

# “互联网+”背景下秘书学专业实践教学模式研究 ——以贵州省地方高校为例

石 恪 蓝 芳

(安顺学院 贵州安顺 561000)

**【摘要】** 随着互联网的加速发展,“互联网+”已经实现在各行各业中的渗透,互联网也在深刻地改变着人们的学习、生活、工作。在这一背景下,教育也需要迎合当前时代发展的需要,积极进行教学改革和创新,这对于促进教育发展,提升教育发展水平,保持教育与时俱进具有重要意义。目前,教育信息化已经发展成为一种趋势,文中以贵州地方高校的秘书学专业实践教学为例,研究“互联网+”背景下这一专业课程教学的变化、问题和对策。

**【关键词】** “互联网+”;秘书学专业;实践教学;地方高校

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i7.28073

随着“互联网+”行动计划的提出,“互联网+”很快发展成为一种国家战略。“互联网+”时代,为教育带来更大的变革,对于秘书学专业和行业而言,都有较大的影响。对此,需要相关地方高校结合“互联网+”带来的变化,做好秘书学专业实践教学的改革和创新工作,把握目前专业实践教学的问题和不足,积极调整和改革,促进课程教学发展,为市场培养更多的优质秘书人才<sup>[1]</sup>。

## 1 “互联网+”时代秘书人才市场状况

随着“互联网+”的发展趋势不断加深,人工智能技术在相关行业中的应用越来越广泛,企业对云计算、云平台、人工智能、大数据、物联网等技术的关注度不断提升,对于秘书岗位人才的需求也在发生着变化。下图1为近年来企业对于秘书人才类型的需求情况,如图示在各类秘书人才中,复合型秘书人才的市场需求量最大,超过60%。这要求高校秘书专业在人才培养中,结合“互联网+”发展趋势和特点,结合企业对于新时期秘书人才的需要,积极顺应时代发展,在人才培养模式、课程体系完善、实践教学等方面积极调整,做好人才培养改革和创新工作,促进秘书人才培养的整体质量提升<sup>[2]</sup>。

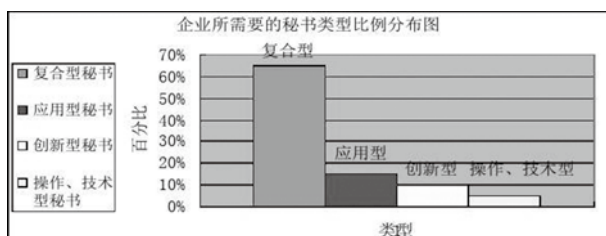


图1 近年来企业对于秘书人才类型的需求情况

目前的秘书行业人才市场中,秘书人才并不少,但是高端的秘书人才比较短缺。相关高校为秘书人才市场培养的多为中低端人才,这些人才能够胜任办公室的一些日常工作,但是在管理能力、协调能力、创新能力

等方面有所不足,他们在工作中主要为上级领导的工作服务,做好相关安排和组织,却很少能够为领导提供专业分析、预见性意见,前瞻意识不强。此外,在地方高校秘书学专业毕业的学生就业中还发现,这些专业毕业生担任企业秘书时往往需要很长一段时间来适应,可见即使是相关专业课成绩优秀,专业知识过硬,毕业生到岗后也需要较长的学习和适应时期,不能快速接手岗位工作,工作效率不高,专业知识应用水平较低。这些问题都反映出目前地方高校秘书学人才培养中的问题<sup>[3]</sup>。

随着目前高校毕业生的就业压力不断增大,就业形势越来越严峻,高校秘书学专业教学必须要加快改革的步伐,积极把握当前秘书人才市场的需要动向,有针对性地做好人才培养和输送,切实提升秘书学专业人才的就业竞争力,让毕业生毕业后顺利就业,提升企业用人满意度。

