

# 数字经济时代大学生新兴行业就业选择趋势及影响因素研究

吴佳遥

成都锦城学院 四川省成都市 610000

**摘要:**在数字经济蓬勃兴起的当下,新兴行业如雨后春笋般涌现,深刻重塑着就业格局。大数据、人工智能、区块链等前沿领域,为大学生提供了广阔的职业发展空间。然而,大学生在新兴行业的就业选择并非一蹴而就,受多种因素交织影响。本文旨在深入剖析数字经济时代大学生新兴行业就业选择趋势,借助问卷调查、访谈等研究方法,收集不同高校、专业大学生的就业意向数据。同时,从个体、家庭、学校、社会等维度,探究影响其就业选择的关键因素,构建影响因素模型,为高校就业指导、政府政策制定以及大学生职业规划提供科学依据,助力大学生在新兴行业实现高质量就业。

**关键词:**数字经济;大学生;新兴行业;就业选择趋势;影响因素

## 引言

随着数字技术与实体经济深度融合,数字经济已成为推动全球经济增长的新引擎。这一时代变革催生了众多新兴行业,改变了传统就业模式。大学生作为就业市场的主力军,其在新兴行业的就业选择备受关注。一方面,新兴行业的创新性与高成长性吸引着怀揣梦想、渴望挑战的大学生;另一方面,他们在就业抉择过程中面临诸多困惑与难题。是个人兴趣主导,还是家庭期望使然?学校教育能否与行业需求精准对接?社会环境又起到怎样的推动或制约作用?本研究带着这些疑问,全方位考察大学生新兴行业就业状况,探寻背后的影响机制,力求为解决大学生新兴行业就业问题提供新思路。

### 一、数字经济时代新兴行业概述

#### (一)数字经济的内涵与发展现状

数字经济作为继农业经济、工业经济后的主要经济形态,以数字化知识和信息为关键生产要素,借现代信息网络为重要载体,依靠信息通信技术的运用,推动经济活动优化升级。其范畴包含数字产业化,像电子信息制造、软件服务等信息产业发展;以及产业数字化,即传统产业因数字技术应用实现生产效率与产出提升。

近年来,全球数字经济迅猛发展,成为经济增长关键驱动力。我国数字经济规模持续扩张,2024年,核心产业增加值占GDP比重达10%左右。在集成电路、人工智能等领域进步显著,“人工智能+”行动积极推进,直播电商等新兴消费热点不断涌现,彰显出数字经济强大活力与发展潜力。

#### (二)新兴行业的界定与分类

新兴行业是在经济发展进程中兴起的、具创新性与高增长潜力的产业领域。与传统行业相比,它常基于前沿科技成果,满足人们升级的需求。新兴行业往往代表着科技变革与市场需求演变的方向,能为经济发展注入新活力<sup>[1]</sup>。

2023年,新兴产业主要聚焦于新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、民用航空、船舶与海洋工程装备等8个领域。新一代信息技术产业涵盖5G通信、人工智能等;新能源产业如太阳能、风能利用;新材料产业包含高性能复合材料研发;高端装备制造涉及航空航天装备制造等。这些行业在科技创新推动下,展现出蓬勃发展态势。

#### (三)新兴行业的发展趋势

新兴行业未来发展将呈现多维度趋势。技术层面,创新步伐持续加快,如人工智能从基础算法迈向多元应用场景,深入医疗、交通等传统领域,实现深度融合;新能源技术不断突破,成本降低,市场份额有望进一步扩大。

市场需求上,随着消费升级,新兴行业产品与服务需求攀升。以绿色环保行业为例,消费者对环保产品青睐,促使企业加大研发投入,推动行业发展。政策方面,政府为推动产业结构优化,对新兴行业扶持力度加大,出台税收优惠、资金补贴等政策,助力行业发展壮大<sup>[2]</sup>。

## 二、大学生新兴行业就业选择趋势分析

#### (一)数据收集与样本概况

本研究采用问卷调查法收集数据,以全面了解大学生

新兴行业就业选择趋势。问卷内容涵盖大学生个人基本信息、专业背景、对新兴行业的认知程度、就业意向、期望薪资等方面。通过线上问卷平台发放问卷,广泛覆盖不同地区、不同层次高校的大学生,确保样本的多样性和代表性。最终共回收有效问卷 500 份。

在样本概况方面,从性别分布来看,男生占比 52%,女生占比 48%。专业分布上,理工科专业学生占 45%,文科专业学生占 35%,商科专业学生占 20%。学校层次方面,“双一流”高校学生占 25%,普通本科院校学生占 55%,专科院校学生占 20%。年级分布中,大一、大二学生占 30%,大三、大四学生占 60%,研究生占 10%。这样的样本构成有助于深入探究不同背景大学生在新兴行业就业选择上的差异和趋势。

