

党建领航，红色赋能 以党建新成效开创改革发展新局面

——浅析党建与生产经营如何双促进双融合

姚惠娟

（中国水利水电第十一工程局有限公司）

【摘要】习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上明确指出，国有企业党组织工作必须紧紧围绕生产经营这一中心，将提升企业效益、强化市场竞争力和实现国有资产增值作为核心目标，并以企业改革发展的实际成果来衡量党组织的工作成效和战斗力。当前，在国有企业迈向高质量发展的新阶段，必须全面提升国有企业党建工作的实效性，推动党建工作与生产经营实现有机统一和双向强化。本文基于企业在推进二者融合过程中的实践探索，针对存在的突出问题进行深入剖析，探寻问题根源，明确改进方向，并提出有针对性的解决路径。

【关键词】党建生产经营深度融合赋能

当前，国有企业正处于高质量发展的关键阶段，面临市场竞争加剧、改革任务深化等多重挑战。党的建设作为国有企业的“根”与“魂”，如何摆脱“就党建抓党建”的局限，真正融入生产经营各环节，成为破解发展难题、激活内生动力的核心课题。中国水利水电第十一工程局有限公司在实践中证明，唯有将党建工作与生产经营目标同向、部署同步、考核同轨，才能把党组织的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、发展优势。本文结合企业实践，从关系认知、问题剖析到路径探索，为国有企业实现党建与生产经营深度融合提供实践参考。

一、正确认识和高度重视党建与生产经营的关系

党的领导是国有企业的根本优势，也是企业核心竞争力的重要源泉。习近平总书记提出的“两个一以贯之”和“两个毫不动摇”，明确了党对国有企业的全面领导是政治、思想和组织领导的统一体，国有企业党组织的关键作用体现在把握发展方向、统筹全局工作、确保决策落实。

（一）推进党建工作与生产经营深度融合，是企业坚持党的领导，加强党的建设的内在要求。

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的优良传统和根本属性。作为基层党组织，必须坚决贯彻中央决策部署，坚定不移坚持党的领导，准确把握企业改革发展方向，稳健引领企业前行。近年来，企业党组织持续强化政治建设，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，切实承担起改革发展的重任。

（二）推进党建工作与生产经营深度融合是新时代国有

企业担当责任、践行使命的重要体现

党建工作与生产经营深度融合，能将党的初心使命转化为企业发展的具体行动：通过党组织引领，确保企业在重大项目建设、急难险重任务中坚守“国之大者”，例如在水利工程建设中优先保障生态安全、民生用水需求；同时，依托党组织的群众工作优势，倾听职工诉求、解决群众难题，实现企业发展与职工成长、社会利益的有机统一，真正践行国有企业的责任担当。

（三）推进党建工作与生产经营深度融合是推动国有企业改革发展、转型升级的必然要求。

党建工作与生产经营深度融合，能为改革转型提供坚强保障：一方面，党组织通过把握改革方向，确保企业在股权结构调整、业务板块优化等重大决策中符合国家战略导向，避免改革偏离正确轨道；另一方面，党组织能凝聚改革共识，通过“党员带头攻坚”“支部牵头创新”等方式，破解转型中的技术瓶颈、管理难题，例如在工程建设数字化转型中，党员队伍可带头研发智能施工技术、优化管理流程，推动企业从“传统施工”向“智慧建造”升级，为国有企业高质量发展注入强劲动力。

二、基层党建与生产经营深度融合中面临的挑战分析

国有施工企业普遍具有点多面广、规模各异、人员流动频率较大等属性，基层党组织建设也因此呈现出各自的特点。近年来，企业党组织坚持强化新时代国有企业党建工作，扎实落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，努力探寻党建工作与生产经营的结合点和着力点，有力有效

促进了党建工作与生产经营的融合。但在推进基层党组织党建工作与项目生产经营深度融合的过程中,仍然存在着或轻或重、或个性或共性的诸多问题,如基层党组织建设参差不齐,档次分明;个别支部重业务轻党建,没有真正认识到党建工作的重要性,没有切实将党建与生产经营用等号连接等问题,分析症结,探析原因,主要有以下内容:

(一) 思想认识不清晰, 职责落实不到位

有些基层党组织负责人对党建工作的重视度不够,开展党建工作的主动性不强,未能及时转变观念,认为生产经营是“实”,党建工作是“虚”,工作中说起生产经营是“侃侃而谈”,谈起党建工作是“满头大汗”,真正是盯着别人的“责任田”,忘了自家的“自留地”。个别党组织负责人缺乏统筹谋划党建工作的政治站位,也缺少创新开展党建工作的能力水平,安排部署党建工作只是就事论事,不能深层次地演化,推动党建工作与生产经营有机融合的行动不自觉、办法不够多。

(二) 后劲力量不充足, 前行动力不充沛

基层项目党务工作岗位吸引力不强,党务工作者配备不齐全,工作素养不强硬,大多数人认为党务工作者就是做资料,唱高调,无实功,无实绩;在基层项目不少党务工作者身兼数职,既管行政管理,又负责后勤保障,工作量大,经常加班加点,对党务工作不能“从一而终”“专心而至”,大有“力不从心”之态,同时在改革发展中对党务工作者的培养激励政策较少、选拔提升渠道相对较窄,造成基层党组织的部分党务工作者政治理论素养不扎实、业务技能水平不够高,不能较好地运用新知识、新理论推动党建工作的深入化、专业化、层次化。

(三) 触角延伸不到位, 责任压实不牢固

全面从严治党向基层党组织延伸的不够全面,未能将全面从严治党的“任督二脉”完全打通,未真正地将责任与压力全面传导至基层党组织,部分基层党组织的“神经末梢”还没有完全激活,基层一线的“最后一公里”还没有完全打通,出现“上层热火朝天干,下层不温不热跟着走”的局面,党建工作“讲起来重要、做起来次要、忙起来不要”,导致基层党组织全面从严治党的抓党建工作的自觉性和主动性不充足。

(四) 党建工作表面化, 堡垒作用不明显

部分基层党组织开展党建工作的时候侧重以会议为主,

以会议传达上级精神,以会议开展理论学习,不能很好地联系生产经营任务开展有特点且具体的活动,不能紧密的贴合生产经营同时还给广大职工增加工作负担,从而制约了党建工作效能的提升,不利于生产经营工作效率和质量提高。同时,党建工作的开展只体现在了党员范围内,没有真正地融入并且带动广大职工,没有将党建工作开展到群众中去,没有深入基层了解广大员工的真实诉求,没有花一定的精力和时间深入的与职工进行沟通交流,党建工作的最大效未有效发挥,在促进生产经营方面也没有形成最大向心力、凝聚力。

(五) 党员意识不坚定, 先锋作用未发挥

基层党组织对党员的教育管理过于简单化、粗放化,仅仅按照“三会一课”“中心组”学习等形式开展党员意识教育,大多数是以教条式的开展理论学习和政策宣传,学习的内容、开展的形式与党员的实际工作贴合度不够,经常出现就学理论而学理论,未将学习落实到实际工作中,对党员的党性和宗旨教育起不到良好的效果,造成党员的意识模糊,没有清晰明了的将自己与普通职工区别开来,甚至连自己的“生产地”“责任田”是什么都不清楚、不明不白,在生产经营中也未能良好的发挥应有的先锋模范带头作用。

三、党建与生产经营进一步融合的几点思考

习近平总书记在党的十九届五中全会上强调,要全面把握新时代党的建设总要求,抓住党的政治建设这个统领,深入推进党的自我革命,以高质量党的建设引领和推动高质量发展。国有企业党组织要紧密结合新形势、新任务与新要求,不断创新与探索党建工作融入企业生产经营的新方法,以提升组织力为核心,突出政治功能,将基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。

(一) 建立健全长效机制,让党建与生产经营融合有“保障”。

建立长效机制,加强制度建设,是最可靠、最有效、最持久的方式。一是建立健全政治引领机制。在“五讲五学”思想政治教育模式的基础上,多元化地将学习习近平新时代中国特色社会主义思想进车间、进班组、进岗位、进头脑,把提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力的要求一贯到底、落实到每个支部和每个岗位。二是健全管理规范机制。不断完善现有的管理机制,进一步改进现有管理机制的可行

性, 压实每项管理制度, 确保责任到人。三是建立健全制度执行机制。强化党建制度的执行力度, 提高制度的执行力和有效力。四是健全素质提升机制。坚持党务干部与经营骨干双向培养, 把生产经营列入党务干部培训内容, 打造善抓党建工作、会抓生产经营的复合型党务干部队伍。五是建立健全考核激励机制。进一步量化对基层党组织的考核机制, 激发基层党务工作者的热情与力量, 确保基层党建工作与生产经营同谋划、同部署、同考核。

