

# 高校影视与传播专业课外实践教学创新路径研究

张 睿

(海南大学 海南海口 570228)

**【摘要】** 随着我国经济的迅速发展, 影视行业也迎来了发展的黄金时期。这样的黄金时期离不开专业人才的输入。因此各大高校应将影视与传播专业的课外实践教学重视起来, 做到教学的全面综合发展。改变现有的教学模式, 打开新思路创建课外教学实践, 做到人才培育新高度, 推动我国影视行业可持续发展。本文聚焦于高校影视与传播专业课外实践教学, 分析其操作性的优缺点, 提出课外实践教学创新的发展路径。

**【关键词】** 影视与传播专业; 课外实践教学; 创新路径

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i7.28092

高校影视与传播专业的人才培养是我国影视行业发展的必要条件, 所以推动高校影视与传播专业课外教学实践创新路径发展势在必行。因此, 高校应发展不同的教育模式, 例如: 将学生们的影视赏析能力加以提升。影视与传播专业不应仅仅将学生拘束与专业课程的学习, 课外更应结合相关联的课程一同了解学习, 培养全面发展人才。目前, 本专业学生对影视创作成品赏析知识处于普通阶段, 还只是从一个观众的角度看待作品, 而对影视作品本身要讲述的内涵和意义体会不到, 归根究底是对影视赏析的水平不够。所以高校应采用灵活的教学方法与创新课外实践教学路径, 为影视行业提供源源不断的发展力量。

## 1 课外实践教学创新研究的来源目的

本次研究基于高校影视与传播专业学生的学习状况和学习持续发展能力。观察体会发现目前新迈入大学的学生对影视与传播专业学习处于被动迷茫, 每天的上课效率不高, 自习时间不能很好的规划学习。所以高校应及时纠正这一问题, 改变影视与传播专业学生的现状。对学生效率加以把控, 对课外教学加以规划改正。

目前, 影视与传播专业学生良莠不齐, 无法实现影视行业对全年型人才的需求。课外实践教学体系较松散, 制度不够完善, 对于人才培养模式较单一, 学生自主思维能力差, 这样的教学无法培养综合性人才。所以高校应重视课内课外的并行化教学, 真正实现教育模式的创新型发展, 展现出高校的教育水平。

## 2 高校影视与传播专业课外实践教学路径的形成

### 2.1 创建课外教学实践团队

要想形成影视与传播专业的良性循环, 就需要创建一支具有专业性和实操性极强的团队, 从学校内部选拔专业知识能打的、有责任心的教师。从校外招收工作经验, 实操理论强的教师。学校内部创办模拟实践教学课堂。通过各方力量建成课外教学实践团队。

### 2.2 组建课外教学实践体系

分离教学式实践, 将课外实践教学独立划分一个体系。在课外实践教学上将理论知识教学变成实践教学的一个分支, 防止理论知识教学与实践教学重复教学内容, 做到实践教学的单独学科性, 和科学性。组建课外教学实践体系是培养影视应用型人才的必要条件, 在影视艺

术作品创作中, 创作来源往往需要实践活动支持。所以课外实践教学体系的建立是刚需, 其可以促进理论教学知识的查漏补缺, 还可以推进高校人才培育工作, 是高校影视与传播专业课外实践教学路径创新的重要举措。

## 3 高校影视与传播专业课外实践教学的优势所在

### 3.1 促进学生综合素质的发展

实践教学是辅助教育教学的一种重要手段, 学生在实践教学中可以激发自身创新思维, 展现专业知识储备能力和实践能力。在影视与传播课外实践中, 形成师生之间, 同学之间和实践环境之间的互动学习, 提高学生对专业知识的应用水平和与之相关的课外影视鉴赏能力。促进学生综合素质的全面发展

### 3.2 提升学生的专业成就感

有目的, 有规划的课外实践教学可以让学生专注精力, 坚定地向着目标方向行进, 类似闯关游戏, 一旦闯过一道难关, 从内心上就得到了满足。课外实践教学也是如此, 要让学生主动积极地参与实践活动, 有兴趣的了解课外知识, 并学以致用, 从而获得专业成就感, 增加学习的兴趣。

## 4 高校影视与传播专业课外实践教学的现状

### 4.1 高校影视与传播专业课外实践教学的目标不够明确

根据对各高校影视与传播专业的调查, 发现课外实践教学的目标不够明确, 不知道怎样创新发展课外实践教学路径。高校现在必须对此问题予以重视, 这样才能培育优秀的影视与传播人才。由于影视与传播这一行业对知识实践能力要求十分严格, 需要知识广泛掌握、实践技能优异的人才, 这样才能创作出更多优秀的影视作品。而对影视作品的鉴赏能力是判断影视作品好坏的衡量标准, 高校在进行课外实践教学时并不重视课程相关性、综合性的安排工作, 致使学生对课外实践教学参与度不高, 且教学质量不佳。严重影响了学生对实践教学的认知。

### 4.2 高校影视与传播专业对课外实践教学重视程度不够

在高校影视与传播专业学习过程中, 枯燥的理论知识教学并不能让学生真正掌握专业知识, 而对课外实践教学的工作重视程度不够, 使与之相关的知识培养进度缓慢, 使学生专业素养能力偏低, 对促进学生综合能力的全面发展需求有着不小的影响。

### 4.3 高校影视与传播专业课外实践教学的方式不够多元化

传统教育模式中对课外实践教学的形式过于老旧,传统的课外实践教学其本质是另一堂的理论知识讲解,跟实践的真正意义差距较大。学生还是不能将专业知识与课外知识相结合,不能实操展现不出学生自身存在的不足之处。