## 2 “互联网+”背景下秘书学专业实践教学存在的问题

为了了解贵州地方高校秘书学专业实践教学的具体情况,为研究提供充分的论证基础,笔者深入贵州各地开展调研,随机抽取贵州省的四所地方高校作为调研对象,对于这四所高校的秘书学专业实践教学工作情况进行了了解,整体和收集数据,并同相关专业的课程教师开展交流,了解一些实际情况,为研究提供更可靠的论证。最后,根据统计的重要信息整体结果,基本总结出贵州地方高校秘书学实践教学的几点问题,主要表现在以下几个方面。

### 2.1 教学理念和模式落后,缺乏实践教学创新

调研发现,贵州地方高校虽然在秘书学实践教学的相关教学实践中被验证是有效的课程教学模式,但是秘书学实践教学的整体教学中,存在的教育观念和模式落后的问题依然比较突出<sup>[4]</sup>。高校对于秘书学专业课程教学依然没有进行改革和创新,很多专业课程沿用传统的

课程教学模式,这对于学生创新意识和创新素养是不利的。就秘书学专业实践教学情况来看,专业实践大多数是在秘书学专业课程的固定课堂中完成的,真正落实到秘书岗位场景的实践学习和锻炼机会并不多。对于很多教师来说,他们习惯了在秘书学实践课程教学中,长期应用单一的课程教学模式,对秘书学课程的教学创新积极性和主动性不高,整体课程教学缺乏效果,学生学习劲头不高。

## 2.2 教学偏重理论,实践教学不足

就秘书学专业实践课程来说,这类课程本身的实践性就比较强,在实际的教学中,教师偏重理论方面教学,实践教学相对不足,这就导致学生对于秘书学实践应用的能力提升缓慢,不能通过实践总结经验,强化知识的应用。虽然目前“互联网+”为秘书学实践教学课程带来了一些变化,但是实际的教学中,教师对于信息化元素的应用也是集中在理论教学方面,对于实践教学的信息设计很少。

出现这种情况,有一部分原因是贵州地方高校自身的发展和建设资源和资金有限,他们在教学中投入大量的资金用于专业课程建设,但是在相关的实践基地、实践器材等配置上,资金明显不足,虽然地方高校和部分企业之间有合作关系,但是很多合作流于形式,学校没有充分发挥企业在实践教学资源上的优势,导致秘书学实践教学的基础设施建设不完善,整体实践教学缺乏有效安排和落实。

## 2.3 教师信息化素养不高,教学创新能力有限

“互联网+”背景下,教育的方式、方法、模式、资源等都发生了很大的变化,越来越多的信息技术、信息化设备、智能软件等等被应用到课程教学中,实践证明,这些信息化元素和课程的融合,在很大程度上促进了课程的创新发展,推动了课程改革。但是,在对贵州地方高校秘书学实践教学的调研中发现,相关地方高校的秘书学课程教师整体信息化素养不高。

教师信息化教学能力有限,信息化教学技能有待提升。对于很多高校秘书学教师来说,信息化教学模式毕竟是新事物,他们在这一教学模式应用上缺乏经验,而学校对此并没有专门的教育培训,导致教师的信息化创新课程教学能力得不到提升,相关教学经验缺乏交流和共享,不利于提升秘书学专业复合型人才培养质量。

# 3 “互联网+”背景下秘书学实践教学的有效对策

## 3.1 创新教学模式,促进教育改革创新

“互联网+”背景下,课程教学的信息化是一种主流趋势,信息化教学是一种将在线学习和课堂教学结合起来的组织教学活动。要培养新时期高校的秘书学高端人才,相关专业课程教师必须要明确如何将这种教学模式落实到课程教学中,转变落后、单一、固定的课程教学观念,真正发挥面对面教学和在线教学的优势互补,及时把握时代发展的成果,将其应用到专业课程教学实践中,这是目前贵州地方高等教育领域正在探索的一个话题。如,掌握如何应对“翻转课堂”在教学实践中的困

