

论高职院校汽车营销与服务专业创新创业人才培养

谢霖

湖北工业职业技术学院 湖北 十堰 442000

【摘要】现代社会持续不断发展的情形下,我国汽车行业得到了快速发展的机会,购置并使用车辆的人员数量日益增加,推动了我国汽车行业的运营及发展。在汽车行业走向快速发展和高速变革的过程中,汽车行业对高职营销与服务专业人才提出了高质量水平的要求,为了满足汽车行业提出的人才需求,满足汽车营销与服务专业实践性与应用性发展需要,做好创新创业人才培养教育工作,对专业人才的成长及发展有着十分重要的现实意义。本文重点在于分析探讨高职院校汽车营销与服务专业创新创业人才培养的策略,以期能够提升我国范围内汽车行业人才质量,推动我国汽车行业的运行及发展。

【关键词】高职院校;汽车营销与服务专业;创新创业人才培养

在我国高职院校范围内,汽车营销与服务专业是一门较为常见的专业,该类专业同时具有较强的应用性和实践性,对专业人才的实践能力提出了高质量水平要求。现代化社会不断发展的情形下,创新创业理念深入人心,并在我国范围内得到了较好的应用及发展,实现学科专业教育与创新创业教育的融合发展,建设适应高职学生特点的创新创业课程体系,逐渐成为高职院校关注和研究内容的重要组成。为了更好的培养专业学生的创新能力,专业教师应当以强化提升专业学生的创新能力为基点,组织开展专业教育教学活动。

1 现阶段高职院校创新创业人才培养现状

1.1 创新创业教育是互联网+时代背景下的必然趋势

社会进步时代发展的过程中,计算机科学技术得到了较好的应用与发展。目前,计算机科学技术在我国各个行业领域范畴内均得到了较好的应用,计算机科学技术对各个行业生产运营发展效率、质量均产生了较大的影响,大数据、计算机技术等多种科学技术融合发展的情形下,我国逐渐迎来了较好的互联网+时代背景,在这一时代背景中,各个行业的生产作业模式均发生了较大的变革。互联网+时代背景下,国家政府方面积极倡导创新创业,讲究创新精神的培养和创业活动的开展,在推动个体成长发展的同时,带领我国现代社会的进步与发展。一直以来,高职院校都肩负着极其重要的人才培养职责,为了迎合互联网+时代背景下提出的高质量

水平人才需求,高职院校需要注重并进行高等教育的教学改革活动,为我国走向创新型国家的发展道路做出相应的贡献,较好地培养学生的创新精神和实践能力。高校毕业生人口数量持续不断增加的过程中,全国范围内面临较大的发展困境,为了确保高职院校毕业生的就业率,开展创新创业教育活动也显得极为重要。在高职院校运营发展的过程期间内,创新创业教育活动的开展实施,有助于落实以创业带动就业,确保高职院校毕业生就业率,更好地改善国内民生环境,推动现代社会的运行发展。

1.2 高职院校创新创业教育重要性稳步上升发展

当前阶段,越来越多的高职院校注重并开展创新创业教育机制的建设活动,通过学科体系整体规划和课程建设活动的开展实施,为创新创业教育与专业教学活动的有效融合做充分准备,落实高职院校区域范围内的创新创业教育。一方面,在我国政府有关部门、人员的大力号召和倡议下,高职院校管理者越发意识到创新创业教育活动的重要性,高职院校管理者、专业教师的教育观念发生了较大的转变;另一方面,在各大高校纷纷开展双创教育机制建设和改革活动的情形下,我国范围内高职院校创新创业教育机制的科学合理性得到了较好的强化提升,创新创业教育活动的实施效率及实施质量均能够得到切实有效的保障。根据现实情形可知,从高职院校运行发展现状来看,院校方面对双创教育重视程度的强化提升,具体表现在以下几个方面的内容:院校方面在重视双创教育相应的教育机制的过程中,尤其关注高职院校运行发展过程期间内各项作业活动的开展实施,包括合理化部署双创教育课程,尽可能增加双创教

作者简介:谢霖(1981.10—),女,汉族,甘肃兰州人,硕士研究生,讲师,专业:汽车营销。

育课时量, 强化双创教育师资队伍建设的效力, 加大创新创业软件的投入力度等。

2 构建高职院校汽车营销与服务专业创新创业教学模式

2.1 构建创新良好的教育理念

在汽车营销与服务专业创新创业教育活动发展的过程期间内, 引导人员应当以学生创新能力的培养为切入点, 开展相应的教育教学活动, 让学生逐渐具备良好的创新意识、创新能力和创新精神, 双创教育的目标评估不在于大学生创业的数量, 更在于大学生创业的质量和大学生们的创新精神、创业思维等方面的强化提升。在构建汽车营销与服务专业双创教学模式的过程中, 教学引导者要充分意识到培养学生创新意识和创新能力的重要性, 基于正确的双创教育目标认知, 组织开展双创教育工作。

3 强化师资队伍力量建设力度

师资队伍力量的强大性, 会对高职院校汽车营销与服务专业人才的培养质量、效率产生直接性的影响及作用。关注并加大师资队伍力量建设力度, 培养适合双创教育的教师人员, 能够较好地实现专业教育与双创教育的教学融合, 更好的实现双创教育的发展目标。具体的策略内容为: 高职院校内的专业教师应当逐渐学习并从事双创教育的相关工作, 让专业教师在逐渐学习和工作的过程中感知双创教育的重要性, 落实专业教育与双创教育的教学融合; 另外, 高职院校方面需要聘请校外行业企业家与专家, 在企业家和专家的教学引导下, 落实双创教育, 该部分兼职导师具有丰富的实践经验, 能够通过课堂教学理论知识的传递、课外创新创业培训活动的实施, 为专业学生营造良好的学习环境, 培养提升学生的专业能力。

