

# 推动徽文化“两创” 与大学生家国情怀培育融合发展的路径研究

程莉萍

黄山学院文学院 安徽黄山 245041

**摘 要:** 徽文化作为中华优秀传统文化的典型代表,其创造性转化与创新性发展(“两创”)是新时代文化传承的重要命题。大学生家国情怀的培育则是落实立德树人根本任务、实现民族复兴的关键环节。本文以徽文化“两创”与大学生家国情怀培育的融合为研究对象,从理论逻辑、现实困境与实践路径三方面展开分析,提出以文化资源活化、教育体系重构、实践平台创新为核心的融合发展路径,为高校思政教育与文化传承提供理论支持与实践参考。

**关键词:** 徽文化;两创;家国情怀

徽文化是一个极具地方特色的区域文化,蕴含着徽州地区深厚的历史和精神记忆,是历史传统、风俗习惯、地方精神的重要承载。“对于文化的挖掘阐释重点在于依托文化遗产的历史印记”<sup>[1]</sup>,每一件徽州历史遗存都有其特定的历史文化背景,挖掘并阐释其蕴含的内在价值,同时结合时代发展对其内涵进行丰富并以创新的方式表达出来,可以提升徽文化的时代价值。故在审视徽文化的过程中,要深刻理解并把握其文化精髓,紧随时代发展脉搏,将徽文化的精髓与价值通过艺术性、科技化的创作展现出来,赋予传统文化以当代审美活力。在徽文化内涵式建设中,徽文化创新性发展必须把握新的形势,努力实现传统与现代的有机结合,推动传统文化与当代艺术同频共振。事实上,“无论对于文化遗产的筛选、评定、管理、保护、使用或者消费,都是以当代社会的价值观为转移,这一繁复的文化实践过程本质上却是人类对遗产的意义赋予过程”<sup>[2]</sup>对于徽文化而言,这一过程恰恰也是一个“两创”的过程。家国情怀本身作为中国优秀传统文化的重要内涵,深植于传统文化中,徽文化中蕴含的历史智慧与人文精神,通过“两创”转化为现代语境下的教育资源,给予传承和发展家国情怀以新的文化土壤。

## 1 理论逻辑:徽文化“两创”与家国情怀培育的内在联系

### 1.1 文化根基与价值传承

徽文化以“贾而好儒”“诚信重义”“家国同构”为核心精神,其“两创”不仅是传统文化的现代化转型,更

是对社会主义核心价值观的呼应。例如,地方高校在对大学生进行职业规划教育时,可结合徽州传统家训如“读书志在圣贤,非徒科第”等格言,引导学生将个人理想融入国家发展需求。徽商精神中的“保家卫国、回报社会”与家国情怀的“责任意识”高度契合,通过创新性融入思政教育,能为大学生价值观教育提供文化滋养。

### 1.2 教育目标的一致性

家国情怀培育旨在培养“有理想、有本领、有担当”的时代新人,而徽文化“两创”通过创新性转化,将传统文化精髓融入现代教育体系。在教育实践中,高校可通过徽州文书的数字化整理与徽派建筑的VR展示,增强文化体验的沉浸感,促进学生的文化认同与价值内化。也可借助新媒体、艺术跨界等手段以及徽文化的现代表达吸引学生主动传播,形成文化自信与爱国情感的良性循环。

### 1.3 实践载体的互补性

家国情怀需通过具体实践得以深化,而徽文化“两创”为实践提供了丰富场景。例如,通过“青年红色筑梦之旅”等双创项目,将徽商精神中的“敢为人先”与“家国使命”相结合,推动学生从文化认知向行动自觉转化。青年学生通过参与徽文化遗产保护与创新实践,大学生从旁观者变为传承者,直接体悟文化存续与家国命运的关系。

## 2 现实困境:融合发展的主要挑战

### 2.1 文化资源整合不足

徽文化的深入挖掘需要系统性的文献整理与数字化支持,但徽州文书的收集、整理和数字化进程缓慢,难以形

成系统性教育资源。同时,地方高校的研究力量分散,难以形成合力,缺乏全国性的大型研究机构支撑,研究成果多停留在学术层面,社会转化应用不足。地方高校课程体系中徽文化内容占比低,虽有与思政教育融合,但广度和深度不够。

## 2.2 教育模式单向化

当前徽文化“两创”在地方高校中常被简化为选修课或社团活动,有限的课程也多聚焦文化知识传授,缺乏将徽文化精神(如家国担当)与职业伦理、社会责任等结合的实践设计,未能形成“文化-实践-育人”的闭环。家国情怀培育需通过实践深化文化认同,但地方高校实践教学平台有限,与地方文旅项目、非遗传承机构的合作不够紧密,学生缺乏参与徽文化创新实践的渠道,学生难以将文化知识转化为实际应用能力。

