

数字经济时代物流产业经济管理人才培养模式创新研究

黄 荔

陕西理工大学 陕西省汉中市 723000

摘 要: 数字经济时代助力物流产业发展, 高校物流专业为达到培养经济管理人才的目标, 需要全面落实改革、创新, 打造出一套新的教学模式。创新过程中, 在确定教学目标时需要深层次分析数字经济时代的特征, 制定出契合时代发展需求, 同时可以满足物流行业的人才培养目标。而在改革教学方法时, 应侧重于实践教学, 重点落实培养学生的实践能力, 积极联动企业, 提高教学的真实性。通过全方位落实改革, 就可以提高教学质量, 促使学生的专业素养满足物流行业经济管理人才的要求。本文主要基于数字经济时代, 在深入研究了时代背景的基础上, 围绕物流产业经济管理人才培养模式创新展开研究。

关键词: 高校物流专业; 数字经济时代; 经济管理人才; 培养模式; 改革创新

引言

在数字技术深度渗透的当下, 全球物流产业正经历着从传统运作向智能化、网络化转型的关键阶段。据《2024年中国物流行业发展报告》显示, 我国智能物流市场规模已突破 2.8 万亿元, 无人机配送、无人仓等新型业态年均增速超 30%。基于上述变革, 对物流产业人才结构提出全新要求, 既掌握区块链、大数据分析等数字技术, 又具备供应链优化、成本控制等经济管理能力的复合型人才成为行业刚需。但是根据我国高校物流专业人才培养方案, 以及每年毕业学生去向统计报告的结果来说, 人才培养和产业需求上存在一定脱节, 学生无法满足岗位要求, 且随着物流行业的发展, 这一状况还将持续加剧。为了应对现状, 也为了实现培养晋级管理人才的目标, 需要全面改革创新。

1. 教学改革的主要目标

1.1 培养具备前瞻视野的高质量人才

在数字经济时代背景下, 国内跨境物流业务规模增速明显, 市场发展前景良好。对应到人才需求层面, 会要求人才不仅要掌握国际物流规则与贸易术语, 还需具备跨文化沟通能力。其实从目前主营跨境物流业务企业在人才招聘要求上的变化就不难看出, 将多语言能力、国际供应链管理经验者优先作为核心考核指标, 反映出对人才国际化素养的迫切需求。所以在教学改革中, 需要将培养具备前瞻视野的高质量人才作为主要目标, 保证学生可以顺应时代发展, 保持思路灵活, 能够出色完成跨国物流业务。

1.2 培养复合型专业人才

数字经济时代催生出了大量的技术手段, 诸如大数据技术、云计算技术, 以及物联网技术等。以物联网技术为例, 可以实现智能化物流管理, 货物全流程追踪, 人工智能算法优化运输路径规划, 区块链技术保障供应链交易安全, 从根本上提高了物流行业发展的效率。人才需求方面, 就要求学生不仅要熟练使用数据分析工具, 还需理解经济学中的边际成本理论、管理学中的运筹学模型, 才能够显著提升物理管理效率。当然, 从成本控制水平角度而言, 复合型人才可以同时满足不同岗位的需求, 企业可以在提高岗位待遇的前提下, 精简岗位配置, 以达到减少成本的效果。而在教学改革中, 教师应将培养复合型专业人才作为主要目标, 兼顾对学生软件技术、硬件安装、物流管理, 以及经济管理能力的培养。

1.3 养成学生自主学习、创新意识

物流行业发展迅速, 且企业之间的竞争积累。尤其是伴随着即时配送、跨境电商物流等新业态的兴起, 促使物流产业知识体系迭代周期缩短。而为了在数字经济时代背景下, 顺利完成转型, 企业会内部开展专项学习活动。对于高校物流专业而言, 同样必须建立持续学习机制, 强化学生对行业前沿技术与商业模式的认知能力, 并且通过引导, 使其形成自主学习、创新意识。当学生具备良好的自主学习意识, 会在入职后主动了解物理行业发展的最新动态, 学习前沿的技术, 而不是在企业集中组织时才被动的