### 4.4 高校影视与传播专业课外实践教学的学生自主性不高

课外实践教学还是这要围绕教师讲解,一步一步按规定的路程行进,但现实情况往往不会那么规律性的出现,解决办法也不会是教学的那么简单,所以高校课外实践教学应以学生体验为主,教师指导教学为辅。让学生自己体会实践会发生的各种状况,自主地去解决问题,如进行得十分不顺利,教师在给予正确的干预。

## 5 高校影视与传播专业课外实践教学路径的创新与发展

### 5.1 明确高校影视与传播专业课外实践教学的目标

影视与传播专业属于包容性较强的专业,不仅要求专业理论知识的健全,还需要相关知识的熟悉。而课外实践教学则是这一综合性人才培养的重要工作。其可以提升学生知识理论体系的构建进度,激发学生的学习兴趣与专业知识成就感,同时也是培养综合性人才的有效方法,课外实践教学工作的通过模式多变的实践活动使学生对于专业应用能力提高,从根源解决大学生经验不足,就业时工作难以推进的问题。所以课外实践教学要从基础建设中稳扎稳打,从上层建筑中稳步增进。

### 5.2 高校重视影视与传播专业课外实践教学体系的完善

课外实践教学体系的完善要将实践教学课程进行细分,规整。基本分为:影视鉴赏,影视作品创作,影视作品后期制作、广播电视编导,影视与传播出镜等几大板块。针对式教学,从基础入门但创新发展、从创新发展到形成熟练模式。逐步晋升模式板块,做到真正意义上的实践教学,令学生积累初步的工作经验。

### 5.3 理论知识与实践教学相辅相成

理论知识是建设工程的所需的材料和前期准备工作,当实践来临时,就需要其提供强有力的支持。学生通过理论知识的学习开阔视野,进而为实践传递创新能量。但不能一味地强调那方的重要性,所以在理论知识教学与课外实践中二者相辅相成,要以理论知识教学带动实践教学发展,以实践教学带动理论知识教学的积极性。

### 5.4 交流式课外实践教学

就拿影视鉴赏来说,课外实践教学工作应定期播放影片,组织学生形成人数固定的小组进行内部讨论,最后整合小组意见进行发言讲解,综合各个小组看法辩证的去评价。这样的课外实践活动可以促进互动和交流的合

作机会,发展学生开阔性思维,提升学生综合素质。将师生之间严肃的关系逐步转变成轻松愉悦的交友交流关系。这样在学生进入影视行业工作时才不会闭塞发言和经验不足。定期的优秀作品播放讨论不仅可以培养专业技能还可以更进一步培养学生探索心理。因为好的作品是层出不穷的,但要想持续发展就需要交流互动进行创新发展。

### 5.5 教师对学生自主性的监督管理

课外实践教学以学生自主学习为主线发展,但并不是单纯的自我探索,毕竟学生的理论知识和实践经验不足,所以课外实践教学过程中不能一味地任学生自我摸索,还需教师在身边“添油加醋”,保障实践教学的正确性和完整度。对于课外实践教学学生也应参与监督管理,对其实践活动进行有效性评价,对自身在实践活动给出主观打分。这样不仅可以完善课外实践教学的不足,还可以提高学生自我认识度,将学生的思想变得更加客观公正。

### 5.6 科学化联动各方力量,展现学生实践作品

课外实践教学的目标就是将学生的理论知识与实操技能紧密联系。学校可以建立学生作品展教室,对有创意的,优秀的作品进行展览,公开展示让学生们互动交流,协同发展。采取实践作品的方式可以在创作过程中围绕教学,实操目标,致使达到实践教学目的,为学生提早适应影视与传播专业的就业工作打下基础。科学的联动学校与社会,学校与影视行业能量,构建综合实践教学模式,发挥课外实践教学的真正作用,不断扩大引进优势力量,吸收影视行业的精华,改进课外实践教学的漏洞,最终形成有这极高专业素养,实操经验丰富,符合社会需求的综合性完整性俱佳的课外实践教学的新路径。

## 6 结语

社会的发展进步缺少不了各行各业人才的建设努力,在影视传播这一行业中,要求影视与传播专业知识强劲,可以不断地创新发展,发挥人才优势。这就要求各高校主要人才知识培养的同时,还需增强实践实操技能的培养。高校影视与传播专业课外实践教学创新路径不仅要重视起来,更需要完善课外实践教学的工作内容,科学的有效的组织课外实践教学活动,令课外实践活动真正做到学生自主,教师指导影响,实现学生交流互动协同并进的办学理念。最终使高校影视与传播专业课外实践教学的创新路径实现真正意义上的成功。

**作者简介:** 张睿(1977.12—),男,海南海口人,副教授,硕导,中国广告协会学术委员会委员,A级国际商业美术设计师,研究方向:文化创意、品牌设计传播。

**项目:** 1. 2020年度校级教育教学改革研究项目“产学研用协同创新”背景下一所高校影视专业人才模式研究与实践(项目编号:hdjy2037); 2. 海南大学教学名师立项(项目编号:hams202003)。

## 【参考文献】

- [1] 屈高翔. 新媒体形势下影视传播专业人才培养理念和模式探究——评《影视传播实验教学理论探索与实践创新》[J]. 中国教育学报, 2019, (2): 后插 10.
- [2] 谢鑫, 陈昱西. 微电影创作对影视类专业学生职业核心素养培育的功能与路径[J]. 电影评介, 2020, (4): 109-112.
- [3] 谢丹妮. 依托竞赛平台的传播学实践课程教学改革[J]. 青年记者, 2019, (32): 102-103.