

新媒体环境下高校官方微信公众号思想政治教育功能研究

张立聪

海南师范大学马克思主义学院 海南海口 571127

摘要: 新媒体环境下,高校官方微信公众号作为思想政治教育的重要阵地,其功能的发挥面临着新的机遇和挑战。本文以马克思主义关于意识形态工作的理论、传播学理论和思想政治教育理论为指导,分析了新媒体环境下高校官方微信公众号思想政治教育功能的现状,并提出了优化路径。研究发现,高校官方微信公众号在信息传播、价值引领、情感凝聚、服务育人等方面发挥着重要作用,但也存在内容吸引力不足、互动性不强、影响力有限等问题。针对这些问题,本文提出了加强内容建设、加强互动交流、加强平台建设等优化路径,以期提升高校官方微信公众号思想政治教育功能提供参考。

关键词: 新媒体环境;高校官方微信公众号;思想政治教育功能;优化路径

随着信息技术的迅猛发展,新媒体已经成为人们获取信息、交流思想、表达观点的重要平台。高校作为人才培养的摇篮,肩负着培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的重要使命。在新媒体环境下,如何利用新媒体平台加强和改进高校思想政治教育,成为当前高校面临的重要课题。鉴于当前国内最主流的通讯社交软件是腾讯公司运营的微信软件,高校官方微信公众号是高校开展思想政治教育的重要阵地。近年来,高校官方微信公众号在传播校园资讯、服务师生校友、展示学校形象等方面发挥了积极作用,但其思想政治教育功能的发挥还存在一些不足,例如内容吸引力不足、互动性不强、影响力有限等。因此,深入研究新媒体环境下高校官方微信公众号思想政治教育功能的现状,探索其优化路径,对于加强和改进高校思想政治教育,提升高校官方微信公众号的传播力、引导力、影响力、公信力具有重要意义。

1 新媒体环境下高校官方微信公众号思想政治教育功能的理论基础

1.1 相关概念界定

1.1.1 新媒体环境

新媒体环境是指以数字技术、网络技术和移动通信技术为基础,以互联网、手机等为传播媒介,以互动性、即时性、个性化等为特征的信息传播环境。新媒体环境打破了传统媒体信息传播的时空限制,为信息传播提供了更加便捷、高效的平台,同时也对人们的思想观念、价值取向、行为方式等产生了深刻影响。

1.1.2 高校官方微信公众号

高校官方微信公众号是指由高校官方机构注册并运营,以传播校园资讯、服务师生校友、展示学校形象为主要功能的微信公众号。高校官方微信公众号具有权威性、公信力强、覆盖面广等特点,是高校开展思想政治教育的重要平台^[1]。

1.1.3 思想政治教育功能

思想政治教育功能是指思想政治教育系统在运行过程中所发挥的作用和效能。高校官方微信公众号的思想政治教育功能主要体现在信息传播、价值引领、情感凝聚、服务育人等方面。

1.2 理论基础

1.2.1 马克思主义关于意识形态工作的理论

马克思主义认为,意识形态是统治阶级的思想体系,是维护统治阶级利益的重要工具。在社会主义社会,思想政治教育是意识形态工作的重要组成部分,是巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的重要途径。高校官方微信公众号作为高校思想政治教育的重要阵地,必须坚持马克思主义的指导地位,用马克思主义的立场、观点、方法分析问题、解决问题,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

1.2.2 传播学理论

传播学理论认为,传播是人类社会信息交流的过程,是信息传播者与信息接受者之间通过媒介进行信息交流的过程。高校官方微信公众号作为一种新型传播媒介,其思

想政治教育功能的发挥需要遵循传播学规律,例如要注重传播内容的真实性、时效性、针对性,要注重传播方式的多样性、互动性、趣味性,要注重传播效果的评估和反馈等。

1.2.3 思想政治教育理论

思想政治教育理论认为,思想政治教育是教育者根据一定社会或阶级的要求,有目的、有计划、有组织地对受教育者施加思想、政治、道德等方面的影响,使其形成符合一定社会或阶级所需要的思想品德的社会实践活动。高校官方微信公众号思想政治教育功能的发挥需要遵循思想政治教育规律,例如要坚持方向性原则、理论联系实际原则、疏导结合原则、教育与自我教育相结合原则等。

