

产教融合、校企合作的大数据专业人才培养的研究

徐伟玲

北海职业学院 广西 北海 536000

【摘要】深化产教融合教育模式改革是目前教育培训的主要课题。高职教育人才培养模式从“校企合作、工学结合”到“产教融合、校企合作”的转变,标志着高职教育人才培养模式改革由“工作世界”向“产业世界”的深化与升级。在当前产教融合集成模式构建系统的全面发展中,通过“模具符号”,使内部模式构建改革的含义的发展得到了加强。由于“校企合作”是一种结合了高级专业产教融合的职业培训模式,主要基于质量时间(尤其是智能时间和体量时间)的整体影响而“改变思维”进行专业人才的培养。

【关键词】产教融合; 校企合作; 大数据; 专业人才培养

推进“产教融合、校企合作”是发展我国职业教育发展的重要途径,目前正将其推向国家战略水平。中共十九大中,教育部(2015-2018年)也作出了以下声明:“改善教育和培训制度,深化产教融合以及校企合作,促进高等职业教育的创新和发展。参与产教融合的“发展之路”,在校企合作、高等职业教育与经济社会发展的同时,促进职业教育发展,实现学校与企业之间的协作发展,要求国家、学校和企业三个方面友好合作,改善和优化职业教育。”

1 基于大数据背景下产教融合、校企合作的研究背景

在第十二届全国人民代表大会上李克强总理首次宣布在国家战略层面提出“互联网+”,并于2014年和2015年在国家层面提出了“互联网+”行动计划草案。举行的两次会议引起了习近平秘书长领导的国家和政府的极大关注,这意味着传统产业和互联网的有机整合是不可避免的。与教育密切相关的是在“集体创业,全民创新”、“一带一路”和“中国制造2025”的社会背景下,工业企业缺乏参与度。供应方面的商业人才教育体系首先无法适应不断变化的经济发展需求,这表明了许多问题,例如劳动力培训不足。作为现代教育中培养人才的重要手段,人才产教融合模式对于解决商业环境中的劳动力供求矛盾至关重要。因此,根据“互联网+”行动计划,需要不断完善人才培养模式,提高人才培养质量,促进“职业”与“教育”职业教育的深度融合,形成“现代”观念形成的新“形式”,进而达到社会标准^[1]。

2 “产教融合、校企合作”的大数据专业人才培养模式探索

“产教融合、校企合作”侧重于通过学校创业,建立企业作教育和整合人才系统,有效地建立教育与学生、学生与创业与创业之间的积极关系,建立专业的人才培养机制。

2.1 整合校企优质资源,服务人才培养模式

将高校教育资源与商务技能相结合的最重要要求是人才培训。校企合作水平不足是由于在所有方面都没有充分利用有用的资源,学校和企业都需要将所有利益相关者的优质资源包括在内,以便促进人力资源开发。在学校教学中,不仅要考虑品牌的影响力,而且要考虑更重要的企业作的选择,这要取决于学校的特点以及教师各种教授的发展计划。选择企业作时首先要考虑的是整体发展。这样,就可以真正实现校企合作的双重作用,并将人才培养整合到业务发展目标中。学校和企业都应阐明各自的任务和职责,继续改善教师和研究教育,在双方建立教师队伍,鼓励教师生活,改变学校的教育设施,并改善校园学生的教育环境,促进教育体系发展。通过课堂的现代要求、培训中安装商业启动创新平台,促进产教融合的紧密结合,为当地企业的经济做出贡献,并促进社会学生身心发展。开发新的商务课程有助于当地产业的发展,并不断提高服务于当地产业的高级专业服务的能力。通过增强在行业没有先决条件的情况下培养创新能力的能力,学生们正在不断加强他们的密集型产教融合和校企合作^[2]。

2.2 深化管理改革,完善多方管理监督体制

为具有明确权力和职责的行业参与者创建和加强管

理系统,并解释该领域中所有相关的机构、部门和管理职责以及人力培训和管理系统,制定运营政策,描述每个职位的工作并充分动员员工。高校正在引入一种高效的管理系统,以全面推进分支机构和部门人才的发展战略。通过探索学校的各种工作方式,协调三个主要的学校组织+业务+学业发展,创建学校+企业的双边企业形式,创建将管理工作与分析分开的治理体系。通过整合产教融合,学校与多个利益相关者的工作紧密结合。因此,学校和企业必须合作,好的学校和当地的大型企业作需要促进产教融合,例如通过倡议高质量的资源、优良的技术、先进的设备,建立一个合理的人才培养制度。政府应进行全面审查,在按照法律法规整合产教融合,评估业务运营、学生行为和学校满意度时,需要明确各方的相同责任和义务。企业作可以享受税收减免和优惠政策。通过推行法律和政策,可以提高大专院校培养的经验丰富的员工的社会声誉。

