

新时期地方青年群体大众文化生活中的 意识形态影响研究 ——以南阳市为例

陈鹏

(南阳理工学院 河南南阳 473004)

【摘要】 本文阐述了大众文化的研究情况,以南阳市为例,研究大众文化特征,并分析当前南阳青年的文化生活状况,包括消费等重要部分,然后针对性的研究优化南阳市青年群体意识形态建设的途径,以促进南阳青年更健康积极的发展。

【关键词】 大众文化; 青年群体; 意识形态

DOI: 10.18686/jyfzj.v2i5.26706

改革开放以来,国人的思想逐渐得到解放,随着经济的发展和网络的兴起,各种文化和文化思潮不断涌入青年群体的思想和生活中,一方面促进我国经济、文化等方面更积极的发展,借鉴了西方文化中优秀的部分,也得传统文化进行了深入的剖析,祛除了部分糟粕文化。但青年群体由于思想稳定性、社会经历等方面的现状,网络文化不断改变着其生活状况和意识形态,不仅使青年群体出现了许多不良的思想和生活习惯,还威胁着文化安全。因此,需要强化对大众文化和青年意识形态的研究,研究二者间的影响关系,从而更好引导青年形成积极健康的意识形态。

1 大众文化研究情况及新时期大众文化的意识形态特征

1.1 大众文化的概念及研究情况

大众文化由大众主体与文化概念两要素构成。关于文化的界定十分多样,文化与文明有一定的不同,但优秀的文化是文明产生的必然要素,可以说文化是包含道德、风俗、哲学、宗教、艺术、阶级、民族意识等社会成员所创造、拥有和应用的能力与习惯,是一个复杂的整体,具有处理生存和社会发展等问题等目的。

文化产生于社会的发展,与大众的生活和思想密不可分。当前是经济全球化和互联网时代,文化的多元性十分明显,任何国家或民族的文化边界都在发生多元、剧烈的变化。大众文化不仅是精神层面的,还对社会生产有具体、多元的影响,如影响着青年群体的消费习惯。

关于国内大众文化的研究,与文化发展相对性,呈现研究方向、内容多样化的趋势,随着文化的复杂性加剧,相关研究也更为广泛和深入,研究方向也更为多样,如从审美、社会心理、文学、建筑学等角度研究大众文化,而青年群体一直是大众文化研究的主要对象。大众文化研究的评判尺度,随着文化包容性的提高而更为开放,总体而言,大众文化更为多元且表面化,其意识形态体现出更明显的物化、娱乐性倾向,体现在青年群体消费、婚恋等各个方面。代表性的研究,有方学军《社会学视角下的青年流行文化现象》,慕乾伟《试述大众流行文化对青少年的影响》等,指出了大众文化对青年群体审美等方面的影响。

1.2 当前青年群体大众文化的意识形态特征

意识形态具有政治、经济、社会、文化等基本功能,

渗透于青年、中老年等每个群体的各种生活领域中。因此,对不同群体意识形态的研究,有利于促进国家、社会的整体稳定,有利于增强国民的文化自信,从而更好地传承优秀传统文化,夺取以马克思主义为核心的一元意识形态的领导权,促进经济更好更健康的发展,构建更优质的上层建筑。新时期,大众文化主要在网络、购物等文化中表现出新的特征,青年群体受这类大众文化的影响深远,主要有以下意识形态特征。

1.2.1 时效性

新时期大众文化变化迅速,特别是网络文化盛行的当下,青年群体接受最先进、前沿的文化思想,网络文化有十分积极的一面,也有颓废消极的一面,但更新十分快,青年群体受更新快速的大众文化影响,其意识形态也长期处在较快速的动态变化中,其时效性明显。

1.2.2 跨区域性

随着外国文化通过书籍、网络等途径快速传播,青年群体受跨区域性明显的大众文化影响,自由主义、个人主义、享乐主义等思想在部分青年群体的意识形态中有较明显的体现,如提前消费。

1.2.3 商业性

我国近年来经济发展迅速,各类商业广告充斥网络和现实场景中,各种购物节、商业优惠活动层出不穷,网络购物备受青年群体的青睐。青年群体三观尚未成熟,在多元的思潮下,求知欲强,对不同文化的好奇行强,在经济刺激的影响下,青年人的意识形态也表现出明显的商业性特征。

1.2.4 娱乐性

娱乐是现代社会中,大众释放压力的重要需求。当前网络等文化形式中,除了明显的商业性,还有极强的娱乐性。青年群体的意识形态也有明显的娱乐性特征,如抖音等娱乐视频备受青年群体的喜爱,但过多的娱乐性也有负面影响,如让人脱离现实,青年人遇到挫折,往往通过网络娱乐信息来宣泄生活压力,满足精神需求。

2 南阳市青年在大众文化影响下的生活状况

2.1 南阳青年积极的生活状况

(1) 青年群体的政治言论更为民主,受西方等大众文化的影响,我国的政治模式在许多方面发生着改变,

青年群体的政治思想逐渐解放,以更明主的思想去看待问题,对传统权威不在畏惧,追求个人的自由及自我需求,个人发展也主要以个人需求为主要目标。整体而言,南阳青年的个性较独立,衣食住行、购物娱乐更有自己创造性、丰富的想法,不循规蹈矩,对未来的憧憬大,激发许多青年积极的思考、追求个人的价值,如成为电竞选手、网红、开个人工作室等。

(2) 追求更个性化,对文化、商品的需求中,从众性质减少,许多青年人追求形象、个性、能力等方面的差异,如追求潮流的穿着。张扬个性有一定的弊端,但推动青年群体更好地与传统权威相碰撞,以追求群体的自由与发展。在吸收西方文化追求个性同时,也有许多南阳青年积极研究、传承我国传统流行文化。