2 新媒体环境下高校官方微信公众号思想政治教育功能的现状分析

新媒体环境下,高校官方微信公众号作为思想政治教育的重要阵地,其功能的发挥呈现出新的特点和趋势。一方面,高校官方微信公众号在信息传播、价值引领、情感凝聚、服务育人等方面发挥着积极作用;另一方面,其思想政治教育功能的发挥也面临着内容吸引力不足、互动性不强、影响力有限等挑战。

2.1 高校官方微信公众号思想政治教育功能的主要表现

一是信息传播功能,高校官方微信公众号是高校发布权威信息、传播校园资讯的重要平台。通过微信公众号,高校可以及时发布学校新闻、通知公告、学术动态等信息,方便师生了解学校发展动态,获取最新资讯。同时,高校官方微信公众号还可以通过图文、视频、音频等多种形式,对重要事件、热点话题进行深度报道和解读,引导师生正确认识社会现象,增强信息辨别能力。二是价值引领功能,高校官方微信公众号是传播社会主义核心价值观、弘扬主旋律的重要阵地。通过微信公众号,高校可以发布理论文章、时事评论、榜样故事等内容,引导师生树立正确的世界观、人生观、价值观。同时,高校官方微信公众号还可以结合重要时间节点,开展主题教育活动,例如党史学习教育、爱国主义教育等,增强师生的政治认同、思想认同、情感认同。三是情感凝聚功能,高校官方微信公众号是增强师生归属感、凝聚校园正能量的重要平台。通过微信公众号,高校可以展示校园风光、师生风采、文化活动等内容,增强师生对学校的认同感和归属感。同时,高校官方微信公众号还可以通过互动话题、留言评论等功能,搭建师生交

流平台,增进师生之间的情感联系,营造积极向上的校园文化氛围。四是服务育人功能,高校官方微信公众号是服务师生学习生活、促进师生全面发展的重要渠道。通过微信公众号,高校可以提供教务信息查询、图书馆资源检索、就业指导等服务,方便师生学习生活。同时,高校官方微信公众号还可以发布心理健康、职业规划、创新创业等方面的资讯,为师生提供全方位的服务,促进师生全面发展。

2.2 高校官方微信公众号思想政治教育功能发挥存在的问题

一是内容吸引力不足。部分高校官方微信公众号的内容缺乏新意和深度,难以吸引师生的关注。一些公众号的内容以转载为主,缺乏原创性和针对性,难以满足师生的个性化需求^[2]。此外,一些公众号的内容形式单一,缺乏互动性和趣味性,难以激发师生的阅读兴趣。

二是互动性不强,部分高校官方微信公众号的互动功能形同虚设,难以与师生进行有效互动。一些公众号的留言评论功能关闭或回复不及时,难以了解师生的真实想法和需求。此外,一些公众号缺乏线上线下互动活动,难以增强师生的参与感和归属感。三是影响力有限,部分高校官方微信公众号的粉丝数量较少,影响力有限。一些公众号的运营缺乏专业团队,内容更新不及时,难以吸引和留住粉丝。此外一些公众号缺乏有效的推广渠道,难以扩大其影响力和覆盖面。

3 新媒体环境下高校官方微信公众号思想政治教育功能优化路径

3.1 加强内容建设,提升吸引力

一是坚持正确导向,弘扬主旋律。高校官方微信公众号作为校园媒体的代表,必须始终坚持正确的政治方向和舆论导向,弘扬社会主旋律,传播正能量。在推送内容时,应紧密围绕党和国家的重大方针政策、社会主义核心价值观以及高校自身的办学理念和育人目标,确保所推送的内容符合主流意识形态的要求。同时,要注重内容的时效性和针对性,及时反映社会热点问题和校园动态,引导学生关注国家大事,增强社会责任感和使命感。二是创新内容形式,增强可读性。在新媒体环境下,用户对于信息的接受方式和阅读习惯已经发生了深刻变化。因此,高校官方微信公众号在推送内容时,必须注重创新内容形式,增强可读性,以吸引用户的注意力并激发其阅读兴趣。一方面,

