

# 基于“两性一度”目标和 OBE 理念的《公司金融》教学方法 创新研究

王永邦

甘肃政法大学经济学院 甘肃兰州 730070

**摘 要：**教学方法是决定教学成效的关键要素。本文基于“两性一度”目标和 OBE 理念，以课前课后问卷调查和教学实践为基础，从全面推进案例教学、深入开展实践教学、有效利用翻转课堂、线上线下相互融合、持续优化板书教学五个方面提出了《公司金融》课程教学方法创新组合，对激发学生学习兴趣，提高教学成效具有重要作用，对其他同类课程教学质量提升有重要借鉴意义。

**关键词：**两性一度；OBE 理念；公司金融；教学方法创新

## 引言

《公司金融》是金融学专业的核心课程之一，兼具理论与实践属性，是提升金融学专业学生实践能力和综合素质的重要课程。长期以来我国高校《公司金融》教学普遍存在教学形式单一、学生参与度低、教学成效不足等问题，现行教学方式不利于学生能力与素质的提升，不利于支撑金融强国的“强大的金融人才队伍”建设。基于此，本文以课前课后的问卷调查和教学实践为基础，以实现教学的高阶性、创新性和挑战度（即“两性一度”）为根本抓手，以落实 OBE 理念为根本遵循，“将课程教学目标由关注知识习得转向能力发展和兴趣培养”<sup>[1]</sup>，从全面推进案例教学、深入开展实践教学、有效利用翻转课堂、线上线下相互融合、持续优化板书教学五个方面提出了《公司金融》课程教学方法创新组合，有效提升了《公司金融》教学质量。

## 1 《公司金融》教学中存在的问题或不足

### 1.1 教学形式较为单一

以往《公司金融》教学以教师单向灌输为主，讲授内容主要是教材理论知识，案例分析、翻转课堂、小组项目、线上教学等互动式、参与式、创新型方法应用不足或流于形式。教师主导课堂，讲授时间过长，且教学过度依赖 PPT，讲授形式单一，教学单调乏味，学生学习积极性、主动性不够，注意力不集中，教学参与度低，甚至产生厌学、

逃课等情况，“以学生为中心”的理念难以落到实处，教学效果相对较差。

### 1.2 理论与实践相脱离

《公司金融》教学中常见的教学方式是“老师讲、学生听”，将学生放在被动学习的位置上<sup>[2]</sup>，而不是“老师指导、学生实践”，学生的学习更多体现在“听”上，而非“做”上，课程教学严重缺乏实践要素，最好结果无非就是学生掌握了一些理论知识，却未形成真正的实践技能和解决复杂问题的能力，综合素质难以提升；再加上教学内容往往存在更新不及时等问题，导致“学而不能学”“学而不会用”，浪费教学资源，浪费学生时间，教学目标难以实现。

### 1.3 教学难度严重不足

教学主要集中在基础概念、基础理论、基本公式的讲授或推导，课堂中以教师单向讲授为主，教师教的难度较小，课堂互动不够；“独角戏”式的教学中学生的课堂任务少、学习压力小；课后任务大多以完成课后练习题等为主，数量少、难度小，缺乏挑战性，难以激发学生学习兴趣和动力，无法起到启发学生深度思考、深度实践的作用，难以培养学生的创新和辩证思维，难以提升学生实践能力和综合素质。

### 1.4 考核评价不够合理

《公司金融》课程的考核大多是闭卷考试，考核内容以实记性理论知识为主，更多考查学生对理论知识的掌握程度，考核方式过于简单，缺乏挑战性，与知识、能力和

情感多元化的培养目标不匹配,“考核”在教学过程中的“指挥棒”作用难以有效发挥。

## 2 体现“两性一度”目标和 OBE 理念的《公司金融》教学方法设计

在《公司金融》开课前的问卷调查中,学生最期望的教学方式是案例教学和实践教学,最想达到目的是掌握实用的技能。本课程教学方法设计充分考虑学生真实需求,以实现“两性一度”为根本抓手,以落实 OBE 理念为根本遵循,以提高教学质量、提升学生综合素质和落实“立德树人”根本任务为最终目标。

