

新媒体在企业党群政工工作中的应用

梁园园

(中国水利水电第十一工程局有限公司 河南省 郑州市 45001)

【摘要】数字化时代浪潮中,为了进一步推动企业党群政工工作的创新突破与高效发展,本文聚焦数字化时代背景下新媒体与企业党群政工工作的融合问题,先界定新媒体内涵与特点,分析企业党群政工工作的重要性及传统模式局限,论证二者融合的必要性。进而从提升思想教育宣传实效性、拓展信息沟通渠道畅通性、增强员工参与建设积极性三方面,阐述新媒体的积极作用。最后提出构建高效率工作机制、打造全场景信息矩阵、提升政工人新媒体素养、构建透明纪检监察体系四大应用策略。本研究旨在为突破传统工作瓶颈、推动企业党群政工工作创新发展提供实践路径,助力增强工作吸引力与实效性,为企业高质量发展筑牢思想与组织根基。

【关键词】新媒体;企业;党群政工;应用策略

引言

由于新媒体具有传播速度快、覆盖范围广、互动性强等诸多优势,现如今其正深刻改变着信息传播与交流的模式。企业党群政工工作作为凝聚员工力量、传播和解读方针政策、营造良好文化氛围的重要途径,也面临着新的机遇与挑战。传统党群政工工作模式在信息传播的时效性、覆盖的精准度以及与员工的互动性等方面逐渐显现出局限性。新媒体的兴起为企业党群政工工作开辟了全新路径。如何借助新媒体平台,创新工作方式方法,提升党群政工工作的吸引力与感染力,增强工作的实效性,成为企业党群政工工作者亟待思考与解决的重要课题。本文旨在深入探讨新媒体在企业党群政工工作中的应用策略,为企业党群政工工作的创新发展提供有益参考。

1 新媒体与企业党群政工工作概述

1.1 新媒体的内涵与特点

新媒体是一种新型的信息传播形态,是依托数字技术、网络技术发展而来的,涵盖微博、微信公众号、抖音、企业内部各种信息化工具等平台。实际应用中体现出以下四个特点:一是互动性强,能实现信息双向传播,用户可实时评论、分享;二是传播速度快,信息发布后可迅速触达受众;三是形式多样,融合文字、图片、视频、音频等,丰富内容呈现;四是精准性高,可依据用户标签推送个性化信息,提升传播效果,更好适配当下快节奏信息获取需求。

1.2 企业党群政工工作的重要性与传统模式

党群政工工作以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,将党的方针政策、战略部署与企业生产经营相结合,是企业发展的重要思想支撑和组织保障。党群政工工作开展过程中,首先可以通过思想教育,很好地提高职工站位、统一行动指南,提升职工进行自我革命的内驱力,激发职工创新、担当的工作热情,助力将全体职工思想智慧结晶统一向高质量发展聚拢,从而最终增强企

业凝聚力与向心力。其次,在企业文化建设中,可以总结、传承和发扬企业精神,打造属于企业独特的文化优势,营造积极向上的工作氛围、助力企业内部高质量发展的同时,不断对外输出企业文化内涵、打造企业文化软实力,助力在新阶段取得新的市场主动。最后,还可以协调企业内、外部关系,化解矛盾,保障企业稳健运营,为企业高质量发展提供思想保障与组织支持。但传统模式多依赖线下会议、文件传达、宣传栏、公示栏等,形式单一,信息传播效率低,互动性差,难以充分调动员工参与积极性,且覆盖范围有限,无法及时满足员工多样化需求。

1.3 新媒体与企业党群政工工作融合的必要性

新时期,企业以往传统的党群政工工作模式已难以适应新时代企业发展与员工需求,只有与新媒体充分融合方能打破传播局限,借助新媒体传播快速优势,让政策信息、思想动态迅速覆盖全体员工,提升传播效率。同时还可在一定程度上增强互动性,借助在线问答、话题讨论等形式激发员工参与热情,及时了解员工诉求,拉近党群与员工距离。此外,创新内容形式,以短视频、动画等员工喜闻乐见的方式开展工作,让思想教育更生动易懂,提升工作吸引力与实效性,推动党群政工工作高质量开展。

2 新媒体在企业党群政工工作中的积极作用

2.1 提升思想教育宣传实效性

过去大多数企业的思想教育宣传以文字文件、线下讲座为主,形式单一且易让员工产生倦怠感。新媒体凭借多元呈现形式,将党的理论、政策方针转化为短视频、动画、图文漫画等内容,如企业通过抖音账号制作“党史小故事”系列短视频,用生动画面与通俗语言解读党史,让抽象理论变得直观易懂。同时,新媒体可根据员工岗位、年龄等特征精准推送内容,如,给青年员工推送互动式党史知识问答,老员工推送红色经典音频,确保教育内容精准触达不同群体^[1]。此外,员工观看后可实时评论、点赞,政工人员能根据反馈调整内容方向,形成“创作—传播—反馈—优化”的闭环,

