

高职应用英语专业人才市场需求调研报告 ——基于用人单位的视角

黄忠电

(广西国际商务职业技术学院 广西南宁 530007)

【摘要】 本文从用人单位的视角,通过问卷调查、社交媒体访谈等形式,对广西和珠三角地区81家企业人才的需求情况进行调研。调研结果发现,高职应用英语专业毕业生就业前景较好,用人单位看重的是应用英语专业毕业生的专业综合能力。调查发现分析为高职应用英语专业在专业建设、课程设置方面为培养满足企业需求的合格人才提供参考。

【关键词】 高职;应用英语专业;人才需求;调研

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i5.26715

为了做好高职应用英语专业建设,疫情期间,笔者和专业建设团队通过网络问卷和在线访谈的形式对广西和珠三角地区涉外行业企业的人才需求情况进行调查研究。接受调研的主要有外贸企业、跨境电商企业、涉外事业单位、外语培训机构等共计81家企业、单位。通过调研,我们对以上地区的相关企业对高职应用英语专业人才需求情况有了较为全面了解,为应用英语专业人才培养方案的制定和实施提供重要依据。

1 调研目的

通过对调研结果的分析,了解广西及珠三角地区涉外服务产业发展的情况和涉外行业企业对人才的实际需求。根据人才的需求变化设置专业建设方向,为准确定位应用英语专业的人才培养目标,制定具有地方特色的专业人才培养方案提供保证,使我校应用英语专业的专业设置与地方产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程实现“三对接”,以提高专业的人才培养质量,为区域社会经济发展提供大批高素质英语应用型人才。

2 调研方案设计

2.1 调研对象

以广西主要城市和珠三角地区的涉外国有企业、民营企业和私营企业作为主要调研对象。并针对以上企业对应用英语专业人才需求与岗位能力要求进行调研。

2.2 调研内容

对广西和珠三角地区涉外行业企业对高职英语专业毕业生需求情况、就业岗位、毕业生的专业知识和业务能力及素质要求、相关证书要求、薪酬标准和毕业生存

在主要问题等内容进行针对性调查。

2.3 调研方式

文献资料法、网络问卷法、在线访谈法。

3 调研实施过程

通过文献资料、网络问卷、在线访谈(QQ和微信)方式对广西南宁、桂林、北海、钦州、防城港、玉林等主要城市和广东珠三角地区81家涉外企业进行了问卷调查和在线访谈。主要对企业人力、涉外部门的负责人、业务骨干就企业人才需求、企业岗位能力要求、相关证书要求、招聘渠道、学校专业课程设置等问题进行调查;了解企业的岗位设置与岗位职责、企业运行与管理机制、企业文化等;了解各工作岗位的人才需求层次与需求计划,企业对高职英语专业毕业生各方面能力的要求以及对专业课程设置的建议。主要通过社交媒体向校企合作企业、校友企业推送调查问卷和访谈,参与调查问卷和访谈的81家企业涵盖了国际贸易、国际商务、培训机构等具有代表性的涉外大中小企业,调研结果真实可靠。

4 调研分析

4.1 企业对高职英语专业人才需求情况

调查表1、2显示,接受问卷调查的81家企业中58.02%的企业表示需要聘用高职英语专业的学生;未来三年企业需要聘用毕业生1~10人占80%多;适用的岗位主要有外贸业务员(占46.91%)、中英文行政秘书(占32.1%)、商务助理(28.4%)和跨境电商运营员(占28.4%)。但是41.98%的企业表示目前不需要聘用高职英语专业毕业生。由此可见,企业对高职英语专业毕业生的需求量还是相当高的。

表 1 企业近几年对高职英语专业毕业生需求情况

选项	小计	比例
A. 需要	47	58.02%
B. 不需要	34	41.98%
本题有效填写人次	81	

表 2 企业面向高职英语专业毕业生的岗位或部门

选项	小计	比例
A. 部门经理	11	13.58%
B. 中英文行政秘书	26	32.1%
C. 外贸业务员	38	46.91%
D. 商务助理	23	28.4%
E. 市场营销	20	24.69%
G. 跨境电商运营员	23	28.4%
F. 其他	31	38.27%
本题有效填写人次	81	

