

工商管理效能如何发挥

李大兰

中国人民大学 人力资源管理 广东深圳 518000

【摘要】本文从工商管理特点着手展开分析,并就工商管理效能进行了探究,期间比较详细地围绕工商管理与市场发展关系进行了探讨。研究时深入性地针对工商管理效能发挥中存在的团队人才素养有待提升、效能文化缺失类问题进行了研究,最终围绕问题进行了相应的解决措施分析,旨在通过本文研究内容的展开,最终为工商管理工作质量提升奠定坚实的基础。

【关键词】工商管理;效能发挥;市场监管;人才培养

引言

随着经济全球化发展趋势的逐步形成,市场经济发展中工商管理工作的开展必要性随之逐年提升,对于各大企业的经济效益增长也起到了显著的促进效果。此外,企业想要在当前激烈的市场竞争中取得相应的发展成效,不仅充分迎合工商管理部门推出的各项政策,还需制定相对应的经营发展策略,其对于企业未来实现可持续发展十分重要。鉴于此,针对工商管理效能如何发挥这一内容进行深入分析具有重要现实意义。

1 工商管理特点分析

工商管理属于广泛概念,不仅包含了工商管理的学科,同时其内容中也包含行政管理,对于行政管理部门视角来讲,工商管理是在法律法规指导下,通过有效的监管工作开展维持市场经济领域的运行秩序,从而为市场健康、稳定运行及未来实现可持续发展提供保障^[1]。其特点主要如下:①工作开展之时无需直接进行任务干预,而是通过监管的手段促进市场经济发展,起到宏观调控的作用。②具备一定的灵活性,工作人员进行执法管理时,可以按照具体情况推行不同监管方式展开管理工作,做好国家基本经济政策宣传的同时,针对部分违法违纪现象进行处罚。③管理范围广泛,主要分为有形和无形监管两种,无形监管主要包括市场交易,竞争及准入等方面;有形监管主要以注册、登记、申报等方面为主。

2 工商管理效能分析

2.1 有效增强市场监管力度

在进行工商管理效能分析时发现其能够充分针对市

场经济主体进行监管,为企业经营发展营造良好的市场经济秩序,一旦出现产品恶性竞争类现象,工商管理效能发挥下能够及时制止此类行为,提升市场竞争的公平性。在此过程中,工商管理工作的开展内容主要集中在行政处罚以及政策指导相结合方面,利用制度的规范化被动性促使企业在市场经营过程中遵循各类规章制度。在市场行为主体的规范过程中,工商管理监管工作的推进,可以借助商标注册和市场交易竞争等执法政策的推行,为各个市场经济参与企业创设优良交易环境,同时也为消费者提供合法权益保障。

2.2 有效调节我国宏观经济

在国家社会主义市场经济体系构建过程中,工商管理工作的顺利开展不仅能够针对市场秩序进行规范和完善性监管,同时,对于市场经济宏观经济的调节也起到了重要促进作用。在此过程中,工商管理执行时应该借助监管小组组建形式,进一步针对市场管理体制加以完善,提升国内外双方企业之间的合作融洽度,同时严控资金流入和流出的标准范围,促使市场经济发展更具指导性和规范性^[2]。此外,工商管理部门的能效发挥时,还可以为执法部门与企业之间进行监管关系协调,以合作关系代替以往的上下级命令关系,最终促进企业在市场经营中实现可持续发展目标。

3 工商管理与市场发展关系分析

3.1 经济发展是工商管理进步基础

经济的发展是工商管理产生的前提,同时也是工商管理开展的基础,其不仅能对企业各项经济活动进行监管,同时对于部分触犯法律法规的企业经济活动拥有制裁权,确保我国的市场经济管理能够趋向成熟化发

展方向前进。

3.2 经济发展与工商管理相辅相成

随着经济全球化的不断发展,国际上各个国家之间的经济往来及联系越来越亲密,此种发展趋势下,我国想要在国际经济市场中获得相应立足地位,就必须充分把控国际经济形势,抓住机遇,做好本国市场经济发展辐射范围拓展工作,为我国经济面向世界经济迈进创设发展路径。在这一过程中,充分将工商管理融入到经济发展中,不仅能够为市场经济走向指引正确的道路,同时对于经济发展过程中存在的不足也能够及时进行调整和修改,确保市场经济平稳发展。