显著提升思想教育宣传的吸引力与接受度,让教育效果落到实处。

2.2 拓展党群工作信息沟通渠道

传统企业党群工作信息沟通多为“单向输出”,员工反馈需通过层级汇报,存在流程长、效率低的问题。新媒体搭建起即时、双向的沟通桥梁,企业微信公众号可实时发布党建活动通知、政工工作动态,员工无需等待纸质文件或会议

传达,即可第一时间获取信息。同时,企业搭建内部社群、留言板等互动平台,员工可匿名或实名提出意见建议,各类诉求都能被政工人员及时看到并协调解决,解决进度还可在平台公示,如下表1所示。这种沟通模式打破了层级壁垒,减少信息传递损耗,让党群部门更快速、准确地掌握员工思想动态,也让员工感受到自身声音被重视,提升沟通效率与满意度。

表1 传统沟通模式与新媒体沟通模式的差异

对比维度	传统党群工作信息沟通模式	新媒体党群工作信息沟通模式
沟通方向	单向输出为主,以党群部门传递信息、员工被动接收为主	双向互动,支持党群部门发布信息与员工主动反馈同步进行
信息传递载体	纸质文件、线下会议、宣传栏等固定形式	企业微信公众号、KK7等企业内部APP、社群(内部信息化平台)、留言、评论等数字化平台和手段
反馈形式	以口头反馈、纸质意见表为主,形式单一	支持文字、图片、语音等多种形式,可匿名或实名反馈,保护员工隐私
信息传递损耗率	较高,层级传递中易出现信息遗漏、解读偏差	较低,信息直接传递,减少中间环节的损耗

2.3 增强员工参与企业建设积极性

过去员工参与企业建设多局限于“被动执行”,缺乏主动表达与参与的渠道。新媒体通过搭建互动平台、发起特色活动,激发员工主人翁意识。如企业发起“我为企业献良策”线上征集活动,员工可通过微信小程序提交关于生产优化、管理改进的建议,优秀建议不仅会被采纳实施,还会给予提出者物质奖励与荣誉表彰,让员工切实感受到自身价值。此外,新媒体还会展示员工参与企业建设的成果,如拍摄“员工创新项目”纪录片在企业视频号发布,讲述员工参与技术攻关、文化建设的故事,增强员工成就感与归属感^[2]。这种“参与有渠道、成果有展示、贡献有回报”的模式,有效调动员工参与热情,形成“人人关心企业发展、人人参与企业建设”的良好氛围。

3 新媒体在企业党群政工工作中的应用策略

3.1 创新机制,构建高效工作体系

一方面,企业需打破传统层级化的党群政工工作模式,构建“扁平化”联动机制,成立由党群部门牵头、各业务部门联络员参与的新媒体工作小组,明确信息采集、内容创作、审核发布、舆情反馈的全流程职责,例如某国企建立“党群+业务+技术”三方协作小组,业务部门实时提供生产经营动

态,技术部门保障平台稳定,党群部门统筹内容策划,实现信息传递“零延迟”。

另一方面,建立动态舆情响应机制,借助大数据监测工具实时抓取企业内部社群、外部社交平台的相关话题,制定分级响应预案,针对一般性意见建议,24小时内由政工人员跟进回复^[3];苗头性负面舆情,应4小时内启动跨部门联动,快速澄清事实、引导舆论,如某企业发现员工在内部论坛抱怨“加班制度不透明”后,工作小组立即联合人力资源部门发布详细说明,并开通线上意见征集通道,3天内解决问题,有效避免舆情扩散。

此外,将新媒体工作纳入党群政工考核体系,设定内容阅读量、员工互动率、问题解决效率等量化指标,与部门及个人绩效挂钩,倒逼工作质量提升,形成“责任明确、协同高效、考核有力”的工作闭环。

3.2 多元平台,打造全场景信息矩阵

结合企业自身发展现状打造多元化信息发布平台,构建“覆盖广、针对强、体验佳”的新媒体矩阵,具体可从以下两个方面着手:

其一,整合主流平台资源,区分对内与对外传播场景。对内重点运营企业微信公众号、内部APP、企业微信群,

公众号侧重政策解读、思想教育内容推送，每周固定推出“党史学习”“员工故事”专栏；内部APP（KK7、智慧党建等）设置“党群服务”“学习园地”“意见反馈”功能模块，提供在线学习课程、活动报名、诉求提交等一站式服务；社群则按部门、兴趣分组，方便开展精准化沟通，如针对青年员工组建“创新交流群”，针对老员工组建“退休关怀群”^[4]、针对融通老、青员工组建“传、帮、带群”。对外可运营官方微博、抖音号，展示企业党建成果、员工风貌与社会责任，例如某能源企业通过抖音号发布“党员突击队保供电”短视频，获百万播放量，提升企业社会形象。

