南京高校官网语言景观研究

黄思佳　徐润茹
江苏第二师范学院 人文学院，江苏省南京市 210013

摘　要：本研究以南京地区 51 所高校官方网站的虚拟语言景观为研究对象，对其建设现状进行系统性考察与分析。从语言景观的词汇特征和多模态融合两个维度入手，旨在系统分析南京高校官网虚拟语言景观建设现状，研究重点聚焦于官网语言景观的词汇使用特征及其与多模态元素的融合方式，通过定量与定性相结合的分析方法，深入探讨南京高校在虚拟语言景观构建中的实践特点与发展趋势，并且深入剖析其存在的问题，然后针对高校优化建设虚拟语言景观提出有针对性的改进策略，提供理论基础和实践指导。

关键词：南京高校官网；虚拟语言景观；词汇特征；多模态

引言

当今时代，互联网技术快速发展，高校官方网站已逐步演变为展示院校综合实力、塑造院校品牌形象、提升院校社会影响力的核心平台。语言景观是一个复杂的符号系统，它有机地融合了文字，图形，图像，声音，色彩等各种元素。这个理论的概念由加拿大著名学者兰德里和布里（Landry, R. & R. Bourhis）于 1997 年首次提出。自从语言景观研究在国外兴起之后，也引起了国内学者的广泛注意，有关语言景观的研究成果不断涌出，呈现出一股研究的热潮。

然而，学者们聚焦的主要是对现实生活中的语言景观进行研究，而对虚拟语言景观的研究却还略显不足。从学术价值来看，虚拟语言景观研究不仅突破了传统语言景观研究的空间局限，拓展了研究维度，而且通过引入新的研究对象和研究方法，深化了语言景观理论的内涵，推动了该研究领域的理论创新与方法论革新。

一、南京高校官网建设的现状概述

调查发现，国内已有的关于该研究的论文篇数较少，其中已经取得的典型代表的研究成果也较少。本研究采用宏观与微观相结合的视角展开研究。从宏观角度来看，各高校官网采用模块化设计较为普遍，主要呈现图文并茂的特征。从微观角度来看，语言标牌在呈现形式上采用动态与静态相结合的方式，存在形式有显性与隐性之分（隐性标牌是指部分信息不直接显露在大众面前，需要通过移动鼠标的方式将隐藏部分显示出来）；在语码选择上，以中文语码为主，辅之以英文语码。不用或较少使用非通用语和少数民族语言，通过点击导航标牌可以实现各个语码之间的转换；在信息技术层面，多所高校官网在向非语言符号方向发展，设计动态图片、视频与利用新媒体交互的形式方便校内外师生等以最快时间获取资讯信息。

二、南京高校官网语言景观的词汇特征

南京高校官网的语言景观主要以汉字符号为主，具有很强的典型性。要了解语言景观发展现状就需要聚焦语言的共时层面，将从现代汉语的语音、语法、文字三方面入手，分析语言景观呈现出来的共时特征。

1. 语音特征

单音节、双音节、多音节是单词的音节数量。南京高校官网的导航标题牌有上下位之分，上位导航标题牌主要以四音节为主，如“学校概况”“教育教研”“人才培养”“组织机构”等，音节整齐和谐，对仗整齐，便于搜索。也有少数学校在该位置出现两音节、五音节甚至更多音节，如“党建”“评估专题网”“校园综合服务”“中外合作办学专栏”；各个高校关于同一标牌的用语音节数也不相同，例如“首页”和“学院首页”、“邮箱”、“书籍邮箱”和“校长邮箱”等等；还有根据学校特色设计的“警犬研究所”、“继续教育与培训”等具有特性的导航标题牌。

下位导航标题牌长度不等，主要根据学校特色和办学理念设置；信息类导航牌也以四音节短语为主，部分学校设置两音节的简短词汇，如南京传媒大学采用“要闻”“信息”“瞭望”“视听”等词语。

2. 语法特征

在现代汉语中，有主谓结构、偏正结构、中补结构、动宾结构和联合结构五大类的词语组合。南京高校官网导航语言标牌词语中名词性短语占很大比例，构词多为偏正、并列结构。其中主谓结构，如“人才招聘”“国际交流”；偏正结构，如“活动预告”“校园快讯”；动宾结构，如“融合门户”；联合结构较少，如“教学科研”“通知公告”。

高校导航牌词汇结构类型				
	主谓结构	偏正结构	动宾结构	联合结构
双音节	/	66	/	/
三音节	/	20	/	106
四音节	141	248	26	/
五音节	/	4	/	/
六音节	1	1	/	/
七音节	/	2	/	/
八音节	/	3	/	/
总计	141	344	26	106
比例	22.90%	55.80%	4.20%	17.10%

