

# 第三方电子支付平台对财源贸易财务管理的影响及对策

邓富怀

西南科技大学 四川 绵阳 621010

**【摘要】** 电子信息技术的不断更新与发展,进一步加深了第三方支付平台的应用范围,越来越多的企业开始在财务管理中应用第三方支付平台。本文在介绍第三方支付平台与财务管理概念的基础上,首先介绍了的企业发展情况,以及财源贸易的财务管理状况,而后从积极影响和消极影响两个方面,分析了第三方电子支付平台对财源贸易财务管理的影响,最后结合理论知识和文献资料,提出一些强化财源贸易财务管理的建议。希望通过此次研究能够为各企业在财务管理中应用第三方支付平台有所帮助。

**【关键词】** 第三方支付; 财务管理; 影响分析

The influence of the third-party electronic payment platform on the financial management of Mianyang financial resources trade and the Countermeasures

**Abstract:** with the continuous update and development of electronic information technology, the application scope of the third-party payment platform has been further deepened. More and more enterprises begin to apply the third-party payment platform in financial management. Based on the introduction of the concept of the third-party payment platform and financial management, this paper first introduces the development of enterprises in Mianyang and the financial management of Mianyang's financial resources trade, then analyzes the influence of the third-party electronic payment platform on the financial management of Mianyang's financial resources trade from two aspects of positive and negative impact, and finally puts forward the following suggestions based on theoretical knowledge and literature Some suggestions on strengthening the financial management of Mianyang financial resources trade. It is hoped that this study can be helpful for enterprises to apply the third-party payment platform in financial management.

**Key words:** Third party payment; financial management; impact analysis

## 1 绪论

### 1.1 研究背景及意义

#### 1.1.1 研究背景

在信息技术快速发展的背景下,以互联网为依托的第三方支付得到了长足的发展。第三方支付能够为使用者提供全面、快速、便捷的支付帮助,支付宝就是其中使用量最高的第三方支付平台<sup>[1]</sup>。2013年以支付宝为代表的第三方支付平台逐渐表现出了迅猛的发展势头,第三方支付不仅改变了社会居民的传统支付观念,还对企业财务管理提供了进一步发展的途径。第三方支付的主要功能就是支付结算,快速、便捷的支付为企业开展财务管理工作提供了较大帮助<sup>[2]</sup>。一方面,企业的支付结算工作将会变得更加迅速;另一方面,企业的财务管理工作将会打破传统会计处理障碍。然而第三方支付为企业财务管理带来积极影响的同时,也为企业财务

管理工作带来了新的挑战和威胁,如何在财务管理工作中使用第三方支付,成为了当前各个企业迫切需要解决的问题。

#### 1.1.2 研究意义

通过对资料的整理发现,目前关于第三方支付平台影响的研究多集中于商业银行,例如商业银行的盈利、商业银行中间业务、商业银行结算业务等,关于第三方支付平台对企业财务管理影响的研究基本处于空白的状态,这也直接反映出了当前我国学术界在第三方支付平台方面的研究局限和不足。基于此,文章以第三方支付平台对企业财务管理的影响为主要论述方向,并在研究的过程中选取财源贸易为案例,从财源贸易财务管理现状,以及财源贸易的第三方支付使用情况入手,探讨第三方支付平台对财源贸易财务管理的积极与消极影响,最后结合理论知识和文献资料,提出第三方支付平

台背景下强化财源贸易财务管理的措施,在丰富现有研究成果的同时,为企业财务管理工作应用第三方支付平台提供参考和借鉴。因此,此次研究具有一定程度的理论和现实意义。

## 1.2 研究方法与框架

### 1.2.1 研究方法

(1) 文献资料法。使用“第三方支付平台”、“企业财务管理”、“影响”等关键词,在中国知网、万方数据库当中收集与选题相关的文献资料,确立研究的思路与框架。

(2) 个案分析法。在开展研究的过程中,选取财源贸易作为个案,通过对财源贸易财务管理工作现状,以及财源贸易第三方支付使用情况的分析,探讨第三方支付平台对财源贸易财务管理的影响,进而提出一些建议措施。

