

项目教学法在《印尼语跨境电商实务》教学中的应用研究

何 容

广西民族大学相思湖学院 广西南宁 530000

摘 要:《印尼语跨境电商实务》教学中,教师积极采用项目教学法,可以为学生创造大量真实的语言应用场景,提升学生综合语言运用能力,还能以实际跨境电商项目为载体,通过项目整个过程,熟练掌握跨境电商营销的核心技能和流程,培养学生的团队协作与沟通能力。本文主要阐述了项目教学法在《印尼语跨境电商实务》教学中的应用意义,并从项目设计、实施、评价等阶段提出了相应的路径,助力培养适应印尼语跨境电商行业的复合型人才。

关键词: 印尼语; 项目教学; 跨境电商

1 项目教学法在《印尼语跨境电商实务》教学中的应用意义

1.1 提升学生综合实践能力

《印尼语跨境电商实务》课程中,教师运用项目教学法,可以根据跨境电商业务流程和印尼语语言学习目标,设计项目任务,使学生在项目中听取印尼语的客户咨询、商务谈判、产品介绍等各种音频资料,使其接触到真实的印尼语语音、语调、语速和表达习惯,与课堂教学中的听力练习相比,更贴近实际场景,有助于提高听力理解能力。为了完成项目任务,学生需要主动搜索和筛选印尼语听力材料,这种有针对性的听力训练,可以提高学生对专业词汇、商务用语的听力敏感度,而且项目教学法,为学生创造了丰富的模拟商务交流场景,学生需要扮演销售代表与客户进行产品推销、价格谈判,在直播带货项目中,学生要用印尼语向潜在客户介绍产品特点、优势和使用方法,要求其根据客户的反馈及时调整语言和沟通策略,从而有效锻炼口语表达能力。《印尼语跨境电商实务》课程中的项目任务,往往涉及大量印尼语的专业文献和资料阅读,在市场分析项目中,学生需要阅读印尼语的市场调研报告、电商平台规则等专业性强的材料,学会筛选、整合不同来源的信息,能够扩大印尼语词汇量,培养学生的阅读技巧和信息处理能力,加深对印尼语语法结构和句式的理解,提高阅读速度。此外,项目教学中,还可以促使学生在撰写产品描述、起草销售合同时,用精准、生动的印尼语语言突出产品卖点,严谨地运用法律术语和商务条款,进而熟练掌握印尼语商务写作的格式、规范和技巧,提高写作

能力^[1]。

1.2 增强学生跨境电商实务操作技能

教师采用项目教学法,可以为学生创设接近真实的印尼语跨境电商项目情境,积极分析印尼市场的需求特点、消费趋势以及竞争状况,运用印尼语去收集和筛选产品信息,进而通过模拟实战的操作过程积累丰富的实践经验,熟悉跨境电商业务流程中各个环节的操作要点和注意事项,同时《印尼语跨境电商实务》涉及多领域的知识和技能,项目教学法以项目为载体,可以将这些分散的知识有机地整合在一起,项目实施中,学生可以综合运用所学的印尼语知识进行商务沟通、文案撰写、产品描述等,掌握电子商务平台的运营技巧,进而融会贯通不同学科的知识,提升综合运用知识解决实际问题的能力。当前市场环境和和技术不断变化,要求从业者具备自主学习和创新的能力,项目教学法的实施,可以给予学生较大的自主空间,促使其在项目的策划、执行和评估中,主动探索解决问题的方法和途径,自己查阅资料、学习新知识、尝试新方法,进而培养其独立思考和解决问题的能力,而且在项目实践中,学生往往会尝试创新的营销策略、产品设计或服务方式,如利用印尼社交媒体平台进行创意营销、开发具有印尼特色的定制化产品等,使学生更好地适应跨境电商行业的快速变化,不断提升自己的业务水平和竞争力。