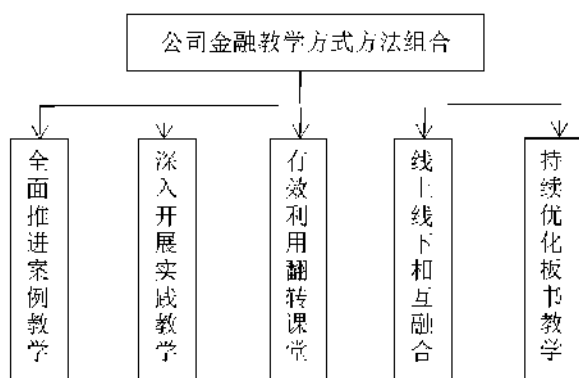


图 1 公司金融教学方式方法创新组合

### 2.1 全面推进案例教学

案例教学有助于降低知识的理解难度,激发学生兴趣,是学生最受欢迎的教学方式之一。案例教学能够将复杂抽象的理论知识置于真实企业的决策之中,使得理论具象化,使教学内容通俗易懂,有助于深化对理论知识的理解,且案例所涉及的政策、市场、企业治理等多方面的因素有助于学生建立多方位、系统性分析框架,实现思维升级;通过对真实案例的多角度分析、评价,有助于培养学生的辩证思维、批判精神、创新意识,以及理论联系实际和解决复杂问题的能力,实现思维高阶化,能力大提升。《公司金融》课程应全程加大案例教学力度。例如,在讲解财务报告分析、融资决策、资本成本、投资决策、营运资金管理、公司并购、股利政策时都应该以具体的公司或项目为载体展开分析,而不只是讲授教材中的文字、公式。学生了解案例、分析案例、评价案例、提出对策的过程就是学生辩证思维、创新能力、解决问题能力形成和提升的过程。在《公司金融》案例教学中,应充分利用公司融资、投资、并购、分红等方面的先进案例,也应该选择一些反面案例

进行警示教育,如恒大集团、獐子岛、康美药业财务造假等。案例教学不应停留在介绍案例的表面信息,而应努力挖掘案例背后的深层次内容,如分析恒大集团债务违约的深层次原因,提出化解债务危机的可能方案,使案例教学更具深度和挑战度,切实提升学生解决实际问题的能力,努力实现教学的“高阶性”目标。

### 2.2 深入开展实践教学

高质量的实践教学是高水平人才培养的重要环节<sup>[3]</sup>,是提升学生实践能力和解决问题能力的核心举措,也是学生最期望的教学方式之一。金融学专业和《公司金融》课程的实践属性都要求该课程必然要适当采用实践教学方式。该课程可实践的内容较多,本文认为学生在学习《公司金融》理论知识的同时,应至少完成以下实践内容:一是撰写关于某公司的财务分析报告;二是制定、撰写关于某公司的融资方案;三是计算给定投资项目的财务指标(NPV、IRR、投资回收期等),并撰写该项目的投资可行性分析报告;四是撰写关于某公司的估值报告;五是对某公司进行信用评级,完成信用评级报告等。这些实践任务具有较大难度,是提高教学“挑战度”的重要措施。学生参与实践最终会形成相应成果(报告等),使学生有更多的参与感和获得感,提升了学生学习兴趣和实践技能,有利于落实 OBE 理念和“两性一度”要求。实践教学可在课中进行,也可以在课后进行,但更适合在课后进行,因为每个任务都具有较大难度,需要较长的时间才能完成,不宜占用课堂教学时间,但教师应在课堂上对实践工作给予一定的指导。

### 2.3 有效利用翻转课堂

翻转课堂是将“以学生为中心”落到实处的重要举措,是培养学生创新意识、辩证思维和批判精神的重要措施,是提升学生理论水平、实践技能、表达能力、沟通过能力、协作能力和解决复杂现实问题能力等综合素质的必然要求。翻转课堂的核心本质在于通过将面对面的课堂时间用于深层的有意义学习,培养学生高阶的能力和素养<sup>[4]</sup>。有效的翻转课堂应该要前“谋划”,并在学生充分学习、思考、讨论的基础上开展。就《公司金融》课程而言,可采取如下形式:一是较难任务驱动下的展示与汇报:提前布置有挑战度的任务,让学生扎实准备,然后要求学生对任务相关情况展示与汇报。例如,让学生(个人或小组)分享