其二，努力完善平台功能，结合员工偏好开发特色功能，如在内部APP（KK7等）添加“学习积分”体系，员工观看教育视频、参与线上答题可积累积分，兑换书籍、电影票等奖励；在公众号嵌入“智能问答”机器人，实时解答员工关于党组织关系转移、福利政策、带薪休假、存休假等常见问题，提升平台实用性与员工粘性，确保信息传递覆盖“全场景、全人群”。

3.3 能力培养，提升政工人员专业素养

政工人员是新媒体应用的执行者，他们专业能力及综合素养的高低直接决定了工作成效，实践中应从“培训+实践+激励”三方面强化培养。

首先，开展针对性培训，结合工作需求设计分层课程。基础层聚焦新媒体工具操作，如短视频剪辑（剪映）、图文排版（135编辑器）、数据分析（微信公众号后台、百度统计）等实用技能，邀请专业讲师进行线下授课与实操演练^[5]；进阶层侧重内容创作与舆情引导，通过案例教学分析优秀党群新媒体作品的创作逻辑，模拟负面舆情场景开展应对演练，提升政工人员的内容策划与危机处理能力。

其次，搭建实践锻炼平台。鼓励政工人员参与跨部门项目，如让政工人员参与企业产品宣传视频的策划，学习市场化内容创作思路；安排政工人员进行新媒体技术培训，了解新媒体平台技术原理，便于更好地开发使用媒体功能。同时，建立“老带新”帮扶机制，选拔新媒体应用经验丰富的骨干与新手结对，定期交流工作心得、指导实际操作。

再者，完善激励机制。设立“新媒体创新奖”，对创作的优质内容、提出的平台优化建议给予奖励；支持政工人员参加外部新媒体培训、行业交流活动，报销学习费用，激发其自主提升的积极性，打造一支“懂党建、会媒体、善沟通”的复合型政工队伍。

3.4 纪检监督，构建透明监督体系

基于新媒体构建“透明化、便捷化、常态化”的监督体系，让监督贯穿党群政工工作全流程，强化企业党群政工纪检监督成效。

首先，利用新媒体实现监督信息公开透明，在企业内部APP（KK7、智慧纪检等）、公众号开设“纪检监督”专栏，定期公示党费收缴使用情况、党员发展流程、评优评先标准与结果，以及违纪违规案例通报，例如某企业每月发布《党费收支明细》，详细列明收入金额、支出项目与凭证编号，接受全体员工监督，杜绝暗箱操作。

其次，拓宽监督举报渠道，开发线上举报平台，设置匿名举报与实名举报两种模式，支持文字、图片、视频等多种证据提交形式，如在内部APP嵌入“一键举报”功能，员工发现党员干部违规违纪行为，可实时上传证据，系统自动加密处理，确保举报信息安全，同时建立举报线索闭环管理机制，纪检部门收到举报后，在3个工作日内告知举报人受理情况，调查结果及时反馈^[6]。

此外，利用新媒体开展常态化廉洁教育，通过发布廉洁漫画、拍摄警示教育短片、组织线上廉洁知识普及和测试等形式，增强党员干部廉洁自律意识，形成“监督有渠道、信息全公开、教育常开展”的纪检监督格局，保障党群政工工作规范有序开展。

结束语

总而言之，新媒体为企业党群政工工作革新提供了重要契机，其在优化教育宣传、畅通沟通渠道、激发员工参与度等方面的价值已得到充分显现，而创新机制、搭建多元平台、强化人员能力与监督体系的策略，为二者深度融合提供了可行方案。未来，随着数字技术持续发展，企业党群政工工作还需进一步探索新媒体应用的新形式与新场景，如结合人工智能深化个性化服务、利用大数据精准把握员工思想动态等。唯有持续创新、主动适应时代变化，才能让新媒体真正成为党群政工工作的“助推器”，不断提升工作质量与水平，为企业长远发展凝聚更强合力。

参考文献

- [1]石翠茹.新媒体时代国企党群工作探析[N].科学导报, 2025-04-28(B03).
- [2]崔馨文.新媒体环境下基层党建工作创新研究[J].世纪桥, 2024, (22):36-38.
- [3]王然.“+互联网”背景下密切党群关系问题研究[D].北京建筑大学, 2024.
- [4]方磊.现代化企业重点党群工作研究[J].现代企业文化, 2024, (13):122-124.
- [5]吴春梅.新时代党的网络群众路线理论与实践研究[D].安徽医科大学, 2024.
- [6]傅小虹.新媒体在政工党群工作中的重要性与应用研究[J].办公室业务, 2023, (14):27-29.