

工商管理培训中企业管理的价值

戴思娴

中国人民大学 人力资源管理专业 广东深圳 518000

【摘要】工商管理培训在现代企业的发展过程中有着重要作用,伴随世界经济的不断发展,以及全球经济一体化的不断推进,我国经济所受的影响也越来越大,考虑到企业的未来发展,针对企业在现如今的经济条件下,实施工商管理培训是非常重要的,通过工商管理培训,一方面能够提高企业自身的经济实力与竞争力,另一方面对于我国经济的未来发展也有着突出作用。基于本文,通过以企业工商管理培训的内涵为基础,结合发展过程中工程管理培训的作用,分析当前工商管理培训中的缺陷,对提升企业管理水平提出有效措施,从而实现企业管理中工商管理培训的价值。

【关键词】工商管理培训;企业管理;实施价值

引言

市场经济不断完善的背景下,现代企业面临着繁重的压力,特别是随着市场竞争的不断加剧,现代企业想要在众多竞争者中脱颖而出是非常困难的,这要依赖企业的科学决策和有效管理,可见企业的经营管理能力,决策水平对其未来发展的影响是极为深远的,为了企业能够实现可持续发展,对于各级管理人员的经营能力提升非常重要,越来越多的企业开始意识到,经营管理工作必须进行转型和创新,过去的粗放型管理模式已然无法适应现代经济社会的发展,只有通过掌握熟练的企业管理方法和技能,提高各级管理人员的素质与能力,才能够保障企业有一支专业的管理队伍,进而在市场竞争中获取优势,帮助企业提升竞争力。

1 工商管理培训的内涵

所谓工商管理培训指的就是企业的工商管理人员为了更好地做好本职工作,需要接受一系列综合知识的培训,其中包括财务、国际商务、金融、营销和经济发展,通过这些知识来提高工商管理人员的能力。企业在利用工商管理培训,提高管理人员的综合水平,过程中一方面要求管理人员能够熟练运用相关知识,另一方面要求管理人员能够切实提高有关技能,进而激发管理人员的综合管理能力。经济全球化的时代已然到来,伴随市场经济体制的不断完善,企业想要在激烈的市场竞争中实现长远发展必须顺应当下的市场潮流,提升自身的经营管理水平,保障企业能够实现持续发展。从整体上来看受到长期计划经济体制的影响,我国大多数企业在经营管理上相对薄弱,因此通过一系列的工商管理培训工

作可以大幅度提升企业经营管理队伍的综合素质,促进企业经营管理能力的进一步发展。

2 企业整体管理发展中工商管理培训的作用研究

2.1 提升企业员工整体素质

企业发展过程中,工商管理培训的首要作用就是提升全体员工的整体素质。通常情况下利用工商管理培训主要是提升企业员工的工作能力,强化企业员工的工商管理知识,进而使企业员工在对工商管理的认知上更加充分,从根本上提高企业管理效率。但工商管理培训的内容不仅限于此,还需要结合企业当前的发展情况,我站在理论与实践结合的角度上,针对企业员工的整体素质进行综合培训,这样员工既能够对工商管理的相关知识内容有深入的了解,保障自己能够在工作岗位上发光发热,另一方面员工也能意识到,对于企业而言工商管理的重要性,从而促进整体素质的提升,帮助企业在未来发展的人力资源上奠定良好基础。

2.2 促使企业形成特色文化

关于企业发展过程中,工商管理培训的作用还体现在企业的文化上,利用工商管理培训,有助于企业形成特色的企业文化。作为企业的精神内涵,企业文化对于企业的管理水平提升而言格外重要,针对企业内部实施工商管理培训,一方面可以帮助企业员工提升工商管理的专业性知识,使员工能够在工商管理上有完善的知识结构和知识层次,另一方面也是促进员工工作能力的提升,特别是受到工程管理理论知识的影响,在企业经营发展过程中,员工可以对企业的现状和潜力进行充分分

析,从而对于企业的未来有自己的想法和规划,只有利于企业员工的工作过程中形成一股凝聚力,共同为企业的发展而奋斗。由此可见,工商管理培训对于企业形成具有特色的文化和精神有着重要作用。

2.3 提高企业综合竞争实力

企业发展过程中,应用工商管理培训能够切实帮助企业提高综合竞争力,在市场竞争中企业想要确保自己的优势竞争力必须定期进行工商管理培训,尤其是当下竞争日益激烈的局面中,企业想要获得更多的竞争优势,必须提高对内部经营理念和模式的高度重视,在工商管理培训过程中,可以使员工对工程管理专业知识进行强化,进而提高工作效率,另外也能够以此促进企业员工道德水平的提升。而且如此受到工商管理培训后,企业员工能够在其发展中更好地辅助企业管理者,帮助企业制定更为科学合理的发展目标,站在节约的角度来控制企业的成本和资源,从而促进企业综合竞争力的显著提升。