4 专业教育与双创教育的有效融合

从专业学生的学习课程方面入手, 通过学习课程的优化设计, 促进专业教育与双创教育的有效融合, 强化汽车营销与服务专业创新创业教育的效力。一方面, 高职院校专业教学工作负责人员需要根据专业内容特点, 建设科学完善的创新创业课程体系, 让学生在学习通识教育、专业教育和双创教育等多方内容的过程中, 逐渐掌握专业理论知识, 为强化提升自身的创新能力奠定基础; 另一方面, 教学工作者需要根据专业人才创新能力和创新思维培养需求, 制定双创教育背景下专业人才的培养方案及课程标准, 在把控汽车行业发展动态的过程中, 编制合理化的课程教学内容。例如, 在社会不断进

步发展的情形下, 共享经济、新能源汽车、互联网+建设等多方面内容均在我国范围内彰显出较大的价值, 教学工作者在编制课程教学内容的过程中, 需要将近年来有较大价值的理念、内容融入到课程教学内容之中, 利用时代发展背景下创新技术、工艺的优势, 培养学生的创新意识, 帮助学生寻找当今社会进行创新创业的方法。

5 实践中培养学生创新创业能力

实践类活动开展实施的过程期间内, 学生的创新创业能力更能够得到培养与强化提升。从高职院校汽车营销与服务专业课程体系具体内容来看, 其主要对指导学生如何进行市场调研工作、如何识别市场营销机会、如何制定市场营销策略, 为了让学生更好地掌握上述能力, 在培养自身专业能力的过程中逐渐具备良好的创新精神, 教学引导者应当基于创业创新实践训练、用人单位现场实践等多种实践形式, 为在校学生提供良好的实践机会。当在校学生共同组建合作团队组织进行公司实践类活动的情形下, 大学生逐渐学习了公司运行发展内容的合理规划, 学习并逐渐了解公司运营管理等系列内容。高职院校内, 校方可通过组织模拟大赛的方式, 激发在校学生的创新创业兴趣, 提供良好的模拟实践创业平台, 高职院校外, 为了迎合当前创新创业发展理念, 地区政府、相关部门组建了多种多样的创业赛事, 设置了创业资金奖励等, 专业教学者需要进行校外赛事信息的传递, 在自身时间与精力允许的情形下, 进行创业赛事活动的教学指导。

6 增加创业论坛活动数量

自我国创新创业理念深入人心, 我国逐渐进入到创新创业发展背景的情形下, 创业论坛种类数量日益增加, 在高职院校范围内引入创业论坛类交流活动, 能够在符合在校学生创新创业学习教育需求的同时, 帮助学生取得更好的成长。高职院校方面应当以创新创业教育效率及质量的强化提升为切入点, 根据汽车营销与服务专业的特点, 邀请专业行业及相关行业领域的知名企业家、成功创业者、校友企业家等人前往院校中开展创业论坛活动, 论坛活动的形式尽可能丰富多样, 为在校的专业学生提供良好的交流学习机会。在高职院校双创教育活动实施期间, 座谈会、讲座、主题沙龙活动等多样化活动的开设, 能够为学生提供良好的视野开拓机会, 更好地培养学生的创新精神, 调动学生的创新创业激情。

7 构建院校内创新创业工作考核机制

为了充分调动高职院校范围内专业教师的创新创业

教育激情,基于创新创业教育工作的重要性认知,高职院校方面可构建相应的创新创业工作考核机制,通过制度化、规范化建设活动的开展实施,将创新创业工作内容及效果纳入到教职工工作考核的重要内容之中。通过明确清楚的创新创业工作考核条款,在对教职工创新创业工作提出严格化要求的同时,还能够为教职工的创新创业工作提供有效的教学引导,更好地发挥教职工的创新创业工作潜力,促进高职院校汽车营销与服务专业双创教育工作的正常顺利有效开展。

8 结束语

综上所述,互联网+时代背景下,我国逐渐进入到大众创新、万众创业的发展浪潮中,为了更好地满足现代化社会运营发展需要,关注并切实推进创新创业教育工作,对高职院校汽车营销与服务专业人才培养工作的开展实施,有着十分重要的现实意义,为了做好专业双创教育工作,强化课程体系建设力度、加大师资队伍力

量构建、完善现有的职工考核机制,有助于提高双创教育模式的合理性。

【参考文献】

- [1] 谢文成.新形势下高职院校汽车营销与服务专业课程体系构建的思考与探索[J].内燃机与配件,2020(09):293-294.
- [2] 黄美婷.高职院校汽车营销与服务专业创新创业教育研究[J].内燃机与配件,2020(06):271-272.
- [3] 贾长建.高职院校“双高建设”对汽车营销与服务专业建设的思考与探讨[J].河北农机,2020(03):53.
- [4] 王佳.浅析汽车营销与服务专业建设标准开发与实践[J].现代营销(信息版),2020(01):63.
- [5] 祁媛.高职院校汽车营销与服务专业创新创业人才培养探究[J].现代营销(信息版),2019(03):182.
- [6] 苏尚彬.高职院校汽车营销与服务专业人才培养模式研究[J].中国冶金教育,2019,191(02):18-22.