

数智化背景下会计专业硕士“3M”案例教学模式研究

——以 A 大学为例

田园 周雨寒

安徽财经大学 安徽蚌埠 10378

摘要: 数智化发展给案例教学提出了诸多挑战,同时也带来了良多机会。A 校以会计专业硕士为主体,以案例为载体,以能力为导向,建立起多层次(Multi-level)、多维度(Multi-dimensional)、多形式(Multi-form)的“3M”案例教学模式。课前通过微观、中观、宏观多层次协作,助力开发高质量本土案例;课中引入场景带入教学式教学法,多维度运用微案例、专题案例、综合案例;课后运用多种形式强化案例教学效果,尝试为学生创设一个举要治繁、理实兼具的教学模式。

关键词: 会计专业硕士;案例教学;研究生教育;“3M”案例教学模式

1. 会计专业硕士案例教学现状

案例教学法自 20 世纪 80 年代由中美大连国际合作项目引入中国,从最初不被理解到逐渐被接受,案例教学对我国高校工商管理教育思想和教学方法的全面改革起了重要的启发和推动作用。

我国教育部 2015 年发布的《关于加强专业学位研究生案例教学和联合培养基地建设的意见》(教研〔2015〕1 号)对案例教学做出的界定:案例教学是以学生为中心,以案例为基础,通过呈现案例情境,将理论与实践紧密结合,引导学生发现问题、分析问题、解决问题,从而掌握理论、形成观点、提高能力的一种教学方式。

近年来我国教育界大力提倡和推动案例教学法的应用,尽管全国会计专硕教育指导委员会设有教学案例库,然而,随着我国高校会计专硕案例教学的普及和推广,案例教学形式化、案例本土化欠缺、学生参与案例讨论积极性不高、教师对案例教学动力不足、企业对于案例采编配合度也相对较低等教学质量问题不断凸显,当前我国案例教学仍然未达到预期的效果,存在重视不够、质量不高、效果不突出等问题,与时代对会计专业硕士人才的要求还有很大的距离。

2. 会计专业硕士案例教学的设计原则

商业环境本就是模糊与不确定性成为常态,尤其伴随数字经济时代下,信息庞杂,良莠不齐,会计专业硕士今后所要面对的职业环境更是复杂多变,尤其需要高质量的应用型人才^[1]。为了响应国家与地方经济社会发展需求,聚焦

数智化背景下会计专业硕士教学模式的改革,我们尝试围绕“用教学案例讲好中国故事”这一主题,以案例为载体,以能力为导向,建立起多层次(Multi-level)、多维度(Multi-dimensional)、多形式(Multi-form)的“3M”案例教学模式。

不同于传统教学主要侧重于学科知识的传授,案例教学更加强调整实结合^[2]。在“3M”案例教学模式下,教师根据不同的教学目标选取合适的案例,并深度模拟现实情境,预设矛盾冲突,引导学生分析、辩论,将所学的条块状知识融会贯通,建立起一套适合自己的完整而又严密的逻辑思维方法和思考问题的方式,从多维角度实现辩证思考与权衡决断的统一,提高学生利用会计知识解决实际工作中复杂问题的综合能力,为学生未来职业发展乃至追求更长远的人生目标提供助力。

3. A 校会计专业硕士“3M”案例教学模式实践探索

A 校会计学专业设立于 1959 年建校之初,1986 年会计学学科获硕士学位授予权,2010 年获得会计硕士专业学位授权,截止 2023 年底,共招收 1604 名会计专硕研究生。A 校会计硕士专业学位中心紧紧围绕会计硕士专业的培养目标,不断创新会计专业硕士“职业资格+会计”的培养模式,强化培养过程管理,深化专业硕士学位点的教育教学改革,以案例教学、实践教学等教学手段为抓手,全方位提高会计专业硕士(MPAcc)的教学质量。

A 校将“3M”案例教学模式运用在在会计专业硕士专业必修课、选修课上,从“多层次”助力教师开发中国特

色案例、“多形式”提升案例教学价值、“多维度”强化案例教学效果等三个方面进行了持续检验和改进完善。

(1) “多层次”助力教学案例开发

多层次 (Multi-level) 指的是“3M”案例教学从微观、中观、宏观多层次协作,通过分析会计专硕学生心理需求,制定相关保障制度以及抓取国家重点建设行业及本地领先企业管理思维,建立符合当代学生特征和中国特色的系统化案例教育体系。