4.2 企业对高职英语专业人才专业能力要求

调查表 3、4 显示,企业对高职英语专业学生的专业能力要求已经不再是单纯的英语语言能力要求,而是英语语言能力和相关专业能力并重,能够综合运用英语开展专业岗位工作。此外,接受访谈调查的企业中,认为需要高职英语专业人才为外贸行业占 90.12%,旅游占 74.07%,酒店占 61.73%,培训机构占 66.67%。由此可见,高职英语专业人才主要从事的工作岗位为涉外型商务类服务行业,因此,高职英语专业学生既要掌握英语语言技能又要具备相关岗位工作技能,合二为一,在专业课程设计上充分考虑专业方向定位,做到英语语言和

专业的有机结合,培养学生的综合能力。

4.3 人才层次需求

从表 5 来看,接受问卷调查的企业对高职英语专业人才层次的定位为高级技能型人才占 55.56%,表明高级技能型人才应该是本专业人才培养的主要目标。

4.4 企业对从业人员职业资格需求情况

从调查表 6 结果来看,企业对从业人员相关专业职业资格证书要求不是很高,但是毕业生的综合能力、工作经验和发展潜力的期望值相当高。随着 1+X 证书政策的出台和实施,相关行业企业的深度参与,相关职业资格证书将会得到认可和普及。

表 3 企业对高职英语专业人才的专业能力要求

选项	小计	比例
A. 英语语言	13	16.05%
B. 英语 + 其他专业	53	65.43%
C. 其他	15	18.52%
本题有效填写人次	81	

表 4 除了英语知识和基本的技能外的其他能力要求

选项	小计	比例
A. 中英文文秘事务处理能力	43	53.09%
B. 计算机和办公自动化实践能力	56	69.14%
C. 中英文商务谈判实践能力	42	51.85%
D. 国际商务交际能力	50	61.73%
E. 跨境电商运营能力	36	44.44%
F. 英语教育教学能力	19	23.46%
G. 其他	7	8.64%
本题有效填写人次	81	

表 5 高职英语专业人才培养定位



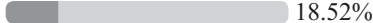

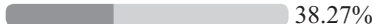
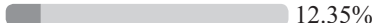
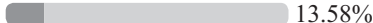
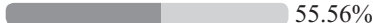


选项	小计	比例
A. 初级技能型人才	15	 18.52%
B. 高级技能型人才	45	 55.56%
C. 高级开发型人才	15	 18.52%
D. 其他	6	 7.41%
本题有效填写人次	81	

表 6 企业招聘英语专业人才的过程中优先考虑的条件

选项	小计	比例
A. 相关专业职业资格证书	31	 38.27%
B. 学习成绩	10	 12.35%
C. 学校名气	11	 13.58%
D. 工作经验	45	 55.56%
E. 综合能力	69	 85.19%
F. 发展潜力	43	 53.09%
本题有效填写人次	81	

4.5 岗位收入情况

调查表 7 结果发现,企业支付毕业生月底薪 2000~5000 元占 82.72%,其中 3000 元以上占 53.09%。不少企业表示,根据毕业生的工作表现和业绩,在底薪的基础上往往都会有一定的提成,有些企业还提供免费午餐等待遇。综合问卷调查和访谈发现,本专业不少毕业生的初次就业的综合月薪为 3500 元以上,这在高职文科类专业中薪资属于中上水平。

4.6 企业对高职英语专业毕业生的素质和能力要求

从表 8 调查问卷和访谈结果发现,企业对高职英语专业学生的素质和能力要求主要以下几个方面:

一是具备较高的专业技能水平。毕业生除了具备良好的英语语言基础和工作环境下的综合运用能力之外,还需要相关专业工作的知识和技能。这就需要学生具有良好的学习习惯和较强的学习能力。

表 7 高职英语专业毕业生工作起薪情况(单位:元/月)






选项	小计	比例
A.1000-2000 元	4	 4.94%
B.2001-3000 元	24	 29.63%
C.3001-4000 元	26	 32.1%
D.4001-5000 元	17	 20.99%
E.5001 元以上	10	 12.35%
本题有效填写人次	81	