1.3 促进学校与企业需求对接

当前跨境电商行业发展迅速,新平台、新营销模式不断涌现,通过项目教学法,学校可以及时将企业最新的业务需求和技术应用融入教学内容,当印尼跨境电商市场出

现新社交媒体营销渠道时,教师可以迅速将其纳入项目任务中,使学生掌握前沿知识和技能,确保学校教学与企业实际需求同步更新,缩小学校与企业之间的技术差距,使学生毕业后能快速适应企业的业务变化。传统的教学模式开展中,学生缺乏实际操作经验,项目教学法可以让学生在模拟或真实的跨境电商项目中进行实践,通过完成项目任务,积累丰富的实践经验,如在“印尼跨境电商平台店铺搭建与运营”项目中,学生需要完成市场调研、选品、店铺装修、产品上架、营销推广等一系列工作,使其在毕业前就具备了一定的项目经验和实操能力,在就业市场上更具竞争力,更快地适应企业的工作节奏和要求。教师实施项目教学法,可以将企业正式的项目案例引入到课堂教学中,如印尼语产品文案撰写与翻译、印尼市场跨境电商客服沟通技巧等,可以使学生在项目完成中,深入学习和实践印尼语语言运用、市场营销、客户服务等企业所需的核心技能,精准对接企业对跨境电商人才的技能需求,还能够促使学校与企业开展科研项目,共同探索解决问题的方法和创新商业模式,实现产学研的有机结合,加深学校与企业的紧密联系^[2]。

2 项目教学法在《印尼语跨境电商实务》教学中的应用研究

2.1 确定项目主题与目标,将项目任务分解

《印尼语跨境电商实务》项目教学法应用中,教师应深入调研印尼语跨境电商行业的实际岗位技能要求,分析不同岗位所需具备的印尼语语言运用能力,确保项目目标能够精准涵盖这些关键能力点,还应确定知识与技能整合目标,如学生能够熟练运用印尼语完成跨境电商店铺从选品、上架、营销推广到订单处理的全流程操作,掌握印尼文化背景下消费者购物心理与偏好分析方法,将印尼语语言知识、电商专业知识以及跨文化交际技能有机融合到一起。教师应选择印尼语区热门品类商品的跨境电商销售作为项目主题,初始项目可以侧重于相对简单的电商业务流程,后续项目逐步增加复杂度,如引入多品类经营、涉及跨境物流复杂情况处理等内容,让学生逐步提升能力和积累经验。设计规划阶段,教师应规划项目实施步骤,产品准备阶段包含寻找印尼语区可靠的供应商,采购商品,按照印尼电商平台要求进行产品拍摄、图片处理,用印尼语准确撰写产品标题、描述、规格等详细信息用于上架;店

铺运营阶段应涉及在印尼主流电商平台注册账号、设置店铺页面,选择合适的物流配送方式,教师应为每个子任务明确规定起始、结束时间,如市场调研阶段给予两周时间,产品准备阶段三周,店铺运营阶段两周等,让学生合理安排进度,体验真实的项目时间管理压力。教师还应根据学生的知识基础、能力水平等因素进行异质分组,每组人数4-6人为宜,在小组内设置产品专员、营销专员等不同的角色,要求学生定期进行角色轮换,使每个人都能全面体验不同岗位的工作内容和要求。

2.2 项目实施阶段

2.2.1 项目启动与指导

项目启动中,教师可以呈现一些知名跨境电商平台中印尼语站点的热门商品销售页面、买家评价及售后沟通记录等,让学生直观感受到印尼语在跨境电商实际运营中的应用场景,介绍当前印尼电商市场的蓬勃发展态势,包括热门品类销售情况、印尼消费者独特的购物习惯和偏好等内容,激发学生项目的浓厚兴趣,进而提出具有实际意义的项目任务,明确项目目标、时间以及预期成果,让学生清楚地了解项目的整体要求和方向。教师应指导各小组围绕项目任务和目标,结合所学的印尼语语言知识、跨境电商运营流程以及市场营销等相关理论,制定详细的项目实施计划。计划内容应涵盖项目各个阶段的具体任务、时间节点安排、责任人以及预期达到的阶段成果等。项目指导中,教师应引导学生回顾印尼语跨境电商实务所需的核心知识和技能,针对学生存在的薄弱环节进行重点强化讲解和示范操作,向学生提供印尼语跨境电商平台的官方帮助文档、行业数据分析工具等资料,方便学生在项目推进过程中查阅和参考,并教授学生有效的沟通技巧,指导学生建立良好的团队协作机制,确保团队成员在项目实施中能够高效协作^[3]。

2.2.2 项目过程监控与调整

教师在项目实施中应定期巡视课堂,在学生进行印尼语跨境电商选品项目时,留意各团队对印尼市场需求调研的方法是否科学,如是否运用了印尼本土电商平台数据、当地消费趋势报告等资料,利用线上教学平台记录学生的操作轨迹,查看学生发布产品信息的时间、内容修改频次、与客户沟通的聊天记录等,引导学生进行自我监控,要求学生每日或每周撰写项目日志,记录自己在项目中的任务

