

“互联网+”背景下工商管理专业创新创业能力培养途径分析

曲荣成

(石河子大学经济与管理学院 新疆石河子 832000)

【摘要】 本文主要探讨工商管理专业,在互联网+背景下开展双创教育的培养途径,本文内容可分为三部分,第一部分分析当前工商管理专业双创能力培养的不足,第二部分浅析互联网+背景下给该专业双创培养带来的机遇和挑战,第三部分基于以上的分析,有针对性地从事课程教学、资源配套等方面探究该专业双创能力培养的有效途径。

【关键词】 互联网+; 工商管理; 创新创业

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i5.26692

在经济新常态背景下,国务院在相关工作报告中提出互联网+计划,“互联网+”被写入国家级文件,为当前经济情况下的产业发展提供了明确指导方向。对于高校而言,也是一次重大的改革机遇,工商管理专业是主要研究工商企业经营管理的基本理论、方法,就业方向直接对准社会企业,因此该专业的人才培养,对企业发展、经济发展而言有重要意义。在“互联网+”和经济新常态背景下,双创能力是企业发展的原动力,工商管理专业更应当培养学生的双创能力,促进该专业教育的发展,提升毕业生的管理能力、双创能力。总体而言,互联网+为该专业的改革带来了机遇,但也面临许多实际改革的挑战、困境,如办学资源、教师队伍建设等方面的困境,拖慢了教学改革步伐,因此在双创能力培养中,高校需要充分的挖掘课程、实践中的双创因素,并有效的利于这些因素,利于有效的资源发展孵化平台、校企合作等方面,才能真正有效提升工商管理等重要专业双创培养的有效性。

1 “互联网+”背景下工商管理专业双创能力培养存在的问题分析

1.1 双创培养意识不足

在相关政策的引导和大众创业的氛围的感染下,许多院校开始注重工商管理专业中双创能力的培养,但培养意识存在不足,具体表现为没有为学生提供良好的创业孵化平台及相关的支持,培养除的工商管理人才与社会要求和大众创业的发展需求相差甚远,多数院校知识在工商管理课程教学中尝试以新的教学方法,来促使学生思考、增长专业见识,从而提升创业、创新意识,但未给学生提供有效充足的创新、创业实践机会,导致该专业双创能力培养的途径不够全面、有效。

1.2 双创资源建设不足

不论是通过课程教学,还是实践项目培养学生的双创能力,基于工商管理课程的实践特点,都需要充分的支持资源。但现实中许多高校由于专业众多、资金有限等原因,或对工商管理专业实践教学认识不足,在实践、实训等教学方面的资源不充足,如缺乏必要的实验室建设,或硬件、实验设备不足,在混合教育等教学方法改革中,缺少网络资源的挖掘和体系化建设,导致许多教学方法实施受阻,实训方面,由于校企合作等方面发展有效,实训基

地数量少、质量差,不能给学生提供较好的锻炼机会;另外,由于当下高校教师资源普遍匮乏,且工商管理专业的发展对教师的实践经验、能力提出更高要求,而实际上许多教师的教学能力、双创能力尚不足以支撑多元教学,因此无法有效、高效引导学生提供专业技能、双创能力。

1.3 课程教学培养双创能力效果不佳

“互联网+”背景下,利用网络资源能在课程教学中培养学生的双创意识和兴趣,对于学生之后的创业实践非常重要,是双创培养的基础和保障。因此需要根据专业对口职业的能力需求,构建合理的课程体系,科学的挖掘实施双创培养的因素,而实际上高校工商管理专业的课程设置有一些问题,主要表现为课程实践内容不够、实践性不强、针对性不强、课程间联系弱等方面,课程实践不足、实践性不强,由于课时少、教学效率等原因造成实践内容不足,而实践内容选择不当等情况导致实践性不强,不能通过多且有效的实践培养学生的创新意识、实践兴趣;针对性弱主要表现在该专业课程教学中,缺乏对实践性内容的挖掘,不能有效的将知识与实践相关联,并把握各内容的教学目的,导致培养学生的各项综合能力时没有针对性,课程间联系弱主要表现在实践环节过于独立,不能引导学生形成较体系的专业技能、创业能力。

1.4 教学方式不科学

互联网技术、资源推动了教学方式的研究和应用,有利于工商管理等重要专业的改革,对学生双创能力的培养有十分积极的作用,但需要教师科学的应用先进教学手段,并建设完善的配套资源。而实际教学中,存在教学方法泛而不精、体系建设不全等问题,如一些教师积极使用PPT、微课等教学资源,但未与混合教学等手段的有效融合。另外,存在教学组织泛化、互动不足等教学问题,同样阻碍学生双创能力的发展。

2 “互联网+”背景给工商管理专业改革带来的机遇和挑战

2.1 改革机遇

“互联网+”背景下,工商管理专业迎来了许多发展机遇:①为教学提供了丰富、多元的信息化资源,随着线上教学及互联网教育的快速发展,网络上充斥着各色的教学资源,有体系化的付费课程,也有针对重难点制

作做的教学视频。除了课程资源,网络资源还包括课件、软件及与教学内容相关的信息,一方面为教学提供了内容支撑,如情境创造、实操展示等过程都可以利用到网络资源,另一方面为学生的自学提供了方便,如在线下实践中通过微课资源学习相关知识。②教学手段多元化,借助于信息设备和网络资源,可以构建更为有趣、多元的教学模式,如借助微课和案例资源,构建混合教学模式或案例探究模式,使学生知识学习、探究中,提升创新思维、动手能力,混合教学等模式正颠覆高校教学模式,推动高校各项教学、管理工作更好发展。

