

我国高校大学生应征入伍现状与优化策略

葛成

陕西服装工程学院 陕西 咸阳 712000

【摘要】义务兵役制度是我国军队建设的重要保障，大学生作为社会主义的优秀接班人，有责任也有义务应征入伍。但是就目前而言，很多高校大学生应征入伍困难重重，多方因素交错复杂，本文探讨了我国高校大学生应征入伍现存的主要问题并分析其存在原因，同时从多方面提出应对策略。

【关键词】大学生；应征入伍；问题与策略

1 我国高校大学生应征入伍现存的主要问题

1.1 大学生对应征入伍的价值认识不足

很多高校的大学生对于高校应征入伍政策缺乏正确认识，没有充分认识到其战略价值。一方面表现在对自我认识存在偏差，对于部队严格的纪律要求存在不自信的心态，另一方面表现在对应征入伍的作用认识不足，认为入伍的人有很多，少一个自己无关紧要，且义务兵时间短，缺乏发展空间，社会青年完全可以胜任。

1.2 大学生参加应征入伍的积极性不高

部分大学生对应征入伍的价值认识不到位必然会导致思想上缺乏积极性，加上大学生处于学校与社会的过渡阶段，家庭、就业、经济等因素都可能会影响大学生应征入伍的积极性。虽然很多学校对大学生应征入伍做了很多积极宣传动员，但是部分大学生自身社会观、人生观和价值观不够成熟，导致征兵工作收效甚微，很多高校难以完成国家要求的征兵任务。

1.3 高校之间应征入伍的平衡性不够

当前我国对高校征兵入伍具有广泛性，但是由于各个高校本身办学性质等各个因素的影响，在实际的高校征兵数量上存在的差异较大。目前来讲，职业院校、普通本科和重点本科的征兵数量呈现递减趋势，并且很多高校远远没有达到国家要求的征兵数额。

2 我国高校大学生征兵入伍难的原因分析

对于当前高校大学生征兵入伍存在问题的原因是多方面的，既有单因素影响也有多因素交叉融合，总体而言是受社会、学校、家庭和个人等四个方面的因素影响较深。

2.1 社会因素

首先，当前大学生处于价值观、人生观和社会观形

成的重要事情，对很多事情上缺乏正确的判断力，对于社会上一些不良因素相对敏感，容易受其影响。特别是社会上存在的一些物质主义，索取注意等负面信息影响了大学生职业规划，对于征兵入伍缺乏兴趣。其次，国家对大学生入伍优惠政策不足。虽然国家为了鼓励大学生踊跃参军制定了很多优惠政策，但是这些政策很多没有切中大学生的利益需求点，且在广度和深度上也不够，导致大学生入伍意愿不强烈，征兵入伍工作实施困难。

2.2 学校因素

一方面，很多高校管理层对大学生入伍问题的认识缺乏战略高度，认为大学生入伍责任主体是政府和征兵单位，学校只是起到简单的配合作用，且大学生入伍是自愿行为，学校也不好强加干涉。这凸显了部分高校的管理层兵役意识不足，思想认识不到位，必然会直接或者间接影响到高校的征兵入伍工作。另一方面，部分高校在征兵入伍的宣传较浅，对大学生的国防教育缺乏深度，在宣传层面也有很大局限性，部分高校甚至没有宣传，很多学生不知道征兵信息。除此之外，学校对征兵任务缺乏推进措施或者措施单一以及高校对大学生征兵缺乏优惠政策等都在一定程度上制约了对高校学生的征兵工作。

2.3 家庭因素

家庭原因也在很大程度上影响大学生征兵入伍工作。很多家庭对部队存在误解，认为部队要求严格，生活艰苦且充满危险，不愿意让自己的孩子入伍。加上现在有很多独生子女家庭，生活条件的不断提高也加深了父母对子女的溺爱程度，还有很多大学生缺乏主见，过于依赖父母，导致不愿意或者不能征兵入伍。

2.4 个人因素

个人因素是影响大学生征兵入伍工作的主要因素，

常见的主要有以下几种：第一，大学生国防教育缺失。随着我国国防水平的不断提升，当代大学生长期处于和平生活环境，认识不到兵役对国家安全的重要程度，导致国家意识淡薄，国防观念狭隘。第二，部分大学生缺乏责任担当。部分大学生思想教育出现偏差，导致人生观充满狭隘和偏见，缺乏使命感和责任感，对于兵役任务敬而远之，没有风险精神。第三，也有部分大学生身体素质较差。我国对大学生兵役有着严格的要求，其中一项就是经过严格的体检，但是部分大学生受多种因素影响身体素质较差，不符合入伍要求。

3 针对高校大学生应征入伍难的应对策略

3.1 提升高校大学生国防精神素养

国防精神素养的提升是大学生意识层面的升华。思想意识是行为的先导，努力培养一个具有良好国防精神素养的大学生就是培养其担当精神能积极响应国家号召为国奉献的人。只有从多途径实施大学生爱国精神教育，把爱国、奉献、责任、勇敢等国防精神素养要素根植于大学生脑海里、血液里，内化为他们的自觉行为，从而激发大学生应征入伍为国争光的积极性。

3.2 强化大学生应征宣传动员

宣传动员是大学生积极投身兵役生涯的内生动力，面对当前部分高校入伍宣传不足的现状，要想真正发挥宣传动员的功能作用，就必须要坚持多形式、浓氛围、实效果、新手段的九字方针。即充分利用信息化手段和平台进行宣传动员，在校园内形成良好浓厚的舆论氛围，

深入班级、宿舍，涉及到学生的方方面面，将应征入伍的重大意义、责任义务、优惠政策、工作流程等内容实实在在地传送到每一个适龄青年大学生的脑海中。除此之外，还应该创新宣传手段，结合校园实际，将征兵宣传融入到比赛、表演等形式中，提升学生兴趣点。

3.3 完善大学生征兵优惠政策

精神升华，宣传到位为大学生征兵入伍奠定了良好的基础，在此基础上还应该进一步拓宽大学生入伍的优惠政策，具体可以从以下方面来实施。第一，在国家层面，首先应制定就业安置优扶政策。可从制度上帮助大学生解决兵役后的就业问题，在安置政策上加大大学生安置比例，对于表现优秀的大学生优先安置。第二，统一提高大学生优扶金补助标准。采取国家补助结合地方补助的策略，实现大学生补助标准化，同时可以进一步扩充大学生招干和报考军校名额。第二，在学校层面，学校应在国家政策基础上实施二级优惠政策，可以按照学院实际应征入伍大学生人数划拨相应经费，同时给予入伍大学生部分经济补助。

【参考文献】

- [1] 闵涛, 陈玉国. 大学生应征入伍工作存在的问题及对策研究[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2018(12).
- [2] 刘千琳. 新时代关于大学生应征入伍情况调查研析[J]. 教育现代化, 2018(34).
- [3] 安江燕. 大学生应征入伍认知状况及政策认同性的实证研究——以河北省为例[J]. 高教学刊, 2017(05).