

融媒体时代科技期刊编辑能力提升策略研究

陈子康 代莹莹* 谢飞凤 季群 赵瑞 陈开地

《中华全科医学》杂志社 安徽蚌埠 233004

摘要: 随着科技进步和媒体行业的发展,多类媒体不断加深相互融合,在融媒体时代,对于科技期刊编辑工作者,会面对新的挑战,这对其能力也就有了新的要求,尤其要求具备创新意识和媒体融合能力。医学期刊作为学术交流载体,向来处于医学科技的学术前沿,医学期刊的质量一方面取决于作者的学术水平和撰写能力,另一方面取决于编辑人员的理论水平和实践能力。编辑人必须在新观念、医学知识、领域信息检索技能等多方面不断提高编校能力。本文以医学期刊编辑为例,分析科技期刊的现状,探讨在媒体融合时代,编辑能力提升的措施,期望能为相关工作提供参考。

关键词: 融媒体;科技期刊编辑;创新意识;融合能力;医学期刊

引言

互联网及信息技术的发展不断创新媒体传播手段,媒体融合大背景促使新媒体和传统媒体整合,使信息呈现多元化。多种新媒体推动媒介融合加速,也使科技期刊读者的信息需求和接收习惯发生改变,这为传统媒体带来创新机遇。科技期刊编辑作为核心力量,需基于媒体优势加快融合,这是当前的重要课题^[1]。

科技期刊载体变革及新旧媒体融合,要求融媒体环境下的科技期刊编辑提升专业能力,适应新兴传播载体,以持续提高期刊品质、吸引受众、扩大影响力。编辑人员需改进传播方式、提高融合能力,通过融媒体实现科技期刊的发展。唯有不断完善自身技能,才能胜任新时代科技期刊编辑工作。

1 融媒体时代概述

1.1 融媒体的概念

融媒体是信息化发展下的一种媒体运作方式,通过资源整合发挥最大化作用,借助互联网功能和资源优势缩小差距,最大限度提升媒体完整性。当前,融媒体已成为媒体领域的重要组成部分,与电视、报纸等传统媒体联系紧密^[2]。

在媒体整合背景下,科技期刊编辑工作面临新的变化和要求。编辑人员需要具备创新思维和较强的分析能力,主动探索读者心理,掌握新媒体的特征,注重读者的参与和反馈收集。

1.2 融媒体时代的特点

融媒体时代的主要特点包括:信息传播效率得到了显

著提升。随着数字化、信息化技术的发展,互联网的普及,人们生活和工作中的信息编辑与传播变得更加便捷。然而,高效率传播的信息并不一定真实可靠,需要对大量信息进行筛选,以提取出有价值的内容。在融媒体时代,信息获取变得更为及时和全面。但海量信息也使得评估和筛选变得更加困难。媒体需要努力满足受众对信息及传播的高标准要求,致力于提供更有价值的科技期刊内容。

2 融媒体时代科技期刊发展问题与编辑认知误区

2.1 科技期刊的发展存在的问题

(1) 科技期刊在内容吸引力方面存在明显不足。许多期刊仍沿袭传统编辑方式,内容显得单调乏味。具体表现为:内容深度不够,表达方式过于陈旧,专业术语过多,使得普通读者难以理解。编辑语言过于严肃和干燥,缺少生动活泼和易于理解的表达。此外,部分期刊由于素材整合不完整,内容组织不够严谨,使得读者难以把握文章的核心观点和实质内容。

(2) 时效性较差,表现形式单一。纸媒科技信息在时效性和表现形式上缺乏优势,而网络信息技术支持的平台可提供更及时、多样的科技信息,导致读者更倾向于通过网络获取内容。

(3) 读者流失风险。信息技术支撑的网络科技信息平台普及且形式多样,而传统科技期刊编辑模式因循守旧、缺乏创新,部分编辑逻辑不清晰,降低读者兴趣甚至引发厌烦情绪。阅读量是媒体生存的基础,当前受众对内容和形式的要求提升,传统编辑需重视这一问题以避免读者流失。