2.2 改革挑战

“互联网+”给工商管理教学带来的挑战主要有:

①教育目标、内容整合困难,互联网资源爆炸,但信息质量、特征差别很大,基于学生情况的复杂性和现代教育的多元目标,实际教学中很难将教学目标与教学内容、资源有效联系,教学中容易出现内容针对性不强、内容间联系弱等情况。②对教师提出了更高要求,教学手段、资源的多元化,要求教师有更丰富的知识、更高的教学能力,而对双创等能力培养的重视,要求教师有更高的实践能力和综合素质。

3 “互联网+”背景下工商管理专业双创能力培养途径探究

3.1 提高双创能力培养的意识

对该专业双创培养建设意识不足,是导致资源不足等问题的主要原因。高校应重视该专业双创能力的培养,通过更精准的专业调研,重视该专业的建设和各项改革,以更主动的方式向该专业全体学生进行双创教育,更积极的引导、鼓励学生进行创新、创业实践,以积极、先进的教学理念和态度,促进该专业双创等能力培养体系的构建、完善。

3.2 扎实完善基础资源

实践是培养双创能力的重要途径,对基础资源的依赖性较强。高校应根据专业课程及实践,构建合理、充足资源体系,实践资源主要包括双创平台的构建。高校在通过自身资源构建实践平台的同时,应与社会企业深度合作,搭建创业孵化体系、科技园,并依托其他高校、政府、风投公司及优秀校友积极合作,为学生的创业、创新项目提供合作平台和充足的基金支持,为学生提供实践锻炼机会和直接就业的机会,提升其社会阅历、创业意愿。

3.3 提高教师的双创教育能力

教师是双创能力培养的重要力量,教师双创教育能力直接影响到能力培养的有效性。高校可为不同课程教师进行专业的、针对性的培训,推荐各课程教师到企业中挂职锻炼,从而增强教师的实操能力、双创水平,还可以聘请有双创经验的企业人才以讲座、座谈等形式,将实际双创经验传递给教师。另外,公共课、专业基础课中应着重宣扬双创知识,通过与教学内容相关的双创

案例来提升学生对双创的认识和兴趣,在核心专业课及实践、实训中,应构建以专业教师、企业家、投资人等为核心的综合师资队伍,以丰富双创知识和实践活动,促进学生积极将双创愿望落于实践。

3.4 完善相应保障制度

高校应建设该专业整套双创工作方案、发展规划,为各项工作提供明确的目标和保障,如通过制定双创教育的具体实施方案、奖励办法、管理办法,或建设相关的竞赛及活动章程,鼓励学生积极、主动参加双创活动,激励教师更主动的改革教学过程,更积极的带领学生参与相关项目实践。高校应当以能力强的教师为核心,建设专业的双创指导团队,为学生提供有效、丰富的创业建议,还应当与企业、政府等合作,为学生创业提供一定的资金支持,通过激励制度鼓动学生更积极、努力的创新、创业。

3.5 准确定位各课程培养目标,完善课程体系

工商管理专业应以社会实际需求为依据,构建复合多元的人才培养目标,以需求为导向构建针对性的课程体系,而非泛化的系统化课程体系,应清楚学生需掌握的核心理论、技能和综合素质,加强培养学生的战略规划能力、执行与决策能力、团队管理与沟通能力、等创新创业相关的素质。课程体系应在准确的目标导向下,围绕双创精神、双创理论与、双创实践等模块,与不同年级不同课程有机联系,模块化的设计双创教育内容,层次化的提升学生的双创能力。

3.6 优化教学方式

为更有效培养工商管理学生的双创能力,教师应在针对性完善课程体系的同时,注重教育方法的革新和相关资源体系的建设。为提升学生的创新能力,教学中应以案例教学、情境训练等方式开展启发性的教学,提升学生思维能力、创业意愿,或以创意设计、创业活动为依托,融合双创理论教学,引导学生在实践问题中提升双创实践能力。另外,教师应依托课程体系构建相应的资源体系,如构建该专业微课资源库,为混合教学等模式提供充足的资源支持。

4 结语

综上,互联网信息、技术涉及生活、生产各领域的当下,“互联网+”在各类社会企业和教育、医疗等领域均得到广泛的应用和研究。对于高校工商管理教育而言,互联网+模式为其双创教育提供了更多元的发展机遇,也同时给教学改革带来了诸多困扰。本文结合该专业双创教育中的问题及挑战,从课程体系、实践资源、教师能力等方面,探究了提升该专业双创培养有效性的途径,以期工商管理学生今后发展奠定更丰富、坚实的基础。

作者简介: 曲荣成(1977.2—),男,山东荣成人,讲师,研究方向:产业经济,城市经济。

【参考文献】

- [1] 李广培. 创新创业能力视角下工商管理专业人才培养体系研究[J]. 中国轻工教育, 2017(2): 43-45.
- [2] 谢攀科, 郑淑娟. “互联网+”时代的创新创业研究: 以嘉兴职院工商管理专业为例[J]. 行政事业资产与财务, 2017(16): 7-8.
- [3] 张黎, 王丽敏, 魏莎莎. 基于创新创业能力培养的工商管理专业群建设研究[J]. 中国商论, 2018(1): 174-175.