

职业教育校企融合课程建设实践探索

——以《酒店专业英语》为例

李盈慧

山东旅游职业学院 山东济南 250200

摘 要: 本文结合山东旅游职业学院与青岛海景山港凯悦酒店合作的实践案例,阐述了《酒店专业英语》校企融合课程建设过程中的教学内容设计、教学方法创新以及教学资源开发等方面的工作。同时探讨了人工智能技术在酒店英语教学中的应用,为提升教学效果和酒店员工语言沟通能力提供了有力支持。研究表明,校企融合课程建设能够有效提高学生的专业素养与实践能力,为酒店行业培养高素质人才,推动酒店行业的可持续发展。

关键词: 酒店专业英语; 校企融合; 课程建设; 人工智能应用

引言

作为旅游产业的重要组成部分,酒店业面临着日益激烈的市场竞争,酒店员工的英语能力和服务水平是酒店竞争力的关键因素之一。为了满足酒店行业对高素质专业人才的需求,职业教育课程建设显得尤为重要。近年来,国家大力倡导职业教育的校企融合模式,鼓励学校与企业深度合作,共同培养适应市场需求的专业人才。在此背景下,山东旅游职业学院旅游外语系与青岛海景山港凯悦酒店开展了《酒店专业英语》校企融合课程建设,不仅为酒店员工提供了系统的专业英语培训,也为学校学生创造了实践学习的机会,实现了校企双方的互利共赢。本文探讨《酒店专业英语》校企融合课程建设如何通过校企合作和人工智能技术应用,提升课程教学质量,培养适应酒店行业发展需求的专业人才。

1 国家职业教育政策文件精神解读

1.1 校企融合的政策导向

《国家职业教育改革实施方案》明确提出,要深化产教融合、校企合作,推动学校人才培养与企业需求紧密对接。校企融合模式能够实现资源共享、优势互补,为学生提供更加真实、有效的学习环境和实践机会,提高学生的专业技能和职业素养,增强学生就业竞争力。旅游外语系与青岛海景山港凯悦酒店的《酒店专业英语》校企融合课程建设正是对国家政策的积极响应,通过校企双方的深度合作,共同开发课程内容、制定教学计划、实施教学过程和进行

教学评价,确保课程教学与酒店实际工作需求紧密结合,为酒店行业培养具有扎实专业英语基础和良好服务意识的专业人才。

1.2 人才培养目标的政策要求

职业教育的目标是以培养高素质技术技能人才,提升学生的职业能力素养和创新精神。《酒店专业英语》校企融合课程建设不仅要让学生掌握酒店专业英语知识和技能,还要注重培养学生的酒店服务意识、沟通能力、合作能力等综合素质。通过校企合作,将酒店行业实际工作场景和职业要求引入课程教学中,让学生在学习过程中了解酒店行业的职业标准和规范,培养学生的敬业精神、服务意识和团队合作精神,使学生毕业后能够快速适应酒店行业的工作环境,成为酒店行业的高素质专业人才。

2 《酒店专业英语》校企融合课程建设的实践探索

2.1 教学内容设计

2.1.1 以酒店实际工作需求为导向

旅游外语系教师团队与青岛海景山港凯悦酒店管理人员共同对酒店各部门的工作流程和英语使用情况进行深入调研,确定了《酒店专业英语》课程的教学内容,涵盖了酒店前厅部、餐饮部、客房部、康乐部等主要部门的常用服务英语表达,包括客人接待、预订登记、客房服务、餐饮服务、会议服务等方面的专业英语词汇、句型和对话。同时,结合酒店行业的发展趋势和市场需求,增加了数字化运营在酒店市场推广的应用、酒店行业发展现状及未来

发展趋势、酒店行业职业素养与能力提升等专题内容,拓宽学生的知识面,提高学生职业竞争力。

2.1.2 融入职业素养教育

《酒店专业英语》课程教学内容中融入了职业素养教育模块。通过酒店管理人员的专题授课和实际案例分析,向学生传授酒店行业职业道德与操守、职业发展规划与目标、酒店服务礼仪等方面的知识和技能。例如,酒店餐饮部经理在授课中详细讲解了酒店行业职业素养的核心要素,包括敬业精神、团队合作意识、服务意识、沟通能力等,并结合实际工作中的案例,引导学生树立正确的职业价值观和职业行为准则。在教学过程中注重培养学生的自主学习能力、创新能力、问题解决能力和跨文化交流能力等综合素质,使学生更好适应酒店行业的发展需求和职业变化。