### (二) 就业选择趋势的描述性统计分析

对回收的问卷数据进行描述性统计分析,结果显示大学生在新兴行业就业选择上呈现出明显的偏好。在众多新兴行业中,人工智能行业以 35% 的选择率位居榜首,大数据行业和电子商务行业分别以 25% 和 20% 的选择率紧随其后,而新能源汽车和绿色环保行业的选择率相对较低,分别为 10% 和 5%。

从就业城市选择来看,超 60% 的学生倾向于选择一线城市,如北京、上海、深圳等,仅有 20% 的学生愿意前往新一线城市发展,选择二线及以下城市的学生占比更少。在就业岗位方面,技术研发岗位受到 40% 学生的青睐,运营管理岗位占比 30%,市场营销岗位占 20%,其他岗位占 10%。

### (三) 就业选择趋势的动态变化

随着年级的增长,大学生在新兴行业就业选择上呈现出明显的动态变化。低年级学生(大一、大二)对新兴行业的了解相对较少,就业选择更多基于行业的热门程度和表面认知,往往更倾向于选择人工智能、大数据等热门行业,但这种选择存在一定的盲目性。而高年级学生(大三、大四及研究生)由于专业学习的深入、实习经验的增加以及对就业市场的了解加深,就业选择更加理性和务实。他们会综合考虑行业发展前景、个人专业匹配度、职业发展空间等因素。例如,计算机专业的高年级学生在选择人工智能行业时,会更关注该行业内细分领域的发展潜力以及自身专业技能在其中的应用前景。同时,随着数字经济的不断发展,新兴行业的热度和发展方向也在动态变化,大学

生的就业选择趋势也会随之调整,更加贴合市场实际需求<sup>[3]</sup>。

## 三、大学生新兴行业就业选择的影响因素分析

### (一) 个体因素

不少学生对数字技术满怀热忱,课余热衷于钻研数字技术相关书籍、参加线上论坛讨论。他们会主动选修人工智能、大数据分析相关课程,课余时间积极参与学校组织的对应科研项目,在实践中加深理解,毕业后投身这些行业的意愿强烈。职业价值观层面,新兴行业对追求工作自主性与创新空间的学生吸引力大。新兴行业常采用项目制工作模式,员工可灵活安排工作时间与地点,只要按时交付成果即可。而且,企业鼓励员工突破常规思维,积极探索新技术、新方法,为员工提供资金与资源支持创新项目,这与这类学生的职业追求高度契合。专业技能和知识储备直接关联就业选择。计算机专业学生在校期间掌握扎实的编程、算法技能。在新兴的软件开发行业,他们能高效编写代码,优化程序性能;在互联网技术行业,可运用算法搭建高效数据处理模型,这些技能让他们在就业竞争中脱颖而出,更易选择此类行业。自我认知与职业规划同样关键。对自身优劣势有清晰认知、明确职业目标的学生,能精准匹配新兴行业岗位<sup>[4]</sup>。

### (二) 学校因素

高校专业设置与课程体系若紧密对接新兴行业需求,能提升学生就业竞争力。如开设人工智能、区块链等前沿专业课程,使学生掌握新兴行业核心知识与技能,促使他们选择相关行业就业。反之,专业设置滞后则会限制学生在新兴行业的就业选择<sup>[5]</sup>。就业指导与服务对学生影响显著。丰富就业指导课程,涵盖新兴行业介绍、求职技巧培训等内容,能帮助学生了解行业动态、提升求职能力。积极组织新兴行业企业校园招聘活动,为学生搭建就业平台,可增加学生进入新兴行业就业机会。校园文化与氛围也不容忽视,鼓励创新、创业的校园文化,通过举办创新创业竞赛、行业讲座等活动,激发学生对新兴行业兴趣,培养创新思维与创业精神,推动学生选择新兴行业就业<sup>[6]</sup>。

### (三) 社会因素

行业发展前景与薪资待遇是大学生关注重点。新兴行业如人工智能、新能源,因广阔发展前景与较高薪资水平,吸引大量学生。社会舆论与职业声誉影响也大,媒体对新兴行业积极报道、社会认可度提升,会增强大学生就业意愿;

反之,负面舆论则可能降低其吸引力。

政策法规与就业环境同样关键<sup>[7]</sup>。政府对新兴行业税收优惠、人才补贴等政策,能吸引大学生投身其中;规范、公平就业环境,保障大学生合法权益,也会提升新兴行业就业吸引力。同时,社会整体经济形势与就业市场供需关系,也会间接影响大学生在新兴行业的就业选择。