(4) 创新不足。读者通过科技期刊获取内容后会进行分析评判,编辑需使内容和形式更具趣味性和影响力。但目前多数融媒体科技期刊仍以传统手段呈现内容,编辑和包装模式 2. 科技期刊编辑对融媒体的认知误区

传统科技期刊编辑的职责是加工和传播素材,而融媒体时代要求编辑融合传统媒体与新媒体,利用多传播平台推进期刊制作、强化传播效果^[2]。

部分编辑对融媒体存在认知偏差:一方面,融媒体强调跨平台传播,要求编辑具备复合型专业素养,能根据平台特性生产和传播内容,提升灵活性;另一方面,融媒体时代的编辑需具备综合思考能力,利用现有媒体向新媒体传播信息,提高传播效率和媒体竞争力。

3 融媒体科技期刊编辑创新意识与融合能力提升策略

针对前文提出的发展问题,结合融媒体特点,提升编辑创新意识与融合能力的策略如下:

3.1 坚持内容为王

针对“信息内容吸引力不足”的问题,需强化内容深度与真实性。新媒体科技期刊应先确保内容真实,突破传播限制,挖掘深度传播优势,扩大影响力、增强核心竞争力。同时,突出内容独特性,以差异化满足读者需求。

3.2 契合时代转型要点

融媒体时代前,科技期刊平台间交流少、信息总量薄弱,读者需求有限,且受技术和观念限制,公众信息获取渠道不畅。当前,在线平台发展与科技普及推动融媒体时代到来,公众更倾向于通过在线平台获取信息^[3]。编辑人员可通过广泛交流提升编辑水平,在网络时代,加强互动能力是提升创新意识与融合能力的重要途径。

3.3 度融合科技与编辑工作

现代科技的发展与科技期刊编辑工作的结合日益紧密,对编辑的科技应用能力提出了更高要求。利用科技手段重构期刊的传播方式,新兴的发行技术如短视频期刊,为媒体转型带来了巨大的机遇。这不仅能够降低制作成本、提升工作效率,还能促进读者的传播与互动,增强期刊的吸引力和影响力。

3.4 加强信息整合能力

科技的进步使得融媒体时代的科技期刊信息来源更加丰富多样,除了传统的获取方式,还可以通过在线平台进行传播,导致信息总量的大幅增长。面对“内容逻辑缺失、

素材整合不完整”的问题,编辑需要加强沟通和整合能力,以提升媒体内容的整体质量和效果^[4]。

3.5 强化创新思维

科技期刊编辑需具备创新意识及思想优势。传统媒体积累的经验(如数十年沉淀的编辑技能)不可替代,多数新媒体期刊的内容及团队仍源于传统媒体^[5]。未来需优化期刊生态圈(如内容加工形式、广告投放模式、传统出版向新媒体转型等),在保留传统优势的基础上,通过创新思维发挥新媒体工具的最大作用。

编辑需明确新媒体的利弊,为科技期刊找到正确演变路径,将创新原理应用于编辑实践,通过创新与融合能力构建适合传统期刊发展的融合方法^[6]。

4 提高编辑人员创新能力的措施

4.1 要提高入职的门槛

传统的媒体机构在招聘编辑时,往往看重的是应聘者的写作能力和知识素养,而在融媒体时代,除考察能力和素养外,还须关注其专业化创新能力,要求人员的基本综合素质过关,必须全面保障入职人员素质要求,以保障科技期刊质量^[7]。

4.2 提倡人才的引进

引进较为优秀的人才,应是最直接提升科技期刊编辑的融合能力的捷径。在引进人才的方式上,可考虑高薪聘请,优厚待遇吸引等方式,也可选择与高校签订协议的方式,在为对口专业学生提供实习机会的同时,可与优秀的学生商谈,但成留下来工作的意愿,并在实习中重点培养。

