

供给侧结构性改革下资产评估课程教学改革研究

罗箫娜

(中山大学新华学院会计学院 广东广州 510520)

【摘要】 随着供给侧结构性改革不断深入,我国经济结构发生了重大的变化,为了更好地适应经济的发展和社會的要求,资产评估课程急需进行教学改革。文章对该课程的教学重点、教学内容、教学方法、职业引导式教学四方面提出了改革的建议,以在供给侧结构性改革的背景下,更好地帮助学生掌握相关知识,提升学生的职业竞争力,培养社会需要的人才。

【关键词】 供给侧结构性改革;资产评估课程;教学改革

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i5.26723

2015年习近平总书记提出了加强供给侧结构性改革的总体思路,以增强我国经济持续增长动力。供给侧结构性改革是解决我国市场供需错配问题,适应和引领经济新常态的重要手段。随着供给侧结构性改革的深入进行,改革的成果已渗透到我国多个行业,它不仅是帮助产业转型升级的指导思路,也是课程改革的重要指导思想。资产评估课程既是资产评估专业的核心课程,还是会计、审计、财务管理等财会专业的专业课程,学生通过该课程的学习能够掌握资产评估的方法,对资产价值进行科学的评估。同时,该课程的学习也可以帮助财会专业学生拓展就业方向,学生将来可以到企业或专门的资产评估机构,从事资产评估的工作。但是,在供给侧结构性改革已取得阶段性成果的情况下,我国的经济环境和经济结构发生了变化,如果仍然按照传统的资产评估教学方法对学生进行教学,将不能适应经济的发展和社會的需要。因此,在新的经济背景下,急需对资产评估课程进行改革。

1 教学重点改革

供给侧结构性改革对我国的经济结构产生了重大影响,具体表现为:第一产业比重下降;第二产业分化,第二产业中传统工业比重下降,而新兴产业比重得到提升;第三产业比重不断上升。其中,在第三产业中,随着人们需求多元化与个性化,大量互联网企业涌现,导致企业资产的形态发生了变化。而传统的资产评估教学主要针对第二产业中的制造业的资产评估方法,较少涉及第三产业或互联网企业的资产评估方法,因此,在供给侧结构性改革背景下,需要对资产评估课程的教学内容和教学重点进行改革,以适应新的经济形势的发展。

教学改革前,资产评估课程教学主要针对第一产业、第二产业的企业的资产进行评估,特别是传统制造企业的资产,因此机器设备、房地产以及存货等流动资产的评估是教学的重点。但在供给侧结构性改革背景下,第三产业不断崛起,第三产业的企业资产形态和传统企业资产形态具有很大的区别,资产形态不再是以“重资产”为主,而是偏向于“轻资产”。例如,从企业资产负债表中的资产结构分析,第二产业中的传统型企业中国石油

的主要资产为油气资产和固定资产,而第三产业中的互联网企业掌趣科技主要资产是商誉和可供出售金融资产。因此在供给侧结构性改革背景下,应对教学重点进行改变,教学的重点应集中在对无形资产、企业价值、金融资产等的评估。

以无形资产评估为例介绍教学重点的改革,教学中可以使用一定课时对专利权、非专利技术、商标权、著作权等比较常见和传统的无形资产的评估进行教学,让学生掌握基本的无形资产评估方法。此外,还需要增加一定课时进行拓展学习,在课堂上还可以对明星商业价值评估、商誉价值的评估等进行拓展介绍。其中,明星商业价值评估可以选用学生感兴趣的明星作为案例,引发学生的学习兴趣,并讲授一些常用的明星商业价值的评估模型,同时课后让学生自己选择喜欢的明星尝试评估其商业价值,以检验学生的学习成果。由于明星商业价值评估是比较新颖和前沿的知识点,可以让学有余力的学生课后对明星商业价值的评估模型的进行深入研究,鼓励学生课后查阅文献,提升自我学习的能力。此外,商誉价值评估也是学生非常关注的一个知识点,由于近年来商誉普遍受到媒体关注,可重点讲授商誉的评估方法,辅以热点案例,调动学生的学习热情。

2 教学内容改革

供给侧结构性改革背景下,国务院将“互联网+”正式写入政府工作报告,得到了政策的支持,并随着人们需求多元化与个性化,大量互联网企业涌现,规模越来越大,发展速度超越传统企业,导致企业资产的形态发生了变化。因此,在目前的经济形势和经济背景下,部分资产评估的教学内容需要改革,以适应经济的发展。以企业价值评估为例,传统的企业价值评估方法主要针对第二产业中的制造企业,较少涉及互联网企业。但是,随着互联网企业异军突起,学生如果不掌握互联网企业价值评估方法,将来如果从事资产评估的工作,将没有办法胜任工作的要求。因此,供给侧结构性改革背景下,企业价值评估教学需要从传统企业的企业价值评估延伸到互联网企业的企业价值评估范畴。