惑,什么是信息化教学及多样化教学的操作流程,具体课程中如何开展信息化的秘书学课程教学设计与应用,解决创新教学的教学效果提升,教学经验积累和问题解决等,把握信息化教学模式在秘书学课程教学中的具体应用方法和要点。

新时期,专业教师的课程教育理念和方法等都应该有新的发展,要培养更多的复合型秘书人才,高校教师要紧密结合自身教学实际,立足教学质量提升这一根本宗旨,跟上形势,转变观念,勇于改革与创新,积极投身教学改革与实践,努力为专业创新人才培养贡献自己应有的力量。对此,在实际的秘书学实践专业课程教学中,教师要尝试在教学中创新理念、创新形式、创新方法,能够促进信息化教学模式和专业课程的有效融合,充分利用线上教学资源,探索线上、线下深度融合的信息化教学模式改革有利于激发学生的学习兴趣,调动学生学习的积极性和主动性,培养学生独立思考、自主学习的能力和创新的意识,不断提高课程教学质量、提升人才培养质量。在秘书学专业课程教学中,应用信息化教学模式,是当前高等教育课程改革创新的重要举措,也是高校顺应时代发展和教育改革的重要举措,对于推动高等教育发展和改革创新也很有必要。

## 3.2 开展校企合作,促进秘书学专业人才实践能力提升

当前“互联网+”教学背景下,相关地方高校要培养更多的实践技能复合型秘书学人才,必须要加强全日制专业学位研究生创新实践教育工作,注重实践教学在专业人才培养中的重要性,积极把握好理论教学和实践教学的比重,推动校企协同培养,丰富全日制专业学位人才培养的途径,着力提升学生创新实践水平,就目前相关院校在秘书学实践教学资源上存在的不足,积极探索秘书学专业校企合作实践育人基地建设路径,为专业学生提供更多的专业实践机会,锻炼他们的实践能力,让他们更好地掌握相关的专业技能和实践应用知识,促进校企合作的合作能进入新的阶段。加强实践,注重过程,规范管理,保证质量是相关院校秘书学专业学位培养的目标,而“搭建校企合作、共筑秘书学精英”一直是秘书学人才引进、培养的重要思路,两者不谋而合。相关高校在校企合作的基础上,积极打造秘书学专业“协同培养育人基地”的建立,为秘书学专业实践教学与学术研究工作提供新的资源和平台。

此外,要实现实践教学环节资源整合与共享,校企双方可以共建人才订单班,以秘书学现有专业为依托组建精英班级,双方共同制定人才培养计划,在理论培养的同时结合企业实习实践,共育行政顾问、文秘、行政主管、高级秘书等干部;要实现师资队伍资源整合与共享。校企双方要互通有无,根据教学需要,学院定期邀请企业相关精英来校开展讲座、授课、培训等教学活动,同时派送专业课教师到合作企业中为企业管理干部进行先进理论知识培训;要实现硬件设施资源整合与共享。企业可以不定期安排企业管理干部到秘书实训基地进行培训学习,同时将企业培训基地、门店模型基地

开放给学院,供学院安排师生参观、学习。通过校企合作的进一步深化,促进专业人才培养中学校在教学实践资源上的不足,充分发挥企业在实践锻炼上的优势,让秘书学专业人才培养真正实现理论和实践相联系,促进更多的专业应用型人才培养。通过积极和相关秘书人才需求企业之间建立校企合作关系,在实践项目开发、专业课程改革、实习就业等方面一直保持良好的合作关系,促进“互联网+”时期,秘书专业人才培养和企业需要保持一致,提升人才竞争力。

### 3.3 积极开展教师教学培训,提升信息化教学技能

“互联网+”时代,对于很多高校秘书学专业的教师而言,信息化教学模式还属于一种新颖的课程教学模式,相关教师对于信息化教学模式的掌握上还存在一定的不足。对此,要发挥信息化教学模式对于高校秘书人才的培养作用,构建一支专业素养高、教学技能强的现代化双师型教师队伍,这是目前很多高校都需要加紧开展的工作。