4 工商管理效能发挥中存在的问题

4.1 现有的工商管理体制不完善

当前时期下,我国经济市场秩序之所以平稳运行,各个政府行政部门监管工作的开展起到了十分关键的保障作用,其中工商管理部门所发挥的效能作用最大。但是在监管职责与权限划分方面,工商管理部门与诸如税务管理、财务管理等部门之间并未从法律层面上进行清晰的职责规划,此问题的存在导致政府行政部门在进行市场经济监管时,经常出现不协调监管现象,降低监管效率的同时,对于监管问题的解决效果不理想也产生一定影响^[3]。此外,现有的工商管理部门在组织架构设置上,通常以省下垂直领导结构形式为主,此时,省级工商管理部门的上级领导以及省政府领导均为主要指令下达方,严重增加了工商管理效能的发挥难度,同时容易在工商管理工作开展期间出现内部矛盾,影响监管效能发挥。

4.2 工商管理团队人才素养有待提升

在工商管理效能发挥过程中,管理人员是管理工作的主要执行者,所以管理人员个人专业素质的高低直接决定了管理工作效能发挥的程度,最终所呈现的工商管理监管执法力度也随之受到影响。现阶段工商管理团队中人才素养问题主要体现于以下几点:其一,部分工商管理人员在执法过程中缺乏一定的自主能动性,多数工作的执行和布置均需要上级领导逐步安排,如未接到任务安排该部分管理人员并不会主动去市场中巡查和监管,导致工商管理效能降低。其二,部分工商管理工作人员在执法过程中并未将学习工作重视起来,导致其所开展的工作与市场经济发展之间存在落差,无法满足新时期的监管需求。其三,还有一部分工商管理人员在监管政策以及国家相关法律的学习和认知方面存在不足,尤其是一线执法人员,如果法律条款掌握不熟练,很容易在执法过程中出现法律政策内涵解读错误情况,

造成监管失误,影响工商管理部门在社会公众面前的公信力。

4.3 工商管理效能文化缺失

在工商管理工作开展过程中,管理效能的缺失主要受到以下因素影响:一方面,工商管理部门对于本部门的效能认知程度不够,在工作开展过程中认为,本部门属于政府部门,所以在监管活动推进过程中,必须占据绝对主导地位展开相应的监管行为,进入现场监管时,也会基于个人视角推进市场监管工作,严重忽视了企业经营者的感受,进一步导致企业经营者对工商管理部门监管产生抵触情绪,影响工商部门的监管能效发挥^[4]。另一方面,工商管理部门虽然属于政府行政机构,但是站在本质视角对部门性质进行分析能够发现,该部门也属于公众服务型部门,虽然具备一定的权威性,但对于公众信任度的需求十分高,甚至可以认为,工商管理工作的能否顺利展开与社会公众的信任度之间成正比例关系,由此可见,效能文化的缺失是工商管理部门工作开展质量降低的重要原因。

5 工商管理效能发挥策略

5.1 有效针对市场经济主体介入进行规范

工商管理部门在进行效能发挥时,市场管理是重点工作开展内容,为了确保各项管理工作质量得到提升,可以从以下几方面进行市场经济主体的规范管理:首先,将规范工作开展的重点集中在市场主体的基本行为以及市场运行秩序方面,借助规范工作的展开为市场经营主体的合法性提供保障,并借此进一步针对国内的市场经济主体准入机制加以完善。其次,需要定期针对市场经济企业进行经济监管抽查,一旦发现企业准入机制不规范,必须对其加以严惩,做到以儆效尤。最后,进行市场经济主体的介入监管时,需针对不同类型企业进行资金门槛设置,进一步预防企业借壳跑路问题出现,影响市场经济运行的安全性。

5.2 进一步完善现有市场管理体系

工商管理部门在进行市场监管时,可以合理运用职能效用开展相对应的监管工作,进一步提升当前市场经济主体的综合素质,同时也能为市场经营方构建系统性的市场管理体系。在此过程中,健全的市场监管体系构建,能够充分帮助企业进行经济资源整合,降低企业在经营过程中的资金浪费现象,并实现成本支出节省,促进市场秩序更具规范性。此外,良好的工商管理效能发挥,能够进一步维护市场经济构成中消费者方的合法权益,同时也能够在市场中营造一个良好的竞争循环,进一步淘汰经营手段不良企业,促使企业实现现代化发展

并与新时期经济发展标准进行对接,为我国市场经济的平稳运行奠定基础。

5.3 创新法律监督标准

市场经济监管工作开展期间,工商管理效能想要得到充分的发挥和展现,就必须在国家基础法律的严格要求下,全面进行监管法规执行工作,尤其是在执法力度的管控上,必须更加严格化,不仅是为了进一步针对国家法律法规体系加以落实,同时也是为市场经营企业提供更具有全面性的经营规定以及管理体系遵守制度,促使企业经营期间做到有法可依^[5]。此外,在我国市场经济监管过程中,工商管理工作的开展性质属于行政类管理行为,管理工作内容复杂的同时,监管人员还需针对同时期的市场经济发展变化进行规律总结,借此促进监管工作的精细化,最终为各个企业营造高品质的市场运作环境。

