分析、创新能力。互动式教学强调教师和学生之间、学生和学生之间的互动、交流,进而加强对知识的了解与掌握。在这样的教学过程中,教师并不只传授知识内容,还是引导者以及刺激者,通过组织学生其中进行一些活动,例如小组讨论、情景剧、角色扮演等等,学生可以在这类活动中加强思考、解决问题的能力。

### 2.3 实践环节的强化与深化

#### 2.3.1 企业实习与校企合作

实操训练对商业管理专业学生的重要性在于能让其理

论知识运用于实际工作中,实地了解公司的运作情况、管理流程以及行业的发展方向,提高其职业能力水平,同时,也能让高校和企业加强合作,给学生带来更多的工作经历和职业机会。学校与企业联合制定实习计划、实习课程等,实习内容面向真实的需要。以校企深度合作为桥梁,可以及时了解行业最新的发展,将最新信息反馈到课程设计中,学生社会适应能力更强。

### 2.3.2 创新创业实践平台的建设

搭建大学生创新创业的实践活动基地是提高大学生创新意识、动手能力的重要渠道。大学可以打造大学生创业园、创业工作室、创业竞赛等形式吸引学生参与创业,使学生动手参与各种创业活动,接触各种企业家、创业导师并与之频繁接触、交流。在这个实践中提升创业思维、创业想法、团队协作的能力,提升自己能力和职场竞争力。

### 2.4 评估与反馈机制的完善

有效的反馈机制能够确保教学质量。大学应该建立起科学及时有效的反馈机制,通过学业测评、教学评价、企业反馈等途径获取学生、教师、企业的反馈意见,作为持续改进课程内容和教学手段的依据。定期反馈可以使教师了解到学生的学业情况和学习困难,从而改变他们的教学方法;对于学生而言,可以得知自身学习中存在的问题和改正的方法。只有持续改进反馈机制,才能使得教育质量得到逐步提高,同时也有助于新型商科教学理念的发展。

## 3. 新商科管理类应用型创新人才培养模式的实施路径

### 3.1 政策支持与制度保障

政策支持和制度保障下的人才培养创新商科管理类应用型创新人才培育方法。政府和高校需要出台相关政策文件规定高校人才培养的主要方向、前进目标。首先,政策应推动高校与企业的深度合作,开展高校与企业共同培养应用型人才的模式。其次,为适应应用型人才培养的需求,政府需要加大对于相关专业的资助,并鼓励高校根据市场需求自主调整相关专业的课程设置及课程结构。此外,在校园内也要建立有利于应用型人才创新培养的制度规范。例如设立应用型人才专项基金,鼓励教师和学生参与不同专业的科研项目,开展各类学术讨论和实践实践活动。通过政策和制度双重保障,可以为商科管理类应用型人才培养提供良好的支持保障。

### 3.2 教师队伍建设与培训

在新商科管理类应用型人才教育培育的计划中,教员队伍建设是其中的一个重要因素。培育兼具创造力和行动力的实干家的高等院校,一定要重视对教师队伍的培训与教育。第一,教师要有一定的学科理论功底以及使用理论的能力,并且要拥有相关的实践经验。因此可以提高有相关公司工作经验和工作背景的教师比例,更好地将理论与实践相结合。第二,学校一定要定期组织教师学习进修课与学术座谈会,使教师实时掌握行业发展的最新动态与市场发展动态,不断提高教师的授课质量与教学创新力。第三,鼓励教师积极参加企业见习以及社会志愿服务活动,更好地让其将所学与实际相结合,促进学生动手能力与创新能力的提高。不断提升师资力量建设,有助于培养符合新商科管理类应用型人才要求的高质量学习材料。

### 3.3 校企合作与资源共享

校企合作共同分享资源是提高新商业管理能力人才能力培养的主要方法。高校要作为新型商业管理者培育的关键理论保障,企业是作为新型商业管理能力人才培育的实践舞台。以此方式让学员在真实的实践情况下展开社会实践学习,有效提高管理学员的实践能力,以及实际的职业素养。学校与企业相结合共同制订教学计划,实行以项目为导向的教学方式,协助学员有效体会管理的相关理论如何运用到工作实际中。同时,学校与企业也可以联合共同为教员增添实践经验,有效让教员深入了解企业管理行业的最新消息与企业的需求,有效提高教学质量与创造能力。此外,这种联合不仅仅局限在学校与企业的授课教学方面,还可以实现双方共同研究,可以在科研、项目研发等资源中获得互补互益,可帮助学院与企业提高科技进步和管理对策的研究优势。深入推进校企合作和资源共享,能有效提高对管理者培养的整体效果。

### 3.4 学生综合能力培养与激励机制

新商科管理类应用型人才培育方针必须侧重于培养学生的全面发展,在专业理论学习的同时,学生应具备广泛的知识面,涉及跨学科的创新技术、领导才能、团队协作等多种能力,因此作为高校应该在人才培养环节中注重学生的全面综合能力培养。第一,增强学生的实践能力训练,鼓励学生投身社区社会实践、创新创业活动、科研技能竞赛,提升学生处理现实问题的能力。第二,

培养学生创新能力、领导力等人才特点, 可以通过开设创新创业课程、创新协会等方式激发学生创新思维。

#### 结语

为了适应现代商务形势, 对应用型管理技术的教学手段进行改革, 借助政府部门的力量、校企合作、优化师资结构和学生多方面能力的发展, 提升学生的实际动手能力。实施新型培养方式, 既能提高学生实际操作能力和创新能力, 还能迎合社会对新型复合型管理人才的需求。今后, 在教育改革和满足社会需求不断变化的情况下, 大学在人才的培养上会进一步深化, 培养越来越多具有国际视野、善于创新、积累大量实践经验的管理人才。

#### 参考文献:

[1] 王晓明; 李华. 新商科背景下应用型人才培养模式创新探索 [J]. 商业研究, 2023(5): 42-46.

[2] 张磊; 周涛. 新商科人才培养与产学研融合的路径分析 [J]. 高等教育研究, 2022(12): 38-41.

[3] 李子杰; 陈伟. 新商科教育下的实践性人才培养模式探讨 [J]. 管理学报, 2021(8): 53-56.

[4] 王丽娜; 赵俊. 基于创新创业的商科管理人才培养模式分析 [J]. 教育与经济, 2020(10): 27-30.

#### 作者信息:

陈灿, 女 (1973.11), 汉, 湖北省孝感市, 博士研究生, 副教授, 研究方向: 创新管理

#### 基金项目:

本文系浙江省高等教育“十四五”教学改革研究项目“跨学科交叉融合视域下新商科管理类应用型创新人才培养模式升级研究” (编号: jg20220694)