

智慧供应链背景下物流管理人才培养模式研究

孙颖菽

(安徽商贸职业技术学院 安徽芜湖 241000)

【摘要】 本文首先探究当前国内物流管理人才供需情况, 然后结合物流管理人才的供需关系和实际情况, 分析当前高校物流管理人才培养模式中存在的问题, 并以此为基础, 针对性的探究构建物流管理专业如何有效的构建人才培养模式。

【关键词】 智慧供应链; 物流管理; 培养模式

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i7.28021

在此智慧供应链的背景下, 行业对物流管理人才的需求, 重视综合素质、复合能力和实操技能, 其中供应链管理是对当今物流管理人员的核心要求, 但目前的教学中存在偏重理论、实践弱、课程设置失衡、教师能力弱等问题, 不能很好地培养出与市场需求较符合的物流管理人才, 因此高校有必要深入的了解当下物流行业的人才供需情况, 才能深入分析、掌握物流管理教育中的问题, 才能快速做出针对性的教学改革。

1 智慧供应链背景下国内物流管理人才的供需分析

高校是培养物流管理人才的关键力量, 但目前许多高校该专业方向的培养结构呈现出不良的橄榄型结构, 即许多学术性强的院校开始了该专业, 而作为着重培养应用型人才的本科、高职院校该专业的创办却较晚, 且发展缓慢, 培养的方向单一、模糊, 导致所输出人才的数量、质量有限。因此需要对物流管理人才的市场需求和实际供应情况进行深入分析, 才能帮助高校自身清晰地找出自身专业培养中的问题:

1.1 目前物流管理人才需求现状分析

(1) 需求岗位类型。根据相关的市场信息, 发现物流企业目前需求量最大的岗位是基层管理岗, 其次是中高层管理和基层操作岗位。但企业最紧缺的人才则是高素质、高能力的基层高层管理人员, 对基层操作人员, 如货物分拣、物流配送、货物装卸、出入库等偏重体力岗位的人员要求很低, 只需具备简单的知识文和职业素质, 通过简单培训即可胜任。而对基层管理岗位人员需要十分熟悉供应链的各运作环节和操作流程, 企业对该岗位人才要求颇高, 既要求从业者有基本物流理论知识, 还要求其具有专业实践经验及信息操作、事务协调等复合能力, 且企业普遍认为高校应是负责培养基层管理人才的主要场所。

(2) 各岗位需求情况。处于转型期的物流行业, 涌现出许多新岗位, 如调度管理、物流技术、业务培训等, 对信息管理、产品营销员、物流规划等岗位的人才需求量也更大, 同时由于商业模式的转变, 物流行业细分出许多不同的工作模式, 如电商、冷链、医药、危险品物流、金融物流等领域, 行业细分也急需细分的专业化人才, 不同细分市场的岗位对人才能力的要求有较大差别。

(3) 对物流管理人才的素质、能力需求。对不同岗位的需求侧重点不同, 但都要求从业者有较好基本职业

素养和核心能力, 基本素质需求: 爱岗敬业、责任心强、吃苦耐劳、职业道德、服务水平, 很多企业十分重视求职者敬业精神和责任心, 且基层岗一般工作艰苦、单调、地点偏僻, 因此, 要求员工有较好的吃苦精神; 职业能力需求: 信息处理、组织协调、团队沟通与合作、自学等能力, 现代物流均通过网络实现信息交流, 供应链事务处理也要求员工有很强的信息处理能力, 而物流行业结构复杂、发展转变快, 对员工自我学习、组织协调、合作等能力要求高。专业核心需求: 各企业各岗位有不同的专业核心需求, 主要包括信息管理、供应链管理、客户关系管理、采购管理、物流规划等能力。

1.2 我国物流管理人才供给现状及分析

(1) 物流管理人才开发与培养途径。截至 2015 年已经有一千多所高校具有该专业招生资格, 近一千所高校已开设相关专业, 平均每年每校的招生规模在 100 人上下, 近些年来许多高校扩建该专业, 且大幅扩招。而我国社会对物流人才的培训机构也很多, 企业则注重对在职人员进行专业核心能力上的培养。

(2) 就业岗位。根据相关就业统计, 大部分物流毕业生实现就业, 但对企业薪酬不满意, 就业期望低, 且工作岗位与专业完全不对口的现象严重, 许多学生跳槽频繁, 或认为自身专业知识不足。

2 智慧供应链背景下物流管理人才培养中存在的问题

2.1 培养定位问题

许多高校物流管理专业在培养定位方面, 未能深入挖掘区域内市场的需求特征和供应情况, 对产业结构、物流行业的发展趋势了解深入。导致人才培养的定位模糊, 存在教学泛而不精等问题, 或定位偏差, 导致学生所学与岗位需求偏差大, 导致学生认知宽泛, 但缺乏核心的专业优势, 难以胜任某一岗位工作。

2.2 课程设置问题

许多高校物流管理的专业定位、教学内容、课程设置同质化严重, 很少根据自身办学能力和区域人才需求等特征, 开发出合理的具有自身特色的物流专业课程体系。一些高校一味模仿其他优秀院校的课程设计, 但因对自身办学能力考虑不足, 导致实践教学不足或效果差, 或缺乏对专业内容的深入研究, 随着物流业快速变革, 而教学内容时效性差, 导致许多技术过时。