4.3 强化技能培育体系

为了适应新媒体环境的技术更新和传播需求,需要构建常态化的技能培育机制。可以采取“集中研修+分组实训”相结合的方式:集体培训着重于融媒体工具的应用(例如短视频制作、多平台内容适配)和行业前沿动态,部门专项培训则聚焦于期刊细分领域的融合技能(如医学期刊的可视化呈现技术),通过案例研讨、实操演练等多样化形式提高培训效果。培训时间应选择非工作时间,以减少对日常编辑工作的干扰。同时,建立“训后考核—反馈优化”的闭环机制,通过技能测评、项目实操等方式巩固培训成果,确保编辑综合能力的稳步提升^[8]。

4.4 构建动态考核激励机制

科学的考核体系是激发编辑创新动能的关键。应将“融

媒体创新实践”(如跨平台内容策划、用户互动设计)和“新媒介操作熟练度”作为核心考核指标,并将考核结果与岗位晋升、资源分配直接关联。绩效考核应侧重于三个方面的能力:创新思维(如选题的新颖性)、复合技能(如“编辑+技术”的跨界能力)、基础素养(如文字功底)。对于在融合传播中表现出色的编辑,应给予专项奖励或优先参与重点项目的机会,形成正向的“能力提升—价值认可—持续突破”循环。

4.5 打造复合型知识储备体系

互联网信息的快速增长对编辑的知识广度和深度提出了双重挑战。融媒体编辑需要建立“动态学习—实践转化”机制:一方面,持续关注行业趋势(如科技期刊的数字化转型路径),通过学术论坛、专业课程等途径拓宽视野,强化信息筛选与整合能力,确保能从海量素材中精准提炼核心价值;另一方面,构建跨领域知识网络,除了专业领域外,还应涉及时政、经济、教育等关联学科,以更宏观的视角把握期刊内容导向,为高质量编辑工作打下坚实基础。

4.6 创新策划思维与实践路径

思维革新是突破传统编辑模式的关键。编辑需要打破对经验的依赖,主动研究融媒体环境下的用户偏好:通过分析不同平台的传播特性(如微信公众号的短平快、学术平台的深度解析),探索“内容模块化生产”(如同一选题衍生图文、音频、数据图表等多形态产品)。在策划环节,应突出“差异化吸引力”,结合期刊定位强化内容的独特性(如医学期刊的临床案例可视化)、时效性(如前沿成果的快速解读)与互动性(如读者提问的专题回应),从选题立意到呈现形式实现全链条创新,提升用户留存率^[9]。

4.7 提升跨媒介融合实操能力

融合能力的提升需要将“用户触达”作为核心目标。编辑应聚焦移动端传播主阵地,围绕如何在有限时间内高效传递核心信息来设计策略:比如,优化标题、精炼摘要以适应碎片化阅读,采用短视频、信息图等手段降低专业内容的理解难度,增强用户对期刊平台的依赖性。在实践中,应重视传统优势与新媒体特性的融合创新:例如,在保持学术期刊的严谨性的同时,运用直播访谈、在线沙龙等方式拓宽传播渠道,通过多维度内容呈现(如原文、解读、延伸资料)来实现专业价值与传播效果的最大化。^[10-11]

5 特例:医学期刊编辑的融合能力进阶路径

医学期刊因内容的严谨性与社会公益性,其编辑能力提升需兼顾专业性与创新性,形成特色化发展路径。

5.1 医学期刊编辑的能力现状

医学期刊编辑面临的短板主要包括:一是对医学期刊在公共卫生传播中承担的社会责任的认知不够深入;二是知识结构需要进一步拓宽,尤其是在跨学科领域如循证医学和转化医学的前沿知识掌握不足;三是缺乏必要的跨领域能力,包括英语专业文献翻译的准确性、医学数据可视化工具的使用能力,以及在内容层面的创新意识不足。

5.2 针对性提升策略

职业素养升级:参与医学伦理培训和公共卫生项目实践,深刻认识“学术传播+社会服务”的双重使命,在选题策划时既注重科学性也考虑普惠性,例如将前沿研究成果转化为易于大众理解的健康科普。

专业能力深耕:建立终身学习机制,定期阅读《新英格兰医学杂志》等权威期刊,参与专科医学论坛,构建涵盖基础医学、临床医学、预防医学的复合型知识体系,确保对最新科研成果的敏感捕捉。