(3) 归纳分析法。将收集到的文献与资料,进行整理、分析,归纳论文撰写所需使用到的概念,为论文的撰写提供参考依据。

### 1.2.2 研究框架

论文的研究框架参见图 1

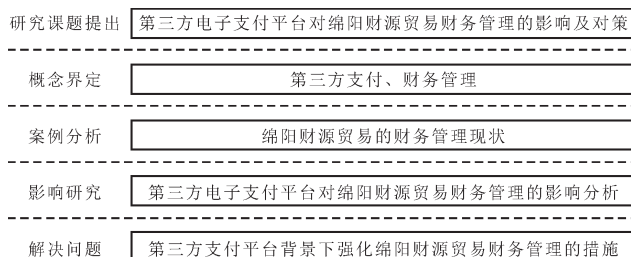


图 1 研究框架

## 2 相关概念界定

### 2.1 第三方支付平台的概述

#### 2.1.1 第三方支付平台的含义

第三方支付指的是在客户与银行之外,能够为消费者提供支付结算业务的组织结构<sup>[3]</sup>。为了能够更好地契合现阶段网络经济的要求,1999年我国出现了首信和环迅两大第三方支付平台,当时的第三方支付业务仅是将客户的支付需求传递给银行,在得到银行回执以后,再将客户引入到银行所设置的支付页面当中,整个业务流程比较局限,且第三方支付也比较被动。2003年淘宝为了能够缩减成本投入而推出了支付宝,电子商务买卖双方提供支付结算保障,只有在买家确认收货以后,支付宝才会对此次交易进行结算和转款。在第三方支付快速、便捷等特点的帮助下,电子商务的发展水平也得到

了较大的提升。

#### 2.1.2 第三方支付平台的发展与特点

第三方支付的发展历程可以分为四个方面,详细信息参见表 1

表 1 第三方支付的发展历程

阶段	内容
萌芽 1.0 阶段 (1998 年 -2004 年)	作为一种电子商务网站的附属工具,第三方支付通过充当电子商务交易的信用中介服务于交易双方。
PC 成长 2.0 阶段 (2005 年 -2012 年)	开启了经营业务从单一的电商交易服务向其他服务领域扩展的历程。
移动成长 3.0 阶段 (2013 年 -2016 年)	这一阶段,除了早期的电商支付服务业务,第三方支付业务在广阔和纵深两面不断扩展。由线上转攻线下,支付应用场景也由单一转向多元,业务触角逐渐向金融增值领域延伸。
监管成熟 4.0 阶段 (2017 年至今)	第三方支付的规模庞大且增速迅猛,强有力地促进了经济发展,给人民生活带来便利。为了防范市场风险和管理互联网金融产业,2017 年始,相关部门对第三支付的监管态度由松转严,开始了对第三支付的肃清和整顿。

如表 1 所示,第三方支付的发展共分为四个阶段:萌芽 1.0 阶段(1998 年至 2004 年)、PC 成长 2.0 阶段(2005 年至 2012 年)、移动成长 3.0 阶段(2013 年至 2016 年)、监管成熟 4.0 阶段(2017 年至今)。第三方支付能够得以快速发展与其所蕴含的特点有着密切的联系。第三方支付的主要特点是“多业务、多渠道、多银行”,第三方支付具有良好的公信度,它不会直接参与在买卖双方的具体业务中,这就能避免发生第三方接触客户商业利益而失去为其服务的现象。第三方支付能将多个银行整合在一个信息平台中,这样就能为用户网上购物提供极大的方便,同时还能有效地降低网民交易成本。在整个交易过程中,通过第三方支付,能满足消费者货物质量、退换、诚信交易等要求,同时也能为商家的利益提供保障。

