

网络时代下的高校网络舆情现状与引导

刘丽华

(甘肃建筑职业技术学院 甘肃兰州 730050)

【摘要】 网络时代, 移动终端受到普及应用, 各种社交软件、网络交流平台充斥着人们的生活和学习, 与之伴随而来的网络舆情对高校大学生的影响越发严重, 一些非理性的网络舆情问题突出。大学生正处于思想成熟发展的关键时期, 加强网络舆情的正确引导, 促进大学生群体心理健康的成长, 是当今高校思政教育工作的核心。本文以网络时代为背景, 探讨高校网络舆情特点及现状, 并着重分析、引导高校网络舆情。

【关键词】 网络时代; 高校; 网络舆情; 现状; 引导

DOI: 10.18686/jyfzyj.v2i5.26665

网络高速发展, 使得舆论借助网络媒介得以快速传播。在此背景下, 新时代大学生极易受到社会舆情的影响, 乐于用网络去表达个人的观点、思想认识、情绪问题等, 形成高校网络舆论大环境, 对高校的思想政治教育工作产生冲击。因此, 加强高校网络文化建设, 引导网络舆情发展, 已成为高校教育管理工作的一个重要目标。

1 高校网络舆情的特点

1.1 高校网络舆情主体性、活跃性强

高校大学生接受高等教育, 接触着最前沿、最先进的文化知识和理念, 本身具备较高的文化水平, 因此容易形成个人独立自主的意识和观点, 不轻易认同他人, 个人独立自主意识鲜明。与社会其他群体产生的网络舆情相比, 高校网络舆情更突出个性化、主体性和活跃性。高校大学生群体具备个性思维活跃、独立主体意识张扬等特点。

1.2 高校网络舆情内容多元化

高校是社会先进文化和思想汇集的传播地。高校大学生正处于朝气蓬勃的时期, 他们的思维活跃、情感丰富, 各种各样的话题都能成为他们关注的焦点, 大到国际动态、国家决策、地方经济; 小到校园内部后勤服务、学校管理制度革新等。总的来说, 大学生们重点关注的还是社会性聚焦问题以及涉及切身利益的问题。因此, 高校网络舆情关注的范围广泛且视角多元化。

1.3 高校网络舆情封闭性与开放性并存

基于高校人员结构组成单一、人员流动性不强的特点, 高校校园生活与错综复杂的社会环境相比要简单、规律得多, 高校网络舆论场是一个较为封闭的隐性舆论地, 这就决定了高校网络舆论具备一定的封闭性。然而, 大学生群体也是社会群体的重要组成部分, 与整个社会息息相关。鉴于大学生个性思维活跃, 从而对社会事件具备强烈的参与意识, 社会上的各种思潮和观点潜移默化地影响着大学生群体。所以说, 高校网络舆情具备封闭性与开放性并存的特征。

1.4 高校网络舆情感染影响力强

高校作为国家高端人才培养的基地, 汇集了各行业和各领域大量的专业人才导师和专家学者, 这些人员的

文化层次高、社会底蕴厚, 他们的言论观点对于大学生群体而言, 都具备较高的影响力。加之, 校园将大学生群体集中化, 一旦形成网络舆情其传播速度会更快、范围会更广。据相关研究表明, 近年来各类有针对性的高校校园新闻事件一经发生, 高校就会走向社会舆情的风口浪尖。因此, 高校网络舆情还具备较强感染影响力的特征。

2 高校网络舆情环境现状

2.1 高校网络舆情理性与非理性并存

当代大学生作为高等教育的受众群体, 具备着一定的思想素质和敏锐的社会洞察力, 喜欢依据自身独特的视角和观点去批判社会上的各种舆论和思潮。基于大学生的个性思维, 在社会群体中大学生的舆论观点少了一些人云亦云的盲目跟从, 这就使得高校大学生网络舆情的理性因素更高。然而, 鉴于互通发达的网络, 高校网络舆情往往又具有很强的开放性、自发性、随意性以及虚拟性的特征。由于大学生自身理性约束能力缺乏, 因此也给高校网络舆情也受到可很多非理性因素的影响。

网络舆情的开放性是基于网络言论自由而言的。在网络平台上, 任何人都能成为网络舆情的参与者, 没有身份、时间和地域化的限制, 不受传统舆论传播的制约, 大学生可以通过网络交流平台随时散播个人意见和观点。同时, 网络的虚拟性也使得网络舆情的参与者虚拟化, 在网络平台上发布信息都是使用了匿名的虚拟身份, 这使得人们在发布言论时缺失了一些社会责任感。换言之, 由于网络平台的开放虚拟性, 使得网络舆情变得极具随意性, 各种舆论观点都充斥开来, 促使高校网络舆情的非理性特征更为明显。

2.2 高校网络舆情引导缺乏多功能性、主动性

2.2.1 高校网络舆情引导缺乏多功能性

在当今网络社会, 网络与传统媒体的优化整合使得信息传播发展迅速, 使广大受众群体对信息的感官更为真实, 起到了良好的散播效果, 这是现代媒体所产生的强大媒介效应。当前, 我国大部分高校的校园网络功能缺失, 校园网络无法有效发挥其应有的媒介宣传效应, 主要影响因素包括校园网络建设硬件设施缺乏、网络管理