(3) 青年群体推动大众文化更多元、更好发展,新时期大众文化为南阳青年提供了与全世界交流的机会,使青年群体的意识形态更为多元,反过来推动其进行更多元的思考,并通过行为将意识渗透在生活的每个领域,推动大众文化向更多元、更好的方向发展。

2.2 南阳青年消极的生活状况

(1) 在消费中存在炫耀、过分追求新奇等情况。消费文化是新时期大众文化的很重要的表现之一,与其他时期的消费文化不同,新时期消费文化充斥在青年群体生活的每个方面,青年群体的购物能力较强、购物愿望强,购物时追求时尚,且存在明显的提前消费等情况,甚至有小部分青年人由于过分追求吃穿住行的档次,盲目炫富炫耀,比阔斗富,甚至一些经济基础差的青年“打肿脸充胖子”,不仅超前消费,还存在网贷等情况。

(2) 审美低俗、过分追求私利。欧美影视等文化在南阳青年中较为流行,美式幽默等文化模糊了传统文化中对美、丑的界定,且由于文化的多元化,导致青年对一些事情缺乏准确的评判和正确的标准,甚至在国家领土等问题上感到迷惑。审美低俗表现在对祖安文化等低俗语言的追捧,追求私利主要表现在部分青年过分崇尚金钱,在婚恋、个人发展等方面都更重视利益。

(3) 追求物质、享乐等简单的生活体验,新时期的消费文化影响着人们对成功等概念的认识,青年人存在对成功追求不切实际、工作中投机取巧等问题,一些年轻人由于过分追求享乐,不仅过分追求物质,花钱、购物不节制,还存在过分享乐导致缺乏斗志、竞争欲等问题。

3 新时期优化南阳青年群体意识形态建设的路径

3.1 处理好大众文化与青年意识形态的安全关系

大众文化与大众的意识形态相互联系,相辅相成,优化青年的意识形态,有助于提高国家的文化软实力,有利于维护青年群体的意识形态安全。因此,优化南阳群体的意识形态建设,首先需要清晰、全面的认识文化与意识形态间的关系,及大众文化对意识形态安全的影响。

大众文化通过影响人们生活方式,从而影响其意识

形态,如消费文化改变了青年群体的消费习惯和消费观念。物质是大众文化的重要载体,因此在青年人的生活中无所不在。大众文化催动青年意识形态发生变化,也带来了一定的那个的安全问题,从文化层面一直延伸到消费等层面,但文化一直是意识形态的核心表现;意识形态的问题可能引发文化冲突及生活中的冲突,不同的文化视角、价值尺度都将影响社会的发展和国家的稳定。

3.2 引导大众文化向积极健康的方向发展

基于文化与意识形态间的精密关系,通过文化引导,能潜移默化的影响青年的意识形态。西方文化、网络文化是侵略青年传统文化认知的主要内容,欧美文化以自由、民主等为文化核心,即使以我国文化资源改编的宣传欧美文化的影视作品,也备受青年人喜爱。因此,需要从影视等文化层面,推广优质的传统文化和我国社会主义核心价值观,更好地引导青年抵御不良西方文化的侵蚀。

3.3 从网络等领域把握意识形态引导的主动权

网络文化是影响青年意识形态、生活状态的重要因素,除了强化影视等青年喜爱的文化形式的引导,还需要强化网络管理,各党政机关、学校更积极通过网络宣传中华文化,以引导青年通过思考去除网络文化中的糟粕,如通过官网、各大论坛积极宣传我国的价值观和传统文化,主动争夺我国青年的文化领导权,避免我国青年被西方文化或低俗文化所侵蚀,从而维护国家的利益。另外,要做好网络监管,对包含不良思想的文化,要采取必要的处理措施。

3.4 在社会活动中强化社会主义核心价值观的培养

行为与思想之间有密切的心理学关系,因此需要在强化文化引导的同时,在社会实践中更多的培养青年的传统价值观,如在高校的实践教学,引导学生积极进取,以行动成果降低其对享乐等思想的依赖,引导其构建更积极的生活状态。如高校思政教育及日常管理中,强化勤俭节约等传统美德的宣传,避免学生形成提前消费、网贷消费等不良习惯。

4 结语

综上,大众文化与青年的意识形态密切相关,而青年的意识形态影响到国家的文化安全和经济发展等问题。南阳地区的大众文化在网络、消费等方面表现出的意识形态,有明显的安全问题。对此,地区高校、社会和政府应当积极研究和重视意识形态问题,以马克思主义为大众文化的核心指导思想,通过强化网络监管、实践引导等途径,提升南阳青年的文化自信。

作者简介: 陈鹏(1990.1—),男,河南方城人,硕士研究生,助教,研究方向:马克思主义哲学,马克思主义基本原理。

基金项目: 南阳市2019年市级科技计划项目:新时期地方青年群体大众文化生活中的意识形态影响研究——以南阳市为例(编号:RKX067)。

【参考文献】

- [1] 冯宏良.全球化、市场化与网络化:全新历史境遇下的国家意识形态问题[J].中共福建省委党校学报,2017(9):44-46.
- [2] 曾贤杰.大数据时代我国意识形态安全面临的挑战及应对策略[J].湖南师范大学社会科学学报,2016(6):123-125.
- [3] 陈坤,李佳.新媒体时代我国意识形态安全面临的挑战及应对着力点[J].思想理论教育导刊,2016(6):12-15.