3 当前工商管理培训的缺陷

3.1 企业对于工商管理认知不准确

每个企业都知道在企业的发展过程中人才承担的重要性,但是在真正提出管理方法时,企业对此还是不够重视,特别是在执行过程中的紧迫性,更是一推再推,这导致企业的工商管理受到了严重阻碍,可见企业在对工商管理的认知上还是不够充分、不够准确,因此企业在培训过程中没有强有力的监督管理力度,在工商管理上也没有严谨的体系和措施,这导致企业在工商管理培训上出现了模棱两可的情况,没有效率的培训是毫无意义的,不仅浪费了大量的时间也浪费了工商管理培训的本身价值。

3.2 工商管理培训师力量不足

在进行工商管理培训过程中,由于企业内部的工作人员是培训的主要对象,因此,与工商管理培训教师的要求非常高,僵尸不仅有充分的专业知识和能力,还应该具备一定的工作经验,这样在对企业内部员工进行培训过程中才能够信手拈来。这里所说的工作经验,既包括实战经验,也包括管理经验,管理过程中为学生制定好培训方案,从而收获良好的培训效果,但当前很多企业在工商管理培训上只是流于形式,而且师资力量严重不足,这导致员工的能力很难得到根本上提升。

3.3 工商管理培训和考核方式比较单一

企业一旦形成一套固定的体系,想要再改变十分困难,不仅需要耗费大量的时间,同时也要承担一定的风险,如果在整改中出现问题,不仅收获不到良好的成效,

而且还会引起恐慌,但市场发展过程中,企业如果一直沿用传统的管理方式,显然也会失去时代的庇护,进而走向破产,因此通过改善培训的方式,呈现出生动有趣的培训课堂,不仅会激发员工的积极性,同时也收获了良好的培训效果。而传统的管理培训和考核方式都相对落后,不仅容易引起员工的抗拒心理,而且还会打击员工学习的热情。

4 利用工商管理培训提升企业管理水平的方法

4.1 重视企业工商管理培训

重视是开展一项工作的基础,尤其是领导层的重视能够为该工作的推进提供底气及有力的支持。因此,提高工商管理培训质量的第一步就是加强企业对工商管理培训的重视,而具体内容包括以下几点:第一,转变领导及员工理念。在以往的工商管理培训工作中,所面临的一个重要问题是无论是领导还是普通员工,对于培训活动都缺乏正确的认识,一直认为培训只是走一个形式。而这种观念必须被纠正与扭转,应该让领导与员工认识到工商管理培训是一个投资行为,对于所有受训人员而言,工商管理培训都是一个难得的机会。只有当所有人都能够对工商管理培训具有正确的认识,对培训活动具有责任感与紧迫感,才能够组建团结高效的学习型团队,从而提高培训效果。第二,领导要以身作则。在工商管理培训工作中领导应起到模范带头作用,这不仅要求领导能够正确理解工商管理培训的内涵与意义,在企业内部做好工商管理培训的宣传,提高企业员工对于工商管理培训的认识。还要求领导自身能够积极接受工商管理培训,参与到理论知识与实践技能的学习中,在提升自身能力的同时,为企业员工进行正向引导。

4.2 强化培训师队伍建设

培训师队伍的质量将直接决定着企业工商管理培训的效果,因此,完善企业工商管理的重点在于提高培训师队伍的水平。而为了进一步提高工商管理培训师队伍的质量,应做到以下几点:第一,加强对培训教师的筛选。为了保证培训师队伍的专业性,企业应招聘专业的工商管理师作为培训教师进行工商管理培训。而在应聘工商管理师时,应对其资质证书、理论水平、实践经验、专业能力及思想态度等方面进行全方位考核,从源头把控培训师队伍的质量。第二,丰富企业工商管理培训渠道,做好培训师人才储备。企业工商管理培训师队伍的组建可通过内部培养、外聘专家兼职等多个渠道收集人才,从而保证培训活动能够顺利展开。第三,重视工商管理培训师的培养。企业不仅要招聘工商管理培训师开展培训活动,对企业员工进行培养,同时