完成情况、遇到的问题及解决方法、对自身印尼语技能和跨境电商知识运用的反思。教师在项目监控中,应重点监控学生在项目实施中印尼语的听说读写译综合能力,书面语方面检查学生撰写的印尼语产品描述、合同条款等文件的语法正确性、词汇专业性以及表达清晰度,对于翻译能力应关注学生在处理印尼语与中文双向翻译任务时的准确性和流畅性,还应监控学生对跨境电商平台运营知识的掌握与应用,营销推广方面,检查学生对印尼语社交媒体营销、搜索引擎优等营销手段的运用。教师应根据学生个体的监控情况,为其提供个性化的辅导资料,若学生在跨境电商数据分析方面表现不佳,可以引导其学习相关的数据分析工具和方法,如印尼语版本的数据分析软件操作教程,帮助学生弥补知识与技能的短板^[4]。

2.3 注重项目评价

《印尼语跨境电商实务》项目教学中,教师应丰富评价主体,教师要应评估学生对印尼语语言知识的运用准确性,评价学生在项目中的创新思维和解决问题的能力,如在面对印尼市场特殊的文化习俗和消费习惯带来的营销挑战时,能否提出新颖的解决方案,并引导学生进行自我评价,促进其回顾自己在项目中的表现,对于跨境电商业务操作使学生分析自己在每个环节的决策是否正确,还应对自己在团队协作中的角色和贡献进行评价,此外教师还应组织学生互相评价。教师还应注重评价内容的全面化,可以通过检查学生在项目中撰写的印尼语产品介绍、营销文案、客户服务沟通记录等文件,看是否存在拼写错误、语法混乱等问题,业务流程操作中检查学生对电商完整业务流程的熟悉程度,在产品上架环节评估学生对印尼语产品信息填写是否符合平台要求和印尼消费者习惯;订单处理和物流环节,考核学生对印尼语订单信息的处理速度和准确性,关注学生在印尼语跨境电商项目中的创新思维和实践。教师应制定详细的评分细则,对项目中的各个任务和成果进行量化评分,在印尼语语言能力方面,可以将语言知识、技能和语言运用分别赋予一定的分值比例,如3:4:3,然后根据学生在印尼语测试中的得分、商务文件撰写的错误数量等进行扣分或加分。

2.4 加强项目的拓展与延伸

教师在项目教学法应用中,还应注重项目的拓展,引导学生深入研究印尼的文化习俗、社会价值观等对跨境电

商业的影响,如印尼的斋月期间,商业活动节奏和消费者购物习惯会有显著变化,学生可以进一步探究在此期间如何调整营销策略、物流配送安排以及客户服务话术等,更好地适应当地市场,基于印尼语跨境电商实务中的常见业务流程和产品类别,进一步拓展相关印尼语专业词汇,并引导学生深入研究印尼语跨境电商平台的高级功能和工具,如学习平台的营销推广工具,如直播带货、优惠券设置、限时折扣等,让学生掌握如何运用这些工具提高店铺流量和转化率。教师应为学生推荐一系列与印尼语跨境电商相关的专业书籍、行业报告、学术论文等学习资源,要求学生在课后自主阅读学习,拓宽知识面,组织读书分享会或学习心得交流活动,促进学生之间的相互学习和共同进步,还可以帮助学生深入了解印尼语跨境电商行业的职业发展路径和岗位需求,结合学生专业特长和项目实践表现,为其提供个性化的职业发展规划建议,引导学生明确自己的职业目标。

3 结束语

综上,数字经济时代,印尼市场吸引着众多中国企业投身其中,高校开设《印尼语跨境电商实务》课程,以期为行业培育对口人才,但传统教学模式下,学生缺乏实战演练,难以契合行业复合型人才需求,项目教学法的应用为提高教学效果提供了方向。教师应明确项目设计、实施、评价阶段的主要内容,如在项目实施阶段应将学生合理分组,加强项目启动与指导,并做好项目过程监控与调整工作,进而确保项目教学法的有效实施。

参考文献:

- [1] 顾焱,柏璐.沿江自贸区背景下跨境电商专业课程教学方法创新探索[J].天津中德应用技术大学学报,2022,(06):59-63.
- [2] 梁惠.项目教学法在中职《跨境电商营销》课程教学中的应用研究[D].南宁师范大学,2022.
- [3] 曹美星.跨境电商背景下国际贸易实务教学改革探析[J].国际商务财会,2022,(02):95-97.
- [4] 吴靓.浅析基于跨境电商的高职商务英语教学改革路径[J].山西青年,2021,(12):146-147.

作者简介:何容(1987—),女,壮族,广西靖西市,硕士研究生,讲师,研究方向:教改论文项目制教学在《印尼语跨境电商实务》中的应用与实践,二语习得下小语种教学改革研究等方向。