

浅析高职院校社会认同

王景

(南宁职业技术学院 广西南宁 530031)

【摘要】 职业教育是我国国民教育体系的重要环节。在高等教育普及化,高职院校实现百万扩招的重要时期,虽然党和中央高度重视高等职业院校的改革发展问题,为高职院校的创新发展提供了必要的资金和政策支持。但是站在社会层面上来说,目前社会上对于职业教育的认同度仍旧不高,这严重影响着高职院校学生的未来就业情况,教学效果等的发展甚至是社会制造行业的生产发展水平。因此提升社会对高职院校的认同感至关重要。基于此本文主要从高职院校的社会认知情况入手,深入探索社会对高职教育整体认同度不高的原因机制,从而提出提高高职毕业生社会认同度的对策和措施。旨在能够为高职院校的深化普及提供一定的帮助和支持。

【关键词】 高职院校; 社会认同; 提升措施

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i7.28023

随着社会朝着全球化、信息化、网络化方向发展,社会认同也随之发生变化。当前社会认同正超越个体认同和群体认同的界限,朝着无边界的拓展发展。即个体对于自我认同、群体归属等不再是人云亦云下所产生的,而是根据自我认知水平的变化等,形成多样化的社会认同趋势。可以说当下的社会文化语境下,社会认同正朝着多元化的方向发展。与此同时受到一些根深蒂固的条件因素的影响,导致当前社会对高职教育的认知情况仍处于水平较低、认知较为片面的状况,这一现象严重影响着我国社会的和谐发展,因此展开对高职院校毕业生社会认同度的提升探索具有必要性和重要性。

1 当前社会对高职教育的认知情况

1.1 社会对高职教育的认知的情况分析

本文主要基于文献查阅的方式,展开对高职教育社会认知情况现状的总结归纳,当前通过基于社会高职教育毕业生的就业薪酬标准,就业情况以及相关的高职生社会认同文献可知,当前高职教育的社会认知水平普遍较低,具体表现为以下几个方面:

第一,社会对高职教育毕业生职业认知呈现上升趋势。伴随着一带一路,中国制造强国等政策的贯彻和落实,近年来,高职院校毕业生的就业率普遍高于本科毕业生甚至是研究生毕业生。这一转变表示当前社会对于高职教育毕业生的接受度较高,对高职院校的毕业生的需求度也较高。

第二,社会对高职教育毕业生价值认同水平整体不高。随着社会经济的进一步发展,虽然高职院校毕业生保持着较高的就业率,但是事实上,由于高职院校毕业生的专业水平、专业技术水平并不能够满足市场岗位的实际需求,导致社会对于所招收的高职毕业生的价值认同感并不高。如,当前的高职院校毕业生所学习到的知识和技能较为落后,往往不能够满足市场岗位的实际需求,高职院校毕业生需要在岗位上实习跟班半年到一年的时间才能够真正地适应岗位要求,掌握符合社会发展态势和需求的新的知识和新的技术。这对于发展中的企业而言需要消耗较高的人力资源成本。因此可以发现在一些大型的新兴的企业中,为高职院校毕业生的设置了门槛,

一些高职毕业生无法接触到社会新兴的产业技术。

1.2 社会对高职教育的认知的特点分析

由前文分析可知,当前社会对高职教育的认知情况整体上呈现出低的情况,通过归纳可知,随着国家政策的变化发展,社会对高职教育的认知会发生变化。

第一,具有时代性。不同时代下社会对于高职教育的认知态度是不同的。早在改革开放初期,我国制造业正处于迅猛发展的阶段,在此过程中社会对于职业教育的认知普遍高于本科教育。而随着我国社会经济的发展,当前时代下,教育的“唯成绩”论导致社会普遍追求高学历,热门专业等,继而影响到社会对高职院校的认知情况。

第二,具有整体性。社会对于高职教育的认知是基于整个社会的经济、文化、教育水平所展开的,因此通过社会对高职教育的认识可以窥见当代中国社会发展的整体情况。如,当前社会对高职教育整体认同度不高,但是整体上是呈现出向好的趋势发展,这主要是因为党和政府高度重视发展高职教育活动,社会经济发展中也需要大量的高素质、高水平的高职人才队伍

2 社会对高职教育整体认同度不高的原因分析

社会对于高职教育的认知并不是凭空出现的,而是受到一些主客观因素的影响。通过总结可知,相关的影响因素如下所示:

2.1 社会个体的受教育程度

社会是由一个个个体组成的,多数的个体所形成的相同的认知情况可以被当作是社会的整体认知情况。当前当社会个体的受教育程度较高,拥有较高的学识水平的时候,其可以正确看法去对待高职毕业生所接受的教育、高职毕业生的职业素养和个人能力。从而给予其应有的社会认同感。而当前我国社会普遍受教育程度都不高,社会至今仍存在“唯学历至上”的错误看法,这导致整个社会大群体对于高职毕业生都存在错误的看法,认为高职学生是因为学习成绩差才去读的职业学校,个人能力不高,无法完成当下的社会职业需求。

