

# 文化创意驱动下高校图书馆推动校园文化传播方式创新研究

梁玲玲 周 勇

(广东创新科技职业学院 广东东莞 523960)

**【摘要】**就高校图书馆建设来看,图书馆是校园文化建设的重要资源基础,在校园文化的教育延伸和大学生素质培养等方面都具有重要作用。目前高校图书馆的功利意识、形象工程等情况比较突出,图书馆在建设和应用中,忽视了其在校园文化建设中的积极作用,也缺乏有效的教育引导,没有切实发挥好图书馆在推动校园文化传播方面的积极作用,相关的文化功能和方法形式等也有待创新。而当前文化创意背景下,要求在建设校园文化方面,也要不断创新。对此,本文分析了高校图书馆在校园文化建设中的积极作用,分析目前高校图书馆校园文化传播中存在的问题,并探究文化创意驱动下高校图书馆推动校园文化传播的创新对策,为高校发挥图书馆在校园文化建设上的积极作用做好铺垫,促进校园文化传播和发展创新。

**【关键词】**文化创意;高校图书馆;校园文化;传播

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i7.28013

校园文化是在特定的校园环境中形成的,校园文化面向全体高校师生,是高校的精神环境和文化氛围。校园文化包含的内容众多,有校园建筑设计、校园绿化、校园人文景观、校风、学风、人际关系、心理和精神文化等等,还有校园中相关的行为规范和规章制度。校园文化包含的内容众多,是高校的内在精神、文化和理念的集中体现,校园文化对于大学生成长发展有着较大的影响,高校的校园文化建设中,图书馆也发挥着关键作用,需要高校把握好图书馆在校园文化推动和传播中的积极作用。

## 1 高校图书馆在校园文化传播中的积极作用

### 1.1 是校园文化建设的资源支撑

高校校图书馆中包含的文化、信息、资料等众多,校园文化建设需要有这些资源的支撑。图书馆中的相关文献、书刊资料等种类多样,能够满足校园师生的知识构建需要,为建设多姿多彩的校园文化提供资源支撑。图书馆在建设优质的高校校园文化环境中,强调要通过良好的自然环境、现代化建筑、先进的信息化、智能化设备、科学管理等来营造理想的校内文化氛围。图书馆本身也是文化的聚集场所,包含制度文化、行为文化、物质文化、精神文化等,相关的文化资源在其中获得了较大的丰富和发展,整体校园文化建设需求得到满足,为学生和教师的学习和科研工作开展提供了大量的资源。

### 1.2 具有教育延伸作用

高校图书馆的资源丰富多样,能够满足校园文化建设需要。在图书馆中,相关的电子阅览室能够为网络环境优化,促进制度完善,强化科学管理,构建良好学风等方面发挥积极作用,能够促进学生的思维空间构建,培养大学生思维能力,让学生在专业课程学习的同时,也能够进行知识拓展,延伸学习范围,让学生更好地把握校园文化内涵,开阔学生眼界,促进教育延伸和发展。

### 1.3 能够培养学生素质

当前素质教育背景下,要求高校人才培养要以素质教育为目标,注重大学生综合素质培养,而在实现这一

点上,图书馆发挥着至关重要的作用。通过素质教育开展,能实现知识的收集、整理、加工和管理等,为相关的网络技术和点子技术提供足够的信息支持。当前信息技术快速发展,高校图书馆资源也越来越多样化、综合化,资源形式也更加多丰富,能够为高校师生提供有效的阅读空间和资源,满足相关学习和拓展需要,为师生补充精神食粮。此外,相关图书馆也能够锻炼大学生的终身学习能力,培养学生良好学习习惯和方法,对于大学生综合素质培养也具有积极作用。

## 2 当前高校图书馆在校园文化传播中存在的问题

就目前高校图书馆在校园文化传播和创新方面的发展和应用情况来看,其中还存在较多的问题。

第一,目前图书馆建设和服务的模式单一,图书馆作为一个资源库,主要作用是为师生的学习和科研工作开展提供必要的信息和资料支持,方面开展自主学习和资源整合应用,但是,图书馆在建设校园文化方面的功能并不突出,更没有有效发挥图书馆在校园文化传播和创新中的积极作用。

第二,缺乏相关活动组织开展,文化建设氛围缺乏。现阶段相关高校的图书馆在组织相关文化活动方面也存在一些不足,图书馆很少牵头开展相关的文化活动,也没有发挥资源优势,没有为构建特色校园文化发挥积极作用。

第三,图书馆自身的文化和服务人员自身能力有限。相关高校图书馆目前的馆内工作和服务人员整体的文化建设、传播和服务意识差,他们在工作中缺乏上进心,专业性也不强,导致一些员工消极怠工,不积极,服务意识不强,严重影响了高校图书馆在校园文化建设中发挥积极作用。

## 3 文化创意背景下高校图书馆在校园文化传播和创新中应用的对策

3.1 创新图书馆服务模式,提升文化建设和传播意识  
图书馆是一个地区的重要文化阵地、文化平台,是

精神文明建设不可或缺的渠道和窗口。近年来, 高校图书馆基础设施得到改善, 服务手段不断创新, 业务建设和服务效能显著提高。文化创意是以文化为元素、融合多元文化、整理相关学科、利用不同载体而构建的再造与创新的文化现象。在文化创意背景下, 高校图书馆要发挥自身在校园文化建设和传播中的积极作用, 促进校园文化建设创新和发展, 必须要充分利用丰富的阅读资源, 创新多种阅读途径, 为全体高校师生阅读贡献力量。为深入贯彻落实完善公共文化服务体系, 丰富大学生校园文化活动, 确保高校大学生校园文化建设有序开展, 高校图书馆以互联网为媒介, 通过开展线上阅读、好书推荐等活动, 借助多种多样的图书馆文化活动组织和开展, 积极服务校内外群众。

