

# 建筑装饰室内空间中视觉传达设计的运用

吴鑑朋

江西文理技师学院 江西 南昌 330000

**【摘要】**建筑行业的飞速发展,促进了建筑装饰室内空间设计的蓬勃,从而也出现了新的标准与要求。而随着视觉传达设计在建筑装饰室内空间设计中的应用,通过利用视觉元素提升室内空间的视觉效果,使使用者获得了更优质的感官体验,因此,为了更好的体现设计理念,在建筑装饰室内空间设计中正确的使用视觉传达设计十分关键,文章对建筑装饰室内空间中视觉传达设计的运用原则与策略进行了具体的分析,以供行业内参考。

**【关键词】**建筑装饰;室内空间;视觉传达设计

## 引言

从建筑装饰室内空间设计的本质上来讲,其属于一种视觉取向设计,无论是结构、陈设还是色彩与照明等设计内容,都需要通过设计元素向使用者反应某种特定的信息。因此,这就需要设计师对建筑室内空间进行准确的视觉空间定位,以便保障设计的合理性与视觉体验的舒适性,实现整个空间环境的和谐统一。由此可见,正确、科学的运用视觉传达设计,对于提升建筑装饰室内空间设计效果有着重要的价值。

## 一、建筑装饰室内空间中视觉传达设计的运用原则

### (一)整体性原则

设计师在进行建筑装饰室内空间设计前会与客户进行反复的沟通、交流,了解客户的需求以及对空间功能的基本要求,基于此,设计师需要从自身的专业出发,将专业的设计理念与客户需求相结合,为室内空间确定一个设计主题。这个主题将贯穿整个设计的始终,正式展开设计后,设计的每一项内容都需要围绕着主题展开。而在运用视觉传达设计中,同样需要选择合适的视觉传达元素,保障其与设计主题相符、与室内空间氛围相符,从而实现整个空间的协调与稳定。同时,在建筑装饰室内空间设计当中,色彩的运用对于整体设计效果也起着至关重要的作用,需要根据色彩主题保障每周使用色彩的协调。而这些内容都是从设计的整体上着眼,需要保障整个空间全局的协调性,从而凸显出室内空间的艺术魅力<sup>[1]</sup>。

### (二)功能性原则

建筑空间最基本的作用是为人们提供休息、学习、办公等日常活动的场所,无论其视觉传达设计对美感、艺术有多么高的要求,建筑空间的基本功能都不能失去。因此,运用视觉传达设计时,需要着重考虑建筑空间本身的功能,保障视觉传达设计与实际功能的和谐统一,从而才能够起到装饰与提升建筑空间的作用。

### (三)艺术性原则

随着人们对室内设计标准的提高,人们精神层面的诉求越来越多,因此,在设计过程中,设计师应通过配合视觉传达设计更好的突出设计的艺术性,并将艺术性融入到现实生活当中,满足人们物质与精神两个层面的需求。例如,在设计当中很多设计师通过巧妙的运用艺术壁画、摆件来提升建筑空间的艺术美感,不仅起到装饰的作用,也让使用者不断接收艺术熏陶<sup>[2]</sup>。

## 二、建筑装饰室内空间中视觉传达设计的运用策略

### (一)图形的运用策略

在建筑装饰室内空间设计当中,若单纯的从视觉观感角度来分析,可以发现不同的图形会反馈不同的情感特性,从而导致室内空间的视觉效果与情感传递发生变化。但室内空间又是一种相对立体的空间,在室内空间设计过程中,需要考虑到空间上的分割以及整体视觉的和谐性,因此就对图形的运用以及空间的透视提出了更高的要求。例如,在客厅的设计上,为了保障空间的通透性、开阔性,通常会

利用背景墙、隔断、功能性家具等不同的图形分割出新的空间,让空间给人不同的视觉体验;此外,图形元素也会应用于墙壁、顶棚等位置上,通过不同的图形对空间内部进行美化,也是优化视觉体验、提升空间内部美感的一种常用方法<sup>[3]</sup>。

## (二)陈设的运用策略

陈设是辅助与点缀室内空间的重要元素,合理的选择以及正确的摆放其能够发挥出丰富室内空间视觉体验的作用,使视觉传达设计的效果更加饱满,因此,在现代室内空间传达设计当中也被广泛运用,而且在提升室内空间设计效果上发挥着越来越重要的作用。从当前实际设计中应用的陈设品来看,其中具有大量的具备功能性以及艺术性双重价值的陈设品,如落地台灯,造型别致且具有设计感,散发的典雅光线可以起到照明的作用,而别致的造型也起到了美化空间的作用。

## (三)色彩的运用策略

色彩是视觉传达设计的基本三类要素之一,与其它类型的设计元素相比,色彩具有极为突出的优势,在实际设计当中,色彩的冷暖、色调、明度都可以使设计呈现出不同的效果、传递不同的感情。因此,色彩也成为视觉传达设计当中本身可展开多元化调整的一项设计元素,例如,黄色作为暖色调,在室内空间设计当中的运用可以传递出自然、柔和的效果,再配合与之有强烈反差的色彩,则可以起到刺激人

感官体验的效果,可以使使用者对设计有更丰富的感受,从而营造出使用者需要的氛围环境,感受其中独具韵味的艺术美感<sup>[4]</sup>。

## (四)光影的运用策略

光影是人类感知世界以及万物的最基本条件,在现代建筑装饰空间设计过程中,为了满足不同类型群体的感知需求,光影设计已做出了巨大的突破与创新,其使光影不仅局限于照明上,也通过与空间氛围、人活动轨迹等其它要素的综合分析,以空间对光影的需要以及人与光影的关系展开设计<sup>[5]</sup>。也就是说,在光影元素的运用上,不仅需要为空间选择合适的照明工具,也需要通过合理的利用照明光线、自然光线、空间结构、人的活动轨迹,保障空间内部光影氛围的合理,从而使空间的审美价值得到更好的凸显。

## 三、结束语

综上所述,视觉传达设计在现代建筑装饰室内空间设计中的运用越来越广泛,逐渐成为一项决定室内空间设计成功与否的重要因素,而且随着设计行业的进步与发展,越来越多视觉传达设计元素应用于实际设计当中,使室内空间设计有了更丰富的表达,满足了现代社会不同人群的需要。因此,秉持着正确的原则,科学的、创新的运用视觉传达设计将成为建筑装饰室内空间设计业的发展、为人们创造美好空间环境的重要工具。

## 【参考文献】

- [1]余仕秀,邵忠国.视觉传达设计在建筑装饰室内空间中的应用[J].建筑与文化,2019,(12):176-177.
- [2]郭娜.浅析视觉传达在室内设计中的应用[J].西部皮革,2019,41(10):34.
- [3]马小生.视觉传达艺术设计中玻璃艺术的再发展探究[J].山西青年,2019,(7):273.
- [4]庄萧菡.实用性与趣味性的融合——以商业会所空间设计为例[J].神州,2019,(24):63.
- [5]崔翔.色彩在空间软装设计中的应用研究[J].装饰装修天地,2019,(12):15,18.