还应重视工商管理培训师自身的提高与进步,鼓励工商管理培训师积极参与国际工商管理交流会,从而提高其水平,扩宽其视野。总而言之,企业与工商管理培训师是相互合作的关系,企业为工商管理培训时提供资金物质保障及职业发展平台,培训师应不断提高自身能力,为企业工商管理培训工作发挥更大的价值。

4.3 强化培训方式创新与改革

工商管理培训所涉及的内容是较为复杂的,其中分为多个层次、多个种类,因此,它的推进是具有一定难度的。而为了保证企业工商管理培训的质量,必须不断对培训方式进行创新,探索更加适应市场发展及员工特点的培训手段,从而保证培训效果。而现阶段对于培训方式创新的重点为:第一,培训内容的创新。随着信息时代的到来,信息技术被不断应用于企业运营及管理,这也要求各岗位员工都应结合岗位工作内容掌握一定的信息技术,因此,信息技术手段的培训也是工商管理培训的重点。第二,培训形式的创新。为了调动受训人员的学习性,尤其是吸引年轻员工的兴趣,在进行培训时应重视对创新性、开放性教学形式的应用,例如通过案例教学法、讲座教学法、讨论教学法等教学形式提高受训人员的参与兴趣,激发受训人员的探讨欲望,从而拓宽受训人员的思路,实现共同进步。最后,培训活动的创新。在设计培训活动时不应一概而论,应结合受训人员层级、部门、职位的不同进行针对性培训,通过具有针对性的培训方案与活动设计,使所有说些人员都能在培训中接收到最有用的知识。

4.4 完善受训人员考核机制

考核机制在工商管理培训中往往能够发挥监督与激励的作用,从而使培训活动获得更好的效果。尤其是对于外出学习深造培训来说,考核机制的存在能够打消受训人员的懈怠心理及游乐心理。在很多企业中存在一个现象,虽然企业会定期安排领导及员工外出进行深造培训,希望能够通过系统性的培训能够更新工作人员的理念,提高受训人员的工作能力,但往往培训的结果不如预期。而造成这一现象的主要原因是受训人员对于外出培训没有一个正确的认识,不仅没有为自己设立一个培训目标,甚至将外出培训的过程视为公费旅游,在培训过程中态度懈怠,只顾玩乐。因此,企业应针对工商管理培训建立完善的考核机制,从而端正受训人员的态度,

使其真正理解培训的意义与目标,认识到培训对于自身的价值,更加珍视培训的机会,激发受训人员的学习积极性。

工商管理培训考核机制的设立应重视以下几点:首先,考核内容应重视理论与实践的结合,使受训人员真正将理论知识转化为实践能力,考核受训人员对培训内容的内在消化程度。其次,结合实际。对于考核内容的确定,应根据每一次的具体培训内容,针对培训内容中的重点与难点设置考核内容。同时应将考核内容提前向受训人员阐明,便于受训人员在培训过程中能够有目的地进行学习。最后,考核机制中应包含对受训人员情感态度的考核评价,将受训人员的学习积极性、思想认识、对企业的情感及学习态度纳入考核中,如此更容易保障企业工商管理队伍的凝聚力,提升其写作水平。

5 结论

伴随着经济体制的深入改革,我国很多企业已经度过了初步发展期步入了转型期,逐渐向稳定期过渡,此时除市场营销外,企业更重视内部机制的建立及人才的培养。作为维持企业持续发展的重要内部培训机制,工商管理培训的质量与效率越来越受到企业的重视,但仍有小部分企业不能正视工商管理培训的作用,没有意识到工商管理培训与企业管理的密切关联,培训水平仍有不足。因此,本文立足于工商管理培训的内涵及作用,结合工商管理培训的缺陷,进一步探讨其具体应用的措施,希望能够向相关企业产妇产妇工商管理培训的重要性及应用方法,以此提高企业管理的质量,使企业能够长期持续发展。

【参考文献】

- [1] 姚诗炜. 工商管理培训在企业管理中的实施与价值思索 [J]. 中外企业家, 2019, 11(36): 28.
- [2] 臧有睿. 探讨工商管理培训在企业管理中的价值 [J]. 中外企业家, 2019, 43(21): 154.
- [3] 苏立鑫. 工商管理培训在企业管理中的实施与价值思索 [J]. 辽宁经济, 2019, 13(05): 52-53.
- [4] 刘红晓. 工商管理培训对提高企业管理水平的价值之研究 [J]. 山东农业工程学院学报, 2019, 36(04): 42-43.
- [5] 黄俊越. 探讨工商管理培训在企业管理中的价值 [J]. 山东工业技术, 2019, 22(05): 236+244.