

找准文化与经济结合点助力农村文化精准扶贫

张 陶

(贵州省委党校图书和文化馆 贵州贵阳 550028)

【摘要】 找准文化与经济二者的结合点,是推进文化精准扶贫取得重大成效的关键因素。文章侧重从大力发展贫困地区文化教育打破贫困的代际传递、倡导广播阅读全村村民受益、打造文化产业实现文化富民、促进非物质文化遗产的传承发展与脱贫致富双丰收等四个方面来论述了找准文化与经济结合点助力农村文化精准扶贫。

【关键词】 文化与经济;结合点;贫困农户;文化精准扶贫

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i7.28106

文化精准扶贫是指从文化和精神层面上给予贫困农户帮助、提高素质、摆脱贫困,通过扶智立志提升贫困农户的科技文化知识和综合素质能力,从根本上改善贫困农户生活的关键所在。文化精准扶贫能够有效促进相关文化、教育、科学发展,实现乡村振兴计划,带动乡村经济发展水平提升。这项工作的开展,还能够进一步提升贫困农户劳动生产率,实效城乡差距,实现城乡统筹发展。文化精准扶贫能够通过最科学、最有效的方式来带动地区的经济发展,对于促进地区生产力提升,开发地区文化价值,激发地区民众智力水平等具有重要意义,文化扶贫工作将成为地区经济持续发展的重要动力,^[1]要认真找准文化与经济二者的结合点是推进文化精准扶贫取得重大成效的关键因素。

1 大力发展贫困地区文化教育,打破贫困的代际传递

扶贫先扶志,扶志重在扶教育。教育是解决贫困文化和阻止贫困代际传递的最有效方法,要将教育扶贫政策落到实处,引导贫困农户树立积极进取的意识,增强贫困家庭及其子女的自我发展能力。

各级政府针对这一工作要强化政策支持,注重给予他们一定的资金和政策支持,为扶贫工作提供必要的帮助,促进地区的教育事业发展。在扶贫工作开展中,也要把握重点,保证地区的基础教育工作顺利开展,提升义务教育水平,做好对于地区贫困人口的教育培训,提升地区居民的文化水平和专技能。在地区的教育事业、文化事业发展中,积极引入高度的人才,吸引优秀人才就业,为地区发展注入活力。对于地区居民要强化宣传教育,让他们能够积极参与到文化扶贫工作中来,明确文化扶贫给他们带来的好处,让他们把握机遇,积极参与学习和培训,提升整体文化服务水平和效益。通过宣传教育,让相关居民认识到教育对于改变命运的作用,让那些早早辍学的孩子能够再次回到课堂中,促进地区教育事业的发展,这时贫困地区发展的根本要素。

对此,相关地区可以为贫困地区居民建档板块,为相关的贫困生家庭听精准的资助,改善地区贫困家庭的教育基础和条件,实现惠民工程发展,用智力和知识了促进贫困地区的发展改变,以学生资助兜底线;2018年贵州省将重点聚焦全省深度贫困地区,以精准资助为重点,全面落实各级各类学生资助政策,全面应用教育精准扶贫系统,确保农村建档立卡贫困学生无障碍入学,保障家庭经济困难学生不因贫失学,继续办好职业教育精准脱贫班,为深度贫困地区开设脱贫致富直通车,确保了贫困家庭学生毕业能就业、就业能脱贫。

2 倡导广播阅读,全村村民受益

阅读不但能陶冶人们的情操和提升自我修养,而且阅读还可以改变人的思想、获取知识和改变命运等。同时又是一个国家和民族精神发育和文明传承的重要途径,为了实现中华民族的伟大复兴,习近平总书记倡导全民阅读。阅读的方式可以有多种途径,课题组在广州市白云区总分馆调研访问时,总馆领导谈到他们在各乡村是如何开展阅读扶贫工作的。

首先要求各乡村服务点的工作人员深入到家家户户了解其所需要的阅读书籍和资料信息,经过汇总发现,在白云区各乡村村民对文献科技信息的需求有其共同的特点,排在前三类的是农村政策类信息、农业新品种类信息和种养新技术类信息。这是因为这里的村民的文化都在小学文化和初中文化以上,他们要求的是靠农业科技致富。

其次在所需图书、资料信息有限的情况下,倡导各行政村服务点(农家书屋)工作人员通过村里的广播阅读让全村村民受益。阅读前要对绝大多数村民所需图书、资料信息进行精准汇编,报送分馆审核,审核后的资料信息按照规定时间工作人员在广播上向全村村民阅读。阅读时间一般是安排在中午和晚上,这个时间他们都下班在家,这种一人阅读全村受益的做法深受村民们的欢迎。