2.3 健全任课教师培训制度,完善校内教师梯队遴选机制

根据实际的操作过程,有理论的高级老师就可以为缺乏理论的老师提供定期的培训。为了为教师打开更多的发展渠道,我们需要依靠并提供多样化的教育计划,例如企业作教育、专项教育和持续教育等针对教师的多渠道培训,参与培训的教师必须获得与计划相关的证书和文凭。鼓励老师参加州和全国比赛,优胜者将获得奖励或条件,以提高他们的工作资格。通过实施与业务教师教育培训等严格相关的制度,提高教师的教育能力。引入企业作的高等教育竞赛系统,或取消不愿意参加热情活动的教师的名额。对教师进行双重教育,建立团队活动,完善“过去和现在”制度,培训新的专业人员和具有学校领导和杰出教师领导作用的专业人员,加强对弱势教师群体的支持。

2.4 鼓励师生参与课程安排设置,开展多元化课程

提高教师参与度,根据企业作对人才培养的需求,教师必须参与教学内容的优化和开发。与学校和企业作一起制定通用班级人才培养模式和人才发展计划。因此,除了实际的业务需求外,教师还可以在自己的业务中创建学生讨论组。关于同一级别的课程标准,我们将重点放在课程的开发和重点内容的指导下,以及加强学生的实际需求和兴趣,从而增加老师与学生之间的沟通交流。为学生建立同行评议制度,以进行适当的合作,并将结果与教师和学术成绩联系起来,有必要监测和改善师生双方之间互动的质量,每个人都发挥领导作用。在课程方面,不要盲目地修习课程或开设任何课程,根据学生的意愿进行选择,构建专项课程,并促进比信息和教学技能更深层次的整合。建立开放课程,接受许多优秀的

学校课程,并通过一个集成的学习资源系统来开发多个MOOC和微型会议,包括生产与教育、在线教育,视频公开课程和教师教室的集成^[3]。

3 “产教融合、校企合作”大数据专业人才培养的成效

在大数据行业中,实施了“产教融合、校企合作”的人才发展模式,并取得明显的成果,从而促进专业写作、内容创造、教师团队建设和数据学科实践等。

3.1 充分了解企业用人需求

在与企业作建立合作伙伴关系的过程中,有必要充分了解企业作在普遍知识、专业知识、职业健康方面的业务需求,为大数据准备有针对性的员工培训计划,并改进课程定制的教材的针对性。另外,开展培训活动,提高较大数据集的就业率,并促进较大数据集的增长。

3.2 更好地了解企业文化

在大数据与业务之间的协作过程中,企业作不仅需要练习与大数据有关知识和技能,而且还需要进行与大数据有关的课程培训和实际工作。通过学校的联合项目,将企业作的文化和哲学传授给师生。

3.3 “双师型”师资队伍不断壮大

大数据专业的发展需要拥有理论知识和专业实践经验的“双师型”培训团队。如今,许多青年教师正在通过与深度业务领域的企业作建立伙伴关系来促进学习和实践^[4]。

4 结语

人才教育是大学和企业发展的道路,技术人员的升级对高水平的劳动力培训提出了新的要求。通过高等学校培训,可以更新劳动力概念的质量,并改变人才培养的方式。换句话说,产教融合要求业务伙伴和企业作进行持续而深入的然后。通过指导在师范培训“商务班”中学习的学生,企业和学校都可以参加人才课程,并真正实现“产教融合、校企合作”。

【参考文献】

- [1] 陈解放.合作教育理论及其在中国的实践[M].上海:上海交通大学出版社,2016.
- [2] 郑卫东.职业教育产教深度融合研究框架设计[J].宁波职业技术学院学报,2015(4).
- [3] 金宝贵.产教融合贯穿教育教学改革全过程[N].中国教育报,2015-09-14.
- [4] 罗汝珍.市场经济背景下高等职业教育产教融合机制研究[J].教育与职业,2014(7).