对此,相关地方高校要结合秘书专业人才需要动向,进一步提高高校专业教师运用信息技术的水平,改变传统教育教学模式,提高课堂教学质量,同时为建设在线开放课程的广大教师搭建一个良好的经验分享与交流平台,相关高校要积极组织开展相关专业教师的信息化教学模式应用培训工作。为贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》提出的“推进现代信息技术与教育教学深度融合”,借助现代信息技术提升应用型高等教育质量,推动形成“‘互联网+’应用型高等教育”新形态,不断提高教师现代信息技术与教育教学深度融合的能力,相关地方高校要积极组织秘书学专业课程教师开展教学信息化能力提升专项培训。通过相关培训和学习活动的开展,阐述如何明确课程目标、设计课堂过程评价以及设计教学活动等内容。让相关专业教师在多个案例学习中感受信息化教学的教学过程与学生学习效果,体现信息技术与教学的深度融合,学习教师们要善于转变角色,要以学生为中心

转变教与学的形式方法,让教师与学生同时享受到教与学的乐趣。通过相关专项技能培训,切实提升相关课程教师的信息化素养,培养他们的在线授课能力,让教师掌握信息化教学模式的具体应用方案和技巧,促进教师整体教学信息化素养和技能提升。

总之,“互联网+”的快速发展和广泛应用,为新时期的课程教育教学带来了较大的机遇和挑战,总体来说,“互联网+”的发展为教育带来的积极影响是不容忽视的。就秘书学人才市场发展动态来看,目前市场对于秘书学复合型人才需求旺盛,而目前相关地方高校的秘书学实践教学并没有有效把握“互联网+”、信息化、智能化的发展优势,相关的秘书学实践教学中还存在较多的问题。对于贵州地方高校秘书学实践教学的调研情况来看,地方高校在秘书学实践教学存在较多的问题,主要表现在教学理念和模式落后,缺乏实践教学创新、教学偏重理论,实践教学不足以及教师信息化素养不高,教学创新能力有限等方面,对此,笔者也提出几条针对性的解决措施和教学改革方案,即地方高校秘书学实践教学要创新教学模式,促进教育改革创新,要进一步深化校企合作,促进秘书学专业人才实践能力提升,还要积极开展教师教学培训,提升信息化教学技能,通过多项措施的应用,促进秘书学实践教学的改革创新,借助“互联网+”的发展成果和优势,促进课程教学发展和进步,为市场培养更多的优质复合型秘书学人才,提升秘书学专业学生就业竞争力,实现多赢目标。

**作者简介:**石恪(1978.10—),女,河北邯郸人,教授,研究方向:文学理论教学改革;蓝芳(1974.9—),女,广东梅州人,副教授,研究方向:写作、教学改革。

**基金项目:**1. 2019年贵州省高等学校教学内容和课程体系改革项目:“互联网+”背景下秘书学专业实践教学研究(项目编号:2019134);2. 安顺学院校级学科平台:安顺地方传统文化研究中心(项目编号:asxykpt201901)。

## 【参考文献】

- [1] 徐万平,吴飞.秘书学专业实训教学面临的困境与解困路径——以内江师范学院为例[J].内江师范学院学报,2020(3):88-92.
- [2] 胡文,赵哲.地方应用型高校秘书专业实践教学研究——基于岗位胜任力[J].现代交际,2020(4):35-36.
- [3] 李春亭,纪腾虹.秘书学专业实践教学体系的探索与优化——基于云南X大学Y学院秘书学专业的个案分析[J].秘书,2019(5):79-87.
- [4] 王百玲.地方高校秘书学专业应用型人才培养路径与举措——以甘肃农业大学为例[J].甘肃高师学报,2019(4):66-68.