从上表可以看出，南京高校官网语言景观的词汇在语法方面使用的结构类型有如下几个特点：一是偏正结构占比大，具有明显优势；二是主谓结构、动宾结构和联合结构占比较小；三是缺少中补结构；四是各个音节分布不均。

3. 用字特征

南京高校官网呈现两种用字特征：高校官网普遍使用的文字是共性字。首先，“学校概况”“组织机构”“国际合作”“师资队伍”等导航标题牌基本为高校通用；其次，对于语码的选择存在共性，以汉语简体字为主，部分学校官网的校训和校名保持一致，采用繁体字；另外，高校官网还可以实现多语网页的转换，但语种比较匮乏，主要以英语为主。

个性字体主要指高校官网运用创新性词语彰显学校特色，并且宣传校园文化。个体字主要在信息类标牌中运用广泛，比如“媒体南林”“南大印象”“奋进南师”“数据南理”等，个性化用字突破了千篇一律的标题，彰显网页设计的创新性，富有新意，能对外展示良好的学校形象。

三、南京高校官网的多模态融合分析

多模态文体学（Multimodal Stylistics）这一概念首先由南丹麦大学多大学知名教授 Norgaard 提出，其核心观点多模态文体学是文体学理论和符号学理论的联姻（Norgaard et al.2010）。语言景观的呈现形式有语言文字符号和非语言文字符号。非语言的文字符号又包括图片、色彩、动画、视频等其他符号。本研究从语言文字模态、图像模态、颜色模态、布局模态等角度进行对比分析。

1. 语言文字模态

以标题导航处为例，绝大部分高校均在页面顶部设置了水平的导航栏（也有多数是以隐性标题导航的方式存在），能够让访问者快速定位到所需要的信息，以四字音节为主。就内容而言，基本都设置了“学校概况”、“师资力量”、“教学科研”、“招生就业”、“人才招聘”等内容；少部分高校提及了“继续教育”与“产教融合”等内容；其中值得注意的是，少数学校有属于自己的特色标牌导航，例如东南大学设置的“龙盘虎踞”，经过点击发现“龙盘虎踞”这个导航标牌是学生专门用来输入学号登录学校的系统，这里将在校生比作“龙”和“虎”，而东南大学则成为“龙盘虎踞”的宝地，实在是别具一格。

2. 图像模态

通过对比分析南京 51 所高校的首页图像，我们可以明显发现，图片可以通过更直观、更立体的形式来向用户展示信息，然而南京部分的高校官网习惯于内容的输出与堆砌，文字过多，图片设置较少。例如南京林业大学、南京医科大学等等。

3. 颜色模态

就颜色模态而言，绝大部分高校采用的色彩与本校的文化有很大的关联。以红色页面为主的就有江苏警官学院、南京特殊教育师范学院等；以绿色页面为主的有南京林业大学、南京农业大学等；以蓝白色为主体的多为理工科专业为主的院校。不难看出，以学校特色为原则，选择南京地区高校的官方网的站进行色彩设计。 这样既能增强页面视觉上的协调感和连贯性，又能加深参观者对高校特色文化的印象，使文化内涵和精神气质在南京高校中得以传承。

4. 视频模态

在信息技术迅猛发展的推动下，短视频已然崛起为新世纪的文化现象和传播热潮。不少学校会录制活动、讲座等视频并上传官网，以供师生及访客浏览、下载，更有多数学校拥有抖音、快手等短视频账号，并通过专门人员来运营，以此来宣传学校文化。

5. 布局模态

网页的空间布局是网页设计中具有重要现实意义的要

素之一。通过将不同类型的内容合理分布在网页的各个区域，并运用多样化的视觉呈现方式，可以有效实现信息的分类。基于对高校官方网站的实证研究发现，当前高校网页普遍采用的布局结构是：页面顶部区域主要设置为标题区，中部为核心内容展示区，底部则用于呈现补充性信息栏目。值得注意的是，少数院校如南京警察学院等采用了飘窗导航这一创新性布局方式，为网页设计提供了新的思路。

经过研究发现，南京 51 所高校均采用语言文字、图像、色彩、视频等多样化符号资源，将视觉语言景观与听觉语言景观巧妙地融为一体，构建起一种以词汇符号为核心、视觉符号为辅助，语法规则等元素相互补充、相互强化的多模态表义体系。

四、南京高校官网语言景观建设的问题及参考建议

南京高校官网虚拟语言景观建设仍存在一些问题，当前南京高校官网建设水平并不均衡，呈现的语言景观建设有一些失范现象如下：

1. 标牌文字语音节奏不和谐。

官网导航标题语言标牌和信息语言标牌出现了音节不对称的现象，语言标牌双音节、多音节共现，导致“以偶为佳”审美方式的缺乏。例如江苏海事职业技术学院将“继续教育与培训”置于导航处，与四字格冲突。