2.2 教学方法创新

2.2.1 线上线下混合式教学模式

为了满足酒店员工和学校学生不同的学习需求,提高教学效果和学习效率,《酒店专业英语》课程采用了线上线下混合式教学模式。教师通过在线直播授课、录播课程、在线答疑等方式,为学生提供灵活多样的学习方式和个性化的学习支持。根据学生的反馈和学习进度,及时调整教学内容和教学方法,为学生提供个性化学习指导和帮助。线下教学则主要通过酒店实地教学、校内实训基地教学和课堂教学等方式进行。学生可以亲身体验酒店的工作环境和工作流程,与酒店员工进行面对面的交流和学习,提高实际操作能力和沟通能力。

2.2.2 项目式教学法

教师将酒店实际工作中的任务转化为教学项目,小组合作完成项目的准备和实施。在项目实施过程中,学生需要运用所学的专业英语知识和技能,进行团队协作、沟通交流、问题解决等活动,提高学生的实践能力和合作精神。同时,教师在项目实施过程中对学生进行指导和评价,及时发现学生的问题并给予反馈和建议,帮助学生不断改进和完善项目成果,提高学生的学习兴趣和积极性。

2.3 教学资源开发

2.3.1 在线学习平台建设

旅游外语系教师为青岛海景山港凯悦酒店员工建设了《酒店专业英语》在线学习资源,包括微课、课件、案例库与练习题若干,为酒店员工和学生提供了便捷、高效的

学习平台。微课视频以短视频的形式,对酒店专业英语的重点内容进行讲解和演示,内容简洁明了,易于学生理解和掌握。课件则以图文并茂的形式,对教学内容进行系统梳理和总结,为学生提供了便捷的学习资料。

2.3.2 校企合作调整教学内容

合作团队深入调研酒店各岗位实际需求,结合前厅、餐饮、客房、康乐等部门工作场景,重新设计课程模块,同时将职业素养教育深度融入课程体系,强化学生服务意识与职业道德。双方还积极更新教学资源,引入多媒体素材和智慧酒店内容,增强教学直观性与先进性,并建立动态调整机制,确保教学内容紧跟行业发展前沿,提升了学生的专业英语能力,更增强了他们的实践技能与职业素养,为学生未来职业发展奠定了基础。这种校企合作模式也为教师提供了深入了解行业的机会,促进了教师专业成长,进一步深化了校企合作内涵。

3 人工智能技术在《酒店专业英语》课程中的应用

3.1 人工智能在酒店行业中的应用现状

人工智能技术在酒店行业的应用越来越广泛。人工智能技术可以帮助酒店提高运营效率、提升客户体验、优化服务质量等。例如,酒店可以利用 AI 智能客服系统,为客人提供 24 小时在线咨询服务,解答客人的各种问题,提高客户满意度。人工智能还可以应用于酒店的预订系统、客房管理系统、餐饮管理系统等,通过数据分析和预测,为酒店的运营决策提供支持。同时, AI 技术还可以帮助酒店员工提高语言沟通能力和工作效率,以上内容都融入到校企融合课程建设中,提升学生和员工的数字化素养能力。

3.2 人工智能在《酒店专业英语》教学中的应用

AI 智能语音技术可以为《酒店专业英语》教学提供个性化服务。AI 可以根据学生的语音练习情况,生成个性化的学习报告,为学生提供针对性的学习建议和改进方案。还可以对学生的学习过程进行智能分析和评估。利用学习行为数据, AI 可以对学生的学习情况进行全面分析和评估,生成学生的学习画像和学习报告。教师可以根据 AI 提供的学习分析结果,为学生提供针对性的学习支持和指导。

4 《酒店专业英语》校企融合课程建设的成效与反思

4.1 课程建设成效

4.1.1 学生能力提升

通过《酒店专业英语》校企融合课程的学习,学生掌

握了酒店专业英语的基本词汇、句型和表达方式,能较熟练地运用英语进行酒店服务工作中的沟通和交流。学生的职业素养和综合能力也得到了提高,学生在实习过程中表现出了良好的敬业精神、服务意识、团队合作精神和沟通能力,能够较快适应酒店行业的工作环境和职业要求。