### 2.2 财务管理的概述

#### 2.2.1 财务管理的含义

财务管理的涵义解释分为宏观和微观两个方面。从宏观的角度来讲,所有与财务管理管理活动相关的工作内容,即是财务管理<sup>[5]</sup>。从微观的角度来讲,财务管理管理工作即是对企业资产和资本进行的管理过程,例如采购、预算、成本、资金流量、资产运营、利润分配等等<sup>[6]</sup>。企业在不违背相关规定要求的基础上,对企业内的资源使用进行管理,通过对资源的重新配置与使用,增强企业的经营收益。财务管理当中所需使用的管理理论也比较广泛,如价值最大化理论、风险管理理论等。

### 2.2.2 财务管理的目标

利润最大化是企业开展财务管理的主要目标, 想要实现这一目标, 就要让整个企业实现资产的快速发展<sup>[7]</sup>。一般而言, 资金是影响企业持续发展的主要因素, 在平时才会把绝大部分的剩余资金和利润留存下来, 在经过一段时间后, 当留存的资金达到一定数额时, 并在一定的时机下, 进行快速的对外拓展, 发展自身的规模; 也有的企业是通过筹资的方式, 通过一些方式从外部筹措大量的资金, 然后再加上企业内部积累的资金进行快速扩张, 从而让企业在财务管理方面更加合理。

## 3 财源贸易的财务管理现状

### 3.1 企业整体发展情况

据最新资料显示, 某市拥有的企业数量约为 13.5 万户以上, 吸纳了某市大部分就业人口, 总数量达到 30 多万人, 创造经济收入 600 多亿, 主要涵盖装备制造、物流服务、农副产品加工、服务业等。但是整个市能为企业提供融资服务的企业较少, 据统计只有 20 家, 从业人数仅仅只有 340 多人, 注册资金 81841 万元。其中, 2018 年与中小企业开展业务的担保公司有 13 家, 规模较 2017 年有所增加, 达到了将近 5 亿元, 从业人数 210 多人。

### 3.2 财源贸易的财务管理情况

#### 3.2.1 财源贸易的基本情况

财源贸易创立于 2005 年, 企业的注册资本为 200 万元, 公司的固定资产总额超过了两千万, 年营业额均在两千万以上, 公司员工总数共计 236 人。财源贸易的办公地点位于高新区, 是一家以零售为主营业务的中小企业。

#### 3.2.2 财源贸易的经营情况

财源贸易财务部门由总经理负责, 下属有 3 人: 财务会计 2 人, 出纳 1 人。会计岗位只设有“往来会计”岗位和“成本会计”岗位。针对公司规模及具体业务需要, 原有岗位设置不全, 缺少“财务主管”岗位、“稽核”岗位和“税务会计”岗位。

财源贸易经营情况如表 2 所示。

表 2 财源贸易 2016-2018 年营运资金周转情况表

	2016	2017	2018
主营业务收入(元)	28723694.87	24019846.49	22738676.88
主营业务成本(元)	19278469.13	16687261.73	16315158.98
应收账款	16967594.40	14943063.40	16384506.80
应收账款周转率(%)	1.69	1.51	1.45
应收账款周转天数(天)	213	224	259
存货	10281651.49	17857032.54	16503100.59
存货周转率(%)	1.87	1.19	0.95
存货周转天数(天)	192	303	379

如表 2 所示, 财源贸易 2016 年的存货周转率为 1.87, 2018 年企业的存货周转率为 0.95, 相对于 2016 年和 2017 年来讲企业的存货周转率下降非常明显。除此之外, 企业 2016 年至 2018 年间的应收账款周转率也比较低, 由此得知企业的营运资金周转能力较弱。存货和应收账款占用的资金数值较大且时间较长, 对企业的盈利能力和偿债能力有着较大的影响, 企业出现经营风险和财务风险的几率较高。

