

面向新零售业态的高水平专业群建设探索研究

孙颖菀

(安徽商贸职业技术学院 安徽芜湖 241000)

【摘要】 为了迎合新的经济发展业态,促进实体零售业的创新发展和转型,国家相关文件相继出台,为高职院校的专业群建设提供了新的指导和思路。新时期,高职院校专业群建设需要满足新零售业态的发展需要,把握新零售业态发展特点,积极搭建新零售业态发展平台,构建校企合作联盟等,促进专业应用型人才培养,提升人才竞争力。对此,本文基于新零售业态现状,提出高水平专业群建设思路,阐明新零售业态的内涵,分析目前高职院校专业群建设中存在的问题,并探究面向新零售业态的高水平专业群建设路径。

【关键词】 新零售业态;高水平;专业群建设

DOI: 10.18686/jyfzj.v2i5.26673

2017年可以说是国内零售业生态发展变化比较大的一年,对于新零售业态的理解存在多种意见,不过新零售作为线上线下相结合的一体化经营模式,在具体的营销中也注重品效合一,注重全域营销以及娱乐化营销,且新零售可以满足物流大数据的运转,效率比较高。随着大数据、人工智能、现代电商、物流供应链等快速发展,构建大规模的零售业业态变得尤为重要。若想进一步适应经济发展新业态,促进实体零售创新发展,则需要更多的专业人才支撑,结合新零售的发展趋势,构建商科专业群,促进新零售业态发展效益不断提升,这是实现新零售业发展和市场经济发展的必然要求。

1 新零售概述

新零售指的是个人、企业借助互联网平台,使用大数据、人工智能等技术手段,对于商品生产、流通和销售等过程不断升级创新,目的是重新调整业态模式,通过线上服务、线下体验和现代物流融合发展,促进零售新模式构建。

在未来,电子商务平台可能会消失,线上线下的物流融合是趋势,这是新零售产生的基本形态之一。通过线上平台以及线下零售部门,借助新物流处理库存,避免货物积压。而这里的电商平台消失并不是说电商平台全部消失了,而是未来的线上平台会比较分散,不需要大型的电商平台,例如京东、天猫、淘宝等作为平台,他们会形成自我的电商平台。这样相关的零售企业不再局限于大型电商平台的约束和限制,他们可以更好地发挥平台特色,开展新零售业态,通过构建云平台、云市场、全域营销等发展业态,促进自身转型,提升市场竞争力。

2 新零售业态下商科专业建设现状和问题

2.1 现有专业设置无法满足零售业转型升级需要

2018年,传统的零售行业面临巨大的发展挑战,要

么被市场淘汰,要么实现成功转型,生存下去。新零售业态的出现,要求零售业在发展中需要不断升级转型,适应市场发展趋势和零售发展业态,而这些都要求高职院校商科类专业课程不断建设,要在专业建设上保持和零售业升级转型的一致性。而就目前的状况来看,高职院校商科专业在课程建设上,还没有对应零售行业转型需要来优化专业设置,这样会导致专业人才培养和新零售业态发展需求无法实现统一,人才的岗位适应性不强的现象。

2.2 商科各专业课程体系融合性不足

高职院校商科专业在课程建设中,包含的主要专业方向有连锁经营管理、物流管理、供应链管理、市场营销、企业管理、电子商务管理等多个方面,而就目前大多数高职院校商科专业课程体系建设情况来看,相关专业建设中,各高职院校都形成了自己独立的课程体系,有自己的核心课程和成套的课程体系,相关课程之间的融合性比较差。这样的课程体系建设虽然能够确保专业人才的有效性,但是却无法保证相关专业之间的知识和技能达到融会贯通的水平,不利于培养商科复合型人才。

2.3 商科课程创新不足,新技术、新理念应用滞后

就目前高职院校的商科专业课程建设情况来看,相关课程内容和教学体系还是相对比较稳定的,教材更新速度慢。而目前的社会背景下,高新技术发展迅速,很多专业知识更新发展的速度也很快,这就会导致缓慢更新和发展中的高职院校商科课程教学内容和知识老化加速,导致课程教学内容的滞后。新零售要求在商科专业建设中,要注重人才的新技术、新技能的培养,促进专业理论和实践学习相结合,促进人才社会适应性和个人可持续发展,而目前高职院校商科专业建设中,忽视了新技术、新理念应用,导致课程教学 and 市场需求对接上存在偏差,影响专业人才顺利就业,也不利于为企业提供对口的高水平人才。

2.4 商科专业课程教师教学能力有待提升

就目前的高科专业建设来看,要促进新零售下商科专业群建设,促进专业课程建设和完善发展,师资队伍水平是关键。就目前高职院校商科专业课程教师教学能力来看,整体师资水平不高,尤其是在应对商科新发展和转型时期,商科专业课程建设还存在很大不足,相关课程教师的专业教学创新和改革能力有限,无法为新零售业态下的商科专业群建设提供可靠的技术支持。

