

商务沟通与谈判课程教学改革与实践

栾 晏

(长春大学经济学院 吉林长春 130022)

【摘要】 商务沟通与谈判是经济学专业基础课,在培养经济学专业理论知识与商务应用能力方面具有重要作用。推进商务沟通与谈判课程的教学改革与实践符合应用型商务人才的培养目标,对于调动老师深化课程教学改革与实践具有积极的作用。文章阐述我院多年来商务沟通与谈判课程教学过程中存在的问题,并根据问题调整教学大纲,将课程调整为双语课程;同时改革课程教学模式,并配以模拟商务谈判大赛来调动学生学习的积极性与应用性,达到寓理论于实际的目的,综合提升学生的创新与理论应用能力。

【关键词】 商务沟通与谈判课程;教学;应用型人才;改革与实践

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i7.28070

随着经济全球化的发展,不同国家与地区间企业相互合作的机会与日俱增,跨国企业间的商务沟通与谈判对谈判者专业知识与技能的要求也越来越高,培养全面应用型人才将是当前我校教育的重中之重。应用型人才的培养应坚持与时俱进的原则,根据当今社会经济发展的需要,坚持以“专业知识、专业技能、综合素质”并重的理念及时调整人才培养计划,逐步形成以专业知识为基础、以工作岗位需求为导向,培养综合实践与创新能力强的高素质应用型商务人才。

商务沟通与谈判课程是经济学专业的专业基础课,应用型商务人才的培养需要根据我国高等教育体制改革的要求与社会实践的需要,改变传统教学理念,综合调整本课程体系与人才培养思路,探索应用商务人才培养方式^[1]。商务沟通与谈判作为我校重点建设课程,有必要在理论教学基础上强化创新与应用能力培养,找出课程教学环节的不足,本着“理论知识+创新提升+应用实践”的教学理念进一步调整、研究与探索,为培养高素质应用型商务人才而努力。

1 课程教学现状及存在问题

商务沟通与谈判课程作为经济学专业基础课开课以来,一直本着培养应用型商务人才的理念,不断调整与改革教学内容、教学方法,现针对经济学专业特色、课程培养目标、课程体系、商务应用需求,提出以下问题作为课程教学改革与实践的突破点。

1.1 中文式教学不足以满足经济全球化发展的需要

商务沟通与谈判课程一直以中文授课,但是在当今经济全球化的大环境下,“走出去”成为国际商务沟通与谈判的必由之路。目前,商务沟通与谈判课程组的教师们深刻体会到,仅以中文授课已经严重限制了现代经济对于商务沟通与谈判课程的实际需求。由于课程具有极强的商务应用性,中文传授理论知识的方式已经不足以满足当今经济全球化发展的需要。为了让经济学专业的学生们在走向社会时能更好地在国内、国际的商务实战中游刃有余,亟须改变目前仅以中文授课的教学模式。

1.2 教学模式单一化

商务沟通与谈判课程的教学大纲中,考试课的理论

论课时为40学时,考查课的理论课时为24学时,教师们根据理论课时的要求,在课堂上主要以讲授知识为主。在网络化时代,仅以黑板、多媒体教学已经不能充分调动学生的学习积极性,在以教师主讲为主的课堂教学过程中,发现存在学生被动接受的问题,灌输式的传统教学模式将会带来学生的厌学心理,影响专业理论知识的理解与运用。同时,灌输式教学也会带来学生自主学习能力薄弱、依赖性强等一系列问题,以至于影响学生的自主创新能力、表达能力与实践应用能力。

1.3 实践应用课时安排不足

商务沟通与谈判以往授课根据专业设置不同,教学大纲有所不同。如经济学专业为考试课:40课时(理论课)+8课时(实践课);国贸、金融专业为考查课:24课时(理论课)+8课时(实践课)。教学大纲中关于专业课程的设置,虽然考虑到实践环节的重要性,但是显然实践课时不足以让学生达到理论联系实际的融会贯通的程度。如果能在实践课时增加的基础上,再加入相应的模拟商务谈判比赛与活动,将会有利于学生理论知识的运用。另外,教学大纲关于国贸、金融专业的商务沟通与谈判的考查课设置中,理论课时有些偏少,主讲教师授课过程中深感课时捉襟见肘,在理论课时内难以采取其他教学模式调整教学方法,易造成枯燥厌学思想,也不利于学生掌握理论知识,进而影响学生理论联系实践的能力。

1.4 考核内容与考核方式单一化

商务沟通与谈判课程的考核内容存在死记硬背的概念性考题,强制性背诵带来学生对理论知识理解的木讷,严重影响了理论知识的吸收与运用。同时,课程期末考试方式仍存在单一化的问题,“期末卷面成绩”将成为学生一学期学习成果的见证。对于应用性强的课程,课程组老师认为可以采用多元化的考核方式激励学生的学习积极性。

