

线上线下结合用于应用型工商管理专业教学的途径分析

刘江娜

(石家庄工程职业学院 河北石家庄 050061)

【摘要】 科学技术发展打破传统行业发展壁垒, 促进经济产业形态有机融合, 也改变了市场经济交互方式, O2O便是一种日趋成熟的商家模式。而随着O2O概念的普及, 以其为核心的线上线下教育模式也开始应用于高职教学课程, 通过促进教育互动, 激发学生学习主观能动性, 从而提升课程教学效果和学生学习效果。本文旨在分析当前高职应用型工商管理专业教学现状和该专业应用线上线下教学模式的优点, 进而提出线上线下结合用于应用型工商管理专业教学的途径, 以供同行交流探讨之用。

【关键词】 高职院校; 线上线下; 应用型工商管理; 教学

DOI: 10.18686/jyfyj.v2i5.26681

高职应用型工商管理专业在课程教学过程中, 只有提高教学效率和教学质量才能帮助学生强化专业能力, 提升专业技能, 促使其适应当前经济社会, 从而达到人才培养目的。故而, 立足于应用型工商管理专业教学中存在的问题, 以企业需求探索有效教学方式, 有助于提高学生市场竞争力。

1 高职应用型工商管理专业教学现状

线上线下结合应用于高职课程教学的模式已经推广开来, 现已经成为教育改革的亮点。在近两年高职专业课程教学改革实践中, 基于“互联网+”技术开展的这种教学模式, 不仅推进了教学信息化、新媒体化和网络化, 诸如微课、慕课和可汗学院等线上教育资源在课程教学中的运用, 强调学生个体在参与的参与感, 以提升其自主学习能力和思考能力, 推进个性化教育的实现。同时, 在这种教学改革良性发展的环境下, 平台教学设计和系统模块管理得以强化, 为创建线上线下教学空间奠定了良好基础。

不过, 就目前高职应用型工商管理专业在采用线上线下结合的教学模式时, 依然受限于传统教学模式和教学理念的制约, 未能彻底实现课程教学改革, 主要表现在所谓的线上教学仅仅是线下教学的一种网络上的呈现, 并非对教育内容进行优化和对教学方式进行了创新。但是不可否认的是, 尽管目前高职应用工商管理专业教学实践中, 线上线下教学实践并未发展成熟, 仍然存在一定弊病, 亟待改善, 却的确在一定程度上实现了学生之间交流学习合作、共同研究探讨以及同教师加强了沟通, 不可谓是一条探索教育改革和教学创新的新路径。

2 应用型工商管理专业应用线上线下教学模式的优点

经济全球化趋势加快对人才型社会构建提出了更高要求, 这就意味着, 高职为了满足国家发展和社会进步需要, 不仅要通过教育培养专业素养高和创新能力强的综合型人才, 还需要创新其涵盖的各专业的知识, 不断输出新的研究成果, 于社会中领衔专业领域, 站在时代

前沿。但是, 既往研究已经表明, 传统的教学模式和教学方法对于培养“双创型”人才和营建创新的学校氛围, 效果不佳。而采用线上线下教学模式却可以取得一定成果, 故而, 创新教学模式, 进行教学改革, 不论是对于学校发展还是社会进步来说, 均具有一定的积极意义。

2.1 有助于提高学生的专业技能

应用型工商管理专业教学的目的是, 巩固学生的基础知识, 以及知识的应用能力, 体现在经济活动中, 即发现商机的能力、良好的人际沟通能力、写作能力以及开展社会调查和分析研究总结规律的能力。但是传统教学模式往往忽视学生知识应用能力的培养和训练, 而于应用型工商管理专业应用线上线下教学模式, 可以通过开展实训活动、人际交互和师生交流, 培养学生这些能力。

2.2 有助于推动教学改革的实现

如上所言, 线上线下教学实践虽然还未发展成熟, 但是却是一条探索教育改革和教学创新的新路径。若是探索出应用型工商管理专业应用线上线下教学模式的路径, 也可进而推广至这个经管院系的其他专业和课程, 从而建立其新的人才培养模式。

此外, 在经管院系创建新的人才培养模式的实践中, 高职于校企合作深化、创新创业教育落实和产业教学融合推进等方面将会取得一定进展, 而其成功经验已经不只是推延至各大高职, 而是落地到应用型院校的教学改革中, 从而真正意义上实现教学改革和教学创新。

3 线上线下结合用于应用型工商管理专业教学的途径

“以人为本”思想的构建和在教学思维中的融入, 是保障线上线下结合用于应用型工商管理专业教学过程中是否能够达到良好效果的根本保障。原因在于, 线上线下结合的教学模式本质上具有个性化教育属性, 属于一种体验式教学, 只有强调学习过程中以学生为中心, 才能从教学组织环境、教学模式设计、教学管理机制等几个层面来对应用型工商管理专业教学模式进行改革, 通过应用线上线下结合的教学模式和方法实现教学目标, 为社会输出综合性人才。