5.4 营造良好市场经营环境

在经济新常态背景下,工商管理部门的设置,最终目的就是为国家内部市场经济秩序平稳运行提供标准,在同一经济运行标准下,各个经济交易个体之间可以进行以公平、公正为原则下的市场竞争,最终为我国市场经济面向国际经济发展贡献力量。在这一基础上,为了进一步将工商管理工作的效能发挥出来,管理人员需要围绕市场经济发展实况进行数据调查,然后按照数据调查统计结果进行优惠政策制定,从而促进社会分工及生产工作更具高质量性。此外,工商管理效能发挥时,还需要针对企业进行投资交易鼓励,充分在不同交易个体及经济发展阶层之间构建良好的合作关系,借此实现我国市场经济未来的可持续发展目标。

5.5 培养专业工商管理人才团队

为了进一步提升我国工商管理工作效率的发挥质量,做好工商管理团队建设也十分关键,具体而言,可以从以下几方面着手:其一,整改缺乏工作自主性的工商管理团队,加强思想政治教育的同时借助团建活动的展开增强其工作积极性,不仅是为了帮助其正确认知到身负重任意义,同时也是为了促进其个人民族责任感品质养成。其二,工商管理部门可以在部门内部进行相关法律法规及政策内容的培训教学,并定期组织人才团队进行市场经济发展形式规律总结工作,帮助其更加深刻掌握当前市场经济发展现状,借此提升工商管理工作的先进性及科学合理性。其三,提升工商管理团队专业能力,借助知识竞赛等活动形式,帮助工作人员熟练掌握工商管理法律法规内容,遇到问题及时找到解决方法。

5.6 注重工商管理效能文化建设

在进行工商管理效能文化建设时,可以从多方面展

开:首先,在工商管理部内部强化服务意识普及,针对部分在工作中存在官本位思想的管理人员进行处罚,在部门内部营造浓郁的亲民氛围,缩短工商管理部与社会公众之间的沟通距离,借此提升工作质量。其次,在效能文化建设中充分结合不同地区文化内容,尤其是针对部分对工商管理部工作开展抵触情绪比较强烈的地区进行效能文化建设时,需要将教育工作普及到基层群众中,促使社会公众了解工商执法工作的内涵,同时也加深企业对于工商管理部工作内容的认知,提升企业对工商管理部信任度,优化政府行政部的社会公信力,并进一步提升企业的市场监管配合度。

5.7 引导企业改革升级

在当前飞速发展的市场经济建设下,企业想要在市场交易中进行实现显著的效益增长经营发展目标,就必须做好顺应时代的转型升级管理工作,唯有如此,才能在激烈的市场竞争中占据有利地位,进一步面向可持续发展经营方向迈进。在这一过程中,市场经济发展对企业的转型升级和改革具有一定的被动调节能力,但工商管理部所具备的宏观调控与引导效能绝不能忽视。同时,工商管理部应该积极在企业转型升级过程中将引导效能发挥出来,帮助企业降低转型升级过程中的成本支出,获得更高利润空间的同时,也为更多企业进入市场营造健康发展空间。

6 结束语

通过对全文内容进行总结可得出,在当前的市场经济发展背景下,想要为企业经营创造更加平稳的市场交易环境,充分将工商管理部工作开展能效发挥出来,对于市场经济活跃性的提升具有重要促进作用。对于部分影响工商管理部能效发挥的因素,工商管理部应该充分围绕其加以解决,为企业的经济效益增长提供政策支持的同时,并做好相对应的市场经济发展趋势引导工作,最终为我国整体市场经济水平提升起到助推作用。

【参考文献】

- [1] 杨鹏浩. 工商管理效能发挥困境与策略研究[J]. 现代商业, 2019,000(011):137-138.
- [2] 郭晓棠. 浅析如何发挥好效能监察在企业管理中的作用[J]. 商情, 2018,000(024):180.
- [3] 曹进. 试析工商管理效能发挥的困境与有效途径[J]. 现代经济信息, 2018,000(016):85.
- [4] 张萍. 基于工商管理效能发挥的困境策略分析[J]. 中国商论, 2018,000(004):135-136.
- [5] 单淋. 新形势下工商管理在医院经济发展中的价值分析[J]. 现代商贾工业, 2020,000(017):58.