2.2 高职院校的人才培养定位

高职院校主要是为现代化社会培养技术型、应用型

的人才队伍。但是事实上,在高职院校精准改革要求下,高职院校展开人才培养定位目标的改革创新,而改革后的却导致个别高职院校教育的人才培养定位明显同应用型本科院校呈现出同质化发展的趋势。这直接影响所培养出来的高职毕业生在专业素养能力、就业能力方面同本科院校毕业生所存在着的差距,继而影响到社会对高职毕业生的认同度。具体表现为,高职院校的专业设置同本科院校相当,但是受到现有的高职院校的教学体制的影响,其主要是采用“2+1”的培养模式,高职学生在校接受教育的时间有限,较多的专业知识、专业技能无法传授给高职毕业生,以至于高职毕业生在就业中的起点较低,水平不高。

另外还表现在当前的高职院校的人才培养活动忽视对职业学生的实践应用能力的培育,导致职业院校学生的实践操作能力不强,无法高效高质地进入到岗位工作中。

2.3 受传统社会价值观念的影响

在我国传统教育观念下,对于高等职业教育人才的招生标准较低,且这近年来随着高等职业院校的扩招计划的贯彻落实,2020年的高考招生计划中,可以明显发现高职院校的招生分数又呈现出同比下降的趋势。而这一现象也是导致社会将高职院校的教育归属于“低端教育”,导致社会对于高职院校毕业生的社会认同感较低的原因。另外基于当前我国社会就业机制可知,高职院校毕业生的工作岗位偏向于一线技术型岗位,其工资待遇相对较低且工作量较大,社会将职业薪酬同学历标准对接,由此产生了对高职院校认知偏低的情况。

3 提高高职毕业生社会认同度的对策和措施

因此提高高职毕业生社会认同度必须能够基于社会发展的实际情况入手,把握教育发展的整体性特点,从改变社会个体的认知态度、改革高职教育,做好社会价值体系建设等方面层层推进。

3.1 全面提升社会个体文化水平

社会个体的文化水平、认知程度会直接影响高职院校的招生以及人才培养活动的展开。当前要求政府相关部门能够做好全社会范围内的基础教育部普及,确保提高整个社会的个体的学识水准。只有如此,才能够对高职院校教育活动拥有正确的态度和看法,避免因偏见而导致学生不乐意报名高职院校,或者是为高职院校毕业生带来较大的心理压力。当前只有社会各个个体都对高职院校产生正确的积极的社会职业认同和价值认同,才能够鼓励更多的学生能够正确选择自己的职业方向,能够更好地发挥自己的创造力,创新力,投入到社会主义现代化事业建设中。全面提升社会个体的文化水平一方面是要推广九年义务教育活动,另一方面是持续推进终身学习理念目标,让社会群体能够不断地再学习,提升自己

的生活视野,能够更加包容地对待多元化的社会趋势。

3.2 展开高职院校人才培养定位变革

高职院校的人才培养定位目标,人才培养模式是影响高职院校毕业生的综合素质能力的根本因素,也正是因为高职院校的人才培养活动尚未形成精英化特点才导致社会对高职院校和本科院校毕业生产生不同的认同态度。第一,要求高职院校能够展开人才培养定位的校本设置,确保培养出更具技术水平、创新能力的实践应用型人才。如,高职院校的专业设置需要同市场需求相对接,培养出市场所需要的专业人才。第二,要求高职院校能够改革创新教学体系。在高职院校精准改革活动下,较多的高职院校参照本科院校采用同本科院校相同的教学体系,导致所培养出来的高职毕业生缺少市场竞争力。对此要求能够实现对高职院校的教学体系的精准改革创新。一方面是要要求能够加强校企深度合作,在职业教育中纳入更多的实践教育环节,提高高职学生的实践应用能力,创新探索能力;另一方面是要求高职院校能够选择全新的教材内容和教学资源,如,在机械加工专业教学中,高职院校要能够基于学校的办学优势所在,实现机械一体化专业课程设置,由此提高高职院校学生的职业技能。

3.3 为职业技术岗位提供良好的制度支持

针对我国高职院校毕业生的就业薪酬较低,职业发展较慢等问题,要求能够参照国内外的优秀经验,从而营造出推崇工匠精神、创新精神的社会大环境。如,德国和日本的职业教育中强调“工匠创新精神”,这使得其在金融危机下仍旧可以快速地恢复国内经济,获得发展生机。更使得日本制造和德国制造成为风靡全球的产品。对此也要求我国能够提高对制造行业的重视程度,不断地加强职业岗位的薪酬待遇,提高技术岗位人才的社会地位,由上而下地提高社会对于高职院校的认同感。

4 结语

综上所述,在党和国家的关注和投入下我国高等教育蓬勃发展,高职院校的数量也在不断增加,社会上日渐增多的高职毕业生却未能够得到同本科毕业生相同的社会认同度。面对当前社会普遍对高职院校学生产生“偏见”,将“学习成绩”同“专业技能”等相挂钩等不良现象,直接影响到高职学生的毕业创造力。因此需要展开对高职院校毕业生社会认同感的提升,确保高职毕业生能够拥有正确的人生观、价值观、就业观、创造观去建设社会主义。

作者简介: 王景(1974.9—),男,壮族,广西东兰人,讲师,研究方向:大学生思想政治教育、教育心理健康和管理。

【参考文献】

- [1] 黄凯. 高职酒店实习生职业认同提升策略探究[J]. 成才之路, 2019, 17: 6-7.
- [2] 柴林. “专业相关度”引领下高职院校“职业认同”教育的思考[J]. 绍兴文理学院学报(教育版), 2019, 39(2): 96-102.
- [3] 李名梁, 贺珍珍. 职业教育社会认同度研究: 现状、视角与展望[J]. 职教发展研究, 2019, 02: 26-30.