

做好理论宣讲传播“时代之声”

——以衢州职业技术学院青年宣讲为例

马 超

衢州职业技术学院 浙江衢州 324000

摘 要：青年宣讲是高校开展习近平新时代中国特色社会主义思想理论学习的重要形式，也是立德树人、思政育人的主要载体和组成部分。衢州职业技术学院新时代理论宣讲工作自开展以来，吸引广大青年师生积极参与，热情高涨，广大师生学理论、讲理论的氛围不断浓厚，高效地融入到宣讲工作中，使理论宣讲工作更加有形有效有感，理论宣讲的矩阵逐步形成。但在工作推进过程中也存在着宣讲内容的质量和广度不够深入、宣讲技巧与心态把握的不尽合理、宣讲成果运用转化的效果不够明显等现实问题。本文结合衢州职业技术学院青年宣讲的具体案例，从三个维度对做好青年宣讲进行分析，系统梳理相关经验及做法，更好地形成新时代理论青年宣讲的示范引领作用。

关键词：理论宣讲；党的创新理论；时代之声

在2018年全国宣传思想工作会议上习近平总书记强调：“要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。”^[1]探索传播手段和话语方式的创新是青年宣讲的使命任务，让青年宣讲更有“味道”，更有“内涵”，更有理论性，需要从理论宣讲工作的创作基础、传播方式和语言技巧等方面着手，系统梳理宣讲的脉络，讲出真理味，让宣讲员有感而发，听众感同身受，深受启发，宣讲工作影响深远，真正使党的创新理论“飞入寻常百姓家”。“新时代党的理论宣讲是党的理论武装工作的重要组成部分，是中国共产党宣传党的路线、方针、政策的法宝，是传播党的创新理论成果的有效途径。”^[2]做好青年宣讲，就是要将“时代之声”“青春之声”绽放在党和人民最需要的地方，把企业、社区、乡村、学校、厂房、田间……作为理论宣讲的主阵地，随时随地、随到随讲，既真实又亲切，讲老百姓听得懂的语言，说老百姓喜欢说的话，更好地拉近新时代理论与百姓之间的距离，让新时代理论走进老百姓的心坎里。自2020年7月以来，衢州职业技术学院（以下简称衢职院）紧紧围绕学习好、宣传好、贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题主线，将青年宣讲融入高校思政工作系统梳理，全力打造以青年宣讲为核心的新时代理论宣讲思政工作。五年多来，宣讲队伍不断壮大，机制体系不断完善，影响力逐渐扩大，大宣讲格局逐步形成，

由单兵作战转向团队协同，推动8090后的青年教师宣讲员向00后的在校大学生拓展延伸的理论宣讲新模式。青年宣讲不仅在校园里讲、在本地讲，还向省内高校、社区、企业、乡村延伸，更辐射浙闽赣皖四省边际地区，从一个宣讲团延伸为1+2+N个宣讲团的宣讲体系，着力构建了衢职院的青年宣讲矩阵。

1. 夯实理论宣讲基础，调动青年宣讲积极性

“理论宣讲工作要体现时代性、把握规律性、富于创造性，要根据新时代的新形势和新任务，推动理论宣讲平台载体、宣讲方式方法的创新。”^[3]把身边事、感人事、红色故事等融入理论宣讲中，用当代中国马克思主义教育师生、引导师生、激励师生，全面激发师生思政学习的内生动力，让党的创新理论往深里走、往心里走、往实里走，营造了全校师生学理论、讲理论的浓厚氛围，不断激励师生在“讲中学、学中干、干中信”。如何让青年宣讲更接地气、更有内容、更有深度，宣讲主题及内容的选择尤为重要，青年宣讲的主角是高校青年师生，以青年师生的视角，观察社会、规划人生、服务地方，在红色教育、党史学习、乡村振兴、共同富裕、文化建设、青春励志等方面开展理论宣讲，内容的选择不仅符合时代发展规律而且紧贴社会实际。不仅在学校讲，还积极走出校门开展联学联讲，让宣讲工作更好的与时代接轨、与社会接轨、与实践接轨。