### 3.3 财源贸易的第三方支付使用情况

#### 3.3.1 贸易订单支付

过去财源贸易供应商的合作支付, 多以银行的对公账号为主, 然而对公账号的周转时间较长, 给双方的合作效率带来了较大影响。随着电子信息技术的不断发展, 第三方支付平台财源贸易的订单支付提供了新的途径。目前, 财源贸易所使用的第三方支付平台为支付宝, 财源贸易在进行采购活动的时候, 会要求供应方提供支付宝等第三方支付平台的方式, 支付宝的支付流程图参见图 2

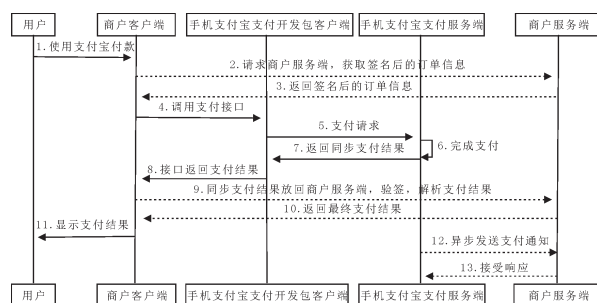


图 2 支付宝的订单支付流程

如图 2 所示, 虽然整个贸易订单支付流程非常繁琐和麻烦, 如果进行实际操作, 那么整个流程的用时非常短, 而且最为重要的是用支付宝进行订单支付, 可以极大缩减资金在银行的中转时间, 基本上不超过两个小时就可以到账, 而银行对公账号有时需要 24 个小时才能到账。

#### 3.3.2 贸易订单结算

财源贸易使用支付宝进行贸易订单的支付, 也是用支付宝进行贸易订单的结算, 即企业在销售产品的时候, 会将企业支付宝账号或二维码告知经销商, 让经销商通过支付宝将货款转至企业的支付宝当中。除此之外, 财源贸易还会在每个月度和会计年度结束以后, 对支付宝上的所有收款信息进行统计, 而后计算出企业在本会计年度的经营情况, 具体流程参见图 3

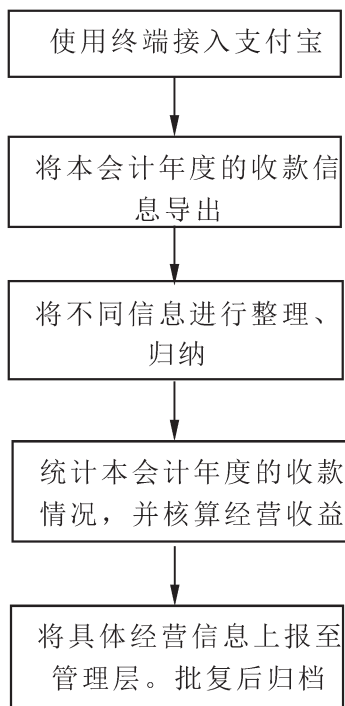


图 3 财源贸易结算与统计流程

## 4 第三方支付平台对财源贸易财务管理的影响分析

### 4.1 积极影响

#### 4.1.1 加快财务信息的处理效率

第三方支付的应用改变了财源贸易财务部门的工作方法和效率<sup>[8]</sup>。表现为原来的财务部门以会计核算为主，没有先进的技术和工具，核算速度非常缓慢，可做的分析也是很有限，比如编制财务报表需要花费三到四个月的时间。而有了互联网技术工具之后，会计核算工作变得快速、精准和更加完整。这些有益的影响，让人们看到利用互联网技术，作为财务部门的工具是事半功倍的好事，也是财务部门管理模式发展为信息化的趋势。所以，互联网信息技术给企业财务部门操作系统的改造带来了新的契机和强大的技术支持。

