

跨境电商岗位技能需求与培养课程设置分析——以重庆经贸职业学院国际贸易实务专业课程修订为例

张云逸¹ 周奇凤²

1 重庆经贸职业学院 重庆 400090

2 重庆旅游职业学院 重庆 400090

【摘要】伴随着互联网经济的发展,传统的国际贸易也面临急剧变革,过去的面谈、展销、电邮等销售方式已经不再适应当前需求,这些改变均源于电子商务的发展。众所周知跨境电商是一种销售方式,但跨境电商不仅仅是一种销售工具,随之而形成的跨境生态圈,覆盖各项技术技能的创新和变革,比如:视频、美工等。它改变了整个贸易形式及相关人才需求培养。本文将重庆经贸职业学院国际贸易实务专业培养跨境电商岗位技能需求的课程设置为例进行分析如何高效培养当前跨境电商岗位需求的复合型人才。

【关键词】跨境电商;国际贸易;岗位技能;人才培养

跨境电商在我国发展如火如荼,据雨果网报道2019年我国跨境电商成交额为10.8万亿人民币。预示着全球对跨境交易将急剧增加,跨境人才需求也将急剧增加,进而对专业技能及综合素质需求较高。为解决当前跨境岗位技能需求不足,本文将从如下几方面进行分析。

1 当前跨境岗位技能需求分析

伴随着疫情的发展,使大众的消费行为和消费习惯都在改变,据雨果网一份数据显示,伴随着各国防控措施的开展,消费者购买跨境商品依次为:健康安全类、室内娱乐健身类、学习类、母婴玩具类等;而与在疫情前的消费品类完全改变。因此需要从业者具备较高的选品能力。

在跨境贸易中,电商仅仅是一种贸易工具,但越发重要,与传统贸易相比,跨境交易不需要接触销售代理,不需要参展,不需要工厂考察等,仅通过网络图片、视频都能够全方位知悉所想购买的产品。因此从业者需要具备对产品拍摄及PS等技能。

跨境电商交易品类均为实体商品,完成交易就需要将消费者所购买的产品交到消费者手中才算完成交易,这就要求跨境电商从业者掌握跨境物流抉择、商品

库存管理、跨境通关等技能,因此这也成为跨境电商从业者第三技能。

在传统的国际贸易中,外贸从业者面对的不是终端消费者,而是处于销售环节经销商,需要具备社交礼仪的技能。而跨境电商完全不同于此,因为从业者面对的是终端消费者,需通过各跨境平台进行文字对话,没有直接面对面的交流和沟通,此时他们需要具备从心里素质到文字表达和沟通的能力,这就是跨境从业者所需具备的第四个技能。

最后,我们调查发现跨境从业者需具备的最为重要的一个技能,这也是当前教育中培养较为困难的一个技能即为:分析能力。而此能力需要培养从业者的多方面分析能力,根据各培养对象时时捕捉加以培养提升,同时也需要培养对象从自身加强学习来实现。

因此,培养符合当前社会需求的跨境人才不仅仅依靠传统外贸知识进行扩展就能符合需求,而是要拓展课程体系方案培养出符合社会需求的专业性复合型人才。

2 跨境人才需求课程体系分析

以重庆经贸职业学院国贸实务专业为例,该校国贸实务专业的课程前后修订如下所示:

表一 2018 级国贸实务专业课程及开设时间

课程性质	课程名称	开设学期
专业基础课	国际贸易实务	第一学期
	商务英语应用	第二学期
	国际商法应用	第三学期
	商品信息采集与处理	第三学期
	跨境贸易英语	第三学期
专业核心课	国际商务单证实务	第三学期
	跨境电商实务	第三学期
	B2B 外贸操作实务	第四学期
	外贸英语函电	第二学期
	外贸跟单实务	第四学期
	国际金融与结算	第四学期