在企业价值评估教学内容方面,首先,课堂上先介

绍基本的企业价值评估方法,以奠定学生良好的知识基础。包括成本法、收益法、市场法,并使用传统的制造业企业作为案例,讲授三种评估方法之下的流程和步骤,以帮助学生更好地理解相关知识点。接着,提升授课教师这方面的知识储备和理论水平。目前对互联网公司企业价值评估方法仍处于研究阶段,且目前出版的资产评估教材中大部分都没有专门针对互联网企业价值评估的内容,因此需要提升授课教师这部分理论知识的科研能力。授课教师需要对互联网企业价值评估模型进行研究,取得一定的理论积累和研究成果,为课堂的知识讲授、学生的知识引导奠定基础。其次,授课教师在课堂上应讲授互联网企业价值评估的方法和流程,并采用对比分析的方法,重点讲授互联网企业和传统企业在价值评估上的区别,以加深学生对该知识点的理解。最后,安排学生小组对某个互联网上市公司进行价值评估,完成一份资产评估报告,并在课堂上对评估过程和评估结果进行展示,以强化学生对知识的应用。

3 教学方法改革

教学改革前,资产评估的教学方法主要是教师讲授及“题海战术”,即教师在课堂讲授相关知识点后,学生做大量的题目和练习。这种教学方法能使学生加深对知识点的理解,但是较为枯燥,不能引发学生的兴趣。改革后可采用案例教学方法,资产评估课程实用性很强,通过案例教学,既可以引发学生兴趣,又可以把抽象的理论知识和实际案例结合,帮助学生更好地掌握相关方法。

第一,引入案例教学法。教师把资产评估的典型案例带入课堂,在教师讲授资产评估理论知识的基础之上,让学生围绕着案例主题,运用所学知识、技能,从不同的角度剖析案例,阐述看法。在案例的选择上,授课教师可以把学生身边的资产评估带入课堂,例如学生的手机、电脑等物品,更形象和生动地传授评估相关知识。此外,还可以选择学生感兴趣的话题,例如明星商业价值评估等,增加学生学习的趣味性。

第二,在授课过程期间,以学生为主体,搜集或编制案例。把全班学生分为10~12人为一组,对身边某项特定资产进行评估,撰写资产评估报告。小组讨论确定待评估资产,并搜集相关资料,接着对待评估资产进行实地考察并拍摄图片或录像,作为评估的原始佐证,然后小组内讨论选择评估方法并对评估结果测算,最后撰写评估报告并制作成精美PPT,展示小组成果。学

生们进行实践调研,搜集整理案例,不仅能培养学生扎实的基本技能与实践能力,而且能提高学生的综合素质。

4 职业引导式教学改革

资产评估不仅是一门课程,在社会上更是一种职业。财会专业的学生对会计师事务所了解较多,每年有大量的学生到会计师事务所实习。但是,资产评估作为一项朝阳行业,大量资产评估事务所涌现,该行业同样需要很多财会人员加入。但是目前大部分财会专业学生对该职业了解很少,去资产评估事务所实习的学生也寥寥无几。因此,教学改革后,授课教师可以对即将面临就业的学生进行职业引导,对“注册资产评估师”考试进行介绍和辅导,鼓励学生报考“注册资产评估师”证书,提升学生的职业竞争力,拓展学生的就业渠道。

其次,创造条件进行实地调研。教学改革前,学生对于资产评估的认识大多停留在书本上,不能实际去体验资产评估的工作环境,更没有机会到真正的资产评估机构去实地调研。授课教师应积极联系资产评估事务所,组织学生到事务所进行实地调研,拓宽学生的视野。其次,安排一定的课时专门介绍资产评估这项职业,分析资产评估职业的发展前景、需要的知识储备以及从事这项工作的利弊等,树立学生的就业观念,为步入社会打好基础。

总之,供给侧结构性改革下资产评估课程教学改革的目标应是以市场为导向培养财会人才,即在供给侧结构性改革背景下,以市场需求为导向,改革资产评估教学方法,探索新的教学模式,旨在培养学生综合素质,适应社会的发展和变化。从以教师为中心的传统案例教学模式向以学生为主,老师为辅的案例教学模式转变,从而提高学生学习积极性,挖掘学生独立思考、分析问题、解决问题的能力。同时增加职业引导教学和实践教学,引发学生学习兴趣,加强学生的实操能力,从而提升学生的职业竞争力,增加学生的就业选择,培养新经济形式下所需要的人才。

作者简介: 罗箫娜(1986.3—),女,仫佬族,广西河池人,讲师,硕士研究生,研究方向:财务管理、资产评估等。

基金项目: 本文系中山大学新华学院高等教育教学改革研究项目“供给侧结构性改革下资产评估课程教学改革研究”(项目编号:2018J041)阶段性研究成果。

【参考文献】

- [1] 魏兴福.PDCA模式在《资产评估》课程教学中的应用研究[J].南昌教育学院学报,2019(6):101-104.
- [2] 余菊.双层项目驱动式教学在《资产评估》课程中的运用[J].现代商贸工业,2019(14):182-183.
- [3] 董长胜.资产评估课程实践教学体系设计[J].中外企业家,2020(5):201.
- [4] 乔志敏、宋斌.资产评估学教程(第五版)[M].北京:中国人民大学出版社,2015.