在“八八战略”实施 20 周年主题宣讲展示活动中,我校宣讲团成员郑德镇与浙江省 00 后“talker”理论宣讲团的六位宣讲员一起,从一幅《千里江山图》穿越古今的对话切入,展示浙江文化大省建设的点滴故事,不仅在宣讲中坚定文化自信,而且进一步增加了师生的理论自信。我们还通过理论宣讲进一步规范国家通用语言文字的使用,使宣讲的内容更有人情味、更有理论性、更有时代感,还充分发挥有声语言表达的积极作用,以语言传播的科学性、合理性架构青年宣讲的思政体系,构建“大思政”和“大宣讲”的良好格局。以新时代党的创新理论为航向,用讲故事的方式和通俗易懂的形式传播党的好声音。“‘讲故事’的目的是向群众传播党的创新理论,在讲明白历史逻辑和现实逻辑之后,要及时上升为理论逻辑进行总结,将理论落实转化为具体的行动。”^[4]我们鼓励师生在创作的过程中深入基层、贴近实际,走到田间地头,来到企业车间,亲身体会、真实感受,用亲身经历过的体会转化为语言和文字,或者将自己的所观所感如实记录下来,让语言更亲和、态度更准确、文字更朴实、情感更真挚。真实的内容是好的宣讲作品的支撑,以真实调动真感情使宣讲更有内涵。在以共同富裕为主题的宣讲稿中,冯梦瑜讲述了两位主人公努力奋斗、幸福生活的故事,但是初稿思路比较凌乱,主题也不明确,稿件结构不适宜作为宣讲内容。原本讲述修好路用奋斗与智慧向前出发的情节,但是事例不感人,语言表达没有逻辑性,教育启示意义不典型,不能引起听众的共鸣。在此基础上另起炉灶,以仙居县瓜洲村党支部书记应秀美和大学生村官杨宁的故事为案例,用道路巨变,架起“沟通桥”迈出共富第一步;大道通达绘就“致富蓝图”,迈出共富第二步;道阻且长规划长远发展,迈出共富第三步的结构,确定了《脚踏实地走三步 大步迈向共富路》的主题,案例更为真实,情节更贴合主题。

2. 把握理论宣讲感受,发挥青年宣讲能动性

“理论宣讲能否真正征服听众,宣讲的内容对广大听众能否真正达到入耳入脑入心的效果,很大程度上取决于理论宣讲者的综合水平。”^[5]在准确理解稿件的基础之上,适合地调节宣讲感受和正确使用语言表达技巧在创作中也发挥着重要的积极作用。“感受是由外而内的过程,即先有了对稿件的感知,知道稿件的客观存在,再对稿件具体感受形成‘感之于外,受之于心’的反应,感之于外首先是初浅

地感知到文字、语言符号的存在,再次是感受到文字、语言符号所代表的具体客观事物的存在包含所有客观存在的事物。”^[6]最根本的感受与技巧则是宣讲员的态度,态度往往决定了宣讲水平及能力的高低,我们可以把态度理解为状态,宣讲时所呈现出来的基本的外在表现,并不一定是从事语言传播或媒体工作的专业人员才能讲好新时代理论宣讲,企事业单位工作人员、社区工作者、老师、学生等等,在语言条件符合新时代理论宣讲基本标准时,充分的自信和从容的态度往往给理论宣讲工作起到画龙点睛的作用。把要我讲变为我要讲,被动变主动。态度往往表现为心理状态,由内而外的状态更可以有效调节宣讲员的表达能力。这个态度不仅是宣讲时的状态,也体现在生活中和宣讲以外,状态是把握情节和调动感情的有效手段。其次真情实感往往是自信有效展现的基本情绪的把握,《庄子·渔夫》中说“不精不诚,不能动人,故强哭者,虽悲不哀,强怒者,虽严不威,强亲者,虽笑不和。”“只有做到情感与文字、语言的融合才能达到声音与文字、语言的和谐。”^[7]充分调动积极情绪,才能更加从容地表达,声音是跟着情绪的高低而变化的,归根到底语言表达的一切技巧的根源在于以情促气、以气带声、以声传情。最后再看语言传播技巧的重要性,在理论宣讲过程中,情景再现作为内在情绪技巧的重要手段,可以不断地形成画面、场景、情节……这种联想对于宣讲员触景生情、设身处地地表达有着积极的作用。戴懿在《点燃发展的明灯 奔赴下一场山海》的宣讲中,清晰地厘清自己在衢州就学和宁波长大的两个不同环境,在不同的场景做切换,脑海里浮现出两个场景的宣讲画面,讲述山海协作工程在宁波与衢州之间的点滴情缘。不同的场景有不同的故事情节,正是因为融情于景,宣讲员才会更直观的表达和讲述。在宣讲中对象感难以把握,没有“交流”的状态就是缺乏对象感的表现。“对象感不是单设想象对象的一般情况和个性要求,还要解决好传者与受众的关系问题。他们之间是息息相通的,平等的、朋友式的关系,不能“居高临下”、“装腔作势”,也不能迎合媚俗。”^[8]归根到底真情实感才是做好青年宣讲工作的金钥匙,宣讲技巧的科学使用也可以使青年宣讲达到事半功倍的效果,使理论宣讲与语言表达有机统一。

