

旅游管理专业人才培养模式构建途径分析

林菁

(广西职业师范学院 广西南宁 536100)

【摘要】 随着经济的发展,人们的物质生活水平不断提升,追求更高的精神生活水平。旅游是人们业余最喜爱的生活方式之一,在很大程度上刺激了旅游业的发展,随着旅游市场的不断发展,对旅游管理方面的专业人才需求量不断增加,这就需要高校不断创新旅游管理专业人才培养模式,从而为旅游业的发展、国民经济增长夯实人力资源基础。本文重点探讨旅游管理专业人才培养模式构建相关问题。

【关键词】 旅游管理专业;人才培养模式;构建途径;分析

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i5.26744

随着我国高等教育体制的深入改革,传统以教师为中心、以课堂为中心的教学模式无法满足学生专业技能培养的需求,导致最终培养出来的人才质量无法满足经济发展和社会进步的需求,基于此,创新高校人才培养模式至关重要。本文以旅游管理专业为例,谈谈对旅游管理专业人才培养模式构建途径的几点思考。

1 旅游管理专业人才培养模式存在的问题

1.1 人才供需无法满足旅游业实际需求

首先,现阶段随着旅游业的快速发展,对旅游管理专业人才的需求量不断增加,特别是创新人才紧缺。其次,我国旅游产业与教育在发展的过程中,各大院校虽然能够基本上满足旅游市场对旅游管理专业人才的需求,但是,在旅游领域仍然极度缺乏高层次、高水平、创新能力强的旅游管理专业人才。究其原因,主要是因为我国各大院校针对旅游专业仍然采用传统应试教育体制下的人才培养模式,导致最终毕业的学生普遍缺乏实操能力、创新能力,专业技能无法满足旅游业发展的实际需求,最终使得人才与旅游市场需求严重脱轨。

1.2 缺乏明确的人才培养目标

随着社会的发展,对人才的综合职业能力要求越来越高,而综合职业能力一般涉及职业技能、职业道德与素养,旅游管理专业具有较强的实践性,需要注重培养学生的实践能力、创新能力。目前来看,虽然大部分院校大力倡导新课标、注重素质教育,但仍然缺乏明确的人才培养目标,受传统应试教育的影响大。很多院校在旅游专业人才培养定位时,仍然注重“大且全”,虽然能为学生就业提供帮助,但降低了人才胜任岗位能力、不具备旅游管理实践能力,对学生的全面发展产生较大的负面影响。

1.3 缺乏完善的专业课程体系

现阶段,很多院校的旅游管理专业在设置专业课程时,过分注重培养学生生存能力,忽略了培养学生发展能力的重要性,很多院校旅游专业课程设置严重脱轨,课程设置缺乏专业化、模块化,理论课程远远超过时间课程,导致学生普遍缺乏实践操作能力,无法满足旅游市场发展需求。

1.4 缺乏雄厚的师资力量

首先,很多院校的专业教师多是从高校毕业以后直接走上教师岗位的情况,他们拥有完善的理论知识功底,但是缺乏与旅游管理息息相关的实践、实战经验。其次,有不少教师缺乏过硬的职业技能,与旅游企业、行业联系不紧密,导致自己的理论知识无法与实践结合。如此一来,不仅严重影响了旅游管理专业人才培养,无法实现教学目标和教学成效,还降低了旅游专业教学质量与水平。

2 旅游管理专业人才培养模式构建途径

2.1 明确旅游管理专业人才培养目标

全面素质教育理念下,旅游管理专业人才培养要基于旅游市场的实际需求来设立人才培养目标,以全心全意为地方经济社会发展服务为宗旨,时刻秉承“夯实基础、重视实践、培养能力”的人才培养原则,侧重于培养学生的专业技能、职业能力,建立技能型、应用型、知识与素质综合发展的人才培养体系,遵循素质教育和现代教育发展规律,与时俱进、结合实际情况进行教学改革,不断创新旅游管理专业人才培养模式,充分尊重学生的教学主体地位,始终围绕培养学生创新意识和实践能力,进而能够为旅游行业的发展、社会经济的快速发展提供更多的技能型、复合型和创新型的高素质人才。

2.2 围绕旅游市场需求制定人才培养方案

首先,随着社会主义市场经济体制的深入改革,坚持“订单式”人才培养模式至关重要,旅游管理专业在制定人才培养方案时,要始终围绕十九大精神,密切关注旅游行业、旅游产业与旅游企业的发展变化,进而能够基于实际情况,适时调整人才培养方案。其次,西方国家旅游业十分发达,我们应汲取其先进经验,适度延长旅游管理专业学生的实践、实习训练时间,如,延长大二、大三年级学生寒暑假时间,让学生有充足的时间参与暑期实习和实践,培养学生实操能力,提高人际交往能力。还可以创新采用教学和实践并行的模式,实现教学和实践的良性互动,从而有效提高专业教学质量与水平。另外,各大院校要结合实际情况,基于应用型、

技能型人才培养需求的基础之上制定旅游管理专业人才培养模式,构建教学实习和专业实习相辅相成的教学体系。再者,建立完善的校内校外实训基地,深化校企合作模式,与当地龙头企业、优秀企业共同建立校企合作平台,为学生在校实践、校外实习和顺利就业夯实基础。简言之,各大院校在制定旅游管理专业人才培养方案时,必须坚持市场需求的导向原则,培养符合经济社会发展需求、符合企业长远发展需求的高素质、高技能的旅游管理专业人才。