#### 4.1.2 转变原有传统财务管理方式

传统财务管理方式只能对数据进行静态分析，而在第三方支付平台的帮助下，财源贸易财务部门可以对数据进行动态的分析，并且可以通过网络共享数据<sup>[9]</sup>。财源贸易也进行了相应的改造和改进，极大的提高了企业财务管理水平，促进了财务部门参与企业决策的职能改变。另外，企业可以很好地进行信息交换、数据收集处理和中央集权管控，这些新兴管理模式的优势得到发挥的过程中，企业在会计岗位设置，会计职能走位等方面做出了调整，使得管理会计的职能得到了充分的发挥，提高了财务部门在企业决策方面的参与度，也更有效地

发挥了在内部管控的作用。同时，第三方支付平台的发展，也促进了会计管理部门的账务公开，网上沟通互联的新型工作模式，使财务部门更好地展现自己的工作，并且可以和企业其他部门的员工好的合作，并为之提供方便、快捷、有效的服务。

#### 4.1.3 缓解财务管理人员的工作负担

在第三方支付平台没有在财务管理中应用时，公司为了能够持续强化财务管理工作，会不断拓展财务工作人员的数量，由于新财务人员不熟悉公司情况，还不能独立处理公司事务，往往会安排老员工对其进行指导，这样会造成企业财务人员短缺的窘迫情境。以第三方支付平台为基础建立财务管理信息系统，财务人员主要负责财务基础数据的收集和在系统中输入数据，使得对财务人员职业技能的要求降低，减少高技能财务人员的招聘，可以将高水平财务人员集中安排在核心工作上，实行按业务或者项目对公司的财务信息进行纵向管理，财务核算上制度与流程的统一，降低财务管理风险，节约人力资源的管理成本。这样的组织结构调整，优化了财务人员的工作内容，使财务人员减少处理低价值而又高耗能的工作，有更多时间分析数据，从而进一步缓解财务管理人员的工作负担。

#### 4.1.4 有助于企业实现资金集中管理

经过第三方支付平台的进一步发展，促使企业的财务功能也不断完善，提升价值。现代企业的无管理工作已经不是最初的改变成本和效率的简单功能单元，而是财务管理与第三方支付平台相结合，是一种将企业内部组织结构与外部的信息数据和传输渠道组织连接起来的新的组织结构。这样的组织结构使公司的性质发生了改变，可以将企业资金集中到一起，财源贸易是零售业中小企业，资金具有较强的流动性，通过第三方支付平台，企业可以将资金集中到一起进行管理，这样不仅可以提高资金的使用效率，还可以为企业开展日常经营提供源源不断的助力。

### 4.2 消极影响

#### 4.2.1 企业财务转账不安全

财务转账不全是电子商务环境下第三方支付体系发展的一个关键性问题<sup>[10]</sup>。第三方支付平台有着较大的发展空间和潜力，但是第三方支付需要借助互联网的帮助才能完成各个流程，互联网具有较强的虚拟特性，在虚拟的环境下很容易产生一些安全问题。据了解，财源贸易会计信息系统多是在内网的环境运行，并没有根据实际情况构建防火墙，而在企业应用了第三方支付平台以后，就需要将企业系统介入到外网，终端没有安装防护软件，从而也就使企业财务管理出现各种各样的安全隐患。与此同时，在开展第三方支付的过程中，很多点

子设备发送的信息都为明码,很容易在传输的过程中被一些不法分子截获与破解。除此之外,电子终端设备遗失或中毒,都会增加财源贸易信息泄露的风险。

例如,在财源贸易刚刚使用第三方支付平台进行支付与结算的时候,在支付界面出现了一个链接,财务人员选定“确定”以后,突然又再次刷新了界面,等到财务核对资金的时候才发现,第二次支付货款的界面为一个钓鱼网站,财源贸易被直接转走了1500元。最后,财源贸易为了不耽误时间,而选择了息事宁人。企业以第三方支付平台为基础进行财务管理工作,会经常遇到同类情况,也是部分企业在财务管理工作没有选用第三方支付平台的主要原因。

