

浅析“双一流”背景下高校加强校企合作的必要性

刘高锋 朱姝源

中央财经大学 北京 100081

【摘要】在“双一流”背景下，加强校企合作对高等教育的发展意义重大。“双一流”建设是我国高等教育发展的重要方向，高校发展的重要驱动力就是创新，不断地加强特色专业的设置，努力形成“学校、行业、企业”三者有机结合的联动机制，与区域经济产业发展相结合，依托学校优势，瞄准产业前沿，加强与企业联系，促进学校“双一流”建设发展。文章尝试对校企合作的机制进行探讨，对“双一流”建设背景下，加强校企合作的必要性进行分析。

【关键词】双一流；校企合作；必要性

建设世界一流大学和一流学科，简称“双一流”，是中国共产党中央、国务院作出的重大战略决策。新时期，“双一流”建设对高等教育的发展带来了巨大的机遇和挑战。为了更好地实现向应用型学校的转变，使教育教学改革不断深化，认真推进学校的内涵式发展，针对学校人才培养，学科建设进行特色发展、创新发展，本着结合我校实际情况，紧紧围绕“双一流”建设、“转型升级”这一发展目标，在“双一流”建设背景下，对学校加强校企合作，整合社会资源，努力提升高校办学水平，增强社会影响力，促进学校发展等几点分析，结合本人的工作经验提出一点浅薄的看法。

1 校企合作模式浅析

校企合作最早出现在19世纪的德国和美国。当时，德国校企合作模式又叫做双元制(Duales System)教育，双元即指学校和企业，学校主要负责专业技术知识的传授，企业主要负责学生的技能实训。美国校企合作模式称为“合作教育”(Co-operative Education)模式，该模式是由高校自发发展起来的，其主体主要四学校、雇主和学生，美国政府在“合作教育”实施过程中并不扮演特定角色，只是按情况给予政策上的支持。这种教学理念是比较实际的，随着我们国家现代化教育发展不断地深入壮大，高等教育发展十分迅速，与此同时，校企合作的重要性也日益凸显出来。总的来说，我国高等教育的校企合作进展还是比较良好的，但是随着社会经济不断的发展，企业发展也随着时代的进步提出不同的新要求，在学校“双一流”建设的关键期，学校必须要对接社会发展需求、行业企业发展需要，立足行业发展前沿，加强校企合作能力，实现“共赢”发展。

2 高等教育实施校企合作模式的必要性

2.1 高校发展的要求

首先，从高校人才培养的职能角度来讲，学生是学校的主体。学校通过与企业加强合作，建立大学生实习实践基地，学校推荐优秀毕业生进入企业开展实习实训，通过课堂教学与实习实践相结合的方式，加强学校人才培养，提升学生实践能力、工作能力、适应能力，同时在学生深入企业发展第一线，认真了解企业新的技术和工作流程，对提升我校人才培养能力，提升社会影响力，助力学校“双一流”发展意义重大。

其次，从高校科学研究的职能角度来讲，学校拥有较强的师资优势和科研优势，教师是学校科研发展的主体力量。加强校企合作，深化学校与企业联系，立足企业行业发展需求，结合学校优势，开展科学研究，努力提高学校教师的科研能力，提升学校科研水平。校企合作还能促进教师不断地学习专业知识，走在行业发展的最前沿，还能有机会接触生产或者工作的第一线，认真了解企业新的技术，新的工作流程等等，形成适合学生的培训以及实操讲解。

再者，高等教育最为关键的就是形成自己的特色学科，加强学科建设也是提升我校与其他兄弟院校的社会竞争力、影响力的关键举措之一。地方经济各有特色，从这一点来说，发展学校特色专业非常有必要加强校企合作。学校和企业通过不断地进行信息沟通与更新，确定符合地方特色产业或者说行业需求量、缺口最大的人才培养与输送模式，共同设计、优化学校学科建设，打造特色学科，培养一批适合行业企业发展前景需求、具有实际操作、能直接投入到一线生产工作的应用型人才。

最后，校企合作能够促进高校的可持续发展。在学校“双一流”建设的关键之年，在形成学校特色专业的过程中，大力发展学校科研工作，促进学校内涵式发

展,做到可持续发展,其中很重要的一条就是要紧跟社会经济发展变化和深入了解行业发展方向和前景。因此,学校要积极与政府对接,与企业互通,与企业建立密切联系,加强校企合作,增强学校办学实力、促进人才培养、提升科研水平、加强社会服务,从而扩大学校社会影响力,提升学校知名度,坚持可持续发展。