2.3 建立全方位、多层次的旅游管理专业实践教学机制

新形势下,我国高校旅游管理专业实践教学呈现以分层实践教学为主,循序渐进提升的现状。主要涉及课堂实践教学、业务实际操作以及综合练习等不同层次的教学内容,需要学生在课堂上、在实践基地、在企业中完成这些任务,让学生在实践中能够不断提升自己的专业技能水平,并有效巩固所学的理论知识,进而能够毕业后顺利走上工作岗位,胜任岗位,成为合格的旅游管理专业人才。具体来说,首先,在开展课堂实践教学活动时,各大院校要针对旅游管理专业开设导游实务、旅游服务礼仪、旅游市场调查等专业课程,并深化校企合作模式,与当地各大景点、周边酒店进行合作,让学生在校内外实践中不断提升自己的实践能力和创新能力。其次,在实践基地进行实训时,充分发挥校内实训室、实践基地的作用,通过“教师演示”“学生动手操作”“第二课堂”的多重作用,让学生能够全方位、多角度得到模拟与全真训练,还要注重在实践基地开展各种导游形象大使、优秀导游选拔等各种活动,并积极组织学生参加,让学生在参加这些竞赛活动中不断增强自己的专业能力。再者,在企业实习中,各大院校要积极与当地旅游企业进行合作,为学生开辟更多实习的岗位和机会,从易到难,循序渐进参与各种工作,很多企业直接向表现优秀的学生伸出橄榄枝,招聘为本企业员工,让毕业生能够顺利就业,成为旅游行业发展的贡献者。最后,由于旅游管理专业实践性非常强,实践实习环节至关重要,直接影响学生的创新能力、职业能力和社会能力,大量的事实证明,校企合作是旅游管理专业人才培养的最佳渠道。由此可见,深化校企合作模式的重要性不言而喻。现阶段,各大院校应结合旅游管理专业人才培养目标与计划,分配学生到不同的企业进行定岗实习,并通过考核的方式来加强实习效果。传统校企合作模式下,企业直接接收院校的学生,为他们开设实习岗位,聘用优秀毕业生,不参与旅游管理专业课程体系建设、专业建设以及人才培养模式建立等,导致校企合作成效欠佳。新形势下,各大院校在进行专业建设过程中,要积极引导企业参与,汲取企业的合理意见,还可以聘请企业精英、骨干人员到学校来担任兼职教师,并为企业员工提供免费的培训,在企业内部为教师开设挂职锻炼岗位,如此一来,加强了院校与企业之间的沟通与联系,扩大了校企合作深度与广度,为提高旅游管理专业人才培养质量与水平提供有力的保障。

2.4 以教师为载体构建跟踪式人才培养模式

随着我国高等教育体制的深入改革,旅游管理专业可充分发挥教师、导师的作用,实施跟踪式能力培养教学体系,培养学生全面发展能力。具体可从以下几点着手:

第一,通过思想引导,优化德育教育。作为高校教师,不仅要注重教学,更要注重育人,言传身教,以身作则,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,塑造健全的人格。其次,要深入学生群体,多与学生沟通和交流,了解学生思想动态,进而能够帮助学生第一时间解决心理问题,引导学生身心健康发展。

第二,提供专业辅导,科学开展大学生生涯规划。辅导员、班主任、专业课教师要对学生开展专业辅导,普及旅游管理专业新技术、新工艺和新模式,加强学生对旅游管理专业的认知和理解,培养学生专业热爱感、荣誉感,进而充分调动学生学习主动性和积极性,主动制定学习目标和计划,创新学习方法,实现全面发展。

第三,基于课题研究培养学生综合能力。新形势下,各大院校专业教师要注重培养学生科研能力、创新意识与能力、实操能力。具体来说,首先,教师要带领学生共同开展课题研究,让学生在切身参与中提高文献收集与检索能力。让学生在参与具体的科研项目中,不断增强学习和研究能力,并通过具体科研项目引导学生确定自己的毕业论文或者毕业设计方向,确保毕业论文或者毕业设计能够集创造性、综合性、实践性于一体。其次,教师要注重增加实践教学比例,积极组织学生参加各种社会实践活动、专业技能竞赛活动,引导学生在参加实践的过程中塑造健全的人格,实现身心全面发展,成为符合社会发展需求的高质量人才。

第四,利用就业指导,科学开展职业生涯规划。作为教师,要充分认识到就业指导在学生在校期间的重要性,引导学生正确认识到要想成为一名合格的旅游管理人才,就必须从基层干起,一点一滴的积累,在学习、实践中领悟到旅游专业知识的魅力,并不断培养自己的创造性思维能力。新形势下,各大院校应注重开展择业与就业教育,引导学生科学进行职业生涯规划,在校期间考取与旅游管理专业息息相关的各种资格证书,为自己的职业生涯夯实基础。

2.5 增强师资力量

新形势下,要想提高旅游管理专业人才培养质量,必须增强师资力量,打造一支专业功底扎实、业务水平高、职业素养高,拥有丰富教学和实践经验,且具备较强的科研能力和解决实际问题能力的师资队伍。基于此,首先,高校可从国内外引进一批专业性强、水平高的旅游管理专业教学人才,为现有的教师队伍增添新鲜血液。其次,外聘一些在旅游管理行业专家学者、企业精英,邀请他们定期到本校,针对本校教师召开座谈会和讲座,增强师资力量。另外,各大院校应注重为年轻教师增加专业知识与教学经验,为他们创造更多到企业挂职锻炼、进修的机会与平台,积极组织他们参加各种旅游有关的学术会议、高端论坛,从而不断提高自身素