## 2.3 社会转化效能有限

一方面在徽文化传承过程中存在一定程度上的符号化利用与精神内涵的割裂的弊端,如徽派建筑、非遗技艺等常被作为文化符号展示,但对其背后的“徽商诚信”、“耕读传家”等精神内核挖掘不足,难以激发深层情感共鸣。另一方面现有的徽文化研究成果多停留于学术层面,与地方文旅、社会治理的结合不足,例如,徽派建筑的保护利用未能有效转化为大学生社会实践基地,削弱了文化育人的实效性。

# 3 实践路径:融合发展的具体策略

## 3.1 构建“两创”驱动的文化育人体系

课程融合:思政课作为高校思想政治教育的重要载体,是引导大学生建立正确思想价值观念的关键环节,而徽文化中的家国元素,如徽商爱国精神、诚信精神、进取精神、徽州宗族伦理与思想政治教育天然契合。在思想政治课堂上,教师通过讲述徽商及徽州革命先烈在艰难险阻中以行动表达爱国情怀的事例,可以引导大学生深入理解家国情怀,这不仅有利于实现思想政治课程目标,还能够引导大学生对徽商精神产生深刻的共鸣。地方高校可打造“马克思主义指导+儒家文化滋养”的思政课体系,开发“徽文化+思政”特色课程,如“徽商精神与创新创业”、“徽州家训与社会主义核心价值观”,将徽州文书、徽派艺术等资源转化为教学案例,强化家国情怀与社会主义核心价值观的联结。

师资共建:以黄山市为例,地方高校应充分利用优势资源,联合徽学研究中心与马克思主义学院,组建跨学科教学团队,培养兼具文化素养与思政能力的“双师型”教师。也可以组建徽文化“两创”人才培养联盟,协同联盟本地高校以及省内相关高校,以“合作交流、资源共享、目标引领、共赢发展”为准则,建立虚拟教研室,围绕徽文化“两创”,就人才培养模式创新、教学资源开发和运用、骨干教师培养培训、实训基地建设、创新项目开发等方面定期或不定期开展学术研讨和工作交流,构建人才培养共同体。此外,还可充分吸收地方徽文化传承和保护专家充实师资队伍。

## 3.2 创新“文化+科技”的实践载体

数字化平台建设:高校可与地方政府、科技企业合作成立如“徽文化数字创新中心”等平台,利用VR技术还原徽州古村落场景,开展虚拟研学项目,增强学生的文化体验感。聚焦文化IP开发、沉浸式展演、数字文旅等领域,孵化“科技+文化”创业项目,诸如徽州民宿VR导览系统、徽菜文化互动游戏。

双创项目赋能:设立“徽文化传承与创新”专项课题,鼓励学生结合徽商精神设计文旅产品、非遗活化项目,如通过电商平台推广徽州茶叶、徽墨等,或引入企业资源开发徽文化创意产品,如基于AR技术的徽墨互动包装、智能文房四宝套装实现文化价值与经济价值的双重提升。

“场景化”家国情怀培育:推进徽州地区红色文化与科技场景融合实践,如利用虚拟仿真技术还原徽州地区的红色革命场景,开发“行走的思政课”虚拟研学项目,增强家国情感共鸣,或通过数字孪生技术复现徽商“贾而好儒”的历史故事,结合案例分析阐释诚信、报国的精神内核。

## 3.3 深化“校地协同”的社会服务机制

产学研协同创新:高校联合地方企业开发徽文化IP,如文旅融合项目、数字化展示(VR古村落游览)。地方政府支持高校与企业共建新型研发机构,通过“投补联动”机制推动成果转化,可为徽文化提供技术转化路径。

实践基地共建:高校与黄山市等徽文化核心区合作,建立大学生社会实践基地,组织学生参与古建筑保护、乡村文化振兴等项目,推动文化资源向育人资源转化。

成果转化激励:设立徽文化“两创”基金,借鉴“三维三级”众创空间模式(如大学科技园+学科创客空间+

科研平台), 推动徽文化 IP 开发、文创产品设计等创新创业项目。支持学生将研究成果转化为公益服务或创业项目。例如, 开发徽州方言保护 App、设计徽派元素文创产品等。

#### 4 保障机制: 融合发展的长效支撑

##### 4.1 政策协同与资源整合

4.1.1 顶层设计与制度保障 地方政府可制定专项政策, 如设立徽文化研究基金、建设文化创新平台, 并提供税收优惠或项目补贴。具体操作中, 地方和高校可通过设立协调机构, 统筹文化、教育、文旅等部门资源, 以共建研发平台、资金支持等综合支持方式, 促进产学研协同创新。同时, 高校需将徽文化“两创”纳入人才培养方案和学科建设规划, 通过“文化立校”战略, 将传统文化从“用”提升为“体”, 融入课程体系与思政教育, 形成长效育人机制。

4.1.2 校地联动与平台共建 地方与高校可共建徽文化研究院、非遗传承基地等科研平台, 整合历史文献、民俗艺术等资源。例如, 黄山学院通过建设“徽文化研究中心”, 推动地域文化研究与产业转化。也可建立双创平台, 借鉴“二维三级”众创空间模式(如大学科技园+学科创客空间+科研平台), 推动徽文化 IP 开发、文创产品设计等创新创业项目。在校地联动的过程中, 校地共享文化资源与社会资本。地方政府可通过开放徽文化博物馆、徽州古村落等文化场所作为实践基地, 地方企业提供资金支持, 参与文创产品市场化等。

