

高校对非遗项目国际化推广路径研究——以遂宁观音绣为例

龚 竹

四川职业技术学院 四川 遂宁 629000

【摘要】科研项目：遂宁市社科研究课题“一带一路高校对非遗文化传承与国际化推广--以开发遂宁观音绣文化产业移动端平台为例”研究成果（项目编号：SN19C007）

摘要：非物质文化遗产是我国重要的文化遗产，身为中华民众的一员，我们有义务了解这些文化、传承这种文化。高校是教育的桥头堡，在推广非物质文化遗产时，高校有义不容辞的责任。然而高校把非物质文化遗产推广到国际化时，出现了一些问题，只有了解这些问题，找出正确的推广路径，才能够让高校的非遗项目走向国际。

【关键词】非遗项目；国际化；推广；高校

观音绣为蜀绣的一种，它属于四川遂宁地区的非物质文化遗产。遂宁观音绣为蜀绣的一种，它的纹样主要为佛教观音、莲花等图案，于是又被称作观音绣。目前最为常见的观音绣产品为荷包、虎头帽、薄团、佛枕、方巾、画像等。人们通常应用这类产品，将祈求平安、福寿、爱情的愿望寄托在产品上。2007年，观音绣荣获四川省首届大学生特色旅游商品设计大赛金奖；2008年，获得四川省特色旅游商品设计大赛金奖。目前观音绣产品远销到澳大利亚、马来西亚等国家中。为了让我国民众能够传承这种非物质文化遗产，让全世界民众认可这种非物质文化遗产，高校必须做好这项非遗项目国际化推广的工作。

1、遂宁观音绣在高校的国际化推广的价值和意义

非物质文化遗产具有以下三个特点：第一，继承性的特点，非物质文化遗产是劳动人民在劳动和生活中，代代相传，形成的一种技艺或手艺，这种文化遗产虽然很难追溯创造者是谁，但是人们可以通过它创作的流程独特的技艺了解它的传承派别等，这种文化遗产是劳动人民劳动的结晶、心血的结晶，它是中华民族的重要遗产。以遂宁的观音绣为例，观音绣的针法有晕针、木针、铺针、滚针、截针、掺针、沙针、盖针等，应用这样的技法刺绣出来的作品具有绒片平滑、绣品细腻、浑厚圆润、灵动美观的特点，它最能展现佛教文化之美。第二，口耳相传的特点，非物质文化遗产的继承依靠的是口耳相传，这是因为非物质文化遗产的继承者为了让这种文化具有独特性，他们不会将这种技艺留在纸面上，以避免非传承者学习了这种技艺，通常传承者会在生产或生活中选择自己认可的传承

者，然后将这样的文化传承下去，这样的继承方法带来一种弊端，即传承者如果未能把这种技艺再继续传承下去，这种技艺就要失传。比如当前的遂宁观音绣的传承者黄海彦就十分担心应用传承的方法来传承观音绣，这种文化可能会失传，为了将这门文化发扬广大，她尝试着寻找全新的技艺传承方法。第三，可变性的特点，非物质文化遗产在传承时，并非一成不变的，传承者继续在生产或劳动的过程中，可能对技艺有全新的领悟，为了优化技艺，他们可能会减化、更改技艺，让这种技艺更能满足生产的需求、时代的需求。比如为了让遂宁观音绣满足现代人的需求，它的图案增加了目水图案、花草植物图案等。正因为非物质文化遗产有这样的特点，所以它在推广时存在一些局限性。而如果不能够积极推广非物质文化遗产，让这种非物质文化遗产失去传承，那么我国的一些重要的文化将失去。

高校具有良好的教学环境，传播我国的文化是高校的重要使命之一，非物质文化遗产是我国的重要文化遗产，高校应当以推广非物质文化为己任，让非物质文化遗产走向国际。教育部门在“十二五”时曾提到，等高教育不仅应重视基础研究，更应重视地域文化特色，将本土特色文化遗产纳入到高校教学与科研体系中。教育部门提出的要求，为高校的教学和科研提供了全新方向。四川遂宁地区的高校要重视遂宁观音绣的传承，将这种非物质文化遗产推广到全世界，既是高校文化传播的任务，完成这项任务，可以让非物质文化遗产得以继承，同时，这项任务也能成为一个经济发展点，高校将非物质文化遗产如果能够被推广到国际，被全民界的民众认可，那么它将成为我国的一个新的经济增长点。