运行机制不健全、管理人员水平低等。因此,高校网络舆情引导方式单一化,缺乏网络舆情引导多功能性的特征。

2.2.2 高校网络舆情引导缺乏主动性

当前高校校园论坛是大学生交流的重要渠道,大学生各种思想观点在这里形成、交流和碰撞。然而,当在论坛上产生一些不利于学生教育管理的负面舆情时,很多高校往往无法正面、积极的给予回应并主动引导,通常情况下高校都是采用删帖的方式粗暴、简单的解决问题,但这没有实质效果,这种只堵不疏的做法更容易引起大学生的抵触心理,大学生内心的一些不良情绪无法有效宣泄,他们就会寻求校外的网络平台进行渲染传播,进一步扩大舆论影响。

2.3 高校网络舆情引导缺乏育人功能

随时代教育需求不断创新发展,众多的教育改革措施以及思潮备受关注,高校的教育思想和模式成为网络舆情的聚焦点。针对反映新事件的网络舆情引导,有些高校只对事件进行表面的报道、跟踪和宣传,极少关注培养学生对新闻信息的政治敏锐度和分析预判能力等。高校网络舆情引导重视宣传、轻视教育的行为,缺乏教育育人的能动性。

3 高校对网络舆情引导的应对策略

3.1 加强高校舆情环境建设

高校要直面舆情问题,构建良好的网络舆情环境。针对校园内产生的各种网络舆情,高校要主动介入其中,掌握并引导校园网络热点话题,将其作为校园网络管理工作的核心。高校应利用网上调查、网上投票以及焦点访谈等形式,积极组织大学生对其关注焦点问题进行公开讨论,以此主动出击、正向引导校园网络舆情发展。同时,高校要为学生积极搭建网络交流渠道,设立校园微信公众号、校长意见箱等,让学生能够进行互通和协商交流,使学生可以及时了解学校动态、办学方针以及治校战略,从而获取学生的理解及支持。掌握学生的动态思想,知悉学生最新需求,创建出一个有利于高校教育改革发展的好网络舆情环境。

3.2 加强高校网络舆情队伍建设

高校要加强网络舆情队伍的建设工作,将校园内对舆情影响重大的团体进行归总整编,形成高校特有的网络舆情引导团队,树立舆情领袖形象。首先,高校要充分发挥人才优势,将一些网络技术专家、思想政治教育专家、党员教师、大学生党员代表等组织起来,构建一支网络舆情引导队伍,让他们在网络空间发挥正向引导效应,建立起完善的校园网络平台信息交流和干预机制。其次,高校班级辅导员、专业导师作为大学生日常接触最多的教育引路人,其正向引导网络舆情的育人功能不可小觑,他们的言行举止、观点态度一点一滴都在影响

着学生,高校班级辅导员、专业导师的微信、QQ、博客等社交空间都是大学生关注的重点。因此,高校班级辅导员、专业导师要树立起好的模范作用,对一些新事物和观点的出现,要及时与学生进行交流,共同探讨、剖析热焦问题,引导大学生以客观求实的态度去看待、分析问题。高校应以协同育人的形式构建网络舆情队伍,促进网络舆情引导工作有效开展。

3.3 加强高校网络舆情的道德法制建设

高校要加强网络舆情道德法制建设工作,通过完善校园网络管理制度等办法约束大学生的不良舆论行为,净化高校网络环境。在高校专业教学和思想政治教育中要渗透网络法制法规、伦理道德建设等相关内容,培养学生理性思考、正确甄别和分析各类舆论信息的能力,提高学生的网络文明意识,建立良好的网络行为规范,使大学生不仅能够正确表达自身诉求,还能对网络舆情具有一定尺度的把握能力,提高大学生网络道德和法制意识。同时,高校要主动宣传网络安全知识,加强大学生的网络警惕性,减少网络犯罪的问题发生。

3.4 建立高校网络舆情危机应急处理机制

面对高校网络舆情发展,及时、正确的危机应急处理机制是防患于未然的有效措施。建立高校网络舆情危机应急处理机制,要从舆情发生事前、事中和事后三个方面去应对。首先,要建立完善的网络舆情预警机制,对网络舆情的动态、方向给出合理的预判,从而有针对性地采取预警措施,将网络舆情的苗头打压下去,消除不良舆论影响;其次,在舆情发酵过程中,快速建立全面性应急预案,利用网络媒体线上、线下联动主动采取应对措施及协调机制,引导舆情发展方向;最后,在舆情过后,要建立修复舆情和反思机制,对舆情处理过程中的好坏经验进行总结分析、深刻反思,才能从根本上提高舆情处置应对能力,促进高校网络舆情文化健康向上发展。

4 结语

网络时代背景下,高校网络舆情的不良发展对高校教育以及大学生的思想道德建设具有强大的冲击力、破坏力。所以,高校教育管理部门要引起充分重视,采取有效措施积极引导大学生网络舆情正向发展,提高网络舆情的监控能力、预判能力,密切关注大学生的思想行为和动态,加强思政教育工作,营造良好的网络舆情环境,保障每一个大学生都拥有良好的网络学习环境。

作者简介: 刘丽华(1973.7—),女,浙江江山人,讲师,研究方向:教育管理、思政。

基金项目: 2020年甘肃省学校思想政治工作课题《基于网络舆情视角下的大学生群体意识形态分析研究》(编号:2020XXSZGZYBKT22)。

【参考文献】

- [1] 杜少波.移动互联网时代高校学生网络舆情分析与引导机制研究[J].价值工程,2018,37(26):260-262.
- [2] 陶丹.高校网络舆情:现状、问题与管理机制研究[J].教育现代化,2018,(36):240-241+250.
- [3] 邵晓红.网络环境下高校大学生网络舆情现状分析[J].青年时代,2017,(27):159+161.