3. 构建理论宣讲体系,探索青年宣讲创新性

“理论宣讲既要讲出‘百姓味道’,又要讲出‘时代

味道’。”^[9]“理论宣讲是沟通理论与实践的桥梁，是联系政策与大众的纽带。只有把党的创新理论讲彻底、讲鲜活，才能真正用科学理论温暖人心、滋润人心、照亮人心。”^[10]衢职院青年宣讲工作定期为宣讲团成员提供各类理论学习参阅资料，组织宣讲培训，校内外交流、校外观摩和实地考察等活动。把理论知识放在课内，把宣讲实践放在课外，以“课内+课外”的双重方式，锻造师生新时代理论宣讲的能力和水平，在丰富知识和拓宽眼界的同时，走出舒适圈，走上宣讲台，打造新时代青年师生的勇气和底气。同时还将理论宣讲活动纳入课程选修学分，打造新时代理论宣讲青年思政教育“大课堂”，极大地吸引广大师生参与。通过宣讲团成员风采展示和“我为宣讲团代言”等形式，介绍参与宣讲工作的心得和收获的荣誉，表达自己的心声，吸引更多的师生参与到青年宣讲中来，同时通过每月开展一次宣讲员学习会、每季度召开一次宣讲员培训会等形式，对宣讲员进行集中辅导，推动青年师生学习成长、提升理论素养。还通过举办读书会、专题学习会、报告会、研学沙龙等形式组织青年师生开展系统的理论学习研讨活动，帮助宣讲团成员能宣讲、会宣讲、出成果。使宣讲员更好地融入社会，服务经济社会发展。把学习理论知识、技能培训与积极融入社会同时作为必修课，提高技能、锤炼本领、成长成才。丁思仪参加衢州市“八八战略”在身边“8090说千万工程”和“浦江经验”研学活动中，深入萧山瓜沥、金华浦江，探访“八八战略”在浙江大地的足迹，通过异地调研、走亲研学深化宣讲主题，丰富宣讲内容，向浦江当地群众作《提笔书卷浙江案 二十载来唱发展》的宣讲，正是因为宣讲员参与到现场学习和实践调研活动中，先进事迹和工作案例感同身受，才能形成引起共鸣的好的宣讲作品。再经过多次的宣讲磨炼，有内容、有情节、有故事的宣讲作品常讲常新。“要将‘高大上’的理论转化成沾泥土、冒热气，每个人都听得懂、愿意听的宣讲。”^[11]衢职院青年宣讲坚持“为党育人”总目标，不断创新举措提升育人实效，把理论宣讲工作作为培养青年师生树立正确价值观的有效方式，积极引导青年师生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终坚持理论与实践相统一，用理论武装头脑、指导实践。逐步探索“请进来”

与“走出去”相结合的宣讲路径，创新宣讲方式，扩大宣讲主体，丰富宣讲内容，逐步探索宣讲形式的多元化，形成新时代理论宣讲工作合力，不断扩大青年宣讲工作的影响力和辐射力，全面提高新时代理论宣讲工作的知名度和美誉度。

参考文献：

- [1] 习近平. 在全国宣传思想工作会议上的讲话[N]. 人民日报. 2018-08-23.
 - [2] 曾令辉、李建国. 聚焦“三力”做好新时代党的理论宣讲[J]. 当代广西, 2023(18)
 - [3] 蒲红霞. 理论宣讲要解决好“四个问题”[J]. 党课参考. 2023(21):87
 - [4] 姜国敏、王澳卫. 高校学生理论宣讲团的现实困境与提升路径[J]. 中共青岛市委党校 青岛行政学院学报. 2023(3):87
 - [5] 谢越. 理论宣讲: 引领社会思潮的有效手段[J]. 求是, 2008(17): 51—52
 - [6] 马超. 遵循正确的播音创作道路 调动语言传播者内在动力[J]. 视听纵横. 2015(3)
 - [7] 马超. 遵循正确的播音创作道路 调动语言传播者内在动力[J]. 视听纵横. 2015(3)
 - [8] 付程, 鲁景超, 陈晓鸥. 实用播音教程: 第二册[M]. 中国传媒大学出版社. 2022(1):118
 - [9] 蒲红霞. 理论宣讲要解决好“四个问题”[J]. 党课参考. 2023(21):85
 - [10] 朱江, 周霏. 党的创新理论进万家的“楚雄实践”[J]. 社会主义论坛. 2023(8)
 - [11] 曾令辉、李建国. 聚焦“三力”做好新时代党的理论宣讲[J]. 当代广西, 2023(18)
- 作者简介:** 马超(1988—), 男, 回族, 河北定州, 衢州职业技术学院, 省委党校研究生学历, 助理研究员, 理论宣讲、统一战线。
- 基金项目:** 2024年度衢州市级社科规划课题应用对策类(24QSKG86LK)做好理论宣讲 传播“时代之声”——以“青春信仰青年讲”为例。