

# 建设运动休闲小镇的价值、问题与行动路径

周睿 余振东

南昌大学科学技术学院，江西南昌，33000 华东交通大学，江西南昌，33000

**【摘要】**：在全民健身理念的落实中，要注重群众运动休闲需求的满足，促使运动休闲小镇建设。在新常态背景发展中，为了推动农村经济的发展，同时满足农民运动休闲的需求，因此要建设运动休闲小镇，要明确小镇建设的价值，找出建设过程中存在的问题，提出科学的行动路径。

**【关键词】**：运动休闲小镇；价值；问题；行动路径

## 引言

随着我国城镇化建设进程不断加快，我国城乡之间的结构出现了诸多矛盾，为解决城乡结构矛盾，从而实现我国农村城镇化建设。为了实现全国健身理念的落实，其需满足人们运动需求，打造集运动健身、时尚休闲、养生康复、文化宜居等功能为一体体育产业，运动休闲小镇的建设可以实现我国体育产业的转型，进而推动我国新型城镇化的建设<sup>[1]</sup>。明确运动休闲小镇建设的价值，找出建设过程中存在的问题，提出有效的行动路径，推动运动休闲小镇建设。

## 一、建设运动休闲小镇的价值

### （一）带动旅游经济快速发展

在当今时代中，旅游是热门话题，人们的旅游消费水平逐渐地增加，促使传统旅游产业不断升级改造，其可以满足于人们对于美好生活的新需求。实现旅游结构的升级，其可以增强我国旅游业的国际竞争力，实现我国旅游规模不断地扩张。运动休闲小镇的建设，其可以为消费者提供全新地旅游体验，并且促进旅游消费。同时，旅游产业不断升级改造，其满足游客对于健身、休闲以及度假等多方面的需求。也就是说，运动休闲小镇的建设可以带动旅游经济快速发展<sup>[2]</sup>。

### （二）构建多元化公共服务体系

运动休闲小镇的建设，其有助于实现体育治理体系现代化发展，弥补体育事业的短板，加快体育强国建设。运动休闲小镇的建设应秉持着“三生”原则，即生产、生态与生活，优化居民所在地的体育服务供给，营造居民健康生活新乐园。

运动休闲小镇建设可以带来社会资本，房地产、体育、媒体等行业社会资本先后进入到滑雪、养生、山地户外等领域中，将公共体育服务的场地供给加以扩大。丰富居民群众文化生活，培育居民运动文化。运动休闲小镇建设中所培养的运动文化，其可以影响居民的参与度。

## 二、运动休闲小镇建设中存在的问题

### （一）消费者导入能力不足

运动休闲小镇建设中，存在着市场需求挖掘力度较小，过于注重消费者身体层面的需求满足，忽视了消费者情感方面、文化体验等精神层面的需求。其所打造的运动休闲小镇缺乏导流消费能力，究其原因，运动休闲小镇的建设，缺乏“共享旅游”理念，并且运动休闲小镇的建设选址，与当地的旅游空间网络结构不符，未将其功能充分地考虑<sup>[3]</sup>。

### （二）运动产业薄弱

在运动休闲小镇建设中，要突出主题运动理念的建设。在当前运动休闲小镇建设存在着诸多问题，即功能单一、产业不聚焦、产业张力不足等方面，究其原因，运动休闲小镇建设是全新的理念，处于起步阶段，缺乏系统的培育与指导。国家体育总局将运动休闲小镇进行了明确的界定，即“空间区域、全民健身发展平台和体育产业基地”。我国所申报获批的运动休闲小镇，不是该地区最具有产业影响力的小镇。

### （三）同质化严重

在我国运动休闲小镇建设中，其所侧重的点不一致，但是整体上来看，我国所建设的运动休闲小镇具有较高的同质化现象。运动休闲小镇的建设应以当地的民俗文化、传统特色作为自身的灵魂，从而运动休闲特色小镇的建设。运动休闲特色小镇建设应为全域休闲特色小镇，而不是局部特色小镇建设。但是在我国运动休闲特色小镇的实际建设中，普遍缺乏功能特色整体规划，要想推动我国运动休闲小镇建设需从整体上来打造。

## 三、建设运动休闲小镇的行动路径

### （一）景区带动、赛事促动

我国的消费结构主要集中在教育支出、住房支出以及医疗支出等方面，运动休闲消费较为滞后。我国运动休闲小镇的建设应以“景区带动、赛事促动”发展

路径,同时将运动休闲小镇所在地区的自然资源作为运动休闲小镇的消费者导入条件,奠定运动休闲小镇发展基础<sup>[4]</sup>。另外还要借助于知名赛事的品牌效应和宣传效应,不断优化运动休闲小镇服务措施,吸引更多地消费人群,培养运动休闲小镇的消费品牌。

## (二) 运动主导, 高端项目带动

为了加快运动休闲小镇建设,需遵循“运动主导, 高端项目带动”的发展路径,找准体育资源,其既可以激发市场需求,又具有辨识度。因此可以围绕着资源进行设计,形成多元化的休闲产品以及相关产业链。其次为了实现产业、小镇、人的充分融合,需要将产业集聚的过程规律加以明晰,采用高端带动方式实现运动休闲小镇产业链的建设,为居民提供一系列的运动休闲服务<sup>[5]</sup>。

## (三) 项目错位, 全域设计, 多规融合, 协同推进

运动休闲小镇的建设,其核心内容就是运动吗,因此,应以其作为发展的基础,不断打造特色品牌。运动休闲小镇运动特色打造应秉持着“挖传统、追时尚、赶潮流”的原则加以落实,满足于各个层次群体的需求,即按照“项目错位, 全域设计, 多规融合, 协同推进”的发展路径进行发展。以旅游目的地作为基础,打造运动休闲小镇,在运动休闲小镇建设过程中,要注重民俗风情、文化遗产等特色软环境的运用,打造体育文化浓郁、运动休闲业鲜明的运动休闲特色小镇。

## 结束语

综上所述,运动休闲小镇建设是当今时代的潮流,对全民健身和健康中国的发展有着重要作用。因此结合时代背景,阐述运动休闲小镇建设的价值,找出我国运动休闲小镇建设的问题,即消费者导入能力不足、运动产业薄弱、同质化严重等,制定针对性较强的行动路径,加以解决,促进运动休闲小镇的建设。

## 参考文献

- [1] 栾永鑫, 伊超. 新时代下运动休闲特色小镇建设“冷思考”——以山东省为例[J]. 辽宁体育科技, 2018, 40(6):16-19.
- [2] 许荟蓉. 基于新常态背景下运动休闲特色小镇创建的问题及路径[J]. 延安大学学报(自然科学版), 2018, 37(4):87-90.
- [3] 刘灏, 张宏杰. 新型城镇化视域下运动休闲特色小镇建设机制及路径研究[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2017, 31(4):14-17.

[4]杨越,姜兆银,马文博.运动休闲特色小镇建设的框架、路径及策略[J].体育成人教育学刊,2018,v.34;No.164(4):16-18.

[5]倪震,刘连发.乡村振兴与地域空间重构:运动休闲特色小镇建设的经验与未来[J].体育与科学,2018,39(5):58-64.