3.1 构建线上线下教学组织环境

线上线下结合应用于教学, 相较于传统教学法, 基于“互联网+”技术的广泛应用, 将线上教学纳入教学体系中来。线上教学需要学生提升其自主学习能力, 因而对于高职而言, 需要高职或院系营造出文明、互动的教学组织环境, 从而为创新的教学模式、应用网络教学工具、营造线上线下教学情境和完善线上线下教学组织架构等奠定良好基础。具体做法为: 第一, 基于社会多元文化设置线上线下教学情境, 诸如强调线上教学氛围符合社会主义核心价值观, 重视学生在线上学习平台上的交互发言, 将其发言质量和为他人答疑解惑的情况纳入成绩考核范畴。第二, 线上教育工具的开发或线上教学平台的完善。线上教育依托线上教育工具和线上教学平台, 因而需要投入人力物力予以开发和维护, 同时, 为保障线上教育的互动性, 尽量选择可视性线上教学工具, 诸如直播平台。

3.2 优化线上线下教学模式设计

良好互动的教学组织环境是将线上线下结合应用于应用型工商管理专业教学的基础, 而推动线上线下结合方式应用于课程教学中, 还需要优化和完善当前线上线下教学模式设计, 从教学方法、教学过程、实践内容和教学评价这四个方来逐一落实。如下:

3.2.1 基于“互联网+”创新教学方法

面对互联网技术的蓬勃发展, 各类 App 借助手机兴起, 高职应用型工商管理专业课程教学应该顺应时代发展, 合理运用手机和网络优势, 挖掘其中有助于提升教学质量的部分加以应用, 创新教学方法。诸如: 教师可以采用可汗学院、网易云公开课和蓝墨云班课线上 App 平台等进行教学, 激发学生参与学习的主观能动性, 以云课堂来调动学生自主参与到学习中来, 轻松化和趣味化课堂内容和课堂氛围。而且, 蓝墨云班课线上 App 之类的网上教学平台, 还提供课程订阅、作业、视频等服务, 最大限度地消除了线上教学和线下教学的差异化, 优势明显。

3.2.2 提升教学过程的可操作性

线上线下教学模式应用于应用型工商管理专业教学中, 最大的问题之一是要保障线上教学过程是可操作的, 即具有实践价值, 如此才有可能确保教学目标和教学任务的实现。主要做法为: 在线上教学过程中, 教师要通过组建讨论小组加强学生之间的学习交流和相互协作, 通过提供有效任务实现师生之间的答疑解惑和问题考较。

3.2.3 基于课程板块增设实践内容

仅仅对线上教学的强调不足以提升应用型工商管理专业教学质量, 既然是应用型, 自然要重视实践。笔者

认为, 基于课程办款增设实践内容, 培养学生相关技能对于提升学生的实战能力具有促进效果。具体做法为: 第一, 线下或线上开设专业相关讲座, 诸如: 创业者素质和管理案例分析等讲座。第二, 学生成绩考核标准中纳入创业学分, 鼓励学生参与实战, 提升实战能力。第三, 以班级为单位成立“模拟公司”, 为实践提供舞台, 并邀请企业家团队, 对“模拟公司”经营情况和产业项目进行评估, 给予学生肯定, 提升学生的自信心, 分析学生问题, 锻炼其处理问题的能力, 提升其市场竞争力。

3.2.4 优化教学评价结构

教学评价是直接反映学生学习效果的方法之一, 可以强化学生学习的积极性, 也可以打击学生学习的自信心, 因而, 教学活动中, 教师需要合理运用教学评价。基于线上线下教学模式, 应当要优化教学评价结构, 将线上学习的各项内容也予以量化, 形成考核成绩。笔者认为, 对学生线上学习情况进行教学评价, 依然可以借助网络数据, 诸如学生的线上学习时间、学习层次、学习效果和复习情况等, 将其进行量化评价, 从而最大限度地保障评价的精准性和公平性。

3.3 建立并完善线上线下教学模式管理制度

教学模式的持续应用和发挥效用, 在于教学平台得到系统维护, 教学内容得以审核通过和教学工具得到有效管理, 因而线上线下教学结合用于应用型工商管理专业教学, 需要建立并完善相应管理制度。

第一, 每次课程教学的开展, 教师需要对教学内容和课程标准进行审查, 保证其内容符合课程要求。第二, 加强对线上学习资源和课题资源的完善工作, 教师应当时时更新线上资源, 保证其时效性。第三, 加强对线上教学平台的管理, 保证整个教育运用体系的完整性。第四, 不断开发新的线上教学工具, 调动一切可应用资源强化教学效果, 诸如微信、微博、抖音、校园网站、直播平台等网络资源的应用。

4 结语

综上所述, 线上线下结合应用于教学实践, 虽然还存在一定不足, 亟待改善, 却对提高学生专业技能和推动教学改革的实现具有积极意义。笔者结合工作实践经验和日常思考所得, 提出三点线上线下结合用于应用型工商管理专业教学的途径, 以期能为高职育人目标实现提供参考依据。

作者简介: 刘江娜 (1981.4—), 女, 河北石家庄人, 讲师, 研究方向: 经济管理。

【参考文献】

- [1] 吕凌波. 慕课在工商管理学科教学中的应用研究 [J]. 时代金融, 2020 (17): 169-170.
- [2] 彭菲菲. 工商企业管理教学中学生实践能力的培养策略 [J]. 财富时代, 2020 (4): 183.
- [3] 卢海涛. “混合式教学”下个性化学习赋能教学生态: 江西财经大学工商管理课程案例研究 [J]. 老区建设, 2020 (8): 83-86.
- [4] 王金艳. 浅谈工商管理类专业实践教学存在的问题及解决对策 [J]. 辽宁经济职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报, 2020 (2): 115-117.
- [5] 宁秀君, 杨高英. 高职院校工商管理课程教学改革探讨 [J]. 科技经济导刊, 2020 (8): 166.