表 8 英语专业毕业生最应该具备以下哪些素质(最多限选两项)

选项	小计	比例
A. 专业水平	54	 66.67%
B. 人际沟通能力	77	 95.06%
C. 组织能力	12	 14.81%
D. 心理素质	7	 8.64%
本题有效填写人次	81	

二是具备良好的人际沟通能力。95.06%的受访企业认为, 高职英语专业毕业生需要有良好的 interpersonal communication skills, 这与专业毕业生就业行业企业的工作岗位能力要求相吻合。

三是要求员工诚实守信。企业把“诚实守信”视为选才用才的第一要素。企业认为现代涉外商务服务行业涉及商业秘密和规则较多, 对员工的诚实守信要求高。缺乏诚实守信意识会给企业的生产与管理带来不稳定的因素。

四是工作态度。每个企业都欢迎工作积极上进、爱岗敬业的员工。大多数企业乐意给爱岗敬业, 工作稳定性好的员工提供培养、晋升的机会。

五是需要具有团队精神。个人再优秀能干, 也是力量单薄, 只有大家团结协作, 力量才更加强大, 企业才有更好的发展。

5 对专业人才培养的建议

5.1 校企协同准确定位专业人才培养目标

以学生的职业生涯发展作为出发点, 结合区域经济水平和企业人才需求, 校企双方协同准确定位应用英语专业人才培养目标, 使专业课程设置与行业产业标准相对接, 是应用英语专业课程内容设计的重要依据。

5.2 校企协同重构专业课程体系

按企业岗位标准, 并结合国家职业资格标准制定课程标准, 把企业的工作领域、工作任务、工作案例引入课堂, 开发具有行业企业特色的校本课程, 根据企业经营特点与需求, 校企共建以工作过程为导向的课程体系, 使课程内容与企业岗位标准相对接; 培养具有扎实的英语语言基础和企业岗位专业能力相匹配的“英语+专业”高技能型人才; 构建公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业技能方向课程和素质拓展课程为一体的专业课程体系。

5.3 改革教学模式

推行现代学徒制教学模式, 构建“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养模式。校企深度融合, 共同制定现代学徒制管理规章制度, 逐步建立学生质量标准体系和质量监督评价体系。全面提高学生的综合能力, 提升毕业生的就业竞争力。

5.4 加强师资队伍建设

以教师培养、评聘和考核为核心, 强化“双导师制”队伍建设。坚持以教师全员培训、集中专题培训为主要形式, 建设高素质专业化教师队伍。实施学校与企业管理人员双向挂职锻炼, 提高专业教师的实践能力和教学水平。推动专业教师与企业共同开展技术研发, 及时完善和更新相关理论知识。建立健全绩效考核制度, 评选并奖励优秀实习指导教师和师傅, 形成吸引人才、稳定队伍的激励机制。鼓励企业选派有实践经验的行业企业专家、高技能人才和社会能工巧匠等担任学校的兼职教师。

5.5 建立多方参与的考核评价机制

考核评价机制以能力为标准, 将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合, 构建多方参与的考核评价机制。理论考核与操作考核相结合, 要求实习生所实习岗位须达到企业要求, 切实提高学生的就业基础能力、岗位核心能力、职业迁移能力, 实现“人人有技能, 个个有特长”的目标。

6 结语

本调研报告虽然存在一定局限性, 包括调研区域、用人单位的覆盖面等, 但是相信调研发现分析和建议将有助于高职院校进行应用英语专业建设、课程设置和教学改革提供有效依据和参考。

作者简介: 黄忠电 (1971.8—), 男, 壮族, 广西百色人, 研究生、副教授, 研究方向: 语用学。

【参考文献】

- [1] 吴远庆, 纪淑波, 王全文. 高校英语专业毕业生就业市场需求分析——以山东潍坊地区为例 [J]. 中国大学生就业, 2015 (2): 35-39.
- [2] 李志勇, 赵蕊. 以社会需求为导向的高职英语专业人才培养模式的构建 [J]. 科技风, 2015 (1): 262.
- [3] 邱艳春. 从社会需求和用人单位满意度反思应用型英语专业人才培养 [J]. 疯狂英语 (教师版), 2014 (3): 110-113.