2. 上下位标牌名称缺乏关联性。

多数高校官网选择在首页有限的导航标题栏中，增加下位导航标题，以此形成标牌的上下位关系。但是有些高校官网的上下文标牌缺乏逻辑性，例如南京工业大学浦江学院上位标牌为“校园新闻”，下位标牌纳入“学生活动”，与同位标牌“学生工作”包含的内容冲突，导致发布信息的雷同。

3. 其他语种语言建设不完善。

据统计，我们发现南京高校官网的语言建设有以下问题：一是单语界面多，多语界面匮乏。多数高校官网汉语占据主导地位，英语享有优势地位，但是非通用语言和少数民族语言处于劣势地位。二是外文版官网并没有将中文版官网的全部内容进行转写或转译，因此导致内容板块单一、内容不完善，导致潜在的国外访客获取不了必须的信息高校建立网上门户目的在于便捷服务师生、展示学校形象。因此，对于南京高校官网语言景观所出现的问题，下文将提出相应的优化路径，以期打造更优质的线上形象。

1. 依托科技创新，拓宽服务品质

加大资金投入，引入创新动画科技以及网站建设人才，打破传统的官网建设的文字模式，接入动画拼接、转换等图文结合形式，保障网切流畅度；以有限的空间提供高效、完善的信息，避免信息重复或搜索困难，让用户体验便捷化；利用数字检索和管理功能，减少语言书写错误、语法不规范、翻译不准确等问题，规范语言符号使用；此外，运营大数据推算到具体每一位在校用户的个人信息，在特定的节日推送相关的祝福、提醒等，做到高效化与人性化共举，完善线上平台的服务功能。

2. 聚焦文化之都建设，凸显高校校园特色

南京高校要紧扣南京“文化之都”的城市形象，将传统文化融合自身官网建设，对外展示六朝古都的历史、文化魅力以及自身学校特色。高校要不断探索创新，设计线下公共校园形象与线上虚拟空间相结合的语言符号，从而对外精准展现“双一流”高校建设的品质；充分发挥校园优势，凸显文化与精神，高校官网门户首页设计应该重点突出学校特色，校园风光、校园活动最先吸人眼球，其次是办学理念及师生精神文明建设；提高师生的参与度，增强校园认同感，师生主动通过短视频平台向外积极宣传学校的特色，展示学校风气。

3. 平衡权势关系，完善多语种语言景观

高校要利用数字技术统计媒介，把握线上来访人员的身份，重视非通用语言和少数民族语言，满足更多使用者的需求，以此来增强官网的实用价值、增强访者的民族认同感和归属感，增强民族团结；提高网站管理人员的技术水平，加强人才语言培训，丰富外语水平，科学设计官网多语种语言模式，增加不同的语种；同时，要注意语言翻译的精准度和完整度，规范好语言符号的语码转换。

五、结语

本文运用文献分析法、调查研究法、对比分析法等研究方法对各种相关语料进行搜集与分析。通过内容分析、文本挖掘及对比研究，深入考察当前高校官网语言景观的构建现状，进而揭示其存在的突出问题，并对问题的成因进行多维度剖析，从词汇特征和多模态融合的角度出发，进而提出针对性的改进策略，为高校优化建设虚拟语言景观提供理论基础和实践指导。

参考文献：

[1]Norgaard, N., Montoro, R.&Busse, B. Key Terms in Stylistics[M]. London:Continuum, 2010.

[2] 尚国文 , 赵守辉 . 语言景观研究的视角、理论与方法 [J]. 外语教学与研究 ,2014(2).215

[3] 王春梅 . 高校网站的虚拟语言景观研究——网络空间的语言呈现模式、意识形态和语言权利 . 鲁东大学硕士论文，2020（6）.

[4] 代丽丽，王丽，邹小青 . 虚拟空间语言景观的特点与功能分析——以高校官网为例 [J]. 视听，2021（2）.

[5] 代丽丽，邹小青 . 语言景观学视域下的高校官网分析与建设 [J]. 黑龙江教育 (理论与实践),2021(7).

[6] 周晓春 . 教育场域虚拟语言景观风貌多维阐析 ---以国内民族类高校官网为例 [J]. 西南交通大学学报 ,2022(6).

[7] 陈敏 . 网站的虚拟语言景观研究 [J]. 汉字文化 .2022（18）.

[8] 邹霞 . 江西高校官网虚拟语言景观研究 [J]. 江西师范大学硕士学位论文，2023.

作者简介：

黄思佳（2002.11—），女，汉族，安徽合肥人，本科，江苏第二师范学院

徐润茹（2003.06—），女，汉族，山东潍坊人。本科，江苏第二师范学院

基金项目：

2023 年江苏省省大学生创业创新项目

项目：大学生创业创新项目

项目编号：202314436018Z