从宏观上来看,国家发展需要高质量应用型人才,A校为了服务于国家经济发展和区域经济建设,鼓励教师在案例开发时重点挖掘国家重点领域的企业管理故事和本地区优秀企业的管理精神,积极开发创新强国、数字中国、生态强国等主题案例。融汇中国传统管理智慧和当代优秀管理精神,建立中国本土管理理论,并进一步融通中外文化、增进文明交流、传播中国声音。并且注意社会经济发展中不断出现新的矛盾和现象,以及不断调整的国家经济、税收政策,注意案例时效性。

从中观上来看,国内关于在会计专硕教育中积极运用案例教学法的呼声甚高,但却忽略了案例编写的专业性、艰难性和复杂性。为保证案例教学质量和数量,学校也在不断完善案例库建设制度保障,鼓励教师组建跨学科案例教研团队,不同领域共同开发案例,产生交叉赋能的效果,并建立容错机制,通过提供阶段性资金支持,减少教师开发案例的后顾之忧。同时,对教学案例、案例论文、案例型智库文章等各类案例成果给予分层、分类成果认定,建立健全科学有序的收集、整理、检验反馈机制。

从微观上来看,教师要综合分析会计专业硕士学生的性格特征和行为方式,从而有针对性建立以学生为主体、以案例为载体,以能力为导向的教学模式。会计专业硕士现在已经进入“00后”时代,“00后”生活于经济高速发展、家庭氛围较为平等和谐的环境下,更加追求平等对话和个性化^[4]。故教师角色需要进行转变,从课堂的“主导者”转变为课堂的“组织者”、“引导者”,平等的参与案例讨论。

(2) “多维度”提升教学案例价值

多维度 (Multi-dimensional) 指的是“3M”案例教学以场景代入式教学法讲授会计专业硕士相关专业课程,从会计重难点知识点的理解(微案例)到会计要素的融会贯通(专题案例),再到会计知识的综合运用(综合案例),以循环递进的方式帮助学生在掌握会计理论知识的基础上,深

入模拟现实情境,让学生产生身临其境的感觉,鼓励学生结合专业知识和特定环境进行相关决策^[3]。

微案例教学一般是指1000字以内的文字案例或者是5分钟以内的视频案例,通常是专门为解决某个抽象、难以理解的知识点开发,多选自符合学生知识背景和生活阅历的资本市场热点事件,老师通过在呈现案例之前,预设相关思考题,适时引导学生递进式思考,把握课堂节奏,帮助学生通过自主探索深刻领悟相关知识点,达到理实结合的目的。

专题案例教学则是针对重要且具有典型性的会计要素设计的,旨在帮助学生连接各个知识点,融会贯通形成系统的知识网络。这类案例多以小组的形式完成,教师需动态监测成员分工与互动情况,及时介入指导,防止“搭便车”现象。同时,通过精心设计包含矛盾冲突的案例问题,激发学生的深度讨论与多维思辨。这种基于辩论的互动模式能够促进跨视角分析,实现知识融合与能力互补,从而提升整体教学效果。

综合案例教学多是在课程过半布置的综合性较强的大案例,旨在帮助学生建构系统的知识体系,培养学生运用理论知识来认识、解决现实中实际问题的能力。教师结合线上与线下的教学特点,通过影视作品、沙盘模拟或是带领学生深入企业现场观学等多种方式发布案例。综合案例不同于专题案例聚焦于单一会计要素,学生需要结合企业的战略选择、行业现状、发展阶段以及竞争环境多方因素,并且得出的论点必须符合事实逻辑,具有充足的数据支撑,最终形成案例报告。

(3) “多形式”强化教学案例效果

多形式 (Multi-form) 指的是在“3M”案例教学模式下,教师除了在课程中运用案例教学授课外,还可以通过鼓励学生参与企业实务案例、案例大赛等多种途径强化案例教学效果,这种“多形式”的锻炼将知识学习、经验分享、问题解决和实际行动综合一体,是系统化理论知识和问题解决能力相结合的实战学习,能够进一步提升学生分析问题和做出决策的能力。

实务案例教学是指学校通过积极推进高质量校企项目,让学生在真实的企业环境进行实践。传统的企业参访式的实践方式很难起到真正训练的实效。在实务案例教学中,我校老师带领学生走访调研老乡鸡这一本土头部快餐品牌以及蒸小皖这一本土知名快餐品牌,引导学生通过比较分析,进行企业竞争战略研究。这种基于真实企业场景设计

的项目不仅为学生创新思维和综合实践能力的培养提升,还有助于学生贴近真实的企业经营过程,提高其岗位适应性和职业胜任力。在此过程中,我校教师全程参与,通过真实项目实践凝练经验,撰写成为优质的教学案例,形成从采编、课堂、应用的一个良性循环。