第三服务点工作人员每周要到一次农户家征求意见,有的农户家需要广播阅读资料免费复印送到他们的手中,再把他们反馈的意见归类整理后报送到分馆,分馆再把各服务点报送材料综合整理后报送到总馆,总馆根据各分馆报送材料筛选深受全区村民喜爱的、有实用价值的广播阅读稿,推广在全区范围内的乡村广播上向村民阅读。白云区总分馆自2016年至今,一直坚持每天定时通过广播向全村村民阅读,同时还开办了一些适合村民的职业教育和职业培训,使全区村民很快就掌握了农业科技知识,走上了农业产业化道路,实现了农业增产农民增收,全区村民已进入了小康社会。这一成功经验应在全国乡村广泛推广应用。

3 打造文化产业实现文化富民

文化产业的发展对于产业结构优化升级、经济的发展具有积极的作用,充分挖掘贫困地区文化资源的价值,任看到相关地区文化的潜力和市场价值,将相关文化推广和挖掘作为文化扶贫的重点工作之一,带动贫困地区居民积极开展文化挖掘工作,整合优势的、特色的稳固资源,形成地区自己的文化产品,并通过宣传推广,增强文化的影响力,构建优质的文化建设品牌,这是真正促进地区文化价值向经济价值转变的思路和办法,对于文化产品推广,形成特色经营模式是具有先导性左右的^[1]。通过文化价值的深入挖掘,能够让地区的经济发展方式实现基本的转变,能够让更多的地区居民从传统单一的耕作模式中解放出来,获得更好的发展方向指导,并且这类文化挖掘和开发,文化品牌建设带来的后续影响是不可估计的,一些典型的乡村文化旅游产业发展就是成功的案例^[2]。

此外,在精准扶贫中文化产业发展链条中要积极构建多元化发展机制,在文化开发和挖掘中,要坚持以市场为导向,避免相关文化开发产品的同质化倾向,促进相关文化产业的多元化发展,要保留特色,又要有一定的价值,通过提高文化产业的核心竞争力,才能打

破文化产业发展链条过于单一与竞争力薄弱的境遇。在开发文化产品的同时,还要积极发展乡村文化旅游业,结合地区的优势生态资源和生态环境,构建旅游发展创新模式,更好地将文化产品和旅游对接起来,吸引大量游客,为民族文化产业园区带来直接经济效益和助力贫困乡村村民走上脱贫致富路。例如,贵州省的台江是一个贫困县,通过政府引导、政策支持、技术培训、宣传推介等多种方式,打造成文化旅游大县,主要以银饰、刺绣、织锦、剪纸等为代表的民族文化工艺品得到了更好的发展,民族文化工艺品已经转变为深受欢迎的旅游商品和脱贫致富的主要产业。

4 促进非物质文化遗产的传承发展与脱贫致富双丰收

非物质文化遗产是全人类的智慧,是我们的宝贵财富,也是文化价值观、思想理念的重要传播载体,传承和发扬非物质文化遗产是我们的神圣职责。乡村非物质文化遗产也是非物质文化遗产的重要组成部分,传承和开发乡村非物质文化遗产,挖掘文化特色相近村落的文化资源,确定重点培育的特色文化企业,发展出具有区域特色的经济链条,带动当地经济的发展。

贵州省通过设立省级非物质文化遗产文化生态保护区进行了整体性保护,帮助有条件的少数民族贫困地区争取中国传统村落文物保护工程资金,打造了一批历史、旅游名镇名村和示范性特色民族文化村镇,有545个村入选中国传统村落名录;设立了国家级黔东南民族文化生态实验区和省级黔东南、黔南文化生态保护实验区,通过文化传承培训效果显著,带动了贫困地区农户也能够借助文化优势,参与传统手工技艺传承,将农民脱贫和非遗文化传承结合起来,实现双赢目标^[3]。

作者简介:张陶(1973.3—),女,河南滑县人,副研究馆员,研究方向:农村文化图书建设。

【参考文献】

- [1] 刘白.精准扶贫视域下的文化扶贫问题研究[D].延安大学,2019.
- [2] 田祖国.武陵山区文化产业精准扶贫研究[J].文化软实力,2017(3):92-96.
- [3] 中共贵州省文化厅党组.全力打造“多彩贵州”民族特色文化强省[N].中国文化报,2017.