2、遂宁观音绣在高校的国际化推广存在的问题

2.1 高校学生对非物质文化遗产的推广重视不足

当前我国高校学生对非物质文化遗产的推广认知不足有关。第一,这与非物质文化遗产传承的方式有关,过去,我国非物质文化遗产传承的方式为由传承者主动选择下一代的传承者,并且要对未来的传承者进行考核,只有下一代的传承者通过了考核,才能得到技艺传承的资格。对于很多高校学生来说,他们认为自己并非下一代的传承者,于是自己没有传承非物质文化遗产的义德,于是他们很少关注非物质文化遗产传承的问题。第二,与我国的教育体制有关,在我国的教育体制下,很多高校学生将学习任务作为自己最主要的任务,他们将大量的时间应用在学习上,不太关注与学习无关的事,对于很多高校学生来说,非物质文化遗产传承的事与学习无关,于是他们很少关注。第三,与高校学生的就业思路有关,很多高校学生的就业思路为学习了哪些专业,未来就走上这一条就业的道路。很多高校学生没有主动创业的意识,于是他们没有意识到非物质文化遗产的传承是一个新的经济增长点。

2.2 高校专业鲜有开设非物质文化遗产传承的课程

我国从上世纪50年代,才开始重视非物质文化遗产传承的问题。那时才慢慢意识到我国已经有大量的非物质文化遗产已经失去了传承,我国的优秀传统文化出现了没有继承人的问题。然而,将非物质文化遗产纳入到高校的课程中,却是近几年的事情。并非我国的高校将非物质文化遗产的传承纳入到高校的课程中时,仅仅只是把它们当作一种选修课,高校仅仅只是要求高校的学生了解这些非物质文化遗产,能够鼓励起一部分学生去主动传承非物质文化遗产传承即可。当前高校没有将非物质文化遗产传承的课程纳入到课程体系中。并非当前高校较为重视计算机、国际贸易、英语、会计等热门专业的教育,而很少重视非物质文化遗产传承课程的设置。正因为非物质文化遗产传承的课程缺乏体系、没有科学的教学目标、没有严格的教学计划,所以非物质文化遗产传承的效果不佳,学生也不太重视这些课程。

2.3 非物质文化遗产的教育资源匮乏

当前因为非物质文化遗产课程没有形成体系,也不是高校的重点学科,所以高校没有将大量的教学资源投入到非物质文化遗产的课程中。比如高校没有非物质文化遗产编写专门的教材,担任非遗文化课程的教师也非熟悉技巧的匠人或传承人。很多教师只能从理论上让学生了解非物质文化遗产,而不能让学生深入的了解这种文化的独特之处,更无法通过课程让学生传承这种技艺。

2.4 非物质文化遗产推广的渠道单一

当前高校推广非物质文化遗产的方式非常单一。一般学生会应用以下的几种方式推广非物质文化遗产:一种为通过图书馆的渠道,然而高校图书馆的书籍重视理论的传承,很多书籍没有详细的说明非物质文化遗产的技艺,从而即使有一些学生对非物质文化遗产感兴趣,高校的书籍也无法满足学生求知的需求。第二,与社会团体共同推广,有部分非物质文化遗产推广的社会团体与高校一起,联合进行非物质文化遗产的推广,这类社会团体通常应用会展、讲座的方式推广非物质文化遗产,然而社会团体的推广活动一般时间较短,他们难以持续的传承这种文化,当有些学生对非物质文化遗产产生兴趣,想要了解这种文化时,社会团体已经辗转到处去推广。第三,应用表演或者竞赛的方式来传承,有时一些学生因为对非物质文化遗产产生了兴趣,去学习了一些有关的技艺,然后在高校中推广,然而因为学生没有专业学习技艺之处,所以他们无法全面的、系统的推广非物质文化遗产。

3、遂宁观音绣在高校的国际化推广的路径

3.1 完善非物质文化遗产的课程

如果让学生重视非物质文化遗产课程,愿意主动推广非物质文化遗产,学校便要完善课程体系。以遂宁观音绣的课程为例,高校要与社会团体、与观音绣的继承人共同开发课程,使学生了解这门课程的地位、类型、属性、作用。然后合理设置课时,每一节课都让学生了解学习目标、明晰课程任务、了解这节课应当掌握的知识和技能。高校要通过开设课程,使学生全面的、系统的了解观音绣。比如高校要在遂宁观音绣的课程中,让学生了解观音绣发展的历史,了解观音绣的传统图案、针法等。遂宁观音绣企业希望自己的产品走向品牌化、专业化、产业化的道路,这些企业如果要发展,自身就要推广遂宁观音绣文化,并且他们希望能够拥有一批具备专业理论知识的人才。高校可以与这些企业合作、与传承了遂宁观音绣技艺的传承者合作,共同开发课程。高校可以发挥教育专业性的优势,而企业与遂宁观音绣继承人们可以发挥文化上的优势。只有共同开发课程,高校课程的内容才能够既丰富、又专业。只有完善课程,学生才能够深入的了解非物质文化遗产,这是高校推广非物质文化遗产的基础。

3.2 建立产学研结合的非物质文化遗产的教学体系

传统的非物质文化遗产课程重视理论的教育,而忽视了实践教学。如果学生只了解理论知识,他们对知识的了解是不够深入的、不够全面的。并且在学习的过程中,他们很难结合实践提出问题。而如果高校要强化实践的课程,那

