

分析商贸流通企业促进经济贸易增长不足与改进策略

郑 婕

江西泰豪动漫职业学院 江西 南昌 330200

【摘要】商贸流通行业经过结构优化,不断的发展扩大,已逐渐成为了国内经济发展中重要支柱型产业之一。本文简单介绍了商贸流通企业的发展现状,分析了商贸流通企业促进经济贸易增长的不足之处,且讲述了对其不足之处的改进策略。

【关键词】商贸流通;经济贸易;不足;改进

引言

现如今,商贸流通企业发展速度逐渐提升,对经济贸易增长的促进作用也越来越明显,但其对经济贸易的增长仍存在许多不足,需要系统的分析以寻求更好的解决策略,以更好的推动国家经济贸易增长,使得社会整体经济发展越来越好。

一、商贸流通企业发展现状

在社会流通需求不断增加、流通环境整体不断改善的情况下,我国商贸流通业获得了快速发展,而城镇地区相较于农村地区商贸流通企业发展更为迅速。目前我国城镇商贸流通企业主体逐渐自国有形式向多元化发展,转变为国有、民营等多种企业形式混合发展的状况。商贸流通业主体的增多,也增加了商贸流通业的市场竞争能力,并以此促进商贸流通企业的现代化发展进程,使我国的经济贸易能够得到更进一步的^[1]增长。

二、商贸流通企业促进经济增长的不足

(一)信息化水平较低

商贸流通企业的发展过程中信息技术的应用尤为重要。信息技术对商贸流通企业的主要促进作用通常体现为:商贸流通企业因其核心就是转换各个地区间得的货物,保障其运输过程的安全,为顾客提供异地货物交换的业务职能。以往的商贸流通服务企业发展过程中,因信息化水平较低,所以信息交流不畅,使得企业对远距离地区的物流需求以及运输进程等信息缺少有效的获取、分析方式,严重影响了商贸流通服务增值业务的拓展。在新时代的背景下,信息技术的合理应用能够有效的帮助商贸流通企业减小信息获取等成本,进而提升整体企业效益,

实现企业跨区域开展业务活动。商贸流通服务企业实行信息化管理后,能够明显提升企业经济效益的增长,而信息化水平不足也将严重影响经济贸易的整体增长效率。

(二)企业发展规划不合理

商贸流通企业的实际工作中所涉的内容比较多,一般情况下流通企业要完成的物流业务,既包含了企业与个体用户间的物品输送,还包含了企业间的商品运输服务。商贸流通企业的发展过程是不可只注重单一环节的物流需求的,要考虑整体供应链的流通需求,并对这种复杂的情况进行合理的规划,设定商贸流通企业的发展方向。但目前我国商贸流通企业却对供应链如此难理的状态下忽略了其对企业发展规划的整体影响,使得商贸流通企业的发展面过于集中在同一层面,进而难以建立符合供应链需求的优化运输流通体系。例如:商贸流通企业将发展重点过于注重企业与个体用户间的运输程序优化上,大大忽视了企业内部与企业间的流通服务提升。这会使得商贸流通企业出现较大的服务质量差距,信誉度与品牌形象均会出现严重的两极分化,彼此影响,从而影响整体的行业发展,并阻碍经济贸易的增长速度^[2]。

(三)生态化发展不足

近年来,随着环境问题的不断加重,人们对企业的生态化发展越来越重视,而商贸流通企业若能应用生态流通发展方式,将能大幅地减少对社会资源的消耗量以及自然环境的污染数值,减小人们向自然界填埋的废物数量。例如:使用电气能源运输车辆,减少运输过程中车辆的二氧化碳排放量,以及节约石油等不可再生能源。但现今我国商贸流通企业

的生态化发展还存在许多不足,平均生态化发展水平也比较低。

以目前的市场环境来看,商贸流通企业发展也越来越困难。商贸流通行业间的竞争也将变得更为激烈。面对这种情况,商贸流通企业发展若一直缺少健全的法律条款对其进行合理规范,那么其发展空间将逐渐减小,最终被淘汰。

三、商贸流通企业促进经济贸易增长的改进对策

(一)推动多元化发展,提高市场竞争力

商贸流通企业多元化发展逐渐成型,非常有利于提升自身的市场竞争力,具体可:对产品进行多元化发展。使新兴产品在原有主产品的基础上增加新的效能,减小企业多元化发展进程中出现较高风险的概率;对客户进行多元化发展,切记需以持续挖掘潜在的市场为基础;将资金实行多元化,流通企业可通过优化资金管理等方式,实现与多元化组织形式间的融资合作^[3]。

(二)实行科学发展战略

要提升我国商贸流通企业发展效益,就一定要结合我国经济发展的实际国情。对具体企业,则是要依照自身优势拟定合适的发展战略。商贸流通企业一般可进行:科学合理的整合发展,商贸流通企业为一个大的整体,要尽量集中资源以实现规模化发展,进而提升整体经济效益。要在确保其安全性的前提下适应高速、高效的信息化流通服务,就必须增加企业的流通运输装备以及对信息化建设的重视

程度。要实现上述情况需要投入非常大的人力以及物理资源,因此为使流通业更加适应当今时代的发展,科学合理的企业整合发展形式是商贸流通企业间较好的选择^[4]。且不能忽视绿色化发展的重要性,随着人们对环保污染问题以及资源消耗问题的关注度越来越高,以往资源消耗较高的商贸流通方式已经注定无法长期发展下去。为此,流通企业必须尽早迈向绿色化发展道路,以减轻对资源与环境的不良影响,更好的促进国家经济贸易的增长。

(三)提升信息化管理水平

依据目前的经济发展,商贸流通企业的发展首先要提升生产者间的物流效率,使得不同企业间能够更为协调进行开展合作事宜,在原料选购步骤中就进行合理的信息化连接。其次,对企业内部的物流运输工作,要保证物品具备合理的储存管理以及出入库记录,进而降低企业内部物流出现分配失误的概率。充分利用现代化的数据信息管理技术,建立符合商贸流通企业发展战略目标的信息化管理系统,从而实现对企业的高质量管理^[5]。

四、结束语

商贸流通企业的发展能够有效促进我国经济贸易的增长。商贸流通企业需尽早实现多元化发展,以提高市场竞争力,实行企业科学化的发展战略,提升信息化管理水平,进而有效弥补促进我国经济贸易的增长的不足,使得我国的经济贸易能够得到快速的提升。

【参考文献】

- [1]陈静. 互联网背景下商贸流通业转型策略[J]. 商业经济研究,2019(19).
- [2]朱雪娟. 我国商贸流通业增长能力、产业先导机制和产业结构转型[J]. 商业经济研究,2019(17).
- [3]孙志彬. 企业经济中统计存在的问题与对策分析关键点[J]. 财会学习,2019(17).
- [4]王华巍,刘亚男. 商贸流通业发展对国内外贸易发展的影响[J]. 兰州文理学院学报:社会科学版,2019,35(5).
- [5]胡青华. 商贸流通企业出口对企业效率影响的实证测度[J]. 商业经济研究,2019(17).