学习。同时，在具备主动创新的意识时，能够在工作中不断总结经验，以提高工作效率为目标完成创新。

2. 核心问题

2.1 产业更新速率快

在数字经济时代背景下，包括大数据技术、云计算技术，以及 AI 技术等在内，都被应用在了物流产业当中，显著推动了产业的发展。并且随着技术的迭代发展，还将进一步加快产业的发展。而对于高校物流专业而言，现行的经济管理人才培养模式存在一定的滞后性，无法和产业更新速率匹配。对经济管理人才培养成果造成的影响上，会导致学生在产业认知，以及专业视野上都会出现一定滞后性，继而无法满足经济管理人才预期的需求。当然，对物理产业来说，也将面临人才供应断层的问题，影响到产业发展整体的速率。教师在探索改革路径时，应当深层次、全方位的展开对数字经济时代的研究，设计出契合时代发展需求，并且具有一定前瞻性的教学方案。

2.2 实践教学体系有待完善

实践教学作为高校物流专业的主要教学方式之一，旨在通过系统化的实践探究式学习，将理论和实践紧密的结合起来，最终达到培养其实践能力的目标。尤其是数字经济时代背景下，物流行业的发展，进一步提高了对学生实践能力的要求。但是从教学现状来看，实践教学体系仍有待完善。一方面，实践教学内容和行业发展的联系不够紧密。也可以理解为实践深度不足，会导致学生无法了解到物流行业发展的动态，继而也就无法顺应数字经济时代，实践能力储备不足。另一方面，实践教学涉及到的范围有待拓展，还需要从物流管理的前端和末端逐步完成延伸，完整重现企业的真实运营场景。

考虑到实践教学的重要性，教师应基于数字经济时代背景，全面落实改革，构建出一套成熟、完整的实践教学体系。当然，还要为了应对行业发展速率快的情况，保持实践教学体系的灵活性。

2.3 启发性不足

数字经济时代，对物流产业经济管理人才的要求是“高质量 复合型 创新性”。然而就高校物流专业的教学现状来看，主要存在启发性不足的问题，会直接导致最终人才培养的效果。尤其是最后一项 - “创新性”。学生的思维无法得到启发，也就不会主动结合自己学习到的专业知识，展

望物流行业，做好自己未来职业生涯的规划。而延伸到工作中，学生通常不会在完成本职工作的基础上，进一步完成创新，进而会对其发展造成一定限制。

3. 数字经济时代下教学改革路径

3.1 有效拓展课程广度、深度

从现实角度讲，培养经济管理人才的目标是为了助力物流行业更好的发展。而衡量经济管理人才的标准就是学生在系统掌握理论知识的同时，是否具备独立解决工作问题，并且能够主动创新。再细化到工作岗位上，还会有更多的具体的要求。总之，学生需要具备良好的专业能力，才可以达到预期的人才培养目标。

为了达到上述目标，就需要有效拓展课程的广度和深度，让学生在校期间除了学习理论知识，还可以接触到物流行业发展动态、岗位要求有关的内容，提交积累实践经验。

首先，拓展课程的广度可以达到有效的延伸的效果，帮助学生更多的熟悉物流行业运行的流程。实践时，应从物流行业的前端业务开始延伸，融入电子商务、产品营销，以及产品管理等方面的专业知识，让学生了解到一件产品转入物流口之前的销售流程。同时，让学生可以积累到电子商务、营销管理等方面的专业知识。当学生对物流行业的前端行业有了足够的了解时，便可以在学习本专业专业知识时做出针对性的调整。而在拓展物流行业的前端后，还应应对物流行业的后端进行拓展，即售后服务，需要借助运输折损率、客户服务反馈等数据，评估物流运输的质量。而对于后端业务的了解，可以为学生提供有效、可靠的反馈，及时发现现行物流管理模式中存在的问题。其次，通过拓展课程深度，可以有效实现培养复合型人才的目标。从数字经济时代背景下分析来讲，为了对物流行业经济管理人才的需求，会逐步向技术型、创新型人才转变，即学生必须要熟练使用各类软件，同时可以独立完成工作创新。而通过拓展课程深度，就可以为学生储备足够的专业知识和实践技巧。以智慧物流管理课程为例，在拓展课程深度时，应当导入计算机专业关于大数据技术应用相关的内容，解析大数据技术应用于智慧物管理系统的底层逻辑，以及每个模块程序实现的功能。通过深层次的讲解，可以帮助学生储备更多关于大数据技术的专业知识。

3.2 高效利用线上教学资源

数字经济时代为物流行业提供了更好的发展环境，同

时也为高校物流专业深化改革提供了便利条件,即丰富、优质的线上教学资源。有了线上教学资源的加持,学生将能够更全面、更深层次的学习物流管理专业范畴的知识,并且接触到行业发展最前沿的动态。