例如, 为在全校范围内养成热爱阅读的良好氛围, 培养大学生的良好阅读习惯, 相关高校图书馆可以联合相关专业、学生会等开展校园阅读文化活动, 通过高校师生阅读活动的开展, 激发广大师生的阅读兴趣, 营造健康向上、积极进取的读书氛围, 勉励学生们人人都要养成爱读书、多读书的好习惯, 和优秀书籍交朋友, 在阅读中快乐地成长。此类校园文化活动的开展可以让每一个学生亲近图书、使用身边的图书馆, 从而更加热爱读书、热爱生活。通过类似的校园文化活动开展, 让大学生可以品读更多经典, 拓展知识文化视野, 提高自身文化素养, 打好人生精神底色, 把民族优秀传统文化更好地传承和弘扬。此外, 还可以以相关活动为契机, 充分发挥图书馆传播先进文化的阵地作用, 做好公共文化服务。

### 3.2 完善图书馆服务资源, 夯实校园文化建设基础

为了进一步贯彻落实党的十九大提出的“培养担当民族复兴大任的时代新人”, 弘扬优秀传统文化, 营造阅读氛围, 促进阅读风尚, 迎接中国共产党成立 100 周年的重要举措, 推动国家公共文化服务体系示范区创建, 高校在文化创意背景下, 要更加注重高校校图书馆建设中的资源完善, 夯实图书馆在建设和传播校园文化方面的基础, 促进图书馆在校园文化传播和发展中发挥更大的价值。

为满足高校师生对于图书馆文化服务的不同需要, 高校图书馆要积极推出线上阅读、有声图书、好书推荐等线上公共文化服务, 将原有的服务项目实现线上拓展, 打破时空壁垒, 最大限度满足多样化、个性化的公共文

化服务需求, 不断丰富广大校园师生的精神文化生活。

对此, 相关高校图书馆在做好馆内工作的同时, 要强化数字服务, 满足高校师生需求。特别推出“微图”线上阅读及听书平台, 为大家提供电子图书、期刊、报纸、听书以及有声图书等多样化的文化资源, 丰富大家的校园文化生活, 促进校园文化传播的质量和效益不断提升。

### 3.3 强化服务人员培训, 提升文化传播技能

为发挥高校图书馆在校园文化建设中的积极作用, 图书馆要重视馆内相关文化服务和组织工作人员的能力提升, 开展相关工作和服务人员的继续教育工作, 为图书馆全馆员工开展继续教育培训工作, 为馆员们推荐国家公共文化云网站上“公共数字文化工程融合创新发展实施方案解读”“公共数字文化工程意识形态与网络信息安全”“公共文化服务创新”等共学习课程, 同时鼓励馆员们在提供的课程之外, 自选与本职工作相关的课程学习。

图书馆各部门可以根据自己的特色, 学习不同的在线主题课程。例如办公室自主学习“基层公共数字文化服务推广项目”和“十三五公共文化建设”两门课程; 信息咨询部统一学习“开启‘智慧生活’的大数据”和“互联网+现代公共文化服务体系”等主题。为更好开展图书馆工作, 积累知识, 储备智慧。针对图书馆在校园文化建设上的现状和作用认识提升, 让相关服务和管理人员明确校园文化传播中图书馆的作用和价值, 促进相关工作人员不断提升该服务意识, 强化校园文化和传播技能。

## 4 结语

文化创意背景下, 高校图书馆要把握自身在大学校园文化传播和创新中的积极作用, 明确目前校园文化传播和创新中存在的问题和不足, 积极采取措施, 做好校园文化的建设和发展创新工作, 充分转变图书馆工作形式和内容, 推动图书馆文化传播和创新能力不断提升。

**作者简介:** 梁玲玲 (1987.11—), 女, 海南万宁人, 信息系统项目管理师, 研究方向: 图书情报, 档案管理, 职业教育。

**项目基金:** 广东创新科技职业学院校级课题: 校园文化传播方式的创新——以有声读物为媒介, 课题编号 (2020TSYB018)。

## 【参考文献】

- [1] 魏晓莹, 颜晓洋. 高校图书馆与校园文化品牌探析——以临沂职业学院图书馆为例 [J]. 科技传播, 2019, 11 (24): 148-149.
- [2] 朱蓉. 基于文化场馆的校园文化传播研究——以成都工业学院为例 [J]. 传播力研究, 2019, 3 (29): 43.
- [3] 张伟珊, 欧阳嘉韵, 徐慧敏. 新媒体在提升高校校园文化认可度中的应用——以清远职业技术学院为例 [J]. 清远职业技术学院学报, 2018, 11 (03): 62-64.
- [4] 黄雯. 网络直播条件下的校园文化传播——以广西艺术学院校园文化艺术节“艺苑杯”为例 [J]. 视听, 2017 (10): 139-140.
- [5] 杨璐, 朱信良. 新媒体对校园文化传播的现状与对策——以齐齐哈尔大学校内微信公众号为例 [J]. 戏剧之家, 2017 (07): 190-191.
- [6] 刘君霞. 组建馆属学生社团, 拓展阅读推广与文化传承工作——以华侨大学图书馆文化传播部的实践为例 [J]. 大学图书馆学报, 2016, 34 (06): 85-89.