##### 4.2 评价体系优化

在高校的考核体系设置中, 可将徽文化传承成果、学生家国情怀表现纳入其中, 优化评价体系需以“文化育人”为根、以“创新驱动”为翼, 通过科学设计、动态调整 and 资源整合, 推动徽文化“两创”与家国情怀培育从理念融合走向实践深化, 最终实现文化传承与立德树人的双向赋能。具体考核指标应体现对文化认同、社会责任、创新能力、实践贡献等核心价值的引导。

##### 4.2.1 构建多维评价指标

一是课程育人维度, 评估徽文化融入课程体系的程度(如特色课程数量、跨学科融合案例)、家国情怀相关教学成果(如思政课创新、文化实践学分认定)。二是科研创新维度。可增设徽文化研究专项指标, 包括高水平学术成果、产学研合作项目(如非遗数字化、文旅融合)、文

化创新成果转化(如文创产品、IP 开发)。三是实践育人维度。考核学生参与文化传承实践(如田野调查、非遗传承人工作坊)、志愿服务(如乡村文化振兴)、红色教育基地活动的频次与质量。四是社会影响维度。评估高校服务地方文化发展的贡献度(如文化品牌打造、社区文化共建)、媒体传播效果(如徽文化国际传播案例)、公众参与度(如开放日活动、文化讲座受众规模)。

##### 4.2.2 完善动态化评价机制

一是过程性评价。如建立学生文化素养档案, 记录参与文化活动的全周期表现(如徽文化研习日志、家国情怀主题项目报告)。二是反馈性评价。引入多元主体评价, 如地方政府对高校服务地方文化发展的满意度、企业对产学研合作成果的反馈、学生对文化课程的体验评价。三是长周期追踪。跟踪毕业生在家国情怀践行(如基层就业、文化行业从业比例)、文化传承贡献等方面的长期表现。

##### 4.2.3 创新评价方法与工具

一是数字化评价工具。利用大数据分析学生参与文化活动的行为轨迹, 开发徽文化知识测评系统, 建立可视化评价模型。二是质性研究方法。通过深度访谈、案例分析评估文化认同感、价值观内化程度, 注重挖掘典型人物和事件的社会影响力。三是第三方评估机制。引入文化机构、行业专家、国际组织参与评价, 增强公信力与专业性。

#### 4.3 社会氛围营造

##### 4.3.1 数字化传播与新媒体赋能

通过新媒体矩阵(如短视频、直播)推出“徽文化微课堂”, 邀请专家学者、传承人解读文化符号背后的家国精神。通过纪录片、微电影等形式挖掘徽州历史中的家国叙事, 如明清徽商“走出去”背后的开拓精神、抗战时期徽州民众的救国行动, 强化情感联结。在此过程中, 培养师生成为徽文化传播的 KOL(关键意见领袖)增强传播亲和力和力, 打造高校“文化代言人”。

##### 4.3.2 塑造文化品牌

打造高校主导的徽文化 IP, 如举办“徽文化创新设计大赛”、“新安理学当代价值论坛”, 鼓励师生开发文创产品(数字徽剧、徽派动漫), 用现代语言诠释传统文化。联合地方政府举办“徽文化月”“家国情怀主题艺术展”、“青年徽商论坛”等品牌活动通过非遗展演、徽菜美食节等活动吸引公众参与, 形成“文化自信-家国情怀-社会参与”

的良性循环。

#### 4.3.3 志愿服务与社会联动

地方高校可成立“徽文化传播志愿团”，深入社区、中小学开展文化宣讲，推广徽州家风家训（如《朱子家训》）。推动“校地合作”，与乡村振兴结合，参与徽州古村落保护开发，助力文化资源转化为经济动能，体现家国情怀的现实价值。

#### 5 结语

徽文化“两创”与大学生家国情怀培育的融合发展，是文化遗产与时代使命的双向奔赴。通过理论创新、实践突破与机制保障，可构建“以文化人、以文育人”的新范式，为培养兼具文化底蕴与家国担当的新时代青年提供坚实支撑。地方高校在徽文化“两创”与家国情怀培育的融合中，

需突破资源、制度、文化等多重瓶颈。未来应通过优化课程体系、强化师资实践能力、构建校地协同机制、改革评价导向等路径，推动徽文化从学术研究向育人实践转化，真正实现文化传承与创新人才培养的双重目标。

#### 参考文献：

[1] 陈思彤, 刘晓霞. 新时代中华优秀传统文化“两创”的路径[J]. 白城师范学院学报, 2025(2):2

[2] 赵红梅. 论遗产的价值[J]. 东南文化, 2011(5):30-37.

**作者简介：**程莉萍（1981年——），女，汉族，安徽旌德人，硕士研究生，黄山学院讲师，研究方向：中国古代文学、徽文化。

**基金项目：**碧馨绿茶文化传承与企业员工素养提升，项目编号：hxkt2025065。