案例大赛是对传统案例教学的有效补充和延伸,通过为学生提供真实的企业案例与团队之间的竞争环境,让学生以比赛的形式开展的案例学习。我校老师不仅积极组织带领学生参加全国会计专业学位研究生教育指导委员会主办的会计专硕案例大赛,而且精心设计校内选拔赛,组织校内辅导讲座,通过赛前准备、比赛参与以及赛后复盘等一系列流程,学生能够进一步发现自己分析能力的欠缺与不足,积极补足短板,最终形成科学的、行之有效的思维方式和行为能力,完成知识和能力的自我建构。

4. 结论与建议

本文在探究了“00后”这一教育主体心理需求和行为准则对于教育模式的影响之后,为了应对数智化时代给会计专业硕士的案例教育提出的诸多挑战和机会,以会计专业硕士为主体,以案例为载体,以能力为导向,建立起多层次(Multi-level)、多维度(Multi-dimensional)、多形式(Multi-form)的“3M”案例教学模式。

(1) “3M”案例教学模式的创新点

从教学研究创新与意义角度看,“3M”案例教学模式是适应数智化背景下会计专业硕士对课堂教学创新需求的一种教学模式,对于商科案例教学具有借鉴价值。

“3M”案例教学模式,通过学院、学校和社会“多层次”协作,立志用本土案例讲好中国管理故事,立足本省,辐射长三角地区,聚焦商业模式和新徽商会计文化实践研究,基于本校已设立的“A校国际商学院”“新徽商研究中心”、“生态经济与管理协同创新中心”等平台,聚焦商业模式、行为战略变革、产业创新生态系统,系统研究新经济、新业态、新模式下的徽商会计文化^[5]。注重挖掘包括本省在内的长三角地区鲜活案例,通过会计专硕教学案例开发以及后续案例教学研讨,助力地方区域经济发展;并从单个知识点、章节专题和综合能力“多维度”提升案例教学价值,促进专业知识、创新思维与综合能力培养;同时,在案例教学中运用“多形式”强化案例教学效果,积极推进会计专业硕士理实结合的能力培养,为学生创设了一个举要制繁、理实兼具且融合思政的案例教学模式。

(2) “3M”案例教学模式的实践应用探讨

基于“数智化”背景下的会计专硕课堂教学改革已于2023年开始在会计专硕班级进行了试点实践研究,教学模式日趋成熟;在“3M”案例教学模式的实践过程中,老师在课前运用一系列线上辅助工具,提前录制课程视频,帮助学生梳理本次案例教学涉及的相关理论知识,利用信息化词云技术进行学情调查,增加教学的针对性,提高教学效率,大大延长了教与学的时间。

“3M”案例教学模式在推广初期已分别面向会计专硕进行了数十次授课检验,从近200多位学生的课程满意度调查反馈来看,九成以上的学生认为在这样一个开放式、启发式的教学过程中,有利于提高自己对经济现象的洞察力、独立思考的能力和决策思维模式。因此,基于“3M”案例教学模式在A校会计专业硕士教学上的相关实践,我们可以得出结论:在数智化背景下,“3M”案例教学模式的确可以提高教学效果,促进学生的长远发展,真正做到以数字化建设赋能我国教育高质量发展,为国家发展输送高质量的应用型会计人才。

参考文献:

- [1] 康萍. 会计职能转型背景下“业财合一”型会计人才培养路径[J]. 财会通讯, 2023, (18): 26-31.
- [2] 陈吉凤, 侯力纲, 刘春晖. “案例”助力会计专业硕士培养模式变革——第四届中国MPAcc教育发展论坛综述[J]. 会计研究, 2013, (02): 91-93.
- [3] 吴莹, 李爱琴, 马锦, 等. 我国会计专业硕士案例教学研究综述[J]. 中国乡镇企业会计, 2019, (03): 271-273.
- [4] 马川. “00后”大学生心理健康水平的实证研究——基于近两万名2018级大一学生的数据分析[J]. 思想理论教育, 2019, (03): 95-99.
- [5] 何志毅, 孙梦. 中国工商管理案例教学现状研究[J]. 南开管理评论, 2005, (01): 91-95.

作者简介: 田园(1977—), 女, 汉族, 安徽省滁州市, 安徽财经大学会计学院副教授, 管理学博士。研究方向: 财务会计、成本管理会计以及公司治理。

周雨寒(1999—), 女, 汉族, 江苏省徐州市, 安徽财经大学会计学院会计专业硕士研究生。研究方向: 财务会计、成本管理会计以及公司治理。

项目标注: 教育部产学研合作项目: 卓越管理会计师(CIMA)教学内容优化研究(202101143019)