在实际应用线上教学资源时,一方面应当基于培养经济管理人才的目标,整合线上教学资源,以模块化的形式提供给学生,要求学生独立完成学习,并总结经验,将理论迁移至实践层面。线上教学资源可以对教材固有的教学内容形成补充,以达到扩容学生知识储备的效果。另一方面,教师应借助学习通等线上学习平台,利用课余时间组织学习讨论活动。讨论的主题,应当围绕数字经济时代,以及物流行业创新发展等展开,才可以对学生的思维形成有效的启发。而在讨论环节,还需要恰当融入专业知识,以保证学生的知识储备可以得到提升,并最终形成一个完整的知识体系。

3.3 构建全方位校企融合机制

数字经济时代发展助力物流行业发展,行业发展则为企业提供了更好的大环境。在改革物流专业教学模式的过程中,应以满足企业需求为目标,构建全方位校企融合机制。有了企业的参与,才可以让学生从实践层面完成学习,积累到一定的实践经验。

实践过程中,为了保证融合效果,也为了保障从学校到企业过渡的效果,教师应当构建阶梯式的融合机制:

第一阶段,以校内仿真实训为主。过程中,由校方和企业共同拟定仿真实训任务,要求学生在机房使用软件完成任务。以“某产品自动化物流模型”为例,要求学生设计一套物流运输系统。包含物流运输、物流仓储,以及物流管理等流程,都需要学生在掌握知识理论只记得基础上,使用软件完成仿真,达到预期效果。而企业还可以根据物理的实际情况,提出更细化的要求。本阶段可以帮助学生提高软件操作的熟练度,并且形成对“某产品自动化物流模型”的印象,为后续学习打好基础;到了第二阶段,主要以企业岗位实训为主。同样以“某产品自动化物流模型”为主,安排学生轮岗实习,进一步熟悉该产品物流的整个流程。相较于第一阶段,本阶段可以让学生真正接触到物流运输线,有助于将理论和实践联系在一起。同时,企业实习还可以仿真实训具象化,让学生通过对比发现自己设计物流运输系统存在的不足。通过本阶段的学习,可以有

效帮助学生积累实践素养,并且初步形成对自己未来职业生涯的规划。作为教师,应做好辅导和协助工作,及时解决学生在技术应用层面遇到的问题;在第三阶段,为了满足经济管理人才的需求,也为了达到深层次的校企合作,应联动企业,一共建立物流产业创新孵化项目,为学生创新思维发展提供契机。过程中,应当给予企业现状,以提高物流运输效率为目标,由学生以小组为单位自主展开研究,并付诸实践。对不同小组而言,研究方向不同,研究过程中使用到的软件也不同,将能够有效提高其知识储备,并且更好的梳理物流运输的流程。

4. 结束语

在数字经济时代背景下,大量高效率、高智能的技术被应用到了物流行业,有效推动了行业整体发展的速率。并且随着时代的发展,技术的更新速率更快,也将更好的助力产业发展。为了顺应时代的发展,也为了物流行业对经济管理人才的需求,应当全面落实改革,保证学生的专业素养可以有效得到提升,并且能够对物流行业未来发展的动向有一个清楚的认知。路径上,要对人才培养思路做出调整,应始终坚持“理论+实践”思路,保证理论教学和实践教学两个环节是紧密联系的。同时,要重点改革实践教学体系,确保学生可以在毕业前就积累到一定的实践经验。通过一系列的改革,就可以满足数字经济时代背景下,对培养经济管理人才的需求,对物流行业发展提供助力。

参考文献:

- [1] 尹航,刘天森,李婉红,等.数字经济下行业特色型高校复合型人才培养模式研究[J].科学咨询,2023(23):26-28.
- [2] 史源平,袁莉.数字经济时代应用复合型新工科人才培养模式探究[J].电脑爱好者(校园版),2023:47-49.
- [3] 张敏.数字经济时代区块链人才培养模式研究[J].知识经济,2024(30).
- [4] 于秀丽.数字经济时代创新型人才培养模式及对策探究[J].人才资源开发,2023:42-44.DOI:10.3969/j.issn.1003-1073.2023.21.021.
- [5] 史艳萍,刘熹.面向数字经济的管理科学专业人才培养与实践[J].高教学刊,2025.
- [6] 贾力维,张晓敏.数字经济背景下高校复合型人才培养模式系统的研究[J].信息系统工程,2023(3):158-160.