#### 4.2.2 企业财务业务易受影响

第三方支付平台虽然能够调整企业的财务结构,但是第三方支付平台的使用也对企业的财务业务有着较大影响。例如无纸化<sup>[11]</sup>。财务管理工作在使用第三方支付平台以后就会逐步实现无纸化,电子凭证逐渐开始取代传统财务凭证,财务人员在核算财务信息的时候,只需要调取电子凭证即可,然而公司高层部分领导具有随时登入第三方支付平台的权限,部分领导为了能够满足自身利益,而对电子凭证进行造假,事后财务人员很难对电子凭证的真假做出有效分析,这对企业财务业务的真实性和准确性将造成很大影响。除此之外,第三方支付平台还对企业的财务管理目标产生一定影响。利润最大化是企业财务管理工作的基础目标,在企业应用第三方支付平台的过程中,企业的财务目标将从利润最大化,出现这种情况的原因与企业财务管理观念的转变有着极大联系,企业通过支付宝或微信等第三方支付平台进行财务信息的处理,就会加重企业短期经营利益的意识,非常不利于企业长期经营目标的实现。在第三方支付平台的影响下,企业的财务目标和业务内容都将受到不良影响。

#### 4.2.3 财务管理模式的影响

传统财务管理模式的处理对象是企业的资金与资产,而在使用第三方支付平台以后,企业的资金类型出现了明显拓展,例如电子货币<sup>[12]</sup>。而企业资产也出现了虚拟资产,企业的现金转化方式出现了明显改变,进一步加大了财务管理工作的难度。除此之外,在第三方支付平台的影响下,智能化、信息化是企业财务管理工作的主要发展趋势,企业财务管理模式变成了事中处理,传统财务管理模式开始了向现代价值型财务管理模式的过渡,如何更好地使用第三方支付平台,加快企业现代财务管理模式的转型,是摆在财源贸易必须要应对和解决的问题。

#### 4.2.4 财务管理组织结构的影响

第三方支付平台的使用对企业财务管理人员的专业能力有着较高要求,培养及寻找新型管理人才的挑战培养及寻找新型管理人才是企业财务管理迎接的第三个挑战<sup>[13]</sup>。对财务管理人员而言,大数据的应用对其提出了更高的要求。财务人员应具备财务管理知识、大数据应用技能能力,以及统计知识等等,只有具备了这些知识,才有可能提升采集对公司有价值的信息能力,提升对企业发展战略进行个性化数据分析能力,从而为管理层进行有效科学决策提供依据。在全新技术与知识的不断引导下,企业的财务管理组织结构将会受到很大影响。

## 5 第三方支付平台背景下强化财源贸易财务管理的措施

### 5.1 财源贸易财务管理强化的思路

#### 5.1.1 塑造精准化的财务管理信息系统

(1)在构建财务管理信息系统的过程中,构建系统操作平台时,针对重复提交的问题,可添加一个提示功能模块,有效地解决多次提交的难题。

(2)针对网上或者远程报账选择科目不一致而导致重复工作的问题,可取消选择项,根据公司的财务操作流程,灵活性地选择功能模块。

(3)设置批量审核功能,财务工作人员在系统中,一次性审核一批,实现批量提交。

(4)在将网络信息转化为纸质信息的过程中,比如相关凭证或者其他文件,为了节约纸质等打印资源,可以设置批量打印或者选择打印模式等处理方式。实现财务管理低碳化的目的。网络经济环境下,信息技术的掌握和运用也成为所有工作人员的基本技能和素质,在公司财务管理信息化系统的构建中,还需要对相关工作人员进行针对性的培训,更新财务管理人员的工作理念,提升财务管理的技能,确保企业财务管理团队的综合素质也与时俱进。

#### 5.1.2 深度优化和重组内外资金管理流程

目前,财源贸易财务流程多是手工操作,在信息化环境下,公司财务管理需要改变从业务到财务、从子系统到总账,由下往上的模式。旧有的财务管理即使在Excel的帮助下,仍然需要手工汇总数据,对数据的分析、整理和提炼需要较长的时间。这很显然不能及时地为决策层提供可靠的决策依据,因此,需要对财务管理流程形成重组,将事后核算的财务工作流程,转变为事前预算和事中监管的模式。

