基于“三融三链”的包装设计课程“教、学、做”一体化改革研究

李慧　朱颖杰　张璐茜　徐超

（唐山师范学院美术学院　河北 唐山 063000）

【摘　要】伴随包装设计教学向文化赋能、技术创新与产教融合协同发展趋势，将地域文化和思政教育融入教学、培养复合型设计人才愈发迫切。文章聚焦“三融三链”背景下包装设计课程教学一体化改革展开研讨，明确其核心内涵、多元价值及具体实践策略。为高校包装设计课程专业师生开展教学改革提供参考借鉴，进而促进地域文化传承以及数智时代设计人才的培养。

【关键词】三融三链；包装设计课程；“教、学、做”一体化；实施策略

在人工智能生成内容（artificial intelligence generated content，AIGC）技术迅猛发展的时代背景下，包装设计行业面临人才需求的结构性升级，亟须推动高校包装设计课程的教学体系改革[1]。现今包装设计行业对作品文化内涵、技术应用和市场适配性的要求不断攀升，地域文化资源的活化转变以及教学模式的创新提升成为衔接教育与产业的关键要素。基于此，探索“三融三链”与教学一体化的深度融合途径，可为包装设计课程打破传统约束、实现提质增效的成果提供新途径。

一、“三融三链”与包装设计“教、学、做”一体化概述

（一）界定“三融三链”核心内涵

“三融三链”是包装设计课程改革的核心框架，其中“三融”将重点放在文化、思政和技术的深度融合。文化融合是将唐山皮影、开滦工业遗产、迁安造纸技艺等地域文化元素系统地融入课程中，丰富教学素材的供给。思政融合为通过提炼骨质瓷工艺中的“精益求精”、抗震精神中的“责任担当”等元素，实现价值引领与专业教学步调一致。技术融合指借助 AI 工具搭建唐山地域文化设计素材库，重构设计流程同时创新评价的方式。“三链”聚焦教育链、人才链与产业链的协同贯通，以“企业命题－师生研发－市场验证”为路径，建设产教融合的生态圈，促使包装设计教学从理论知识的传授转变为“产学研用”一体化，为“教、学、做”一体化夯实体系支撑[2]。

（二）阐释“教、学、做”一体化要义

包装设计课程采用“教、学、做”一体化，强调打破“教、学、做”的局限，形成闭环式的教学逻辑。“教”的环节将案例教学与实地调研作为核心内容，如组织学生赴迁安长城、唐山皮影剧团进行考察，将地域文化转化为可直接感知的教学内容。“学”的环节重点聚焦实践能力培养，引导学生针对真实需求开展设计，如参与唐山宴特色食品包装制作、非遗文创开发等相关项目，在实践过程中掌握设计方法与文化转化能力。“做”的环节则重视成果落地成效，根据企业反馈修改设计方案，驱动优秀作品进入量产阶段，实现学习成果向市场价值的转化[3]。最终实现“教中做、学中练、做中学”的教学目标，契合包装设计专业应用型人才的培育需求。

（三）梳理二者融合关联逻辑

“三融三链”与包装设计课程“教、学、做”一体化的融合，本质上是为一体化教学给予内容、价值和路径的支撑。文化融合为“教、学、做”提供差异化的素材，解决传统教学中设计同质化问题，使教有特质、学有方向、做有内涵。思政融合为一体化教学注入价值核心，使教有温度、学有立场、做有担当，实现知识传授与思政育人协同配合。技术融合为“教、学、做”实现提效与赋能，借助 AI 工具缩短设计周期，使教更高效、学更创新、做更精准。而“三链”机制打通了教学与产业的通道，使“教”对接产业要求、“学”瞄准岗位素养、“做”服务市场应用，确保“教、学、做”一体化可契合实际，形成“内容-价值-路径”三位一体的支撑逻辑[4]。

二、“三融三链”对包装设计“教、学、做”一体化的价值

（一）赋能地域文化传承

“三融三链”以唐山地域文化为核心纽带，为包装设计课程“教、学、做”一体化增加文化底蕴。在教学中，通过引入唐山皮影、骨质瓷工艺、开滦工业遗产等文化元素，使“教”有文化的根基支撑；学生借实地调研深化对文化的认知，使“学”有文化深度。实践中，围绕非遗文创、文旅产品包装设计展开，使“做”为文化转化的载体。这种模式打破了地域文化在教学中的碎片化应用现象，促使非遗与工业

文化从“静态认知”过渡到“活态设计”，助力唐山文化以包装设计为途径实现年轻化传播与持续传承。

（二）深化思政育人实效

“三融三链”将思政元素有机融入包装设计课程“教、学、做”整个流程中，提升育人的实际成效。“教”的环节利用案例解析骨质瓷工艺的“精益求精”、开滦煤矿的“艰苦奋斗”，传递工匠精神。“学”的过程以长城文化、抗震精神为指引，引导学生树立家国意识，形成正确的价值观。“做”的阶段借助“唐山地震纪念馆文创包装”等项目，使学生在设计实践中落实思政理念。依托“学生自评+企业意见反馈+AI 数据分析”三维评价体系，将思政育人效果从“定性描述”转换为“可量化评估”，实现知识传授、能力塑造与价值引领的深度契合[5]。