2.3 培养方法问题

许多高校物流管理教学培养模式单一、方法枯燥,许多理论教学仍然满堂灌,教师的主动地位过强,而对学生的引导作用较弱,导致学生对专业发展、专业学习的认知和努力不足。教学中也未能主动为学生提供较多的动手实践、思考创新的机会,导致学生问题解决、思维能力和专业素养不能有效提升。

2.4 实践教学问题

实践教学着重培养物流管理人才的综合素养、职业核心能力。物流管理岗位的实操要求很高,因此需要高校较重视该专业实践教学,但许多学校的实践教学课时依然较少,内容不完善,一般实践教学课时安排只占总课时的1/3不到,且多数实践教学通过实验室模拟、校外参观等方式进行,岗位实习的机会、时间很少,因此对学生实操能力的培养效果不理想。

2.5 师资队伍和社会保障等方面的问题

物流是新兴产业,物流专业发展时间短,专业专任教师年轻化明显,其中有相关专业学士学位的教师占比高,拥有硕士及以上学位的教师占比少,且许多教师的专业实践水平较弱,双师型教师比例低。一方面一些高校没有较好的专业教师待遇,很难吸引实战经验多、知识全面的专业教师,另一方面未能给教师提供丰富的学习、实践机会,多数教师只能自我以完善、更新知识结构,但实操能力却很难提升,因此无法有效地指导学生进行实践实训。

另外,物流专业人才缺乏社会保障。首先,相关的法律不完善,对专业教育缺乏监督,尚形成较好的责罚体系,对教育义务、责任不明确。其次,对物流专业的建设标准、教学计划缺乏必要引导,未形成行业认可的统一的教育标准,因此导致高校办学自由性过大,许多学生的能力不符合行业要求。

3 智慧供应链背景下物流管理人才培养模式探究

3.1 基于供需情况构建人才培养链

基于物流管理人才培养供需关系,高校应优化培养模式,以供应链思维更好的定位专业培养目标。人才培养模式中,可将人才培养看作供应链产品,将学校看作生产基地,将企业看作客户,以形成供求关系均衡发展的局面。因此,高校应以培养符合行业需求的技术型人才为核心目标,同时注重对学生综合素质的全面培养,以最低成本、最快速度培养质量较高的物流人才。

3.2 强化校企信息共享,树立预见性强的人才培养模式

因当今物流行业和商业模式变化迅速,因此对智慧供应链物流人才的培养,也需要有较强的预见性。因此,需要高校对物流行业有清楚、深入的探索,把握好行业发展脉搏,避免人才培养受牛鞭效应严重影响。物流管理人才供需情况,也反映出高校培养严重滞后,高校在扩大招生、强化专业建设时,应强化人才供应链的反应机制,通过强化校企合作共享等方式,避免培养滞后性问题严重化,并通过深入的市场观察,未雨绸缪,提升人

才培养的预见性,从而培养出与时代发展相匹配的智慧供应链物流人才。

强化校企信息共享,还是强化实践教学的重要途径,高校应利用互联网建设产学研合作的信息平台和合作模式,更好的整合、平衡校企间的信息,从而促进校企深度合作,更好的建设实训基地,更好地开展专业研讨等活动。

3.3 构建合理的阶段式教学

对基础课、专业课、实习实训各阶段应合理分配。首先,在教授基础课的同时,穿插简单合理的专业基础知识和实践活动,以逐渐培养学生职业思维、素质,可通过企业参观、专家讲座,或结合工作案例等方式进行教学。其次,专业课教学中应强化与实践教学的交叉力度,划分探究小组,引导其利用信息平台、实验室进行模块化的学习,让学生逐渐熟悉仓储、配送、物流规划等物流知识和操作流程。

3.4 细化方向,分模块教学

因物流行业岗位日趋细分,该专业课程设置也应该细化,并适当重视岗位群工作能力的培养,适当拓宽学生的就业口径。首先,需要打破课程体系,结合区域内行业需求,整合、规划并构建出重点突出的职业核心能力培养目标。然后,结合具体岗位工作构建分模块的教学体系,且满足学生需求等柔性需求,并保持与产业结构、岗位需求的动态平衡。

教学模块可氛围基础、专业基础、职业专项三块儿,基础教学模块含公共基础、职业基础两方面,主要培养社会能力、基本职业能力;职业基础模块含管理基础、工商经济物流法律、客户关系管理、电商基础、企业调研、国际贸易等课程,主要培养学生基础物流理论;职业专项模块即专业核心课,根据专业不同的侧重,进行不同课程的教学和实践。

3.5 强化师资队伍建设,完善社会保障

教师在积极自学提升能力的同时,高校还应当加强对教师的培养,加大投入聘请高水平教师,通过校企合作作为教师提供有效的实践机会,并对教师考评的制度进行合理调整,强化教师教学责任,增加实践教学考核权重,并设置相应的奖罚制度或淘汰制度,提升教师优化教学的积极性。

另外,为更好保障该专业的教育,首先应完善立法,对教育违法行为制定对应合理的责任条例,强调教育主体的法律责任,并明确相关行业的教育义务和权利,以提升高校专业建设的合理性和企业参与教育的积极性。其次,应制定详细、合理的专业能力标准,以更好的分析行业职业要求,为专业教育提供规范合理的建设标准。能力标准应由教育部牵头制定,明确行业的职能范围和岗位能力需求。

4 结语

综上,智慧供应链是物流业发展的重要阶段,现阶段物流业发展迅速,对高校物流管理人才提出了更高的要求。高校的培养模式根据社会的需求不断改革、创新,但在教学定位、实践教学等方面依然存在许多需要改进