财源贸易可以将财务总流程转变为广泛集成和充分信息共享的模式。即将财务管理内部的各个子系统模块

进行集成化管理。相应的应收、应付、固定资产和业务中的库存、采购、在制品等划分为独立的工作模块，再对其进行统一的管理。各个工作模块需要按照统一的工作规范和要求，确保整体财务管理工作的一致性。这种集成化的工作流程，可以同时相关的原始单据，传递到总账工作平台。而各个独立模块的财务工作可以根据实际需求，每天过账或者按阶段汇总。这种具有实时性的管理方式，极大地保证了财务管理的及时性和有效性，也能灵活的分配工作人员的任务，不会出现工作量急增的情形。

在优化和重组工作流程之后，构建的财务管理信息系统，能够根据需要自动分析原始的数据，形成公司所需要的各种财务报表。与此同时，相关管理者还可以根据需求，在线查询公司的各项业务的实现现状。这不仅有利于在线审计的开展，也有利于加强公司的风险防控。

#### 5.1.3 多层次深入优化财务管理操作模式

网络经济彻底改变了过去财务管理，需要预先知道公司决策者信息需求的局面，这种做法不仅很难满足决策者对数据需求的全面性和准确度，千篇一律的财务报告更无法满足不同数据需求者的个性化需求。而当前，网络信息化的财务管理很好地解决了这一难题。通过构建第三方支付系统后，财源贸易的财务管理系统能够做到，在不完全了解信息使用者的需求和决策需求的情况下，提供各种数据。原始的、真实的财务数据在数据库中，能够根据使用者的不同需求，迅速地自动生成所需要的各种财务数据报告。这种灵活性很好地满足了决策者的个性化需求。比如，财源贸易的领导与财务部对财务数据的要求都有所不同。公司领导需要详尽地了解本公司目前的经营状况，而股东对财源贸易的财务数据只需要知道各项业务的汇总，即不同财务周期的整体财务报表。在财务管理信息系统中，财务人员根据不同决策者的需求，以支付宝上的订单详情制作各种个性化的财务报表，满足利益相关者的不同需求。

### 5.2 财源贸易财务管理强化的保障措施

#### 5.2.1 创新财务管理目标和观念

传统观念里的财务管理工作，是通过第三方支付将企业的收益、价值最大化。而第三方支付平台背景下，企业的财务管理方向已从物质资本管理转向了知识资本管理，企业的财务管理范围不应仅仅包含金融资本和物质资产，还要加强对企业知识资本的认识和理解，明确知识资本对企业经营发展的作用，并能够充分地使用知识资本来扩大企业的经营发展水平。除此之外，还要提高财务风险防范的意识，增强企业信息管理的理念等。企业的财务管理观念的转变是推动企业财务管理创新的关键因素，企业应该给予此方面高度的重视。在提高财

务管理观念的基础上，还要增强企业财务管理目标的多元化，不仅要深入分析物质资本和所有者资本增值最大化方面的情况，还应将债务人的偿债能力最大化和经济责任最大化以及人力资源所遇者收入最大化，一同纳入到考量的范围。

#### 5.2.2 创新财务管理的模式

第三方支付平台的不断深化，为企业的财务管理方式提供了更多的途径，是企业财务管理的集中化、便捷化、时效化得到实现。企业在开展财务管理工作的过程中，可以使用各种现代化的技术手段，以整合企业资源为目标，以加快企业财务管理效率为目的。与此同时，第三方支付平台也为企业的财务管理工作构建了良好的运行系统，企业通过系统的使用将不同方面的财务资源进行集中化的管理，网络经济时代不仅为企业提供了全新的财务管理途径，还给企业的财务管理工作提供了创新的基础，对提高企业财务处理效率提供了强效的保障。