2.2 企业经济发展的需求

新时期,高等教育在社会经济发展中的作用不断增强,具有“人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新”的职能,这也决定了高校的发展既需要服务于社会经济的发展。首先,从学校人才培养的角度来看。学校加强人才培养的最终目的还是为了适应新时期社会经济发展的需求。随着社会经济的发展需要,企业行业的发展也在不断的升级转型,想要实现更好的生存以及发展,就要不断的增加人才的输入,尤其是随着企业不断的扩大,产业线不断的升级,一线的生产以及工作人才缺口一直是持续的,企业必须稳定劳动力资源,那么来自学校的人才输入是非常优质的来源。只有加强校企合作,密切学校与企业联系,结合学校人才优势,立足行业发展前沿,才能培养适合社会经济发展的新型人才。

其次,从高端人才培养的角度来说。企业员工是企业的发展的重要主体,企业的发展离不开企业员工工作能力和自身素质的不断提升,因此,企业的发展需要不断加强企业员工的专业能力提升和素质能力的增强。加强校企合作,利用高校的师资优势和学科优势,对企业员工开展短期高端人才培养,帮助企业解决企业员工专业能力不够、管理能力不足等问题,从而更好地保障企业健康发展,在不影响企业工作效率的情况下对企业的整体学历水平进行更新换代,促进企业的整体实力提升。

3 在“双一流”背景下进行校企合作的举措

多元化的校企合作是高校发展的一条重要策略,对学校人才培养、科学研究、社会服务有重要意义。加强校企合作,密切学校与企业联系,立足行业发展前沿,通过在科学研究、人才培养、社会服务等方面的合作,推动了学校的建设发展,同时也在业务创新、成果转化、组织管理、咨询服务、行业影响等方面为合作方提供强有力的支持,促进学校“双一流”建设发展,实现共赢。

3.1 建立校企合作动力机制

在“双一流”建设过程中,校企合作动力机制建立是非常重要的,虽然校企合作是双向的,但是触发学生动力的主体一定是高校,这种模式的本质也就是作为一种学习和工作相结合的上课形式来对学生进行培养。在我看来企业的盈利特性决定了对合作教育的局限性,对于学生培育教育这方面起到的作用是不大的,换句话说很多刚毕业或者没毕业的学生非常懵懂地进入某个企业进行工作,美其名曰是为了学习“经验”,但是这种局限性就造成了公司并不能实现完整的“教育”功能,所

以学校培养就十分的重要,校企合作动力机制首先学校要选取一个合适的项目,或者对项目进行优化,变成对学生更为适合的课程设计,这一方面既能不偏离企业的需求,还能够做到与企业理念相同。其次学校在校企合作动力机制中扮演的一定是学生的“动力”,可以尝试以测评,测验的形式对学生到企业进行学习打分,借此来督促学生。

3.2 强化学校与企业之间的理念

想要更好的实现“双一流”的校企合作,学校与企业之间一定要保持理念上的统一,尤其是民办院校更需要把校企合作当成培养本校高素质人才的基本道路,例如可以聘请企业成长导师带学生;同时,在平时课堂上对学生的管理也要不断与合作的企业相靠近,而企业也需要不断的与学校沟通,提出对人才的需求,这样才能培养企业想要的人才,双方互惠互利。

3.3 优化课程合作模式

我们以前总是称作为“订单模式”,但是这并不能满足企业发展的实际需求,要切实从合作企业创新的角度对课程教学内容进行调整和创新,可以按照专业课程教学活动的现实需求,开展学校和企业深度合作。在课程教学活动的过程中,合理安排学校教育教学活动和企业实习实训的时间,在交替融合教学中优化人才培养工作的综合效果。总的来说就是注重课堂的教学与实际的相结合,塑造更好的企业型需求人才。

4 结束语

校企合作要坚持“以服务求支持,以合作促发展”的工作宗旨,秉承“优势互补、资源共享、协同创新、共谋发展”的工作理念,紧密结合学校“双一流”建设目标,在服务、合作、发展中整合资源,涵养财源,通过建立开放共享合作机制为社会资源的聚集提供优质平台,实现学校发展同社会需求的紧密契合,不断完善与相关行业企业密切合作的模式,促进学校“双一流”建设发展。

【参考文献】

- [1] 王行. 职业教育校企合作时代内涵及路径分析[J]. 合作经济与科技, 2020(08):108-109.
- [2] 潘柳冰. 校企合作模式下高职就业指导体系创新的研究[J]. 中国市场, 2020(12):175-176.
- [3] 彭静雯. “双一流”背景下校企合作的困境及其动力机制的构建[J]. 九江职业技术学院学报, 2018(02):1-4.
- [4] 彭宇文. 以一流党建促进“双一流”建设[J]. 学校党建与思想教育, 2018(04):57-59.
- [5] 李学英. 当前高校校外知识分子政治引导困境与对策[J]. 广州社会主义学院学报, 2014, 12(04):99-102.
- [6] 吕蓉蓉. “双一流”大学建设背景下科研人才双向流动的机制构建[J]. 教育评论, 2019(004):114-117.