2 改革与实践

商务沟通与谈判作为我校重点建设课程立项以来,教学课程组成员教师以培养高素质应用型人才为本,针

对商务沟通与谈判的国际商务应用性,对课程从教学语言、教学方式、教学内容、实践教学等方面开展教学改革与实践,具体建设内容与措施如下。

2.1 修订教学大纲为双语教学

随着经济全球化的快速发展,国际商务之间的交流与日俱增,为了让同学们在今后的商务沟通中无语言障碍,我院决定于2020—2021学年第一学期将商务沟通与谈判设置为双语课程,教材改为由清华大学出版社和北京交通大学出版社联合出版的全英教材《International Business Negotiations》。在课堂上,每学期至少安排2次专题研讨课,布置案例作业,10人一组,每组至少有一人以英文汇报演讲,或者采用小组集体讨论、分析的方式完成案例的分析与讲解。另外,每学期末还可以组织学生查阅国内外学术前沿与商务动态,了解国际商务事实现状,并拿到课堂与老师、同学共同分享国际商务事实,并以英文各抒己见。

总之,课堂教学中主要以英文授课,加强学生英语理解与沟通的能力,增加情景互动与案例分析。这样既可以学习商务沟通与谈判的理论知识,同时又能在课堂上完成英语的交流与提升,有助于学生理论知识与语言能力并重发展。

2.2 教学模式多样化

课堂教学是主要的知识传递环节,我们改革以往灌输式教学模式,以教师引导学生为主,带动学生主动思考,加强互动环节。首先,洞悉商务沟通与谈判领域的最新发展动态与实事前沿,课堂上可多采用案例教学,如谈判的磋商阶段可引用实际商务情境,让同学深刻领会报价、磋商等阶段的技巧与要领;其次,根据理论课进度设置专题研讨课,以提前布置作业课下准备、课上演讲的方式,调动学生的学习主动性、求知欲、创新欲与参与欲^[2],以期达到更好的教学效果。另外,关注国内外学术前沿与商务动态,督促学生查阅实事资讯,并做分析讲解。

2.3 举办模拟商务谈判比赛以强化应用性

商务沟通与谈判课程的应用性很强,为了强化学生对国际商务谈判的理解与掌握,每年由经济学院承办“长春大学模拟商务谈判大赛”。由指导教师引领学生筛选谈判主题,根据主题特性撰写商务谈判策划书。策划书中将涉及谈判标的物选取、谈判公司双方背景、谈判团队组成、谈判双方SWOT分析、谈判目标、谈判程序及策略选取、谈判相关资料准备及应急方案设定等方面。比赛将分为预赛与决赛,预赛中各团队将针对各自谈判方案与策划做背对背演讲,由评委老师考核方案合理性与选手表达能力,并提出相应问题以待完善。决赛中,

双方团队可借助各种辅助设备面对面阐述各自观点,就标的物谈判、沟通、协调至达成共识。最后,为了更好地激励学生参与比赛锻炼自己,根据各自谈判结果与谈判中的表现,评委评判出团队一、二、三等奖,颁奖以资鼓励。同时,根据比赛成绩可以在期末到教务处兑换相应学分。

2.4 优化考核方式

商务沟通与谈判根据专业不同分为考试课与考查课,考试课以期末卷面成绩为主、考查课以平时考核成绩为主。对于考试课的专业,如经济类专业应遵循应用型商务人才的培养理念设置考核,改变原有单一以试卷问成绩的考核方式,转为重学习过程的多元化考核方式。考试课专业的期末考核比重可调整为:10%平时成绩(含出勤、大作业)+10%专题研讨、商务动态分析+10%实践+10%模拟商务谈判大赛+60%期末考试。考查课专业的期末考核比重可调整为:10%平时成绩(含出勤、大作业)+20%专题研讨、商务动态分析+20%实践+20%模拟商务谈判大赛+30%期末随堂考试。由此可见,期末成绩的考核加重了平时过程成绩的分量,削弱了期末卷面成绩的分量。课程考核方式调整以后,在学期初告知每一位学生课程考核设置情况,在课堂上学生自然会积极参与到课堂互动中,进而使整个学期的授课都进入良性循环状态,最终达到理论联系实际至融会贯通的程度。

3 结语

商务沟通与谈判作为一门专业基础课,以“理论知识、业务能力、综合素质”为理念,培养应用型高素质商务人才为目标,适应时代发展需要的培养思路,积极修改与优化“商务沟通与谈判”课程的教学内容与教学模式。我院于2020年修订长春大学经济专业培养方案,调整课程为双语授课,便于学生掌握专业理论知识的基础上提高英语听说能力。另外,通过近年课程教学与实践经验表明,加强商务沟通与谈判理论教学与实践环节、模拟谈判大赛的紧密配合,有助于学生重视课堂的理论学习,促进商务谈判理论、策略、技巧与实践应用的融合与消化吸收,达到“厚基础、有专长、善应用、创新强、高素质”的应用型商务人才的培养目标^[3]。尤其全校模拟商务谈判大赛的定期举办,对全校学生都有带动效应,促进了理论应试向实力应用型的完美转变,该课程的教学改革与实践取得了良好的成效。

作者简介: 栾晏(1979—),女,吉林长春人,讲师,博士,研究方向:世界经济。

【参考文献】

- [1] 魏勇,李宏民,钱坤,等.“光电技术”课程教学及考核方式改革与实践[J].光学与光电技术,2019.9.
- [2] 崔德华.基于应用型人才培养的“行政管理专业导论”课程教学改革[J].宁波教育学院学报,2019(4).
- [3] 盘毅.应用型行政管理专业人才培养模式的思考[J].价值工程,2015(2):212-213.