从表一分析, 该人陪方案培养传统型国际贸易人才, 所需的核心课程主要及其主要培养的技能为: 《国际商务单证实务》培养进出口业务中国际贸易单证; 《外贸跟单实务》培养外贸进出口跟单操作, 具备选择生产供应商、样品跟单、合同审查跟单、生产前跟单、生产过程跟单、包装跟单及运输跟单的能力; 《跨境电商实务》培养操作 B2C 跨境电子商务平台, 进行跨境电商业务操作; 《B2B 外贸操作实务》培养操作 B2B 外贸电子商务平台, 进行 B2B 平台外贸业务操作; 《外贸英语函电》培养英语函电在外贸业务中的运用, 使学生能够通过函电进行外贸业务的洽谈和磋商。

通过分析, 该人陪课程体系主要培养传统型外贸人才为主, 这已不符合社会人才需求。因此通过前述对跨境电商人才岗位技能分析, 对该校人才培养课程体系提出如下修订, 将以跨境人才技能培养为主, 而传统外贸知识为辅的人才培养课程体系, 以适应经济发展需要, 课程体系修订如表二。其所需课程及其主要培养的技能为: 《跨境电商平台操作实务》主要培养跨境平台操作技能, 能在平台上进行产品发布、运营、交易跟踪等; 《客服英语应用》主要培养与外国消费者进行文字交流与沟通表达, 促使订单转化; 《跨境物流与仓储管理实务》主要培养仓储管理、跨境物流方案设计等, 熟悉各国税则号列, 进行跨境通关操作; 《跨境图片处理实务》主要培养商品图片拍摄及美工处理技能; 《跨境营销实

表二 2019 级国贸实务专业课程及开设时间

课程性质	课程名称	开设学期
专业基础课	跨境电商概述	第一学期
	跨境单证实务	第二学期
	跨境贸易英语	第三学期
	商品信息采集与处理	第三学期
	跨境结算实务	第三学期
	跨境电商平台操作实务	第三学期
专业核心课	客服英语应用	第三学期
	跨境物流与仓储管理实务	第四学期
	跨境图片处理实务	第二学期
	跨境文案设计实务	第四学期
	跨境营销实务	第四学期
	跨境电商法规实务	第四学期

务》主要培养网络营销技能。

通过整个课程体系的配置与分析, 该方案适应当前跨境市场对人才的需求, 从而使我们的人才不仅依赖传统外贸岗位, 也能适应当前跨境电商岗位技能需求。

3 综述

跨境电商发展至今, 展现着对技术及技巧的追求, 目前市场中不再需要那种只能简单地进行产品发布与物流发货操作的低级跨境人才, 而是需要能具备独到视角, 能进行产品开发或创新, 能设计别具一格的图片风格、能拍摄吸引流量的视频或积极竞争性的营销活动等等, 这些都需要对从业者进行引领和启发, 而这关键在于方案的实施者即授课教师或团队的思维能力。

综上所述, 为培养符合社会需求、满足岗位技能的专业性人才, 我们除了在课程体系给予足够的保障, 同时还需要德才兼备的教学团队。

作者简介: 张云逸, 1984, 跨境电商培训师 / 中级经济师 / 讲师, 研究方向: 跨境贸易 / 国际物流等。

周奇凤, 1984, 讲师, 会计专业负责人, 研究方向: 职业教育、经济管理等。

项目名称: 跨境电商背景下国贸实务专业岗位技能培养模式探究与实践; 项目编码: 193577。

【参考文献】

- [1] 张景阳. 让跨境电商助力经济化危为机 [N]. 科技日报, 2020. 3. 13.
- [2] COVID-19. 冠状病毒期间全球暴涨的 24 款产品 [EB/OL]. 雨果网. <https://www.cifnews.com/article/65186>.
- [3] 贺越、巩镇通、刘岚. 应用型本科院校大学生跨境电商创业实践的 SWOT 分析. [J] 中国市场, 2020(04).