么高校可能会欠缺开设实践课程的设备、师资力量等。为了突破这一弊端,高校要建立产学研一体的教学体系,让学生从实践出发,了解非物质文化遗产。比如当前部分遂宁观音绣的企业就有推广遂宁观音绣文化的需求。他们希望能让更多国内、国外的民众了解遂宁观音绣,愿意传承这一门技艺。当前有一些遂宁观音绣的企业愿意招聘高校的学生,让高校的学生来学习观音绣。他们愿意通过让高校的学生学习观音绣,使他们具备就业的技能。高校可与这样的企业联系,将高校和企业的资源整合起来。高校可鼓励具有设计、生产、销售能力的学生学习观音绣,让他们参与到企业的生产中,使学生能把自己学习的专业与传承观音绣的文化结合起来,发挥学生的所长,使学生能够在学习的过程中为企业创造效益。企业可以通过向高校提供设备、师资资源等,让学生得到更多实训、实习的机会,使学生能从实践的角度深入学习并掌握观音绣这门技艺。

3.3 鼓励学生以非物质文化遗产为经济增长点进行创业

高校的学生已经具备了一定的自主创业能力。如果高校的学生能把自己未来的前途与传承非物质文化遗产结合起来,从创业的角度出发来推广观音绣,那么高校的学生就能够激发自己的创意,应用多种形式来推广非物质文化遗产。

比如高校可以让学生了解,当前遂宁市已经出现了沙善文化艺术坊、安德区美行天下艺术坊等观音绣艺术坊。当前发展观音绣已经成为遂宁市经常发展的一个热点。高校可以让学生了解,学生发挥创意,传承和发展观音绣,是一条良好的创业途径。比如黄海彦曾经成立了八万四千绣业绘观,他在观音绣的内容和形式上进行了创新。比如他创作了“母亲的艺术——生命第一抱”的抱枕系列,因为这一产品的内容形式满足了现代人的需求,所以产品十分受人欢迎。他在技法上也进行了创新,比如他创新的“法

琅彩双凤纹补子图”等图案,是把中国瓷器上的纹样、图案,应用观音绣技术再现了出来,这些新刺绣技法受到了国内外的好评。高校可以通过鼓励学生创新创业来推广遂宁观音绣,鼓励学生思考、研究,比如他们能为观音绣的针法、内容、形式、销售等领域能做出一些什么创新,创造价值,从而让学生积极主动参与非物质文化遗产的传承与推广工作中来。

3.4 多元化的推广非物质文化遗产

高校除了应用以往的方式来推广非物质文化遗产以外,还要结合高校科研的成果、学生自主创业的成果来进行宣传。只有开展这样的宣传,才能够让宣传具有时代性、针对性。

比如高校可鼓励高校的学生把科研的成果、生产的成果送到学校,由学校开设遂宁观音绣博物馆。开展科研研究的学生可以通过开展这样的宣传,系统的让国内、国外民众了解遂宁观音绣的发展历史、发展特色等等。高校的研究成果,可以成为高校宣传的一个亮点。而高校博物馆中展出的设计图案、刺绣的成果,可以让国内、国外民众了解遂宁观音绣的特点及文化优势。高校可组织学生到博物馆中开展义务讲解,让国内、国外民众了解遂宁观音绣。高校也可向国内、国外民众或相关的企事业单位牵线搭桥,打通国内外的融资渠道,展开多样化形式的合作。

结语

当前高校在把非项目推广到国际时,存在着一些问题。高校需要了解当前非物质文化遗产推广出现的问题,然后结合非物质文化遗产宣传推广、产业化的需求来开展课程设计、建立产学研一体化的体系、鼓励学生开展与之相关的创业、为非物质文化遗产开展多元化的宣传。遂宁观音绣可以应用这样的方式,被高校推广和宣传,继而走向国际化的市场。

【参考文献】

- [1]阮成洲. 博物馆在非物质文化遗产传承与保护工作中的作用[J]. 遗产与保护研究. 2017(05)
- [2]檀畅. 论我国非物质文化遗产传承人制度[J]. 内蒙古民族大学学报(社会科学版). 2016(01)
- [3]任希燕,刘海霞. 浅议非物质文化遗产传承人的保护[J]. 赤子(上中旬). 2015(20)
- [4]孙圆. 新媒体背景下“非遗”外宣翻译与传播路径研究—以济南市有代表性的非物质文化遗产为例[J]. 山东青年政治学院外国语学院. 2018
- [5]李志雄. 创意性保护:文化创意产业时代“非遗”保护的新模式[J]. 广西社会科学. 2013(10)
- [6]孙立新,王曦晨. “非遗”传承在高校艺术设计专业教学中的模式探究[J]. 辽宁教育行政学院学报. 2016(03)

作者地址:四川省遂宁市船山区渠河中路翰林名苑20栋1单元 龚竹收 电话 18280853817