（三）强化产教融合实践

以“三融三链”搭建“校-企-市”协同平台，推动包装设计课程“教、学、做”一体化契合产业实际。“教”的内容贴合企业实际需求，避免教学与市场脱离。“学”的过程中，引入企业导师指导，学生借助“真题实做”掌握产业标准。“做”的成果借助市场加以验证，构建“教学输出—实践检验—产业应用”的闭环。该模式不仅使学生在真实设计项目中提高专业技能，更推动教学资源与产业资源互融，实现“教”为产业所用、“学”瞄准岗位方向、“做”创造应有价值的产教协同目标。

（四）推动技术创新教学

“三融三链”借助 AI 技术的赋能，创新包装设计课程“教、学、做”一体化的技术维度。“教”的环节借助“唐山地域文化 AI 设计素材库”，为教学提供海量的数字化资源，丰富教学形式的多元性。在“学”的过程中，学生借助 AI 工具生成设计草图、改良方案，降低设计占时长，激发创新思维。“做”的阶段通过 AI 平台统计设计耗时和修改的次数，实现实践过程的精准化管理。技术融合打破传统设计教学的工具壁垒，使“教”更高效、“学”更创新、“做”更精准，推动包装设计教学从“经验驱动”迈向“技术+创意”双轮驱动，培养契合数智时代需求的设计人才[6]。

三、“三融三链”下包装设计课程“教、学、做”一体化实施策略

（一）锚定地域文化内核，重构课程教学内容

在包装设计“教、学、做”一体化实施过程中，教师需以唐山地域文化为核心，以系统方式重构教学内容，解决传统教学中文化元素碎片化难题。教师可将唐山皮影、开滦工业遗产、迁安造纸技艺、红峪口长城文化等资源进行全面整理，并将其加工提炼为结构化设计素材。从皮影中挖掘经典造型与色彩，从开滦煤矿挖掘工业符号，构建地域文化的教学资源库，并结合教学需求以及学生调研成果动态更新素材，确保资源库的鲜活度与实用性，例如将学生在皮影剧团记录的表演纹样、纸艺工坊的肌理样本纳入库中，丰富教学案例的储备，使教学拥有明确的文化后盾。教师可创新教学呈现的方式，不仅进行理论方面的讲解，还将文化认知与实践相结合，开设“地域文化设计专题”，通过拆解案例，向学生说明如何将迁安造纸的材质特性融合进包装结构，如何借助骨质瓷美学阐释产品内涵。

同时教师可组织实地调研，引导学生走进皮影剧团观察技法、到开滦博物馆认识历史、感受迁安纸艺工坊的制作工序等。调研完成后，引导学生整理笔记，形成《唐山地域文化元素分析报告》，并组织课堂分享研讨活动，引导学生结合观察所得探讨文化元素的设计转化方向，进一步增进“学”的深度与主动性，使学生在“学”的阶段直观体会文化魅力。此外，教师还可设计分阶段的实践活动，如以“长城文化”设计文旅包装、以“皮影艺术”开发食品包装，指导学生从元素的提取到方案的呈现，逐步掌握融合方法，使重构后的课程内容既饱含文化深度，又实现“教、学、做”的闭环。

（二）深挖思政育人基因，优化“教、学、做”评价体系

为实现思政与专业教学相互融合，教师需在唐山文化与设计实践中深度挖掘思政内涵，继而优化“教、学、做”评价体系，使育人成效可量化。在“教”的阶段，教师可从地域文化中筛选核心思政元素，从骨质瓷的烧制工艺中解读“精益求精”的工匠精神，从开滦煤矿发展的整个历程挖掘“艰苦奋斗”的工业精神，借助抗震历史与长城文化传递“家国情怀”，并结合案例展开讲解。在分析骨质瓷包装时，可引入唐山本地具有三十年釉色研发经验的骨质瓷匠人的真实案例，通过匠人拒绝工艺简化、始终坚持手工打磨的细节，使“精益求精”不再是空洞的抽象概念，而是可实际感知的职业态度，让学生在掌握设计技巧时获得价值的引领。

在“学”与“做”的环节中，教师可组织设计思政类实践项目，如指导“唐山地震纪念馆文创包装”的设计。教师可先引导学生走访地震纪念馆，采访地震亲历者并记录抗震故事，再引导学生将“众志成城”精神转化为包装上的视觉符号，如用彼此交叉的线条象征互助，促使学生将抗震精神与设计创意相结合，理解责任担当的时代价值。更关键的是，教师需优化评价体系，摒弃单一技能评分模式，构建“文化内涵+思政体现+设计质量”的综合性多元标准。“教”的评价聚焦思政传递成效，依靠课堂互动观察学生理解程度；“学”的评价设置“思政认知答辩”，使学生说明元素融入的思路；“做”的评价引入企业的反馈以及 AI 数据，结合企业对思政价值的认可、AI 统计的设计关注频率与思政元素