4.1.2 教师专业发展

校企融合课程建设为教师提供了与企业深度合作的机会,促进了教师的专业发展。教师通过与酒店管理人员和员工的沟通合作,深入了解酒店行业的实际工作需求和行业动态,拓宽了教师的视野和知识面。在课程开发、教学实施和教学评价过程中,教师积极创新教学方法和教学手段,提高了教师的教学能力和教学水平。教师还能够将企业的实际案例和经验引入课堂教学中,提高了教学的实用性和针对性。

4.1.3 校企合作深化

《酒店专业英语》校企融合课程建设进一步深化了学校与企业的合作关系。通过校企双方的共同努力,课程建设取得了显著成效,得到了学校和企业的高度认可。学校与企业之间的合作更加紧密和深入,双方在人才培养、师资队伍建设、教学资源开发、实习就业等方面开展了广泛的合作。例如,学校为酒店员工提供专业培训服务,酒店为学校学生提供实习基地和就业岗位,实现了校企资源共享、优势互补,共同推动了酒店行业的发展和职业教育的改革与创新。

4.2 课程建设反思

4.2.1 课程内容更新与行业需求的匹配度

在课程建设过程中,虽然学校与企业进行了密切合作,但由于酒店行业的动态性较强,课程内容的更新速度可能仍难以完全跟上行业发展的步伐。例如,随着酒店数字化运营和人工智能技术在酒店行业的应用不断深化,课程中关于数字化营销、智能客服、语音交互等方面的内容需要进一步丰富和细化。因此,学校需要建立更加灵活的课程内容更新机制,加强与企业的沟通与合作,及时了解酒店行业的最新动态和发展趋势,对课程内容进行评估和更新,确保课程内容能够满足酒店行业对专业人才的需求。

4.2.2 教学方法多样化与学生个性化学习需求的满足

尽管课程采用了线上线下混合式教学模式和项目式教

学法等多种教学方法,但在实际教学过程中,不同学生的学习风格、学习能力和学习需求存在差异,对于一些学习基础较弱的学生,可能需要更多的个性化辅导和学习支持;而对于学习能力较强的学生,可能需要提供更具挑战性的学习任务和拓展学习资源。

4.2.3 校企合作的深度与可持续性

目前校企合作在教学评价、师资队伍建设、产教融合等方面的合作还不够深入。例如在教学评价方面,虽然学校和企业共同参与了教学评价工作,但评价指标和评价方法仍需进一步完善,以更好地体现校企合作的特色和要求。在师资队伍建设方面,学校教师与企业人员的双向交流和培训机制还不够健全,影响了校企合作的深度和效果。因此,学校需要进一步加强与企业的沟通与合作,建立健全校企合作的长效机制,深化校企合作的内涵和形式,实现校企合作的可持续发展。

5 结语

《酒店专业英语》校企融合课程建设以酒店实际工作需求为导向,设计了科学合理的教学内容,创新了教学方法,开发了丰富的教学资源,并积极应用人工智能技术,提高了教学效果和学生能力。在课程建设过程中仍存在一些需要进一步改进和完善的地方,如课程内容与行业需求的匹配度、学生个性化学习需求、校企双方的深入合作等问题。我们将继续加强与企业的合作,建立更加灵活的课程内容更新机制,丰富教学方法的多样性,深化校企合作的内涵和形式,推动校企融合课程建设的持续发展,为酒店行业培养更多高素质的专业人才。

参考文献:

- [1] 郭长亮 李彦. 校企融合课程改革的实践研究——以洋浦经济开发区高级技工学校为例[J].《新教育》,2025(5):90-92
- [2] 陈瑞 叶春菊. 产教融合视域下高职英语课程实践教学创新发展研究[J].《高教学科》,2025(4):126-129
- [3] 陈丽芳. 信息化背景下高职酒店英语课程校企共建探究[J].《江西电力职业技术学院学报》,2021(6):58-59

作者简介: 李盈慧(1982—),女,汉族,山东淄博人,山东旅游职业学院,硕士研究生,副教授,主要研究方向:旅游职业教育。