#### (四) 家庭因素

经济条件优渥家庭的学生,在就业时可能更侧重追求个人兴趣与职业发展,对薪资、稳定性要求相对灵活,更敢于尝试新兴行业;反之,经济压力较大家庭的学生,或许更看重薪资回报与就业稳定性,对新兴行业潜在风险较为谨慎。家庭职业背景也有影响,若父母从事数字经济相关工作,其职业经历与资源可为子女提供新兴行业信息与就业渠道,增加子女进入该行业的可能性。家庭教育观念同样关键,注重培养创新、冒险精神的家庭,更支持子女投身新兴行业,鼓励他们在新领域探索;而传统、保守教育观念的家庭,可能倾向于引导子女选择稳定传统职业<sup>[8]</sup>。

### 四、促进大学生新兴行业就业的建议与对策

#### (一) 对大学生的建议

大学生应着力提升自身素质,在学好本专业基础知识上,跨学科选修数字经济、新兴技术相关课程,拓宽知识体系。积极参与实践活动,利用寒暑假到新兴行业企业实习,积累实操经验,熟悉行业运作流程。在职业规划方面,定期进行自我评估,依据兴趣与能力找准职业方向。密切关注新兴行业动态,参加行业论坛、研讨会,及时了解前沿资讯,结合市场需求调整职业目标。同时,注重培养沟通协作、创新思维等通用能力,以更好适应新兴行业快节奏、高创新的工作要求,提升在新兴行业的就业竞争力。

#### (二) 对高校的建议

高校需紧跟新兴行业发展步伐,优化专业设置。调研行业需求,适时增设如虚拟现实技术、量子信息科学等前沿专业,淘汰陈旧专业。同时,更新课程体系,融入最新行业案例与技术应用,强化实践教学环节,提升学生动手能力。加强就业指导与服务,打造专业化就业指导教师队伍,开设新兴行业专项就业指导课程。主动与新兴行业企业建立长期合作关系,举办企业宣讲会、校园招聘会,拓宽学生就业渠道。

#### (三) 对政府的建议

政府应完善政策支持体系,加大对新兴行业企业吸纳

大学生就业的扶持力度,如给予企业税收减免、社保补贴等优惠政策。设立大学生新兴行业就业专项补贴,对到新兴行业就业的大学生提供一定生活补贴与安家费。加强市场监管与规范,完善劳动法律法规,保障大学生在新兴行业就业的合法权益,打击不正当竞争行为,营造公平就业环境。积极推动行业与高校深度合作,搭建产学研合作平台,引导企业参与高校人才培养,实现人才供需精准对接,助力大学生顺利进入新兴行业就业。

结语:综上所述,本研究全面解析了数字经济时代大学生新兴行业就业选择趋势及影响因素。从就业选择趋势来看,大学生对新兴行业的兴趣逐步攀升,在行业、城市及岗位选择上呈现出多元化与动态变化特征。而个体兴趣、家庭背景、学校教育以及社会环境等多因素,共同塑造着大学生的就业决策。尽管研究取得一定成果,但受限于样本范围与研究时长,在影响因素的深度挖掘与长期跟踪上存在不足。未来,期待更多学者投身此领域,扩大样本规模,拓展研究广度与深度,持续关注大学生在新兴行业的职业发展轨迹,为促进大学生充分就业、推动数字经济与人才培养协同发展贡献更多智慧。

#### 参考文献

- [1] 唐芳,庞洋.数字经济时代高校推动大学生更高质量就业的建议[J].公关世界,2024(21):52-54.
- [2] 王张宇泽.数字经济背景下推动高校大学生高质量就业研究[J].企业改革与管理,2024(17):104-106.
- [3] 张维叶.数字经济时代大学生就业形势与创新研究[J].公关世界,2024(14):43-45.
- [4] 陈君妍.数字经济时代地方高校大学生就业优化研究[J].数字通信世界,2024(11):247-249.
- [5] 宋超.数字经济时代大学生新就业群体思政工作策略研究[J].宁波经济,2024(16):46-48,42.
- [6] 吕亚岚.数字经济时代高校推动大学生更高质量就业研究[J].国际公关,2024(6):158-160.
- [7] 解厚荣.数字经济时代推动大学生更高质量就业路径研究[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(19):140-142.
- [8] 陶莉.数字经济时代实现高校毕业生高质量充分就业支持体系研究[J].延安职业技术学院学报,2024,38(1):14-18.

作者简介:吴佳遥(1998.07.26)女,汉,辽宁省锦州市硕士研究生,助教,研究方向:高校思政教育