其阅读的财经新闻、撰写的财务分析报告、制定的公司融资方案、撰写的某公司价值评估或信用评级报告等；二是问题导向性互动：课堂中提出开放性、挑战性问题，例如，恒大集团债务违约的原因、企业 ESG 是否会降低其 ROA、MM 定理的不足之处等，要求学生分组讨论、回答、辩论、互评等，让学生都动起来，实现课堂教学深度互动，提高教学成效。通过翻转课堂要实现教学从“教师主导”到“学生主导”的转变，教师在课堂上的角色要从“讲台上的圣人”转变为“苏格拉底式提问者”，“这样才能打破以教师的‘教’为主的传统课堂，转变为以学习者的‘学’为主的课堂，让每堂课深入人心”<sup>[5]</sup>。有效的翻转课堂应该以“有挑战度的任务”和“开放性问题为基础”，而不是简单的、临时的、机械的课堂问答，课堂翻转的目的不是回答问题，而是通过强化学生在教学中的有效参与，全面提升提升学生综合素质。

#### 2.4 线上线下相互融合

线上线下混合式教学是丰富教学形式、拓宽教学渠道的有效途径。鉴于《公司金融》课程教学内容较多、教学难度较大的特点，本文就该课程线上线下融合教学提出以下对策：一是建立线上教学资源库，例如，通过《学习通》平台建立包括相关法律法规、公司招股说明书、募集说明书、股利分配案例、公司 ESG 报告、公司章程，以及优质网络资源（如中国大学慕课中的优质课程）相关链接等在内的线上配套资料库，给学生提供基础性、拓展性学习资料，并将学生线上浏览次数等作为学生学习考核依据，督促学生加大自学力度。二是将重难点知识分解成若干小单元，录制这些重难点知识点的讲解小视频，上传至学习通，供学生反复学习、复习，不断拓宽《公司金融》教学“场所”，这在促进学生对重难点知识的理解和掌握方面具有显著作用，是教学实现“高阶性”和“挑战性”的补充手段，否则，紧紧依靠有限的课堂教学时间，学生难以理解高难度知识点。三是充分利用雨课堂、学习通等平台中的多元化功能（签到、找人、讨论、作业、考试等），更长时间保留线上教学信息，强化与学生的线上互动，提升学生学习兴趣。线上线下混合式教学有助于拓宽教学渠道，解决教学课时量不足、重难点知识讲解不深入等问题，从而有助于提高教学成效。

#### 2.5 持续优化板书教学

现阶段《公司金融》教学中教师普遍采用 PPT，不重视板书教学，忽视了板书教学所特有的“过程性”、“代入感”和“记忆留存更持久”等优势。就《公司金融》而言，资本成本、终值与现值、各类收益率、净现值、投资回收期的计算公式等应该采用板书教学，要求学生同步推导，让学生熟悉推导过程，强化学生记忆，避免长时间“PPT”教学所导致的学生视觉疲劳和注意力不集中、参与度低等问题。很多重要知识点的总结也应该通过板书进行，可以强化学生对相关知识点及知识点之间逻辑关系和层次性的理解与记忆。完全依赖 PPT 的教学过程对学生而言犹如“走马观花”，看得多，记得少。因此，对《公司金融》这类具有大量计算和实践属性的课程，应该要持续加大和优化板书教学，实现板书教学与 PPT 多媒体教学的有机融合，丰富教学形式，提升教学成效。

#### 3 结语

通过《公司金融》教学方式方法的创新和优化组合，丰富了该课程的教学形式，缓解了理论与实践脱节、教学难度不足等问题，激发了学生的学习兴趣，提高了学生的课堂参与度，显著提升了学生的专业理论水平、实践能力、解决复杂现实问题的能力，培养了学生的创新意识、辩证思维和批判精神，有效实现了“两性一度”目标，较好落实了 OBE 教学理念，切实提升了课程教学质量。

#### 参考文献：

- [1] 金石,王璐露,宛敏.线上线下混合式教学的反思与策略优化[J].中国大学教学,2022(11):72-77.
- [2] 高筱卉,赵炬明.积极学习类教学法:原理、方法与建议——“以学生为中心”大学教学法系列研究之一[J].大学教育科学,2022(01):35-43.
- [3] 潘镇,李金生,王丽萍.新文科理念下文科实践教学探索与创新[J].中国大学教学,2022(06):66-700.
- [4] 郭建鹏.翻转课堂教学模式:变式—统一—再变式[J].中国大学教学,2021(6):77-86.
- [5] 赖绍聪.论课堂教学内容的合理选择与有效凝练[J].中国大学教学,2019(3):54-58.

**基金项目：**甘肃政法大学 2024 年度校级教学改革研究项目：基于“两性一度”目标的《公司金融》课程综合性教学改革策略研究（项目编号：GZJG2024-B05）。