的视觉契合度，形成可量化的评价闭环，确保思政贯穿整个实施过程。

（三）借力 AI 技术赋能，革新设计实践路径

教师需以 AI 技术为支撑，从资源规划、流程改进到指导升级，优化包装设计“教、学、做”实践路径，打破传统教学效率的瓶颈。就“教”的资源而言，教师可牵头组建“唐山地域文化 AI 设计素材库”，对皮影、长城、骨质瓷等文化元素实施数字化操作，同时为每个元素标注历史起源与设计适用场景。教师讲解时可直接调取相关文化背景资料，使技术资源与文化教学深度绑定。同时增加“传统纹样现代化改造”功能，学生输入需求即生成多元方案，为教学实践提供高效资源，进而使学生快速掌握数字化应用方法。

在“做”的过程中，教师可引导学生借助 AI 重构设计环节，在设计开始时引导学生输入“唐山皮影+中秋礼盒”等关键词生成草图，挖掘创意灵感。在方案优化阶段，指导学生利用 AI 模拟色彩搭配和材质呈现效果，减少实体打样的成本。同时借助 AI 平台实时跟踪学生设计的进度，统计耗费时长、修改次数与元素运用频率，精准识别难点。针对修改次数频繁的学生，教师可提供定制化学习包，包括同类文化融合案例及 AI 操作技巧，帮助其冲破阻碍。此外，教师还可凭借 AI 虚拟展厅展示学生的作品，邀请企业专家在线点评，使“教、学、做”成果获得大范围反馈，推动实践由“经验驱动”过渡到“技术+创意”双轮驱动。

（四）搭建校企协同平台，落地真实设计项目

教师需主动承担校企协同的桥梁角色，搭建合作平台，把企业需求转变为“教、学、做”的实践载体，实现教学与产业的闭环。教师可与唐山文旅集团、开滦国家矿山公园、迁安纸艺工坊等机构进行对接，搭建长期合作模式，明确企业提供设计命题、行业标准及市场反馈，再与企业共同制定《包装设计实践任务书》，将材料选择、成本控制等行业规范细化为教学的具体要求，教师可将这些资源系统地转变为教学内容。如与唐山文旅集团合作“非遗文创包装”项目，将企业“非遗年轻化传播”需求解析为教学模块，在“教”中讲解文旅包装的市场定位、消费的特性，使内容与产业实际相匹配。

在“学”和“做”的环节中，教师可将企业项目转化为“真题实做”任务。如以唐山宴“特色食品包装设计”为例，教师可先组织学生和企业沟通，明确产品卖点、受众与诉求。接着引导学生开展市场研究与创意构思，同时向企业提交学生的调研报告，根据企业提出的建议论证创意的可行性。设计中，教师需协调企业进行定期反馈，如企业提出“体现饮食文化且便于运输”，可指导学生将长城、皮影元素简化为印刷符号，对包装结构进行优化以增强抗压性。最后，教师推动成果落实，与企业筛选符合量产规格的作品，辅助完成打样、生产及投放，使学生的“做”实现产业价值。此外，教师可邀请企业设计师进课堂兼职，共同指导学生，使“教”贴合行业前沿，让学生提前适应职场要求，实现产教与“教、学、做”深度契合。

结语：

“三融三链”与教学一体化的有机结合，为包装设计课程注入了文化内核、技术动力与实践活力，搭建既有内涵又见实效的教学新景象。未来，可进一步加大地域文化元素教学转化的维度拓展，提升 AI 技术与设计全流程的融合深度，推动该模式在更多艺术学科落地推广。持续完善产教协同育人机制，为地域文化品牌的创新推广以及数智时代高素质设计人才的培养注入长久驱动力。

参考文献：

[1]胡文博.AIGC 时代下高校包装设计课程教学改革研究[J].上海包装,2025,(09):268-270.

[2]王伟成.产教融合视域下非遗元素融入包装设计课程的教学模式创新研究[J].绿色包装,2025,(09):92-96.

[3]王俊艳,王香平,霍艳.数字技术赋能高职院校实践教学应用——以“包装设计”课程为例[J].广东印刷,2025,(04):52-54.

[4]杨璇.“课程思政、竞赛、实践创新”一体化教学模式探究——以包装设计课程为例[J].中国包装,2024,44(03):108-110.

[5]高哲,李鄂.技工院校包装设计一体化教学的实施应用[J].职业,2020,(30):81-82.

[6]罗天兰.浅析理实一体化教学在高职实训课程中的现状研究——以《包装视觉设计》课程为例[J].计算机产品与流通,2020,(04):182+199.

第一作者，李慧（1990.4-），女，汉，河北唐山，讲师，博士。研究方向：包装文创设计、设计心理学研究。

第二作者，朱颖杰（1981.8-），女，汉，河北唐山，副教授，硕士。研究方向：企业形象设计、文化创意设计。

第三作者，张璐茜（1988.8-），女，汉，河北唐山，讲师，硕士。研究方向： 数字媒体艺术设计。

第四作者，徐超（1991.4-），男，汉，河北唐山，讲师，博士。研究方向：美术教育。

基金信息：唐山师范学院教研教改项目《“智创唐山 •文化赋能”包装设计课程“三融三链”教学改革与实践研究》，课题编号：2025JGZD087。