3 新零售业态下高职院校专业群建设对策

3.1 开展新零售业态下的校企合作,搭建现代学徒制平台

为了适应新零售业态下的人才需求,高职院校在专业群建设中,要积极把握校企合作模式的应用优势,在实际的教学中,构建新零售联盟,为开展商科专业人才培养工作提供可靠的路径支持。要适应新零售发展需要,必须要培养更多的专业复合型、创新型零售人才,需要在专业群建设中,以人才培养为基础,促进学生为中心的工学结合育人模式构建。在实际的专业群建设中,要注重将零售企业作为工作流程主线,以培养学生的创造力和创新精神为主要目标,提升人才的营销业绩和成本控制能力,为新零售行业培养更多的复合型人才。在专业群建设中,还需要关注对于新零售人才培养体系的构建,用企业的优秀商科文化来熏陶学生,促进他们通过开展新时期的现代学徒制学习,在企业中接受更真实的理论和实践教学,促进专业人才培养质量不断提升。

3.2 完善课程体系建设,促进综合平台+特长培养模式构建

基于新零售相关岗位和职业素养的需要,在高职院校专业群建设中,要坚持以培养新零售人才为主导,完善相关课程体系,树立注重平台+模块的专业群构建思路,将综合平台+学生特长的课程模式构建起来。相关课程体系要注重技能培养和素养培养并重,在专业群建设中,围绕素质课程、专业课程、核心课程、选修课程等进行完善。确保相关专业群建设以商科专业核心课程和群共享课程建设为基础,完善相关课程开展的配套设施建设。此外,还可以在专业课程中下设应用模块和跨域模块,为学生提供更多的实践锻炼机会,让学生的专业知识和技能学习能够达到及时的锻炼,倡导学生将知识和技能融会贯通,促进课程教学质量不断提升。

对此,相关高职院校要尝试从企业的角度阐明数据运营是数字化企业的灵魂,员工的数据能力决定着企业的核心竞争力。在商科专业的数据能力培养过程中,应将数据能力引入商科专业的人才培养目标,并将数据思维课程引入专业课的教学过程中。同时为商科各大数据课程体系的设计提供一套解决方案,建设完善的课程体系,促进综合平台+特长培养模式构建,探索适用于商科专业教学的大数据实训平台构建策略。例如,在

商科专业群建设中,积极构建实训平台 DEEP。这一 DEEP 平台涵盖全链路大数据分析环节,可以有效训练学生的数据思维。只有从课程背景、课程教学内容、教学方法、教学实验等方面把握好大数据时代的商科专业群课程建设路径,并运用大数据平台等应用来为课程体系完善提供路径,真正发挥专业群对于当前新零售人才的人才作用,才能为市场提供更多的高水平对口人才。

3.3 注重优势师资培养,提升专业群建设水平

开展高职院校新零售业态下的专业群建设,需要确保专业群建设水平,提升专业师资的专业素养和教学能力。目前高职院校整体师资水平还有待提升,对此,需要高职院校结合新零售业态发展趋势,就构建商科专业群需要的师资素养和技能等对于专业教师开展培训和教育,不断提升专业师资的教学知识和技能,为新零售商科专业群建设水平提升奠定基础。作为新商科专业群教师,他们应该熟悉新商科发展新趋势,掌握主流电子商务、跨境电商主流运营平台操作技巧,深入了解传统电商领域及跨境电子商务人才的需求状况及人才培养困境,了解传统电商及跨境电商教学改革的真正重点和难点。要积极针对电子产品营销与服务专业人才培养方案制定、课程标准建设、师资队伍培养与建设等提供有价值的思考和借鉴,为专业的多维度良性发展夯实基础,为探索新零售业态转型发展提供育人新思路。

目前的大数据时代,企业对大数据人才的需求呈现出层次多、缺口大的新特征。随着企业数字化转型浪潮席卷全球,商科专业的毕业生不仅需要具备扎实的专业知识和专业技能,还需要具备一定的数据思维和基础数据能力。相对于传统商科人才,复合型人才在以数据运营为核心竞争力的政府和企业中,更加受到各个行业的雇主所青睐。对此,高职院校专业群建设中,要重点强化专业教师的大数据教学意识和技能,让相关教师获得这方面的专业培训,促进专业教师的专业技能和素养不断提升,为新零售业态下的专业群建设提供源源不断的动力支持。

4 结语

在新零售时代,消费升级,商业价值重塑,零售行业加速裂变。零售企业急需转型升级,困扰重重。基于新零售发展业态的趋势和需要,高职院校要明确新商科专业群建设的重要性和必要性,并结合目前自身在专业群建设方面的不足和问题,探索有效的教学改革和创新对策。

作者简介: 孙颖菀(1979.10—),女,安徽芜湖人,教授,研究方向:物流与供应链管理,职业教育。

依托项目: 安徽省高校学科(专业)拔尖人才学术资助项目;智慧供应链背景下高职经管类专业协同创新发展机制研究(课题编号:gxyq2019181)。