#### 5.2.3 创新财务管理的内容

首先，资金和投资内涵的创新。网络经济中，人力资本、知识资本的管理是企业财务管理的重点。企业在网络经济时代下，也从原有的资本管理逐渐过渡到了只是资本和人力资本的管理。其次，收入分配方式的创新。网络经济时代下，企业资源管理的重点人力资源、只是资源、各项资本资源成为了企业资本的调节器、收入分配模型改变是不可避免的。第三，营运资本管理创新。包括现金流量管理和存货的及时实时管理。一方面，在网络经济中，企业可以做出及时的生产、销售、服务、沟通，以实现动态处理财务信息，提高企业现金流量管理为根本，以达到零的现金余额管理，减少了传统的现金管理的机会成本和缺货成本和提高现金使用效益为目的；另一方面，网络经济条件下企业生产、供应、销售网络能够明白股票的进出，实现实时股票控制和管理。

#### 5.2.4 创新财务管理组织

企业传统财务管理、财务管理学科限制在每一个经济和管理相对独立的经济组织。而网络经济时代下，企业财务管理工作应是一种扁型结构，打破传统的财务管理主体的限制，实现财务管理主体的多样性、虚拟化、直觉。财务管理的创新，是企业适应网络经济的新形势，是经济全球化的客观要求。因此，企业必须对当前的财务管理组织进行创新，构建符合企业经营发展的财务管理模式，健全财务风险识别系统，强化企业的第三方支付平台应用水平。

## 6 结束语

伴随着第三方支付平台技术的进一步应用，传统的财务管理模式向网络电子化财务管理过渡的趋势会愈加

明显,财务管理功能将广泛延伸,它将实现电子数据传输和集中化、解决公司存在的缺陷结构的组织、优化整个公司的内部流动资金、资源配置,使公司远程监控和集中管理成为可能,充分发挥出企业财务管理效果。

在网络经济时代,公司财务管理的创新,将与网络信息技术的发展和运用紧密联系,无论是宏观经济层面还是微观经济环境,都将对公司财务管理提出新的要求。为了顺应时代的要求,网络技术及其相关衍生品都将对公司财务管理的各个环节产生巨大的影响,在实现财务管理创新的过程中,也将为公司创造更大的价值。

### 【参考文献】

- [1] 陈卫伟,宋良荣.我国第三方支付发展状况及对策研究[J].生产力研究,2017(12):91-97.
- [2] 周国光,温丽艳.网联模式下第三方支付业务之会计处理——以支付宝为例[J].财会月刊,2018(05):77-81.
- [3] 温丽艳.第三方支付的会计处理研究[D].西安:长安大学,2019.
- [4] 孙陶然.拉卡拉是家“不吹牛”的公司[J].现代企业文化(上旬),2017(05):71-73.
- [5] 阮慧.我国第三方支付平台市场势力测度及其规制研究[D].杭州:浙江工商大学,2017.
- [6] 李冬斌.JFT公司第三方支付业务市场营销策略研究[D].南昌:江西财经大学,2017.
- [7] 刘达.中国第三方支付的金融效应和衍生价值的研究[D].北京:北京交通大学,2018.
- [8] 廖彬惠,韦凯莉,王玉萍,莫荣瑜,覃明柳.广西第三方支付发展研究——以南宁市、玉林市为例[J].市场论坛,2018(06):18-21.
- [9] 张益群.中国电子商务第三方支付的市场结构研究[D].北京:北京邮电大学,2018.
- [10] 王彤阳.第三方支付平台的税收问题研究[D].合肥:安徽财经大学,2019.
- [11] 高云.第三方支付对于产业结构优化升级的实证分析[J].新西部,2019(11):67-68+70.
- [12] 郑雯雪.第三方支付平台中会计业务的处理[J].现代经济信息,2019(15):219-220.
- [13] Stan Dorn. Assessing the Promise and Risks of Income-Based Third-Party Payment Programs[J]. Commonwealth Fund Issue Briefs,2018,2018:1-13.