跨界技能强化:针对国际合作需求,开展医学英语专项训练,提升专业术语的标准化翻译能力;掌握临床数据可视化工具,如 GraphPad、Tableau,将复杂研究成果转化为直观图表;熟练使用在线协同编辑平台,提高团队协作效率。

创新实践落地:在内容形式上寻求创新,比如将病例讨论转化为“文字+短视频解析”的融媒体产品;在传播渠道上,实现“期刊官网+医学社群+科普平台”的联动,增强用户黏性。

构建交流培育网络:依托医学会等平台,建立区域性编辑交流机制,通过联合选题策划、资源共享来提升实践能力;参与“青年编辑研修计划”,系统学习融媒体环境下的期刊运营策略,加速能力提升^[12-13]。

医学期刊编辑的能力提升是专业积淀与创新思维的共同进步,只有不断突破自我,才能推动期刊在学术传播和社会服务中发挥更大的作用^[14]。

6 结语

当前,信息技术的深度渗透正在重塑科技期刊的编辑逻辑,对编辑的技术应用、跨界整合与创新实践能力提出了全新的要求。医学期刊作为特殊领域代表,更需以严谨

性为根基、以融合性为路径,通过职业素养淬炼、专业能力精进、创新思维培育,构建适应融媒体时代的编辑能力体系^[15]。行业层面需形成“个体提升—机制保障—生态构建”的协同框架:编辑个体主动拥抱变革,机构层面完善培训与激励机制,最终推动科技期刊实现“内容价值—传播效能—社会影响”的三维升级,在媒体融合浪潮中彰显学术传播的核心竞争力。

参考文献:

- [1] 刘春丽. 融媒体时代学术期刊编辑的转型培育[J]. 长江大学学报(社会科学版), 2024, 47(2): 119-124.
- [2] 赵夏. 融媒体背景下传统媒体的破局思考[J]. 西部广播电视, 2022, 43(12): 34-36.
- [3] 文诗亮. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J]. 新闻传播, 2022(16): 45-46.
- [4] 田磊. 新传播环境下新闻编辑信息整合能力探讨[J]. 传播力研究, 2018, 2(21): 130.
- [5] 刘晓林, 邓利平. 传统媒体的传统优势[J]. 青年记者, 2012(21): 17-18.
- [6] 柳竹. 国内关于“融媒体”的研究综述[J]. 传播与版权, 2015(4): 112-114.
- [7] 张长生. 大数据时代期刊编辑工作特点及变革[J]. 中国报业, 2022(2): 30-31.
- [8] 倪鹏. 科技期刊编辑如何提高个人能力[J]. 科技传播, 2014, 6(16): 33, 24.
- [9] 孙敏. 上海市医学科技期刊青年编辑现状调查及建议[J]. 学报编辑论丛, 2022: 340-347.
- [10] 薛海华. 论融媒体下科技期刊编辑创新意识和融合能力[J]. 中国传媒科技, 2021(2): 90-92.
- [11] 张丽娜. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J]. 科技传播, 2018, 10(2): 7-8, 13.
- [12] 张春龙. 分析融媒体时代出版社编辑应具备的意识[J]. 国际公关, 2019(3): 31, 33.
- [13] 王晓东. 浅谈融媒体时代科技期刊编辑创新意识与融合能力的强化[J]. 科技期刊研究导刊, 2019, 10(11): 166-167.
- [14] 洪玲娣. 编辑创新意识与融合能力的提升策略研究[J]. 城市党报研究, 2022(8): 62-64.
- [15] 魏晓焱. 融媒体科技期刊编辑创新意识与融合能力提升研究[J]. 科技期刊传播, 2021(8): 86-87.

作者简介: 陈子康(1989—), 男, 安徽蚌埠人, 硕士研究生在读, 《中华全科医学》杂志社责任编辑

通讯作者: 代莹莹(1990—), 女, 安徽蚌埠人, 《中华全科医学》杂志社责任编辑

基金项目: 中华预防医学会期刊发展基金项目(项目编号: 预会发〔2019〕270号); 中华预防医学会期刊发展基金项目(第二期)(项目编号: 预会发〔2023〕110号)。