可以运用新媒体语言的特点,如简洁形象、独特新颖、多元化等,来丰富文章的表达方式和语言风格。通过恰到好处的融入新媒体语言元素,改变传统思想政治教育“陈词滥调”的话语模式,使枯燥的理论内容变得更有亲和力,使相对抽象的思想政治教育内容变得更具活力和生气。同时,还可以利用图表、动画、视频等多媒体手段来辅助文章内容的表达,使文章更加生动直观、易于理解。另一方面,可以注重文章的篇幅和排版设计。在新媒体环境下,用户的注意力资源有限,因此文章篇幅不宜过长,应力求简洁明快、重点突出。同时,可以通过合理的排版设计来提高文章的可读性,如使用清晰的段落划分、适当的字体大小和颜色搭配等,使文章更加美观易读。三是注重内容策划,打造精品栏目。为了进一步提升高校官方微信公众号的内容质量和社会影响力,可以注重内容策划,打造一批具有特色和影响力的精品栏目^[3]。

3.2 加强互动交流,增强用户粘性

在新媒体环境下,互动交流是提升用户粘性和参与度的关键。高校官方微信公众号应充分利用其互动性强、传播速度快的特点,加强与用户的互动交流,增强用户粘性。一是开设互动话题,引导用户参与。为了增强用户的参与度和互动性,高校官方微信公众号可以开设一些与思想政治教育相关的互动话题,引导用户积极参与讨论和交流。这些话题可以围绕社会热点问题、校园生活、学术科研等方面进行设置,通过提问、投票、评论等方式激发用户的参与热情。二是及时回复用户留言,增强互动性。用户留言是反映用户需求和意见的重要途径。高校官方微信公众号应建立有效的留言回复机制,及时回复用户的留言和提问,增强互动性。在回复用户留言时,应注重礼貌和耐心,认真倾听用户的意见和建议,积极解答用户的疑问和问题。同时,还可以通过留言回复的方式与用户进行深入的交流和互动,了解用户的需求和兴趣点,为后续的内容策划和推送提供参考。三是开展线上线下活动,增强用户粘性。为了进一步增强用户的粘性和参与度,高校官方微信公众号可以结合线上线下的方式开展一系列活动。线上活动可以包括线上讲座、线上竞赛、线上投票等;线下活动可以包括校园文化节、创新创业大赛、社会实践等。通过这些

活动的开展,可以进一步拉近与用户的距离,增强用户的归属感和参与感。同时,还可以通过活动的形式来宣传和推广高校官方微信公众号,扩大其社会影响力和知名度^[4]。

3.3 加强平台建设,扩大影响力

平台建设是高校官方微信公众号发挥思想政治教育功能的基础。为了进一步扩大其影响力,需要从多个方面入手加强平台建设。一是加强与其他新媒体平台的联动^[5]。在新媒体环境下,各种新媒体平台层出不穷,形成了多元化的信息传播渠道。高校官方微信公众号应加强与其他新媒体平台的联动和合作,形成优势互补和资源共享的态势。二是加强与校内其他部门的合作。高校内部各个部门之间具有密切的联系和合作基础。为了进一步提升高校官方微信公众号的影响力和覆盖面,可以加强与校内其他部门的合作和联动。可以与图书馆、博物馆、体育馆等部门进行合作,共同打造具有特色和影响力的文化品牌和活动。通过这些合作和联动,可以进一步丰富高校官方微信公众号的内容和形式,提升其教育效果和社会影响力。三是加强与社会资源的整合。社会资源是高校官方微信公众号发挥思想政治教育功能的重要支撑。为了进一步提升其影响力和覆盖面,可以加强与社会资源的整合和利用。

参考文献:

- [1] 韩伟伟.基于官方微信公众号的高校主流意识形态话语体系构建路径探究[J].新媒体研究,2020,6(06):16-17.
- [2] 张卫良,张平.大学生对学校微信公众号的信息接受、认同差异及成因探讨——基于对91个高校共青团微信公众号推文的分析[J].现代传播(中国传媒大学学报),2017,39(12):143-149.
- [3] 罗淑宇.运用微信公众号增强高校意识形态工作话语权问题初探[J].理论导刊,2017,(09):101-105.
- [4] 谢薇娜.高校微信公众平台:发挥育人功能的新载体[J].新闻世界,2015,(06):146-147.
- [5] 张秀娟.新媒体背景下大学生思政教育路径创新探索——评《全媒体时代高校思想政治教育研究》[J].中国教育学刊,2025,(06):128.

作者简介: 张立聪(1996—),男,汉族,广东汕头人,海南师范大学,硕士,无,思想政治教育。