(二) 树立文化品牌意识, 让党建与生产经营融合有“名气”。

要运用品牌管理的思维, 结合基层党建工作的实际情况与特色, 提炼并升华党建工作中的亮点做法、特色经验、实践成果与内在规律, 探索符合新时代要求的党建工作新路径、服务中心工作的新方式、党支部发挥战斗堡垒作用的新模式以及党员践行先锋模范作用的领域, 打造具有示范引领意义与辐射带动价值的基层党建标志性成果与精品项目。基层党建品牌建设必须把创新的激情、热情与态度结合起来, 坚持问题导向, 直面问题, 对症下药, 用新视角审视新形势, 用新思维研究新情况, 用新举措应对新变化, 从“怎么解决问题”角度进行谋划部署, 探索开展“红色工地”党建品牌创建, 充分发挥基层党组织的核心作用, 增强党组织的组织力、号召力、凝聚力和战斗力。

(三) 创新思维方式方法, 让党建与生产经营融合有“气息”。

要在继承党建工作优良传统的基础上, 深入研究融合过程中出现的新情况与新问题, 以改革创新的精神状态、思维模式、思想作风与工作方法, 全面推进党的各项建设创新, 不断提升党建工作水平。创新就是要解决问题, 针对党建工作与生产经营深度融合的新要求, 坚持建立党员责任区、设立党员示范岗、成立党员突击队等, 开展党员积分制活动, 促进党员立足岗位亮身份、讲标准、守承诺、比干劲、比技能。创建党员创新工作室, 促进党员骨干发挥先锋模范作用, 带领广大职工开展工艺革新、技术攻关等活动, 为企业注入科技创新的“智慧力量”, 让科技“高光”照亮群众性经济技术创新的发展面貌, 以科技“新动能”带领企业创造蓬勃发展“新气象”, 为企业转型升级、高质量发展注入支撑力量。

(四) 构建联建共建模式, 让党建与生产经营融合有“格局”。

要将基层党组织的建立向价值链的上下游延伸, 强化与当地政府、业主单位等的沟通交流, 把党建联建的政治优势转化为攻坚克难的集体力量, 通过打造平台实现项目支部资源共享、优势互补。结合近年来企业改革发展党建实践, 施工点呈现出大面上分散、小面上聚集的区域化新特点, 因此也为党建互联共建提供了相对有利的条件。基层党组织既可以联合其他标段支部开展联建共建, 也可以秉持“党组引导、双方自愿、优势互补、定向选择、共同发展”的原则, 自主在地方区域开展“1+X”结对共建党群工作活动, 共同推进生产经营目标实现。

(五) 培养引领带头意识, 让党建与生产经营融合有“先锋”。

既要政治过硬, 也要本领高强, 既是我们党对广大党员特别是党员领导干部在政治上和本领上的高标准、严要求, 也是落实全面从严治党、实现伟大梦想的必然选择。要强化组织领导力, 围绕生产、关注生产、服务生产, 全力推动项目的生产建设。发挥党员在落实岗位责任制上的示范带动作用, 做到关键工序有党员把关, 关键环节有党员盯梢, 关键时刻有党员顶上去。企业党组织要通过开展“亮明党员身份”“承诺践诺履行责任”“党建品牌形成”等党员意识提升工程, 引导广大党员干部自觉主动踏上“练兵场”, 敢啃硬骨头、勇于涉险滩, 在破解难题中经受锻造, 在摸爬滚打中增长才干, 主动把初心使命变成在企业改革发展进程中锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的自觉行动。

结束语:

路漫漫其修远兮, 吾将上下而求索。基层党建工作与生产经营的深度融合, 是一项需要长期探索、持续推进的系统工程。国有企业党组织需秉持“咬定青山不放松”的坚定信念, 以“不达目的不罢休”的韧劲、“敢于闯关啃骨头”的冲劲、“锯绳断木滴水穿石”的钻劲和“事事难成事事成”的干劲, 努力建立与企业改革发展目标相一致、与企业改革发展模式相匹配、与经营管理机制相协调的党建工作体系, 更好地服务企业的发展、服务职工群众, 充分发挥党建工作的引领作用, 予以企业实现高质量发展更多更大支持和保障。